

Notifenalco

VOLUMEN 284 - AÑO 24 - JULIO 2023

30 Años celebrando con los expertos del sector de Centros Comerciales y sus aliados.



ceneco

Convención Nacional de
Centros Comerciales

3 Y 4 AGOSTO 2023

HOTEL HYATT REGENCY

Cartagena de Indias



Fenalco
BOLÍVAR



06



08

Qué
traemos
en esta



10



12

edición

06 EN CAÍDA LIBRE VENTAS DE COMERCIANTES

08 30 AÑOS DE CENCO - CONVENCIÓN NACIONAL DE CENTROS COMERCIALES

10 ASÍ SE VIVIÓ LA QUINTA VERSIÓN DE BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR

12 EL TOP DE VENTAS Y LAS PREFERENCIAS DE LOS CLIENTES

18 NOVEDADES EN EL MERCADO INMOBILIARIO

20 RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO, EL NUEVO RETO EMPRESARIAL



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



18



20

Mónica Fadul Rosa



El proyecto de Reforma Laboral que Colombia necesita: Fenalco

Ante el anuncio del Gobierno, en el que afirma que el próximo 20 de julio volverá a presentar la reforma laboral, FENALCO llama la atención para que no se radique el mismo proyecto que se hundió durante la legislatura pasada. Es una oportunidad para que el Gobierno invite a diferentes sectores de la economía a construir un proyecto enfocado hacia la generación de empleo y estímulo a la formalización.

Bajo esta perspectiva, Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO afirmó que la nueva propuesta debe incluir unos requisitos básicos que permitan la participación amplia de organizaciones como gremios, centros de investigación, centrales obreras, partidos políticos, la academia y la concertación real de todos los sectores productivos, propiciando una verdadera participación entre todos los actores de la sociedad.

El vocero de los comerciantes hizo un llamado para que ese nuevo proyecto se haga bajo los siguientes lineamientos:

- Una verdadera concertación.
- Acabar con la narrativa de dividir empresarios y trabajadores.
- Incrementar la generación de empleo y la formalidad.
- Fortalecimiento y promoción del emprendimiento.
- Más empleo para jóvenes y mujeres.
- Concurrencia del sector público.
- Respeto por las diferencias conceptuales y estadísticas.

“Estamos dispuestos a trabajar y proponer ideas dentro de esta mesa de concertación”, concluyó.

BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 [@ci_alpha](https://www.instagram.com/ci_alpha)



Bienvenidos a Fenalco



SYSO Empresarial &
Laboratorio Clínico

SYSO EMPRESARIAL S.A.S

Empresa dedicada a las actividades de la práctica médica sin internación, exámenes de ingresos, egresos, pos incapacidad, evaluaciones médicas periódicas, estudios de caso y laboratorio clínico con toma de muestras. Su representante legal es la sra. **Yazmin Arias Montes**. Dirección: Brr Santa Lucia Mz B 1 Lt 5 Cl 31 F 54-30. Teléfonos: 651 0318 - 651 5806 Web: www.sysoempresarial.com - E-mail: comercial@sysoempresarial.com



ITNetGROUP
IT TECHNOLOGY FOR BUSINESS

ITNETGROUP - IT TECHNOLOGY FOR BUSINESS

Somos una empresa 100% colombiana enfocada en las tecnologías de información, especializada en el desarrollo de aplicaciones y soluciones de infraestructura tecnológica y consultorías para medianas y grandes empresas en los sectores educativo, hotelero, corporativo, empresa de servicios y gobierno. Su representante legal es el sr. **Jose Luis Ahumada Hernández**. Dirección: Edificio Concasa Oficina 1506, Sector La Matuna. Teléfonos: 300 418 7386 - 310 281 4044 - 300 337 2341 - Web: www.itnetgroup.com.co E-mail: j.ahumada@itnetgroup.com.co - proyectos@itnetgroup.com.co - info@itnetgroup.com.co

Desde Fenalco representamos 

 **18 MACROSECTORES**
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

 **23 GRUPOS EN WHATSAPP**
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

 **¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!**

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com




Fenalco
BOLIVAR



Fenalco
BOLIVAR

 **SOMOS SUS
ASESORES JURÍDICOS**

 Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos

 Actualización normativa

 Trámites de registro y renovación de marcas

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

EN CAÍDA LIBRE

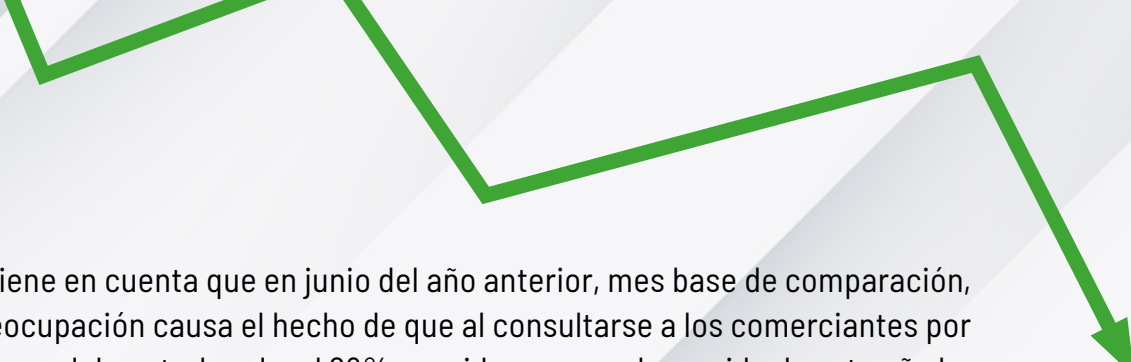
VENTAS DE COMERCIANTES

Continuó acentuándose la tendencia declinante de la actividad comercial en junio

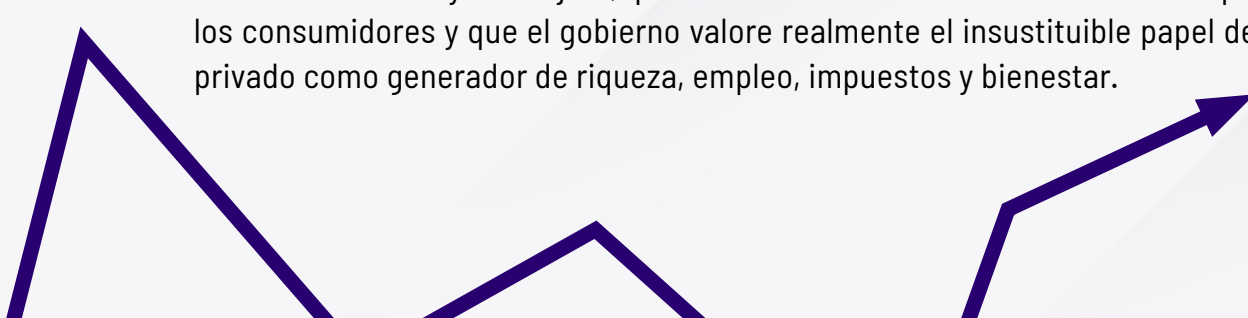
Las ventas siguieron disminuyendo a juzgar por los resultados de nuestra encuesta mensual. Para el 19% de los empresarios consultados, las cantidades físicas vendidas, en comparación con las registradas en igual mes del año anterior fueron positivas, para un 46% fueron similares y el 35% dijo que disminuyeron. En zonas turísticas los comerciantes, hoteleros y empresarios de la gastronomía expresaron su desazón. “Esperábamos una temporada de mitad de año un poco mejor” fue el comentario general.

VENTAS				EXPECTATIVAS		
MES	MÁS ALTAS	IGUALES	MÁS BAJAS	MÁS ALTAS	IGUALES	MÁS BAJAS
jun-22	43	36	21	40	43	17
jul-22	42	35	23	41	46	13
ago-22	44	36	20	38	49	13
sept-22	38	38	24	33	47	20
oct-22	34	41	25	31	32	37
nov-22	29	45	26	36	35	39
dic-22	29	42	29	35	40	25
ene-23	28	42	30	27	50	23
feb-23	21	48	31	25	40	35
mar-23	23	52	25	27	47	26
abr-23	19	47	34	22	47	31
may 23	19	49	32	28	42	30
jun-23	19	46	35	28	50	22

El sector más golpeado por la desaceleración económica del primer semestre es el conformado por vehículos, motocicletas, talleres de reparación, partes y repuestos para automóviles, así como estaciones de servicio. En junio la caída en las ventas de carros fue más acentuada: el número de vehículos matriculados en junio cayó 38.4%. Igualmente, el cluster de la moda sufre un resentimiento notable. En lo corrido de este año las ventas reales de las categorías de vestuario y calzado experimentan un fuerte descenso, el cual



se acentúa si se tiene en cuenta que en junio del año anterior, mes base de comparación, hubo especial preocupación causa el hecho de que al consultarse a los comerciantes por su percepción acerca del contrabando, el 29% considera que en lo corrido de este año ha aumentado, un 61% cree que sus niveles son los mismos de hace un año y para el 10% ha disminuido. Es necesario que las autoridades correspondientes persistan en su actuar en contra del flagelo del contrabando.



En junio, el 28% de los comerciantes se mostró optimista frente al desempeño de sus negocios en lo que resta del año, y un 22% piensa que la situación tenderá a empeorar. Estos resultados sugieren un mejoramiento del clima de los negocios frente a mayo. Si bien nos preocupa el retroceso en la actividad comercial, es importante que no se desplome la inversión nacional y extranjera, que se frene el deterioro de la confianza empresarial y de los consumidores y que el gobierno valore realmente el insustituible papel del sector 03 privado como generador de riqueza, empleo, impuestos y bienestar.

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

 Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**



**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**

www.puertocartagena.com





cenco
Convención Nacional de
Centros Comerciales

30 años
celebrando con
los expertos del
sector de Centros
Comerciales y
sus aliados

AGENDA JUEVES 3 DE AGOSTO

7:30 am - 8:45 am

Acreditación

8:45 am - 9:00 am

PALABRAS DE BIENVENIDA

Jaime Alberto Cabal Sanclemente
Presidente de FENALCO

9:00 am - 9:45 am

CONFERENCIA: EL DIRECTOR DE ORQUESTA, UNA MIRADA AL MERCADO EN TIEMPOS DE CAMBIOS

Samir Campo
Presidente Ejecutivo de RADDAR

9:45 am - 10:30 am

CONFERENCIA: LAS MONTAÑAS SIGUEN ALLÍ

Rafael España
Director Económico de FENALCO

10:30 am - 11:00 am

Coffee Break para visitar la muestra
empresarial

11:00 am - 12:00 am

LA MAGIA DE VIVIR EXPERIENCIAS MEMORABLES EN CENTROS COMERCIALES

Gabriel Vallejo
Conferencista Internacional y Autor en temas de
Servicio al Cliente

12:00 am - 12:45 pm

PANEL: EL CAMBIO DE PARADIGMA: CÓMO LAS TENDENCIAS DE CONSUMO ESTÁN REVOLUCIONANDO LA EXPERIENCIA EN LOS CENTROS COMERCIALES

Felipe Muñoz Aguilera
Gerente General Centro Comercial La Serrezuela
Invitado por confirmar
Modera: Fernando Rico
Disenni SAS Laboratorio de Diseño e Innovación

12:45 pm - 2:15 pm

ALMUERZO | VISITA A LA MUESTRA COMERCIAL

2:15 pm - 3:00 pm

CONFERENCIA: MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA RECETA PARA GENERAR MÁS TRÁFICO E IMPULSAR LAS VENTAS DEL CENTRO COMERCIAL

Andrés Escobar
Co fundador y CEO de STP Networks, EXMA Speaker

3:00 pm - 3:45 pm

CONFERENCIA: TECHXPERIENCE: LA EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS COMERCIALES EN LA ERA DEL CONSUMIDOR OMNICANAL

Christian Cafatti
CEO de FollowUP Customer Experience

3:45 pm - 4:15 pm

COFFEE BREAK PARA VISITAR LA MUESTRA EMPRESARIAL

4:15 pm - 5:00 pm

CONFERENCIA: REPOTENCIALIZACIÓN DE CC: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

David Gómez Fleishman
Real State Consulting

5:00 pm - 6:00 pm

PANEL: ESPACIOS QUE SE TRANSFORMAN PARA RESPONDER A LA NUEVA REALIDAD DEL SECTOR

Yazmin Lombana
Gerente General Titán Plaza CC y Empresarial
Bibiana Barakat
Gerente General CC y de Negocios Holguines TC
Invitado por confirmar

7:00 pm - 10:00 pm

EVENTO DE INTEGRACIÓN CENCO 30 AÑOS



3 Y 4 AGOSTO 2023

HOTEL HYATT REGENCY
Cartagena de Indias

servicioalcliente@fenalco.com.co

Cel: 321 950 3781

johnmartinez@fenalco.com.co

Cel: 317 576 7840

cenco.fenalco.com.co

¿SABIAS QUE...?

POR SER AFILIADO DE FENALCO, RECIBES UN **10%** DE DESCUENTO EN TODOS NUESTROS SERVICIOS



CONTÁCTANOS

+57 312 711 9519

@multiexpresscol



EN SURTIGAS
amamos
EL MEDIO AMBIENTE



Por eso a tu negocio o comercio
llegará una **nueva factura**
eco amigable y sostenible

Así reducimos juntos:



Consumo de
árboles



Emissiones de CO2

Consumo de agua, blanqueadores
y sustancias químicas



*¡Una excelente alternativa para
cuidar y proteger nuestro planeta!*



Surtigas
Una empresa PROMIGAS



Arrijo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

GENERAMOS
CONFIANZA
EN EL SECTOR INMOBILIARIO



Una confianza avalada por

70 AÑOS DE EXPERIENCIA,
LIDERAZGO Y
PERMANENTE INNOVACIÓN

ARRIENDOS • VENTAS • AVALÚOS • GERENCIA DE VENTAS DE PROYECTOS

LÍNEA ÚNICA NACIONAL
317 423 3423

WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705

Contamos con una moderna red de oficinas en 5 ciudades del país:
CARTAGENA • MONTERÍA • BOGOTÁ • BARRANQUILLA • SANTA MARTA

Así se vivió



5^{ta} VERSIÓN
**BOLÍVAR
COMPRA
BOLÍVAR**



La plataforma comercial Bolívar compra Bolívar, permitió a empresas de diferentes sectores y tamaño apostadas en el departamento, establecer nuevas alianzas comerciales.

En esta quinta versión, se reafirmaron los objetivos del encuentro que son, entre otros, consolidar el fortalecimiento económico del tejido empresarial de Cartagena y de Bolívar, promover que la riqueza y las competencias se queden en la región. Fue un espacio en el cual, los proveedores formales pudieron recibir servicios especiales y acceso a programas empresariales para hacer crecer sus negocios mediante formaciones, consultoría empresarial y ampliación de sus mercados, así como también emprendedores que se abren camino.

En este evento participaron 31 empresas con muestras comerciales, seguido de una gran rueda de negocios en la cual se reunieron 100 empresas y generaron 900 citas de negocios que, sumada con las versiones anteriores llegaron a cifras cercanas a las 2.300, garantizando un impacto económico en la región.

Hay que resaltar que este evento contó con dos talleres: "E-commerce: ¿y cómo lo aplico a mi negocio?", liderado por Melisa Parra de la firma Tienda Nube y potenciando la transformación: "IA para la excelencia operativa", liderado por Jess Harris.

Agradecemos a nuestros patrocinadores: Holiday Inn Express Cartagena Manga, Multi-servicios Express Colombia, Tecnimpresoras, Universidad Javeriana, Fundación Utex, Afinia, Universidad del Sinú, SURA, HOCOL, Esenttia, Comfenalco, Aldía Logística, Laboratorios Saint Patrick, Promotora Campo Alegre y Contactar, además, a las firmas Platzi y Tiendanube por participar activamente en este evento y liderar la agenda académica.



EL TOP DE VENTAS Y LAS PREFERENCIAS DE LOS CLIENTES

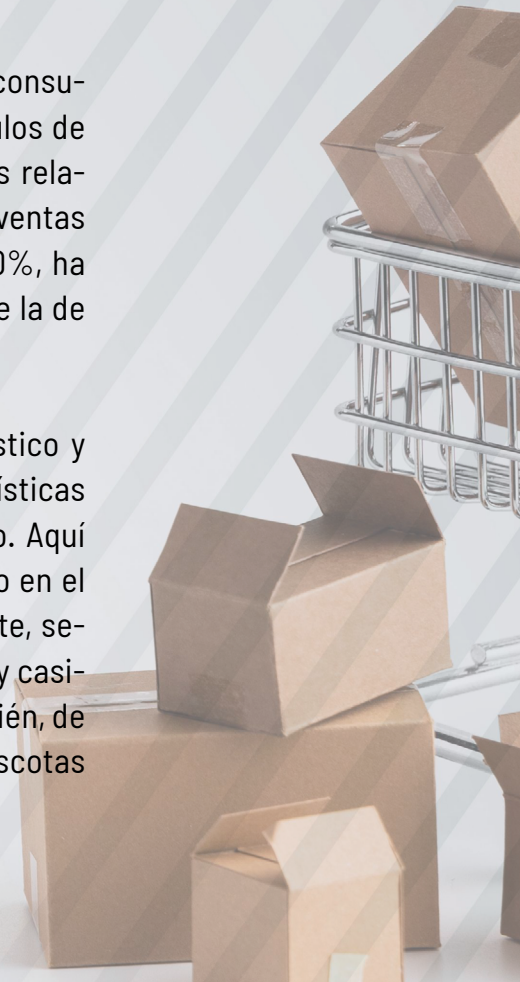
En lo corrido de este año, hasta el mes de abril, es decir, cuando ha transcurrido un tercio del año, el consumo de los hogares y por consiguiente las ventas de los comerciantes se han resentido notoriamente. De acuerdo con el DANE, las ventas reales de los detallistas caen 3.4%. Sin embargo, no todas las categorías que analiza la entidad oficial han sufrido retroceso. En el Top de las de desempeño descollante se destacan las bebidas, tanto alcohólicas como no alcohólicas, con crecimientos de dos dígitos. También la actividad de librerías, papelería y útiles escolares con aumentos cercanos al 8% y los productos de cosmética y perfumería con variaciones positivas del 6.2% hasta el momento.

TOP 5 VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS AÑO CORRIDO: ENERO - ABRIL 2023	
GRUPO DE MERCANCÍAS	VARIACIÓN
TOP 5 MAYOR VARIACIÓN POSITIVA	
Bebidas no alcohólicas	12,2
Bebidas alcohólicas, cigarros y productos del tabaco	11,4
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	7,7
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	6,1
TOP 5 MAYOR VARIACIÓN NEGATIVA	
Electrodomésticos y muebles para el hogar	-14,3
Vehículos automotores y motocicletas	-13,7
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-11,1
Equipo y aparatos de sonido y video	-9,0
Productos de aseo para el hogar	-8,4
Total comercio minorista y vehículos	-3,4

FUENTE: DANE

En contraste, y tal como se ilustra en el cuadro, los bienes de consumo durable son los de mayor contracción, destacando los artículos de ferretería y materiales de construcción, que incluyen los bienes relacionados con la remodelación de la casa. El desplome de las ventas de vivienda nueva, que en lo corrido del año es del orden del 60%, ha afectado profundamente las ventas de esa categoría al igual que la de los electrodomésticos y muebles.

Otro ranking relacionado, es el de las compras con dinero plástico y en general mediante transacciones electrónicas cuyas estadísticas en tiempo real publican bancos líderes del mercado colombiano. Aquí las cosas son algo diferentes: el Top de los de mejor desempeño en el primer semestre del 2023 lo encabezan los artículos para deporte, seguido de restaurantes, entretenimiento (por ejemplo conciertos y casinos), con aumentos superiores al 10% en términos reales. Y también, de manera algo sorprendente, las compras relacionadas con las mascotas crecen vigorosamente.



¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información sobre como afiliarte. *aplican concidicones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

Calendario de eventos 2023



Fenalco

BOLÍVAR

 Evento Fenalco Nacional

 Calendario sujeto a cambios

Abril
19

Microrueda de Relacionamiento Empresarial-Fenalclub

Modalidad: Presencial

Septiembre
27 al 29

NEXOS - Congreso Nacional de Comerciantes

Ubicación - Cali



Modalidad: Presencial

Junio
13

Asamblea general de Afiliados

Modalidad: Presencial

Octubre
6,7 y 8

Feria Automotriz del Caribe

Modalidad: Presencial

Septiembre
8 al 10

Feria Gastronómica - Cuchara e' palo

Modalidad: Presencial

Octubre
25 al 26

Góndola 30 años 2023



Modalidad: Presencial

Julio
18

Feria y rueda de Negocios - Bolívar compra Bolívar

Modalidad: Presencial

Noviembre

Noche de los Mejores

Modalidad: Presencial

Agosto
3 y 4

CENCO 30 años



Modalidad: Presencial

Escanea para más información





CHARLA SOBRE IMAGEN PROFESIONAL EN EL TRABAJO CON LALY VIDES PARA EL EQUIPO DE FENALCO BOLÍVAR

El equipo de trabajo de FENALCO BOLÍVAR estuvo en una charla de "Imagen profesional en el trabajo" dirigido por la profesional Laly Vides, para conocer mejor los cuidados que debemos tener en nuestro ambito profesional para así lograr una mejor proyección en nuestros encuentros y eventos.



RESTAURANTE
FUERTE DEL PASTELILLO



CLUB D. PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856
 reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com
 comercial@restaurantefuertedelpastillo.com
 www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia
 f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

NTS-USMA 008 (2009)
Categorización
de restaurante
por tenedores
Restaurants rankings by forks
CUATRO
TENEDORES
four forks

PREMIO NACIONAL
A LA CALIDAD
TURÍSTICA
2017
CATEGORÍA
CALIDAD
TURÍSTICA



Fenalco

PARTICIPÓ EN...



RUTA POR LA VIDA E INTEGRIDAD DE LA NIÑEZ Y LAS MUJERES

Participamos en una "RUTA POR LA VIDA E INTEGRIDAD DE LA NIÑEZ Y LAS MUJERES" con la Policía de Turismo de Cartagena y operadores turísticos donde se realizó un circuito turístico en bicicleta en el Centro Histórico.



RUTA CARTAGENA - MADRID DE LA AEROLÍNEA PLUS-ULTRA

Asistimos a la conmemoración del primer aniversario de la ruta Cartagena - Madrid de la Aerolínea PLUS-ULTRA en compañía de nuestro Presidente Nacional Dr. Jaime Alberto Cabal.



PROYECTO PROTECCIÓN COSTERA

Participamos en reunión convocada por el Cosejo Gremial de Bolívar con el constructor, la interventoría y la Directora de Valorización Distrital para conocer y ampliar detalles sobre el estado del arte del Proyecto de Protección Costera.



REUNIÓN SECTOR TURISMO

Participación en la Reunión de Actores del Sector Turismo de Cartagena de Indias.



COMITÉ CUEE

Participamos en el Comité Universidad Empresa Estado CUEE.



FORO TODOS SOMOS DIVERSOS

Participamos en el Foro "Todos somos Diversos" 1er Foro de Inclusión Laboral Agencia de Empleo Comfenalco.

Fenalco
BOLIVAR

Cartagena

ABIERTA AL MUNDO VISITANOS!

Escanea el código

Encuentra las ofertas turísticas de Cartagena en nuestra red de afiliados

Restaurantes, hoteles, centros comerciales, joyerías, wedding planners, gastrobares, Spas y operadores turísticos

@fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

Fenalco
BOLIVAR

Medios de Pago

Transferencias y Consignaciones

Banco Caja Social
Cuenta de Ahorros
26503621977

Bancolombia
Cuenta de Ahorros
08500000746

Banco de Occidente
Cuenta Corriente
830093951
Convenio #14598

pse PSE
NIT 890480024
A través de la página web de Fenalco Bolívar

Al realizar sus aportes recuerde enviar el soporte de pago a:
Carterabolivar@fenalco.com.co

@fenalcobolivar / www.fenalcobolivar.com / contáctanos 301 3567384

NOVEDADES EN EL MERCADO INMOBILIARIO

Comienzan a detectarse innovaciones inmobiliarias en Colombia, bajo el influjo de otras latitudes. En los comités del sector que en varias de nuestras seccionales se realizan regularmente, ha llamado la atención la manera como se implementan estrategias para adaptarse a las tendencias cambiantes en el entorno laboral y atraer a los ocupantes a las oficinas luego de la pandemia. Se aplican estrategias para la reutilización de espacios y la adaptación a las necesidades actuales de los trabajadores. Algunos propietarios están dividiendo los espacios más grandes en unidades más pequeñas y flexibles que son más atractivas para las empresas emergentes y los emprendedores. Esto les permite alquilar los espacios con mayor facilidad y proporcionar la oportunidad de expansión a medida que las empresas crecen.

Además, se introducen mejoras en las instalaciones y servicios como gimnasios de última generación, áreas de descanso, salas de conferencias de alta calidad y opciones gastronómicas. Ya hay firmas que ofrecen espacios para el trabajo a los cuales se puede tener acceso mediante una membresía, que permite que no se pague un canon de arrendamiento lo cual incurrirá en un costo mayor, sino que se paga de acuerdo al uso que se requiera de la oficina o el sitio de trabajo. Por otra parte, poco a poco se gesta una "revolución" en el mercado de arrendamiento de lugares de habitación. Se abre paso en varias ciudades del país, el modelo denominado Multifamily, que consiste en la administración de edificios en el cual los apartamentos están destinados a la renta, casi siempre tienen un único dueño o un grupo de inversionistas. Su valor agregado, según la firma Mgroup, reside en el ofrecimiento de una serie de servicios básicos extras como la instalación de muebles o aparatos eléctricos o el alquiler de otros elementos. Su promesa está inscrita sobre el famoso "todo incluido", el inquilino paga un valor por esto y la generación de experiencias satisfactorias en el espacio. Los edificios Multifamily, presentan ofertas de entre 100 y 200 unidades habitacionales y son generalmente habitadas por parejas jóvenes o solteros. En Chile, México y Estados Unidos esta tendencia es fuerte mientras que, en Colombia la oferta aún es incipiente.



Hoy, como desde hace **77 años**,
trabajar unidos es lo más importante.
Haz parte de Fenalco

Contáctanos
301 2195719 - 301 2193385

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial



RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO *EL NUEVO RETO EMPRESARIAL*

La firma EY realizó en este 2023, junto con el denominado The Consumer Goods Forum que conforman los principales líderes mundiales del supermercadismo, un informe sobre los consumidores y de cómo las empresas intentan adoptar sus estrategias ante un mundo que cambia en forma vertiginosa. Ante la pregunta ¿qué impulsará el crecimiento futuro de las empresas?, el estudio recuerda que por décadas, la clave estuvo en fomentar un mayor consumo, incluyendo ciclos de lanzamiento más cortos para nuevos productos, moda, temporadas, mayor tamaño de las porciones, descuentos por compras al por mayor, más opciones y nuevos canales. Pero el cansancio y la austeridad están obligando a las marcas a desarrollar propuestas de valor en torno a un deseo creciente de consumir mejor, no más. Todos los entrevistados priorizan el talento, especialmente cuando involucra a las generaciones más jóvenes.

Históricamente, los planes de incentivos priorizaron salario, trayectorias profesionales y pensiones. Ahora también deben incluir propósito, flexibilidad, tecnología y desarrollo personal. Cada vez es más difícil contratar y luego mantener empleados calificados. Mantener a los empleados felices, y comprometidos es clave.

Prácticas laborales flexibles establecidas durante el COVID-19 pandemia se han convertido en una expectativa de los empleados, mientras que la automatización y la IA requieren nuevas capacidades. Las empresas deben atraer y retener personal con estos nuevos conjuntos de habilidades, desarrollar las competencias de su personal existente y minimizar la interrupción causada por las tecnologías que hacen algunas habilidades obsoletas.

A medida que las firmas del retail desarrollan su propuesta de valor para el cliente, también deben evolucionar la propuesta de valor para los empleados y así atraer a los más jóvenes. Flexibilidad laboral es un imperativo empresarial y una exigencia de la nueva fuerza de trabajo, y en el caso colombiano sería cosa que se tornaría más difícil de alcanzar si el gobierno insiste en aprobar una reforma laboral que destruye empleo y estimula la informalidad en forma desconcertante.



#FelicitamosA

Nuestro afiliado
Aguas de Cartagena,
ganadores en tres
categorías en la
edición 18° de los
premios ANDESCO a
la sostenibilidad.









Para estar más cerca de ti

Abrimos Zona de Autogestión
Sede Prado

Encontrarás









Kiosco Multiservicios

-  Pago de facturas en línea
-  Copia de facturas
-  Estado de deuda
-  Consultas
-  Citas
-  Otras solicitudes



Atención Telefónica

-  Reporte de daños
-  Consultas
-  PQR
-  Nuevos servicios
-  Convenios de pago
-  Otras solicitudes



Punto de Video Atención



Horarios

Lunes a Viernes
8:00 a.m. - 4:00 p.m.



Centro de Radicación de Correspondencia



Horarios

Lunes a viernes
7:00 a.m. - 12:00 m. y
1:00 p.m. - 5:00 p.m.



Punto Acceso Web


**AGUAS DE
CARTAGENA**



CLIC
AQUI



tarifas especiales en póliza de salud.



organización sayco-acinpro

- Afiliados con deudas superiores a más de 3 años, solo se le cobrará los últimos 3 años de mora.
- Afiliados con mora de 2 a 3 años tendrán 30% de descuento sobre el valor de la tarifa.
- Afiliados al día al 2021 se les otorga 30 % de descuento e incremento solo del 5% al valor de la cuota del 2022.
- Afiliados por primera vez a Fenaltendas se les otorga 30% de descuento.



Descuento del 25 % en avalúos.



LABORES DE COLOMBIA LTDA.

Descuento del 5 y 10 % sobre lo facturado en las novedades de los puntos hidráulicos en mantenimientos de tanques hidráulicos.



REDUCE TU CREDITO HIPOTECARIO

Los afiliados de la federación contarán con un 10% de descuento en los servicios de ley de vivienda.

- Análisis de créditos con cuota mensual superior a \$600.000
- La ley de vivienda solo aplica para bancos.
- Con la mayoría de bancos podemos aplicar la ley de vivienda desde el primer mes, una vez el crédito haya sido desembolsado.
Con los bancos: **Colpatría, Davivienda, AV Villas, Caja Social e Itaú, a partir de la sexta cuota.**

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11



Alliance Française

Cartagena

Descuento 10% mensual en cursos internos, excluye matrícula y material pedagógico.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Descuento para el capital humano de nuestros afiliados, cónyuges e hijos por el 15% sobre valor matrícula de sus programas.



UNITECNAR

Descuentos especiales según programas, proyectos y actividades.



- Descuento 20% sobre la instalación interna a las conexiones comerciales nuevas.
- Acompañamiento personalizado respecto a cualquier solicitud del afiliado.
- Capacitaciones sobre generalidades del gas e instalaciones seguras.
- Apoyo en proyectos de revisiones periódicas.



tarifas especiales en pólizas de vida.

SEGUROS
BOLÍVAR



Póliza pyme sobre fábrica, local, maquinaria, equipos, mercancía.



AMIGO EMPRESARIO

¡En Fenalco te acompañamos en todo momento!

A través de nuestra línea de Whatsapp

+57 301 3567384

Te asesoramos y acompañamos en cuanto al comercio se refiere



AGOSTO

Fechas para Recordar



04

04 Periodista y Comunicador

04 Día del Bombero

07 Día del Ejército Nacional

11 Día del Nutricionista

12 Día del Recreador

13 Día del Humorista

17 Día del Ingeniero

25 Día del Peluquero

26 Tecnólogo de Alimentos

27 Día del Adulto Mayor

27 Día Nacional del Tendero



25

EN TU FRECUENCIA



Plataformas que son escuchadas

86%
Consumo De la Radio en Colombia.
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4%
Aparato tradicional



42.3%
Celular con Conexión a internet



31.9%
Desde un TV



18.8%
Celular con Señal AM/FM



15.3%
PC



3.3%
Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI

Notifenalco

VOLUMEN 283 - AÑO 24 - JUNIO 2023



Fenalco, el baluarte del comercio



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

SOMOS OPORTUNIDADES

En el aprovechamiento energético sostenible



#SOMOS Oportunidades



Comfenalco

DESARROLLO EMPRESARIAL *Comfenalco*

El aliado para apoyar el fortalecimiento
de las empresas de Bolívar

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Más competitividad

Pregunta por nuestros servicios:

-  Capacitaciones empresariales
-  Diagnóstico empresarial y consultorías

Para más información consulta
www.comfenalco.com



SC-339023



VIGILADO SuperSubsidio



CLIC AQUI



COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

