

Los consumidores y la temporada navideña



FENALCO PRESIDENCIA NACIONAL

- Dirección Económica -

Diciembre 2016

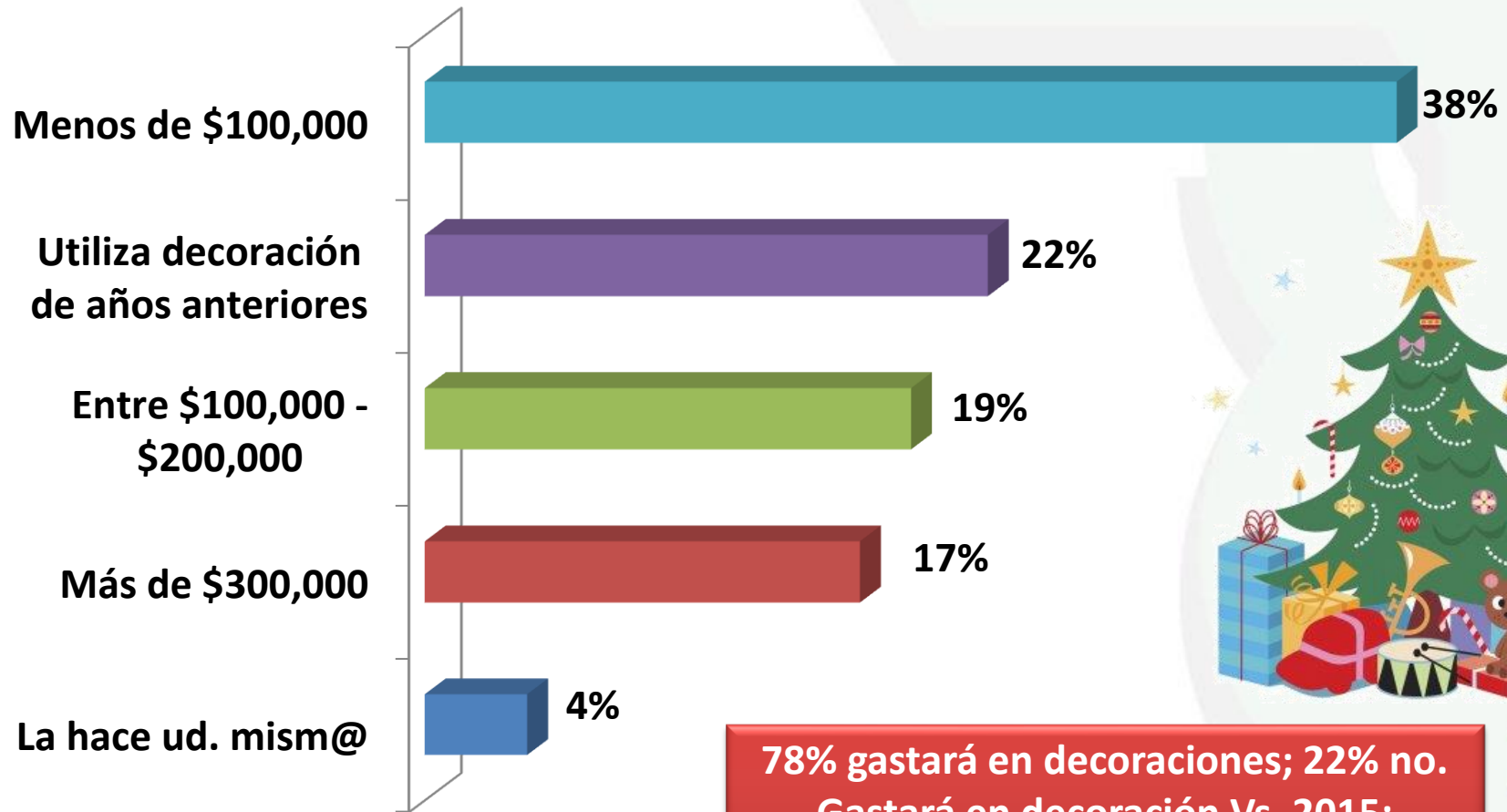
Con motivo de la temporada navideña, **FENALCO** realiza una encuesta virtual para indagar acerca de las actividades y gastos que los colombianos mayores de 18 años realizarán en esta época.

Presentamos los principales resultados correspondientes a 2016.

de encuestas: 579. Respuestas por genero: 46% hombres, 54% mujeres.

Respuestas obtenidas de compradores de Bogotá (31%), Valle de Aburrá (16%), Costa Caribe (16%), Valle del Cauca (11%), Santanderes (9%), Eje Cafetero (9%) y Resto (8%).

¿De cuánto es su presupuesto para decoración navideña?



78% gastará en decoraciones; 22% no.

Gastará en decoración Vs. 2015:

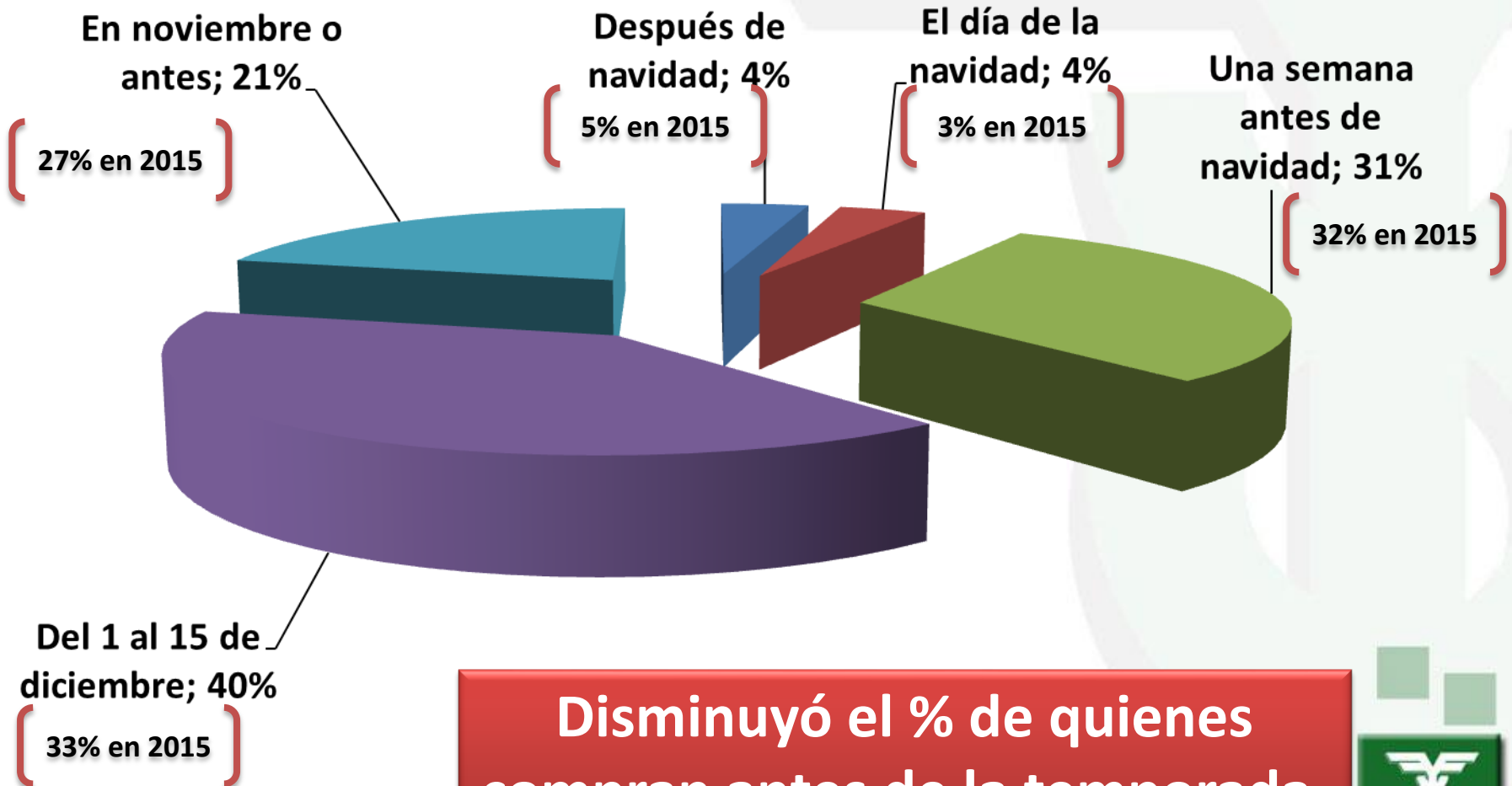
Más	12%
Menos	55%
Igual	33%

Fuente: FENALCO

Dirección



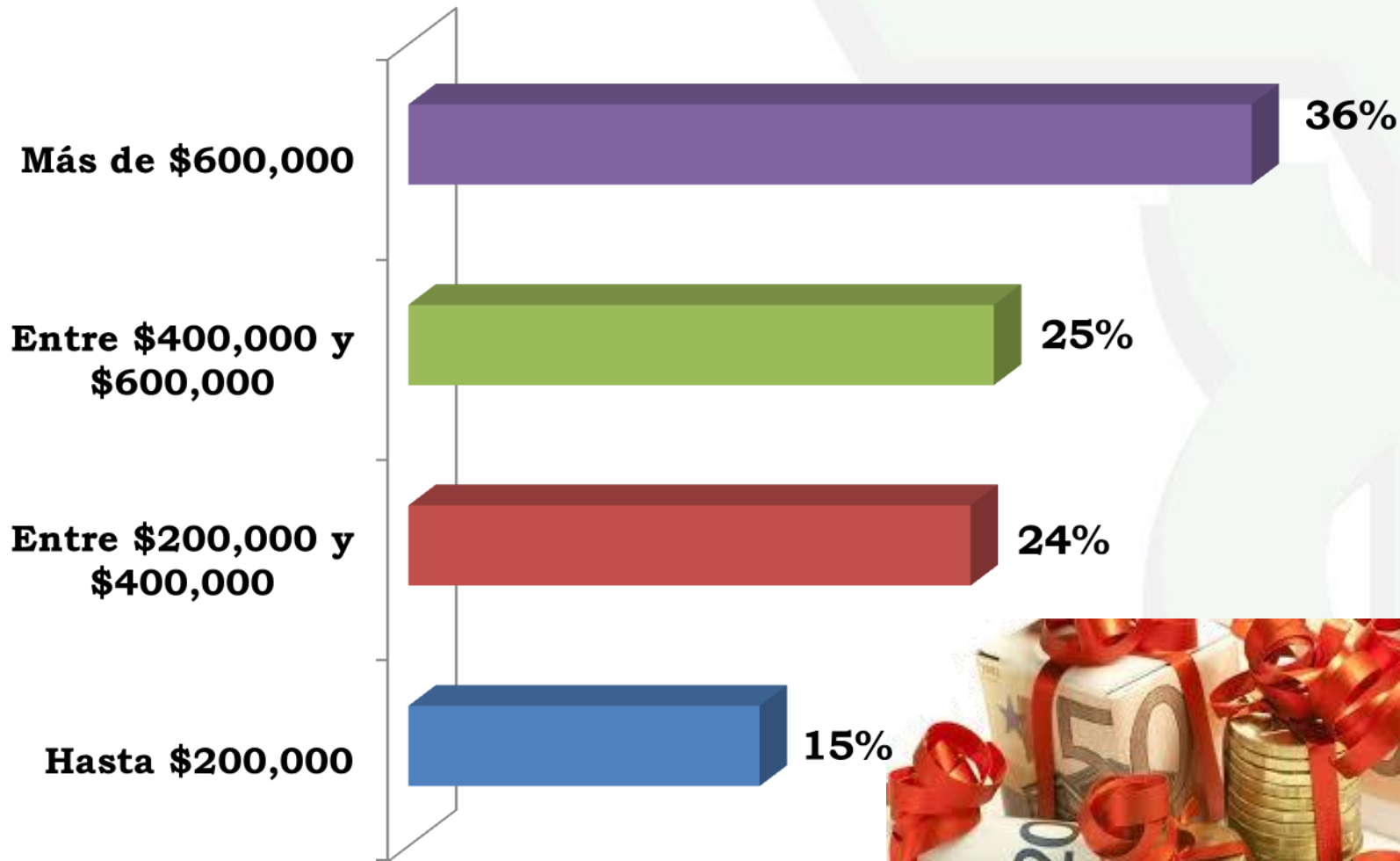
¿Cuándo compra la mayoría de los regalos en general?



Disminuyó el % de quienes compran antes de la temporada.

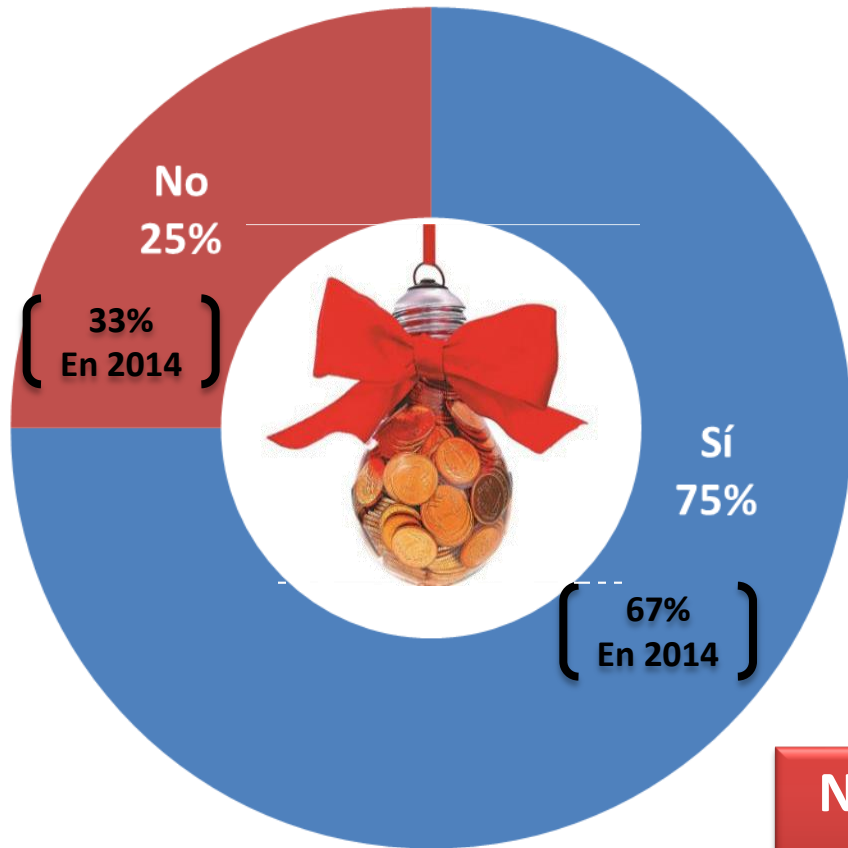
Fuente: FENALCO

¿Cuánto planea gastar este año en regalos de navidad?



Fuente: FENALCO

¿Recibirá prima?



¿En qué gastará la prima?

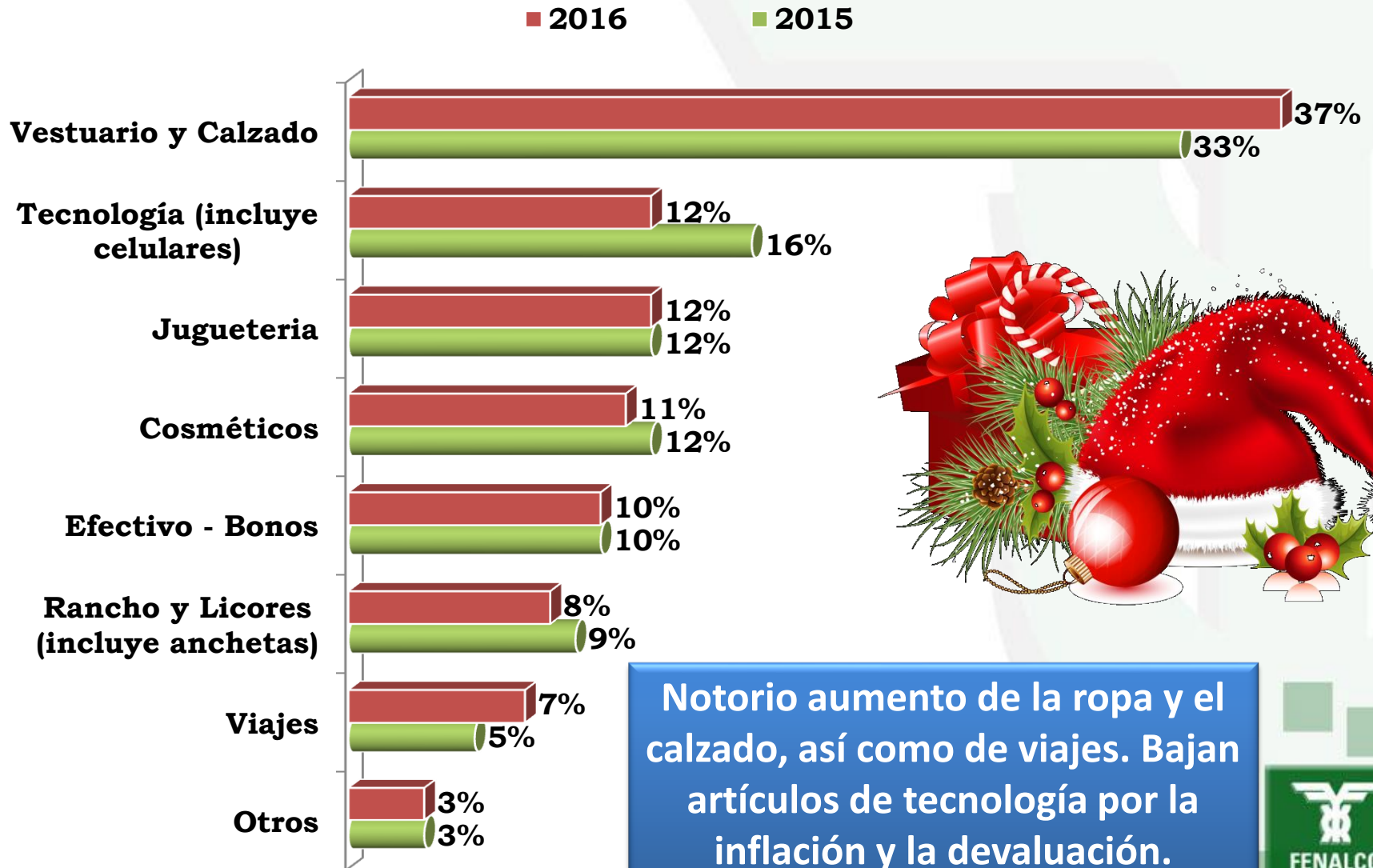
(responden los que la reciben)

	2015	2016
1. Pago de deudas	30%	33%
2. Compras navideñas	31%	27%
3. Turismo	25%	20%
4. Ahorro	9%	15%
5. Otros	5%	5%

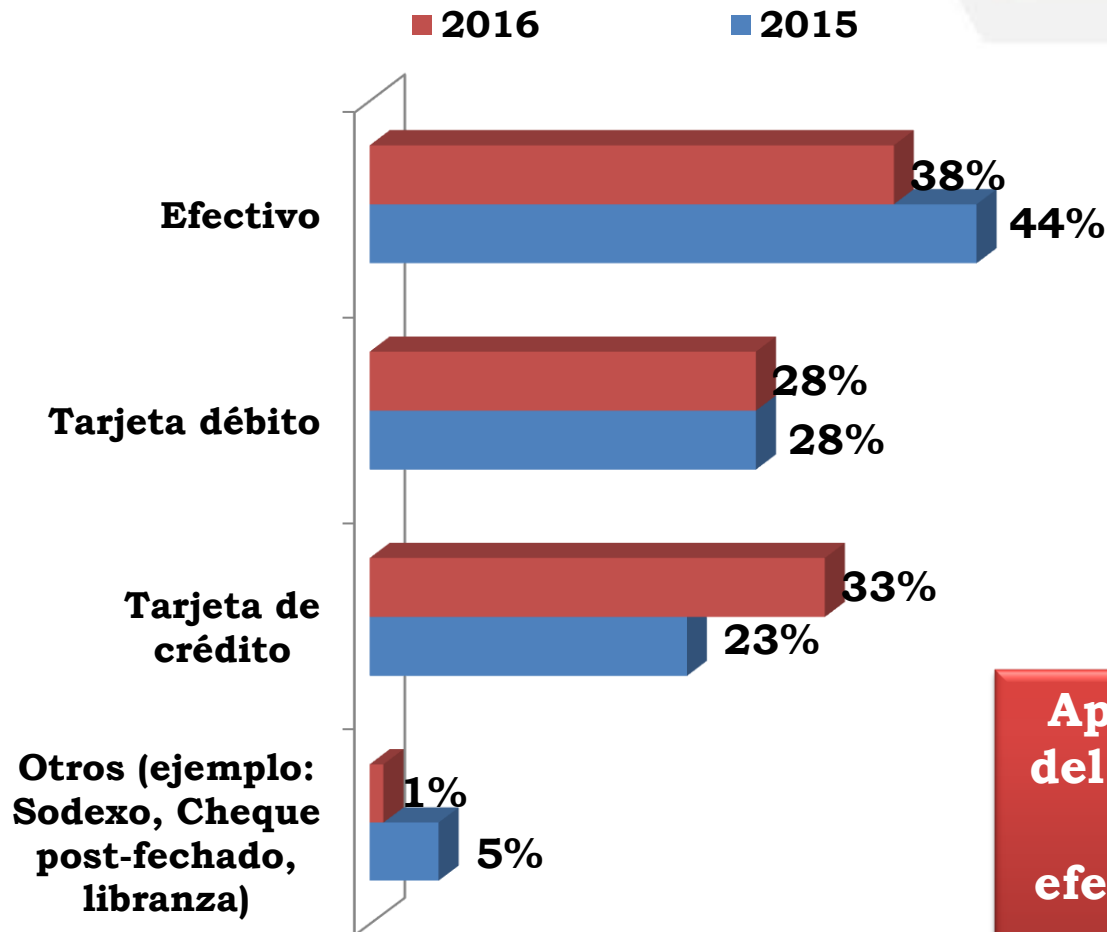


Notorio aumento de quienes reciben prima. ¿Reflejo de una menor informalidad laboral?

¿Qué tipo de artículo comprará con más intensidad para obsequiar?



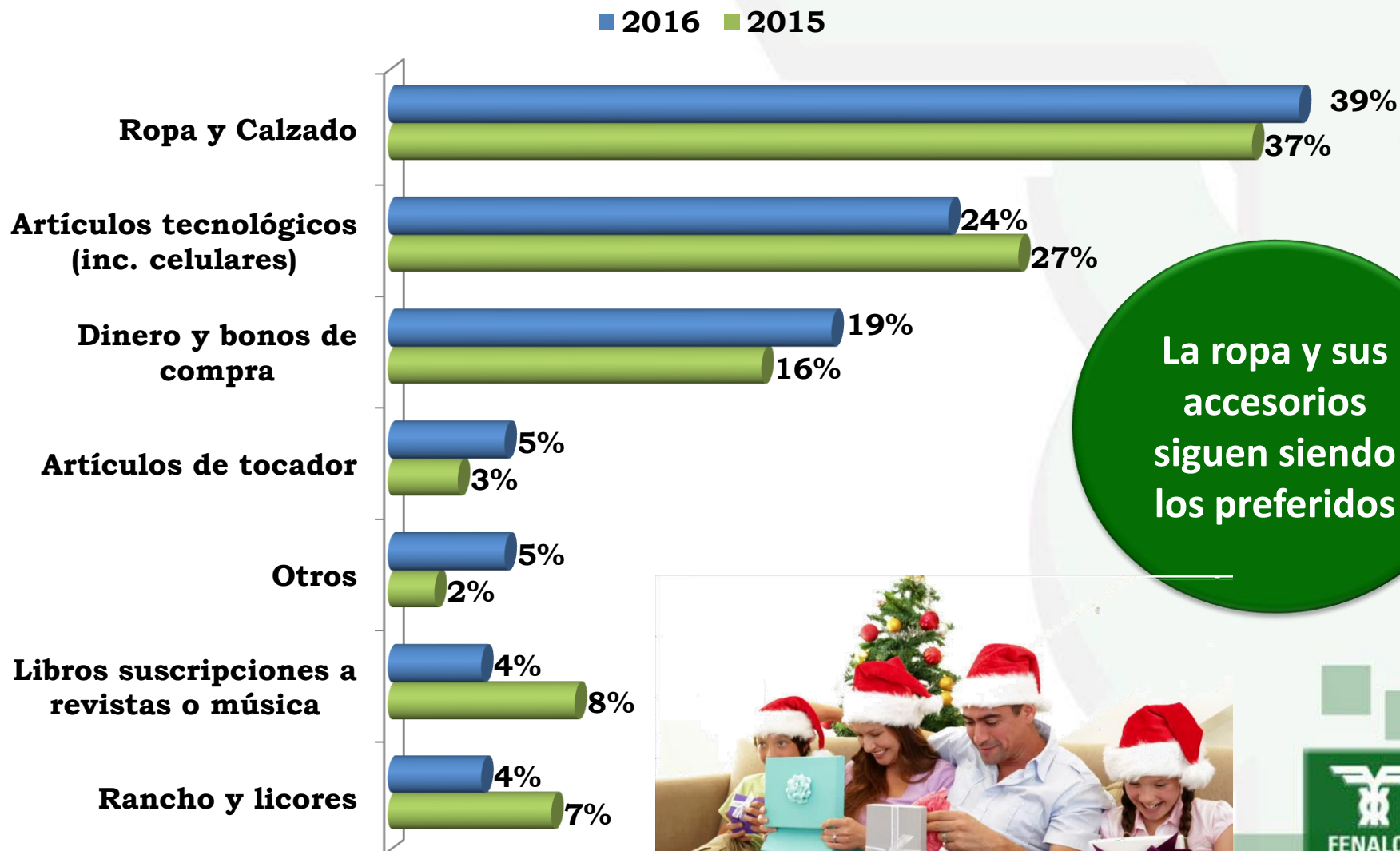
¿Qué medio de pago utilizará preferentemente para comprar los regalos?



Apreciable aumento del uso de tarjetas de crédito, pero el efectivo sigue siendo el rey

¿Cuál es el regalo que más desearía recibir en esta navidad?

(%)

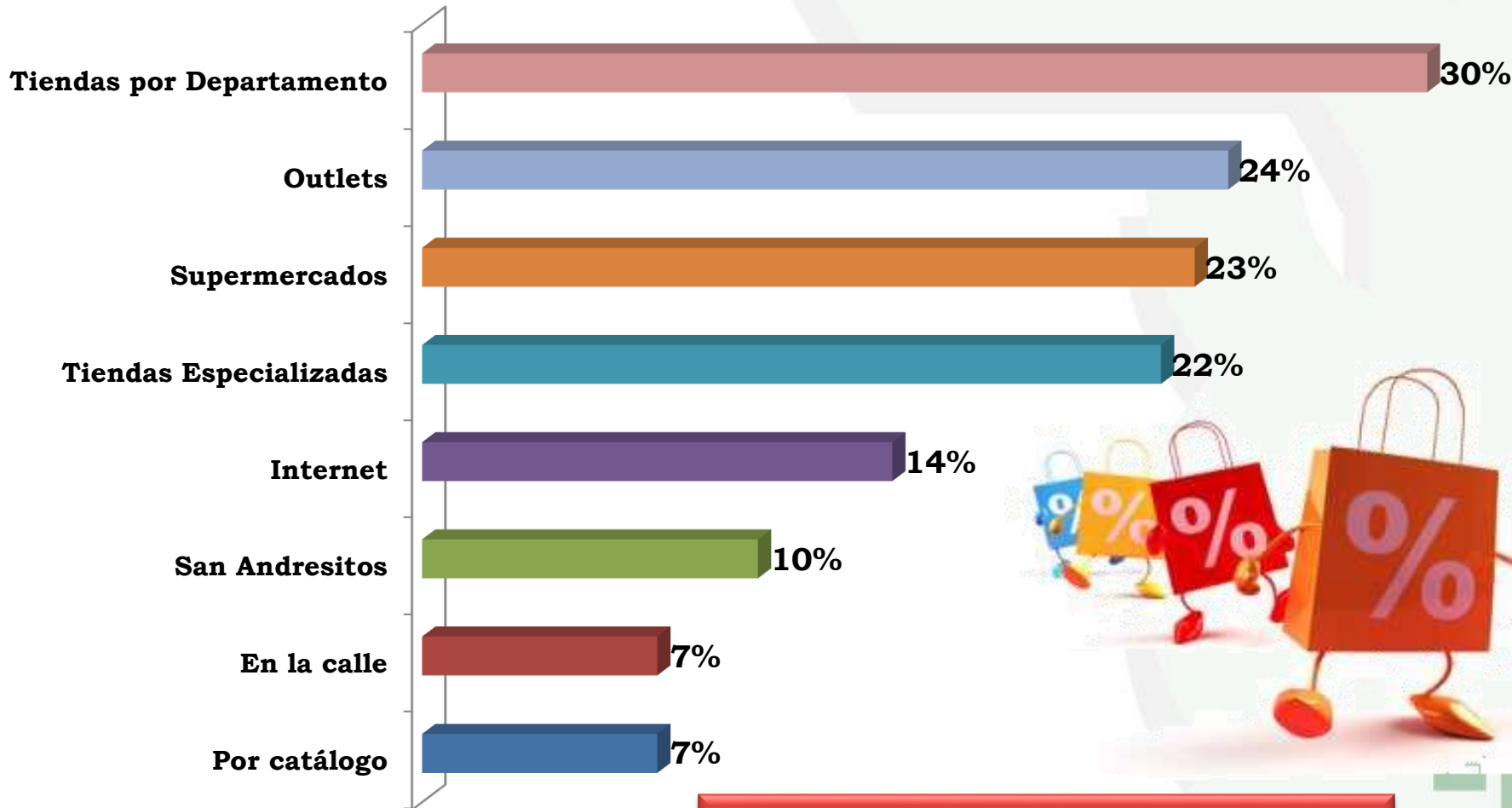


La ropa y sus accesorios siguen siendo los preferidos



¿En qué lugares preferentemente realizará sus compras navideñas?

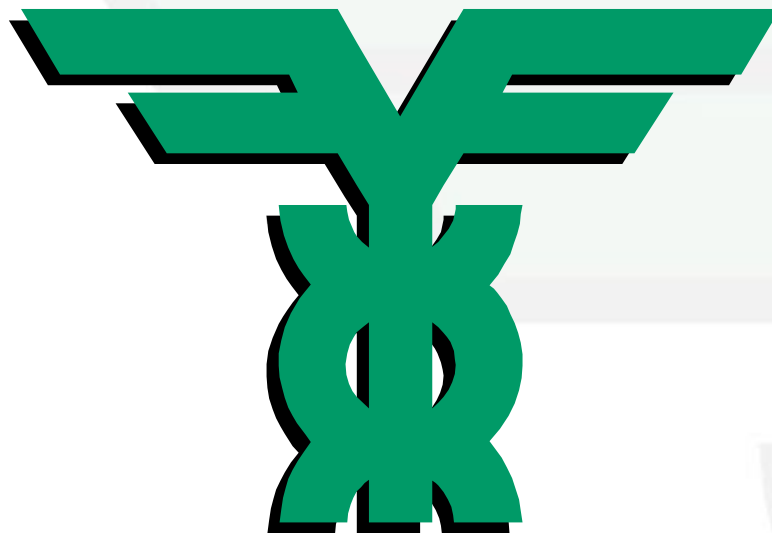
(Los % no suman 100 porque se podía marcar más de una opción)



Los outlets, la sorpresa del 16. Las ventas por catálogo este año no marcaron gran cosa.

Fuente: FENALCO





FENALCO

LA FUERZA QUE UNE

www.fenalco.com.co

Twitter: @fenalconacional

