

# Notifenalco

VOLUMEN 280 - AÑO 24 - MARZO 2023

## #SomosMujeresFenalco

El 74% de nuestra fuerza laboral es ocupado por ellas a nivel nacional, y el 66% en nuestra seccional Bolívar.

Son muchas las cosas positivas que hemos logrado gracias a ellas, a ustedes. Por un futuro donde más mujeres emprendan y sigan ocupando espacios importantes en la sociedad.



ISSN No. 2256-5345



06



07

Qué  
traemos  
en esta



09



14

edición

**06** CONGRESO NACIONAL DE COMERCIANTES 2023:  
EN LA SUCURSAL DEL CIELO

**07** SEGÚN INFORME DE FENALCO Y EL ITC DE LA ONU  
LAS EMPRESAS COLOMBIANAS NO HAN VUELTO POR  
COMPLETO A NIVELES ANTERIORES AL COVID-19

**09** EL MINCIT LANZA SELLO COLOMBIA DESTINOS  
DE PAZ

**14** FENALCO NACIONAL Y BOLÍVAR PRESENTES EN LA  
VERSIÓN N° 42 DE LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2023

**15** DEFENDER TRANSCARIBE

**24** LA TIENDA DE BARRIO EN APRIETOS



**MAURICIO VILLEGAS GERDTS**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



15



24

Mónica Fadul Rosa



## Construcción de empresas y formalización: Un imperativo nacional

Cartagena viene siendo, a pesar de muchos esfuerzos, una de las ciudades de Colombia en donde tradicionalmente el desempleo es mayor y el subempleo también. Lo mismo que las labores informales, que poco aportan al sistema de protección social nacional y al local y por el contrario, contribuyen a ahondar los problemas sociales que comporta por su esencia misma la informalidad y la consecuente competencia desleal que ella genera.

A la par de lo anterior, si revisamos nuestra estructura empresarial vamos a encontrar que un porcentaje superior al 90% está representado en empresas micro y pequeñas, especialmente de comercio y servicios, lo cual nos demuestra que son ellas las que han permitido que esas cifras sobre desempleo no sean más profundas y por el contrario, es esa estructura de la base de la pirámide, la que han conseguido que la ciudad se mueva en orden a conseguir una mejora social y a neutralizar los efectos devastadores de la improductividad.

Así las cosas no debemos temer a esa composición, por el contrario, lo que debemos propiciar es contribuir a generar condiciones para que las unidades empresariales sean perdurables, que crezcan y se fortalezcan y las que aún no están en la formalidad puedan dar los pasos certeros a este estadio, para poder generar espirales virtuosas de progreso, porque desde diferentes orillas no será fácil alcanzar metas contundentes en este aspecto.

Por ello el Gobierno Nacional y también los territoriales, deben ser contundentes en la adopción de medidas indispensables para la mejora en el entorno de la inversión de los

particulares, como son el desarrollo de la infraestructura de transporte y servicios públicos, la estabilidad jurídica, el mejoramiento en el clima de las relaciones laborales, la carga impositiva y la simplificación de los trámites para su creación. Los avances en todos estos ámbitos se traducen en mejoras de la productividad de las empresas, cualquiera que sea su tamaño y casi consecuentemente en la mejora de la competitividad.

Esta suma de cosas permitirá ir trascendiendo los tiempos en que los afanes de la población económicamente activa y que busca de su subsistencia, no estén dados en función de conseguir un empleo y ver por ende mejor consolidados unos tiempos de creación y conservación de empresas, micro y pequeñas, sin perjuicio de las medianas o grandes, que tanto apreciamos pero que por su propia connotación, imponen mayores exigencias y casi siempre requeridas de gran tiempo de maduración.

# BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

**¡El mundo cambia con tu ejemplo!**

**CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN**

 (+57) 314 516 1195

 [www.alpha.co](http://www.alpha.co)

 [comercial@alpha.co](mailto:comercial@alpha.co)

 @ci\_alpha



Bienvenidos a

# Fenalco



## POSICIONAMIENTO JEFATURA Y PRODUCCIÓN E U

Agencia de servicios integrales, especializada en marketing, comunicación y realización de eventos, capaces de provocar a los consumidores con ideas sólidas y mensajes contundentes que les animen a confiar en tu marca. Su representante legal es el sr. **Pablo José Porto Espinosa**. Dirección: Calle 30 # 8b - 74 Centro Comercial Getsemaní local 1A - 141. Teléfonos: 300 367 2567 - 320 409 5420. E-mail: pjpimagen@hotmail.com



## MC CARTHY'S IRISH PUB

Un lugar genial para pasarla bien! Cuenta con banda en vivo, comida deliciosa, buena música, gran ambiente y excelentes precios. Su representante legal es el sr. **Wilson Osorio**. Dirección: Calle de la Amargura # 4 -29 Centro Histórico. Teléfonos: 316 017 3649 Instagram: @mccarthyscartagena E-mail: mccarthyscartagena@gmail.com



Tu Factura a un clic

Surtigas  
Una empresa PROMIGAS

Ahora nuestra  
**FACTURA ES DIGITAL**  
Una solución práctica y ecológica



Inscríbete escaneando el código QR y recibirás tu factura del gas al correo



Conoce más en [www.surtigas.co/factura-digital](http://www.surtigas.co/factura-digital)

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en [www.surtigas.com.co](http://www.surtigas.com.co). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](http://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



**Araújo & Segovia**  
LÍDERES INMOBILIARIOS

**70 AÑOS**

TRABAJANDO MOVIDOS POR LA PASIÓN DE LOGRAR QUE MÁS COLOMBIANOS CUMPLAN SU IDEAL DE TENER VIVIENDA PROPIA



Cartagena



Santa Marta



Barranquilla



Montería



Bogotá

En Araújo y Segovia trabajamos con pasión de la mano de los colombianos, acompañándolos con altos valores de ética, respeto y confianza en una de las decisiones más importantes para su vida, como es encontrar su hogar ideal.

Contamos con un capital humano de gran trayectoria y compromiso para guiarlos y entregarles siempre una acertada asesoría inmobiliaria

Línea Única Nacional 317 423 3423 318 801 5705 / [www.araujoysegovia.com](http://www.araujoysegovia.com)



# NEXOS

## Congreso Nacional de Comerciantes

## 2023 en la sucursal del cielo...

**Santiago de Cali** es una de las ciudades más antiguas de Colombia y de América. Su fundación data del año 1536 de manos del conquistador Sebastián de Belalcázar, hecho que acontece a sólo tres años de la fundación de nuestra Cartagena de Indias, dos años antes de la de Bogotá, a once de Santa Marta y a 26 años de la fundación de la primera población hecha por los descubridores del continente: Santa María la Antigua del Darién.

La ciudad es uno de los principales centros de desarrollo económico e industrial del país, además de ser el principal centro urbano, cultural, económico, industrial y agrario del suroccidente y el tercero a nivel nacional.

También es uno de los principales centros deportivos de Colombia, destacándose haber sido sede de eventos deportivos de gran importancia regional y mundial como los Juegos Panamericanos de 1971, los Juegos Mundiales de 2013 y los Panamericanos Juveniles de 2021.

Cali se prepara desde ya con su superior hospitalidad, para recibir a los comerciantes empresarios de Colombia en la celebración del Congreso Nacional NEXOS 2023, foro ideal para la tan necesaria e inaplazable reflexión y la reafirmación de los compromisos que comporta el ser afiliado al Gremio más democrático y representativo del país.

Desde la Presidencia del Gremio y la seccional anfitriona, se está preparando un variado programa de orden académico, económico y cultural, que harán de la visita a esta ciudad, un suceso para recordar.

*Como es habitual, reafirmamos nuestro llamado a toda la familia fenalquista, sobre la enorme importancia de participar activamente en éste encuentro, en donde no solo se podrá obtener nuevo conocimiento y gestionar relaciones, sino que, además, se nos dará la oportunidad de demostrar la verdadera fuerza que nos sustenta y que es la que nos permite, ejercer con convicción y con firmeza, la auténtica vocería del comercio de Colombia y de la sociedad entera.*

# Según informe de Fenalco y el ITC de la ONU las empresas colombianas no han vuelto por completo a niveles anteriores al Covid-19



En Colombia hay 10 millones de microempresas no registradas.

34% de las empresas que no exportan, desean hacerlo.

Un informe de FENALCO y el International Trade Centre (ITC), organismo adjunto a la ONU; advierte que las empresas colombianas, en su mayoría pequeñas y medianas (99,6% de las empresas registradas), no han logrado regresar a los niveles de ventas y generación de empleo de antes de pandemia y lo que es más preocupante: ahora se suma el panorama de recesión mundial de 2023 y una amenaza inminente como el cambio climático.

El estudio denominado "Fomentar la competitividad de las PYMES en Colombia: Hacia un futuro inclusivo y sostenible", entrevistó, entre agosto de 2021 y junio de 2022, a 634 empresas

colombianas en cinco regiones y analizó la competitividad y los factores que afectan a su resiliencia. Los resultados de la Encuesta de Competitividad de las PYMES confirmaron que la innovación puede ayudar a abordar los efectos del cambio climático, algo que preocupa al 76% de los encuestados. Adicionalmente, el 81% de las empresas con altas tasas de innovación invirtieron para reducir su impacto medioambiental, en comparación con el 61% de las empresas con bajas tasas.

"Hoy es un día histórico para nuestro Gremio porque presentamos la consolidación de dos años de trabajo en torno a la caracterización de nuestros comercios en Colombia en un marco internacional. Queremos entregar este documento, tanto al sector empresarial como al Gobierno, como base para generar políticas públicas que permitan que el sector, gran generador de empleo y desarrollo económico en el país, continúe fortaleciéndose", afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO.

Por su parte, Valentina Rollo, Gerente de la Encuesta y Perspectivas de Competitividad de

las PYMES del International Trade Center (ITC), afirmó que la competitividad de las pequeñas empresas puede impulsar un crecimiento inclusivo y sostenible, por eso es importante tener en cuenta esta caracterización para enfocarse realmente en las necesidades puntuales del comercio. Otros datos que arrojó el estudio muestran que solo una de cada 10 empresas encuestadas exportó y que el 34% de las que no lo hizo, desea hacerlo.

Bajo este panorama, los voceros de FENALCO y el ITC, ponen de manifiesto la necesidad de mejorar la capacidad de innovación de las empresas colombianas, en especial la de las más pequeñas, para ayudar a aumentar su resiliencia y hacer frente al cambio climático. El informe recomienda una mayor colaboración entre las instituciones académicas y las empresas para fomentar la I+D con orientación

comercial. Además, una educación y formación de mejor calidad pueden hacer que las habilidades de los trabajadores colombianos se adecúen aún más a las necesidades de innovación que exige el mercado laboral.

"La capacidad de cambio de una empresa depende de su habilidad para adaptarse a las nuevas condiciones de los mercados o de su entorno operativo. Las recientes perturbaciones derivadas de la pandemia, el malestar social, la incertidumbre económica mundial y el cambio climático muestran que la situación de las empresas puede cambiar de una manera rápida y dramática, lo que enfatiza la necesidad de que puedan adaptarse fácilmente".

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

   Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

## CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**



**GRUPO PUERTO DE  
CARTAGENA**

[www.puertocartagena.com](http://www.puertocartagena.com)







# EL MINCIT LANZA SELLO **COLOMBIA DESTINOS DE PAZ**

**El turismo es uno de los principales beneficiarios de la paz en Colombia, con un crecimiento promedio por encima del 26 %, en momentos en los cuales se ha hablado de paz en el país.**

**El sello tiene como propósito dinamizar las economías locales y regionales, favorecer la empleabilidad y fortalecer los vínculos entre el turismo y la economía local y regional.**

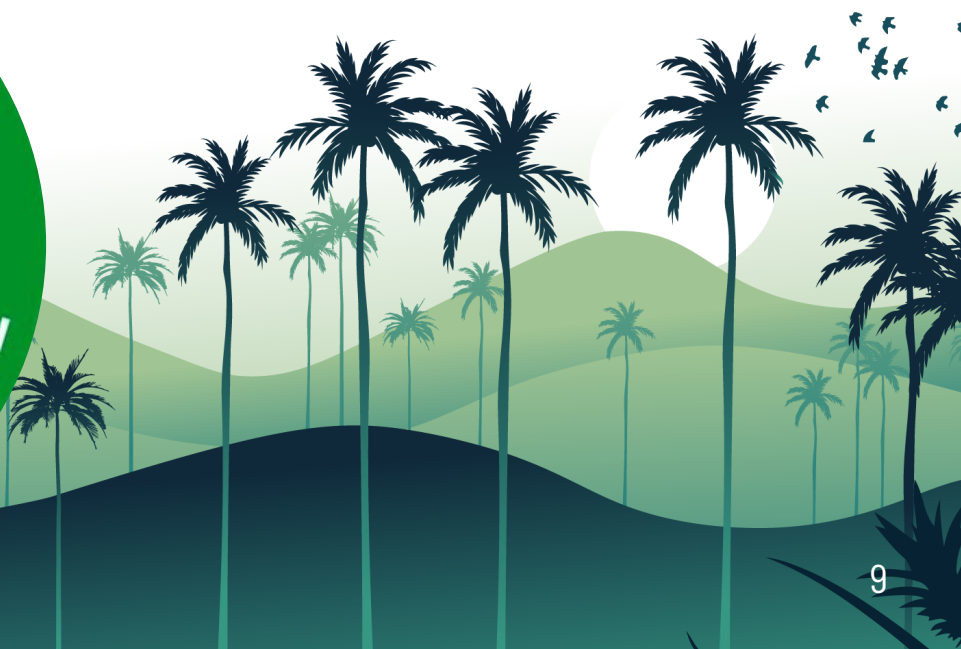
El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó el sello "Colombia: destinos de paz", que resalta el trabajo de los actores que construyen la paz, promueve la economía local y regional incluyente, y fomenta escenarios de oportunidades para la inclusión productiva en el sector turístico.

El sello está inspirado en la flor "Paz naciente" (*Elaeagia pacisnasci*), descubierta en el municipio de El Peñón, Santander, en los andes orientales colombianos, un territorio anteriormente vedado a causa del conflicto armado.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza, destacó que "este sello invita a la unidad, al trabajo colectivo, arduo, continuo e interrumpido de construir una paz total, respetando el legado de los territorios que le apuestan a la vida".

Lanzado en el marco de la Vitrina Turística Anato 2023, el sello es un mecanismo que ayuda a dinamizar las economías locales y regionales de los territorios turísticos de paz, que tienen vocación y potencial para el turismo y que han sido afectados por el conflicto armado o han emprendido acciones para la conciliación y la convivencia.

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo identificó 7.500 iniciativas de productos y servicios que elaboran los actores que construyen paz desde los territorios turísticos. Podrán obtener este sello la población víctima del conflicto armado, los firmantes del acuerdo de paz, desvinculados y desmovilizados en armas, la población en procesos de sustitución de cultivos ilícitos, los prestadores de servicios turísticos, entre otros.



Recibir este reconocimiento es acceder al acompañamiento del Ministerio para fortalecer capacidades técnicas organizacionales y en turismo responsable, mejorar el encadenamiento productivo hacia la sostenibilidad y acceder a nuevas líneas de financiación, subsidios y otros incentivos del turismo.

Además, a partir del sello se conformará la red de territorios turísticos de paz en la que los distintos actores de la cadena productiva del turismo podrán participar en ruedas de negocio especiales regionales, nacionales e internacionales de "Colombia: destinos de paz".

El sello se compone de un diseño circular que representa la unidad y el trabajo colectivo en esta misión de construcción de la paz total, inspirado

en esas manos que abren el camino hacia la reconciliación, y rodeada por los colores de nuestra bandera, como símbolo de fraternidad.

Así que, cuando la comunidad o los visitantes vean este símbolo sabrán que están frente a quienes hacen de Colombia un territorio turístico que ha retomado el camino de la paz naciente hacia un a paz total.



Tomado de MinCit



**¿YA  
CONOCES  
FENALCO  
JOVEN?**



Comunícate con nosotros  
y recibe información sobre  
como afiliarte. \*aplican concidicones

**(+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719**

   @fenalcobolivar  
[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)



# YA ESTAMOS PREPARANDO LOS INGREDIENTES ¿ESTÁS LISTO?

7, 8 Y 9 DE JULIO

LUGAR: Centro de Convenciones  
Cartagena de Indias

CU  
CHA  
RA  
E'PALO  
2023

FERIA GASTRONÓMICA

ESCANEA ESTE CODIGO QR  
Y DESCUBRE LOS SABORES DE BOLÍVAR



ORGANIZA:



¿Sabías que en Fenalco Bolívar el 66% de sus trabajadores son mujeres?



Exaltamos la labor de la mujer de Fenalco Bolívar en su mes de conmemoración, por su entrega al Gremio, liderazgo, compromiso y empatía.

#SomosMujeresFenalco



#FelicitamosA

Nuestro afiliado JUANAUTOS por el reconocimiento recibido como Dealer of the Year por sus resultados y calidad en el servicio.

# Calendario de eventos 2023



## Fenalco

BOLÍVAR

 Evento Fenalco Nacional

 Calendario sujeto a cambios

**Marzo**  
**22**

Microrueda de Relacionamento Empresarial-Fenalclub

Modalidad: Presencial

**Agosto**  
**26**

Día Nacional del Tendero

Modalidad: Presencial

**Mayo**

Feria y rueda de Negocios - Bolívar compra Bolívar

Modalidad: Híbrida

**Sep**  
**tiembre**

NEXOS - Congreso Nacional de Comerciantes 

Modalidad: Presencial

**Julio**  
**7 al 9**

Feria Gastronómica - Cuchara e' palo

Modalidad: Presencial

**Octubre**  
**18**

Microrueda de Relacionamento Empresarial-Fenalclub

Modalidad: Presencial

**Julio**  
**21 al 23**

Feria Automotriz del Caribe

Modalidad: Presencial

**Octubre**  
**25 al 26**

Góndola 2023 

Modalidad: Presencial

**Agosto**

Asamblea general de Afiliados

Modalidad: Presencial

**Noviembre**  
**21**

Noche de los Mejores

Modalidad: Presencial

Escanea para más información



# Fenalco Nacional y Bolívar presentes en la versión N° 42



Participamos en la versión N° 42 de la Vitrina Turística Anato 2023 en compañía de Corpoturismo, gremios y empresas del sector turístico, con el propósito de promocionar e impulsar las ofertas turísticas que tenemos en Bolívar, Cartagena y muy especial nuestra red de afiliados.



# – DEFENDER TRANSCARIBE –

Cartagena es la ciudad de los grandes desafíos sociales y económicos. Estos sin duda, son el reflejo de diversas causas algunas de vieja data, otras más cercanas y por acción o inacción de la administración, que, dicho sea de paso, no tiene solución de continuidad. De ahí la importancia de contribuir todos en lo que corresponde para que la administración avance y cumpla o deje en la senda de cumplimiento los compromisos de desarrollo que se demandan.

Gobierno Nacional y Local con la productividad de los territorios y los inversionistas, han pagado con creces por el establecimiento de este sistema que está llamado a proveer calidad de vida, sistema que el comercio formal ha apoyado desde sus inicios y el cual, dada la larga y dificultosa etapa constructiva, fue impactado negativamente, llevando a la quiebra y cierre a muchos establecimientos, lo cual significó un importante costo adicional que pagó el sector.

El Gremio reconoce la importancia de los avances que se han venido dando por parte del alcalde y de la voluntad que viene expresando el Concejo Distrital de aprobar los acuerdos que procedan, quienes están llamados, principalísimamente a su defensa y a propiciar el establecimiento de un mecanismo de estabilidad financiera y operativa, procediendo entre otras cosas a la chatarrización del parque automotor pendiente; control del transporte informal en las rutas de Transcaribe; ajustes al valor del pasaje en todo lo posible; venta de la parte de la operación que hoy tiene el distrito; implementación de rutas; desarrollo de app para pago de los pasajes entre otros y se reafirma que cierra filas en defensa de la continuidad del sistema de transporte masivo de Cartagena por su gran valor como equipamiento público integrador y sin duda una de los mejores SITM del país, entre otras cosas, por el uso de energía más limpia para su operación.





# Desde Pacaribe queremos contarle todo lo que necesita saber sobre su **FACTURA DE ASEO EN CARTAGENA**



## 1 ¿QUÉ SE COBRA EN LA FACTURA DE ASEO?

Son varios componentes relacionados con la recolección de residuos, limpieza de la ciudad, el oficio de los recicladores, la disposición final (relleno sanitario), incentivos, subsidios y contribuciones vinculados al sector aseo. Algunos de estos costos son cargos fijos y otros son variables, por lo que el pago mensual puede variar.

## 2 ¿QUIÉN DEFINE LA TARIFA DE ASEO Y LOS SERVICIOS QUE SE INCLUYEN EN ESTA FACTURA?

Es definida y regulada por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico-CRA. Mediante resolución CRA 720 de 2015 y vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

## 3 ¿QUIÉN DEFINE LAS ACTIVIDADES INCLUIDAS EN LA TARIFA DEL SERVICIO PÚBLICO DE ASEO?

El Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio a través de la expedición del decreto 2981 de 2013, compilado actualmente en el decreto 1077 del 2015.

## 4 ¿CUÁLES SON LOS CARGOS FIJOS DE LA FACTURA DE ASEO?

**Comercialización:** corresponde a la factura que se emite a través de Aguas de Cartagena y la atención al usuario; **barrido y limpieza de vías públicas:** se presta diariamente en todas las vías de la ciudad y playas del área de prestación de servicio de Pacaribe; **servicios CLUS:** son los servicios relacionados al **corte de césped, poda de árboles, instalación y mantenimiento de cestas y lavado de monumentos, plazas y puentes** en las áreas públicas de la zona de cobertura de Pacaribe.

## 5 ¿CUÁLES SON LOS CARGOS VARIABLES DE LA TARIFA DE ASEO?

**Recolección y transporte:** incluye el mantenimiento y rodamiento de los camiones compactadores que recorren mínimo 3 veces a la semana los barrios del área de prestación de servicio de Pacaribe y los viajes hasta el relleno sanitario; **disposición final:** corresponde al costo del relleno sanitario y el tratamiento de los residuos recolectados y lixiviados. Este servicio es prestado por una empresa diferente a Pacaribe; **aprovechamiento (reciclaje):** incluye el pago a asociaciones de recicladores legalmente inscritas ante la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, por la recolección de residuos aprovechables de la ciudad; y el VIAT que es la contribución que realiza para apoyar e incentivar iniciativas de aprovechamiento o de reciclaje en la ciudad. Los dineros recaudados por los componentes de disposición final y reciclaje NO le corresponden a Pacaribe.

## 6 ¿CÓMO SE DISTRIBUYE LA TARIFA PARA USUARIOS COMERCIALES?

| 50%            |           | 40%               |  | 10%       |          |  |          |                        |
|----------------|-----------|-------------------|--|-----------|----------|--|----------|------------------------|
| Contribuciones | \$ 70.322 | Estratos 1, 2 y 3 | Recolección y transporte                             | \$ 36.764 | Pacaribe | Comercialización aprovechables <sup>2</sup>            | \$ 191   | Recicladores de oficio |
|                |           |                   | Barrido y limpieza de áreas públicas                 | \$ 15.664 |          | VBA (valor base aprovechamiento) <sup>3</sup>          | \$ 205   |                        |
|                |           |                   | Corte de césped                                      | \$ 473    |          | Disposición final                                      | \$ 8.498 | Relleno sanitario      |
|                |           |                   | Instalación de cestas públicas                       | \$ 68     |          | Tratamiento de lixiviados                              | \$ 108   | Distrito               |
|                |           |                   | Mantenimiento de cestas públicas                     | \$ 1      |          | VIAT (valor incentivo al aprovechamiento) <sup>4</sup> | \$ 2.586 |                        |
|                |           |                   | Lavado de áreas públicas (puentes, rotondas, plazas) | \$ 67     |          | Incentivo regionalización <sup>5</sup>                 | \$ 2.230 |                        |
|                |           |                   | Limpieza de playas                                   | \$ 1.475  |          |  |          |                        |
|                |           |                   | Poda de árboles                                      | \$ 0      |          |  |          |                        |
|                |           |                   | Comercialización no aprovechables <sup>1</sup>       | \$ 1.992  |          |  |          |                        |
|                |           |                   | <b>TOTAL</b>   |           |          |  |          |                        |

- Contribuciones.** Valor recaudado para subsidiar los estratos 1, 2 y 3.
- Otras entidades** (Componentes asociados a relleno sanitario y labores de reciclaje). Valores recaudados por Pacaribe, transferidos a diferentes entidades.
- Pacaribe.** Valores que corresponden a Pacaribe por la prestación del servicio público de aseo.
- Tarifa regular.** Incrementa en temporadas altas y varía según el volumen de residuos generados.

## 7 ¿ES CIERTO QUE ALGUNOS USUARIOS TIENEN SUBSIDIO EN LA TARIFA DE ASEO?

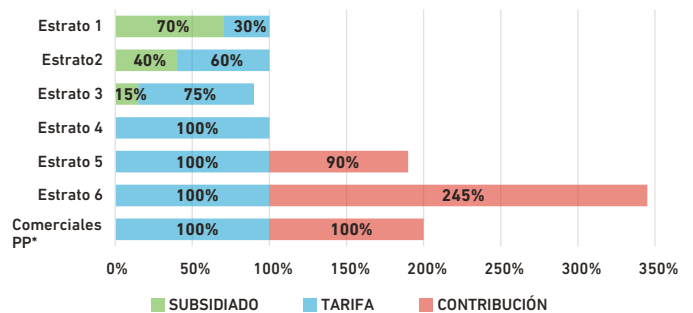
Los usuarios de los **estratos socioeconómicos 1, 2 y 3** cuentan con un apoyo financiero que auxilia parte de su tarifa de aseo. Este subsidio proviene de la contribución que realizan los usuarios de los **estratos 5 y 6**, y los **usuarios industriales y comerciales**.

## 8 ¿QUIÉN ESTABLECE LOS PORCENTAJES DE SUBSIDIOS Y CONTRIBUCIONES EN EL DISTRITO DE CARTAGENA?

Son establecidos por el **Concejo Distrital** y actualmente están contemplados en el acuerdo 022 del 27 de diciembre de 2016.

## 9 ¿CÓMO FUNCIONAN ESOS SUBSIDIOS Y CONTRIBUCIONES POR ESTRATO?

Los usuarios de **estrato 1** cuentan con un subsidio del 70% del valor de la tarifa, los de **estrato 2** reciben un subsidio del 40% y los de **estrato 3** del 15%. En cuanto a las contribuciones, los usuarios de **estrato 5** realizan una contribución del 90% y los de **estrato 6** del 245%, y los **usuarios comerciales** hacen una contribución del 100% en el pago de su factura. Los usuarios de estrato 4 no reciben subsidio ni aportan contribución.



## 10 ¿QUÉ BENEFICIOS TIENE PAGAR LA FACTURA DEL ASEO?

Con el pago de la factura de aseo no solo aportas a que Cartagena sea una ciudad más limpia y amigable con el medio ambiente, también reconoces el **trabajo de más de 600 colaboradores** del servicio de aseo que día a día trabajan digna y formalmente para mantener la ciudad libre de residuos sólidos y llevar el sustento a sus familias.

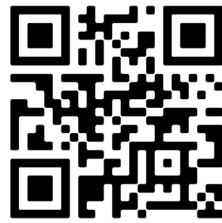
**¡Pagar a tiempo la factura del aseo es querer a Cartagena!**



# Cartagena

ABIERTA AL MUNDO VISÍTANOS!

Escanea  
el código



## Encuentra las ofertas turísticas de Cartagena en nuestra red de afiliados

Restaurantes, hoteles, centros comerciales,  
joyerías, wedding planners, gastrobares,  
Spas y operadores turísticos

   @fenalcobolivar  
[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

CLIC  
AQUI

RESTAURANTE  
FUERTE SAN SEBASTIÁN  
DEL PASTELILLO



Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856  
[reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com](mailto:reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com) - [mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com](mailto:mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com)  
[www.restaurantefuertedelpastelillo.com](http://www.restaurantefuertedelpastelillo.com) / Cartagena de Indias - Colombia  
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.

# EN FENALCO BOLÍVAR NO PARAMOS DE INSISTIR SOBRE LA MEDIDA DE PICO Y PLACA: A PESAR DE LA EXPEDICIÓN DEL DECRETO 304 DE 2023, PEDIMOS A LA ADMINISTRACIÓN EN MODIFICAR SU DURACIÓN DIARIA

A pesar de que la Administración Distrital no escuchó los planteamientos del Gremio expresados a través de peticiones reiteradas, nuevamente se hace un llamado con el fin de que estas sean atendidas y finalmente reconocido el clamor del comercio, más hoy cuando vemos un freno en las ventas en la inmensa mayoría de los subsectores incluyendo la de automotores nuevos.

El Gremio lamenta que mientras las solicitudes presentadas en este ámbito se hacen formalmente y nunca se contempla echar mano de las vías de hecho, las respuestas son prácticamente inexistentes.


Tal y como hemos sostenido, ésta medida se convirtió una limitación general, dado que impide el uso de los vehículos durante muchas horas del día; en las excepciones, dejan por fuera muchos de los vehículos adscritos al comercio, desconociendo la dinámica del Distrito de ser una economía basada en esta actividad y con empresas micro y pequeñas las cuales además ven hoy como están contraídas sus ventas. Uno lamenta la falta de escucha del comercio y los administrados que en general claman por una respuesta positiva.

Desde Fenalco representamos 

 **18 MACROSECTORES**  
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

 **23 GRUPOS EN WHATSAPP**  
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

 **¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!**

   @fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com

  
Fenalco  
BOLÍVAR

  
Fenalco  
BOLÍVAR

## Medios de Pago

**Transferencias y Consignaciones**

 Banco Caja Social

Cuenta de Ahorros  
26503621977

 Bancolombia

Cuenta de Ahorros  
08500000746

 Banco de Occidente

Cuenta Corriente  
830093951  
Convenio #14598

 PSE

NIT 890480024  
A través de la página  
web de Fenalco Bolívar

Al realizar sus aportes  
recuerde enviar el soporte  
de pago a:  
Carterabolivar@fenalco.com.co





tarifas especiales en póliza de salud.



organización sayco-acinpro

- Afiliados con deudas superiores a más de 3 años, solo se le cobrará los últimos 3 años de mora.
- Afiliados con mora de 2 a 3 años tendrán 30% de descuento sobre el valor de la tarifa.
- Afiliados al día al 2021 se les otorga 30 % de descuento e incremento solo del 5% al valor de la cuota del 2022.
- Afiliados por primera vez a Fenaltendas se les otorga 30% de descuento.



Descuento del 25 % en avalúos.



LABORES DE COLOMBIA LTDA.

Descuento del 5 y 10 % sobre lo facturado en las novedades de los puntos hidráulicos en mantenimientos de tanques hidráulicos.



REDUCE TU CREDITO HIPOTECARIO

- Los afiliados de la federación contarán con un 10% de descuento en los servicios de ley de vivienda.
- Análisis de créditos con cuota mensual superior a \$600.000
  - La ley de vivienda solo aplica para bancos.
  - Con la mayoría de bancos podemos aplicar la ley de vivienda desde el primer mes, una vez el crédito haya sido desembolsado.  
Con los bancos: **Colpatria, Davivienda, AV Villas, Caja Social e Itaú,**a partir de la sexta cuota.



Alliance Française

Cartagena

Descuento 10% mensual en cursos internos, excluye matrícula y material pedagógico.



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Descuento para el capital humano de nuestros afiliados, cónyuges e hijos por el 15% sobre valor matrícula de sus programas.



UNITECNAR

Descuentos especiales según programas, proyectos y actividades.



- Descuento 20% sobre la instalación interna a las conexiones comerciales nuevas.
- Acompañamiento personalizado respecto a cualquier solicitud del afiliado.
- Capacitaciones sobre generalidades del gas e instalaciones seguras.
- Apoyo en proyectos de revisiones periódicas.



tarifas especiales en pólizas de vida.



Póliza pyme sobre fábrica, local, maquinaria, equipos, mercancía.

Hoy, como desde hace **77 años**,  
trabajar unidos es lo más importante.  
**Haz parte de Fenalco**

**Contáctanos**  
**301 2195719 - 301 2193385**

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...



### PRIMER FORO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA TENDEROS Y COMERCIANTES DE LA ISLA DE TIERRA BOMBA

Participamos en el primer foro de Gestión Empresarial para tenderos y comerciantes de la isla de Tierra Bomba. Agradecemos a la Fundación Remos de Esperanza por la invitación y el espacio.



### RETAIL DAY

Asistimos al RETAIL DAY, iniciativa de FENALCO Nacional y Deloitte con el fin de debatir con los más representativos actores del sector, los grandes desafíos de la industria en el 2023.



### ENCUENTRO ANUAL DE DIRECTORES 2023

Nuestra Directora Ejecutiva presente en el encuentro anual de directores 2023, un espacio donde se comparten prácticas de región, estrategias y hojas de ruta en beneficio de nuestra comunidad de comerciantes empresarios.



### COMITÉ TÉCNICO SENA

Participamos en el Comité Técnico del Centro Comercio y Servicios del Sena Regional Bolívar del cual el Gremio es parte.



### REUNIÓN CON LA SECRETARÍA DE INTERIOR DISTRITAL Y OTROS GREMIOS

Participamos en reunión con la Secretaría de Interior Distrital y otros gremios en la cual se abordaron temas tales como la seguridad de nuestro sector, la estrategia Rumba Segura y estrategias de promoción internacional del Cartagena.

### POLÍTICAS PÚBLICAS DE PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR

Participamos en la mesa de trabajo de levantamiento de puntos críticos para la fase de Agenda Pública propuesta por la Secretaría de Participación Ciudadana y la Universidad San Buenaventura.



### REUNIÓN ESTRATEGIA ZOES

Participamos en reunión de trabajo con las autoridades distritales tendiente a la mejora de las condiciones de seguridad del sector turístico y lanzamiento de la estrategia ZOES.



## FORO DE LA ESCUELA DE GOBIERNO

Participamos en foro Aportes para la Transformación Ciudadana desarrollado por la Escuela de Gobierno y Liderazgo del Distrito de Cartagena.



## REUNIÓN DADIS

Con el ánimo de desarrollar una estrategia intersectorial por el cuidado de la vida, participamos en la convocatoria realizada por la Dirección de Salud Pública Dadis.



2023 Acelerar el cambio



CELEBREMOS  
el mes  
del  
**Agua**





# LA TIENDA DE BARRIO EN APRIETOS

Los tenderos no han sido inmunes a la difícil coyuntura económica: alta inflación, elevadas tasas de interés, cautela de los consumidores, preocupante inseguridad, la competencia y retos tecnológicos forman parte de su caleidoscopio. En nuestro trabajo de seguimiento vía Fenaltiendas detectamos algunas señales para una mejor comprensión de este importante canal de distribución. Por ejemplo, las ventas por catálogo ahora aparecen como competidoras del tendero. Este microempresario, si bien señala que los formatos tipo Hard Discount los afecta, no creé que este tipo de comercio vaya a arrasar el formato de la tienda de la esquina.

En palabras de un tendero del barrio Rebolo de Barranquilla, “un D1 no puede vender una raya de salchichón o un bom bom bun o dos huevos, ni bolsitas de aceite, ni una pastilla de chocolate o un sobrecito de café instantáneo”. Se calcula que la compra promedio en un local tipo hard discount hoy en día es de \$37.000, mientras que en una tienda de barrio ubicada en un barrio popular es del orden de los cuatro mil pesos. Es de anotar que hasta hace un año la facturación media en una tienda estaba en alrededor de los 3 mil pesos, pero por efectos de la inflación de alimentos este valor se ha incrementado, aunque se mantiene por ahora lejos del equivalente a un dólar.

En una encuesta reciente de Fenaltiendas a tenderos de varias ciudades se encontró que en relación con una canasta básica de mercado que incluye lácteos, alimentos procesados y perecederos, productos de aseo y bebidas, aumentó el porcentaje de quienes reportan unos márgenes brutos inferiores al 10% al pasar del 39% hace un año al 43% en la actualidad. También subió el porcentaje de quienes trabajan con márgenes entre el 11 y el 20% de 37 al 39%. Esto significa que el 82% de estos microempresarios del comercio ha tenido que reducir sus ganancias para mantenerse competitivos. También encontramos que en las tiendas ubicadas en estrato cuatro la afectación en las ventas ha sido inferior. Por último, los tenderos ahora agregan a la lista de sus preocupaciones inmediatas el alto costo de los servicios públicos, en particular en las ciudades de la Costa Atlántica.



# CAMBIA LA INTENSIDAD DE LOS PROBLEMAS



| Problemas que afectan la actividad empresarial. | 2022 | 2023 |
|---|------|------|
| No tengo mayores problemas                      | 4%   | 2%   |
| Contrabando                                     | 3%   | 5%   |
| Exceso de regulación                            | 5%   | 5%   |
| Cartera   | 6%   | 6%   |
| Escasez de personal calificado                  | 4%   | 6%   |
| Escasez de productos que comercializo           | 18%  | 6%   |
| Inseguridad                                     | 10%  | 10%  |
| Informalidad                                    | 9%   | 8%   |
| Costos del crédito                              | 5%   | 12%  |
| Baja demanda                                    | 10%  | 18%  |
| Costos de adquisición de mercancía              | 26%  | 22%  |

Fuente: Encuesta FENALCO

Los costos en la adquisición de las mercancías siguen siendo el principal problema que afecta la actividad comercial en el país. En febrero de 2023 el 22% de los comerciantes encuestados por FENALCO así lo expresó, mientras que para el mismo mes de 2022 la proporción fue del 26%. Ello es un reflejo de la elevada inflación que se vive en el país. El segundo problema más acuciante del comercio hoy es el de la baja demanda. Las ventas en este año han estado muy flojas. El pronunciado aumento en las tasas de interés lo sufren los empresarios y por ello los costos del crédito pasó de ser un problema leve hace un año a un dolor de cabeza en la actualidad. El top cinco de preocupaciones mayores lo completan la informalidad y la inseguridad. Llama la atención la reducción de la intensidad del problema de la escasez de productos, aunque en el ramo de las farmacias este problema ocupó el primer lugar con un 26%. Otros problemas como el contrabando y la escasez de personal ascienden.

ABRIL

# Fechas para Recordar



07

- 1 Día del Contralor Técnico de Audio
- 7 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 23 Día del Bibliotecario
- 26 Día de la Secretaria
- 27 Día Mundial del Diseño
- 28 Día del Bacteriólogo
- 28 Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- 29 Día del Árbol
- 29 Día de la Niñez y Día de la Recreación



26

EN TU FRECUENCIA



## Plataformas que son escuchadas

## 86% Consumo De la Radio en Colombia.

FUENTE: ECAR Total oyentes ult. 30 días.



49.4% Aparato tradicional



42.3% Celular con Conexión a internet



31.9% Desde un TV



18.8% Celular con Señal AM/FM



15.3% PC



3.3% Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI

# Notifenalco

VOLUMEN 279 - AÑO 24 - FEBRERO 2023

## Cartagena

ABIERTA AL MUNDO VISITANOS!

### Encuentra las ofertas turísticas de Cartagena en nuestra red de afiliados

RESTAURANTES, GASTROBARES, HOTELES, JOYERÍAS, CENTROS COMERCIALES, WEDDING PLANNERS, SPAS Y OPERADORES TURÍSTICOS



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



### CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258  
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

## SOMOS OPORTUNIDADES

En el aprovechamiento energético sostenible



#SOMOS Oportunidades



**Comfenalco**

# **DESARROLLO EMPRESARIAL** *Comfenalco*

El aliado para apoyar el fortalecimiento  
de las empresas de Bolívar

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Más competitividad

**Pregunta por nuestros servicios de**

 Capacitaciones empresariales

 Diagnóstico empresarial y consultorías

Para más información consulta  
[www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)

# COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

# #922



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com)

**#PásateACoosalud**

