

Notifenalco

VOLUMEN 290 - AÑO 25 - ENERO 2024



INICIA ERA

TURBAY • ARANA

LOS MEJORES DESEOS DE

ÉXITOS EN LA GESTIÓN!



Fenalco
BOLÍVAR



Qué traemos en esta edición

05 CON ÉXITO CULMINÓ EL PRIMER CICLO DE JORNADAS DE LA INICIATIVA "PONTE LA 10, POR LA LIMPIEZA DE CARTAGENA"

06 EL COMERCIO RECIBE CON BENEPLÁCITO PRIMERA DECISIÓN SOBRE PICO Y PLACA DEL NUEVO GOBIERNO

09 LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA DEBEN MANTENER SU RITMO. AFINIA

12 RESULTADOS DE LA ENCUESTA PERCEPCIÓN DEL SERVICIO PRESTADA A LOS AFILIADOS DE FENALCO

18 GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS A PARTIR DE LA RSE

22 LOS CINCO SUCESOS DEL COMERCIO 2023



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



Mónica Fadul Rosa



Fenalco, el baluarte del comercio, le da la bienvenida al nuevo año y a los nuevos gobernantes

Que mejor iniciar el año, que un mensaje que aliente y renueve la esperanza y la solidaridad que debe acompañar a todos aquellos que creen de sinceramente, que juntos si podemos alcanzar todo lo que aspiramos como sociedad o como grupos de interés, en un marco de sólida gobernabilidad democrática, que implica el que todos tienen oportunidades justas frente al gobierno y al Estado y en cuya construcción a todos nos corresponde intervenir.

Para Fenalco Bolívar, es pleno el convencimiento de que somos una nación, que como dicta nuestra Constitución es democrática, libre e independiente, con instituciones que avanzan en su fortalecimiento y que sostienen al Estado y una comunidad que las aprecia y las defiende por tenerlas como válidas y seguras para su desarrollo común. Esa misma apuesta la compartimos en nuestra visión y misión institucionales. Realzamos que el gremio que alcanza 79 años de vida, dando muestras de su fortaleza y de su voluntad férrea de seguir construyendo país y del cual forman parte miles comerciantes empresarios, seguirá cumpliendo su misión.

La amistad entre las personas como entre los Estados y en general las instituciones, debe reflejarse en la observancia rigurosa de los principios de respeto, tolerancia y autodeterminación. Si así no funciona entonces ella no existe. La amistad obliga al apoyo, al buen consejo y a la solidaridad, pilares fundamentales de la sociedad, desde la más comprensiva, hasta las que se forman para los trabajos y aspiraciones específicas. Y cultivar estos principios, es una misión indeclinable del gremio. En estos tiempos de cambio, cobra mayor importancia la defensa de estos valores.

Desde Fenalco renovamos el compromiso de trabajar y apoyar la gestión pública, pero también convocamos el del comercio, que está llamado a ser cada vez mejor, más competitivo, más profesional y eficiente, de manera que con ello contribuya a ese desarrollo incluyente necesario y aspirado para todos los que habitan la ciudad.

Hoy más que nunca y siguiendo nuestro lema gremial, debemos continuar demostrando lo que puede lograr la fuerza de un país unido. Sin claudicar. Perseverando.

Al Gobernador Arana, al Alcalde Turbay y a todos y cada uno de los alcaldes de los municipios de Bolívar, a los concejales y diputados, les deseamos que alcancen con su esfuerzo y el de sus equipos, todo lo mejor para nuestros conciudadanos y cuentan con nosotros como siempre, para construir.

BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 [@ci_alpha](https://www.instagram.com/ci_alpha)



CON ÉXITO CULMINÓ EL PRIMER CICLO DE JORNADAS DE LA INICIATIVA “PONTE LA 10, POR LA LIMPIEZA DE CARTAGENA”

Con éxito, se dio el cierre del primer ciclo de jornadas realizadas en el marco de la iniciativa “*Ponte la 10 por la limpieza de Cartagena*”, liderada por Fenalco, Gerencia de Espacio Público, Festiguitarras, La Oficina de Servicios Públicos de la Secretaría General y las empresas prestadoras de aseo Pacaribe y Veolia.

Se destaca la excelente participación de los más de 50 voluntarios de entidades, asociaciones como ASOPOPA y la comunidad en general, quienes se involucraron en las actividades de limpieza y en las dinámicas pedagógicas como la realizada en la última jornada donde integrantes de la comunidad de los barrios El Country y Almirante Colón, se colocaron el uniforme de la empresa Veolia para entregar un mensaje de conciencia sobre el valor del trabajo de quienes mantienen a Cartagena limpia.

La red Pro Limpieza, integrada por quienes lideran la iniciativa “*Ponte la 10 por la limpieza de Cartagena*”, manifiesta que estos resultados son un gran aporte en temas de limpieza, orden y aseo para Cartagena y que el trabajo en equipo es fundamental para seguir llevando estas jornadas a otras zonas de la ciudad. Así mismo, invita a la ciudadanía a adoptar buenos hábitos en el manejo de sus residuos, recordando que, sin cultura no hay aseo.

El ciclo de jornadas dejó importantes cifras en materia de aseo:

- **3 jornadas integrales** de limpieza realizadas.
- **17 zonas intervenidas:** se destacan la rotonda de la Bomba El Amparo, La Transversal 54, Bazurto, La Avenida del Lago, Centro Histórico, Getsemaní, Puerto Duro, Parque Lineal de Crespo y Puente Heredia.
- **Alrededor de 150 toneladas** de residuos recolectados.
- **14.850 metros cuadrados** de césped cortado
- **3 plazas y 2 calles** intervenidas con lavado.
- **Más de 200 operarios** dispuestos por las empresas de aseo para llevar a cabo estas jornadas.
- **Maquinaria utilizada:** barredora, minicargadores, volquetas, compactadores, carrotanque, cajas de ampliroll.



EL COMERCIO RECIBE CON BENEPLÁCITO PRIMERA DECISIÓN SOBRE PICO Y PLACA DEL NUEVO GOBIERNO



Fenalco presentó al entonces candidato y luego alcalde electo Dumek Turbay, una solicitud en torno al pico y placa, en los siguientes términos:

- **Levantar pico y placa durante todo el día a vehículos particulares, dejando solamente el horario de la mañana 7 a 10 a.m. y la tarde 5 a 8 p.m.**
- **Eliminación pico y placa para vehículos a gas.**
- **Eliminación del pico y placa para vehículos repartidores del comercio pues ello ha generado a las actividades económicas formales importantes perjuicios como son la disminución de las ventas, incumplimiento de pedidos, pago de horas extras, ampliación de plazos de rotación de cartera, subcontratación y en algunas zonas de la ciudad, otras adicionales derivadas de la restricción de horarios de cargue y descargue.**
- **Someter a consulta pública el proyecto que se vaya a expedir.**

Sobre ellas, recibimos con beneplácito el hecho de volver a las horas picos, pedido que el Gremio ha venido haciendo de forma sostenida con argumentos técnicos y que finalmente ha tenido una buena respuesta.

Seguiremos atentos a los asuntos pendientes.





ANTE EL NUEVO GOBIERNO FENALCO BOLÍVAR PIDE REVISAR LAS TARIFAS DEL CUERPO DE BOMBEROS POR LOS SERVICIOS NO ESENCIALES

Tal y como pudimos hacerle saber en documento que le entregamos al entonces candidato y hoy alcalde de la ciudad por parte de Fenalco Bolívar, una de las situaciones no resueltas en el territorio, que hace referencia a la adecuación de las tarifas que cobra el Cuerpo de Bomberos por las inspecciones y servicios no esenciales, solicitud que hemos venido realizando sin interrupciones hace más de 7 años ya que las que actualmente están aplicándose en el Distrito, resultan inequitativas para el tamaño y riesgo de la inmensa mayoría de los establecimientos de comercio, y más aún porque están basadas en normas que perdieron con vigencia con la entrada en vigor nuevas leyes, decretos y resoluciones reglamentarias.

Por lo anterior, con nuestro respeto y consideración habituales, recurrimos a solicitarle a la Administración Distrital de Cartagena se sirva adoptar unas nuevas tarifas consecuentes con el espíritu de la normativa nacional habilitante actual, equitativas y que promuevan la competitividad, apoyen el proceso de reactivación que necesita la ciudad, y que pasan por la racionalidad de los costos de las obligaciones de la formalidad y por supuesto someter a consulta pública el proyecto que se vaya a expedir.

FENALCO INSISTE ANTE EL NUEVO ALCALDE POR LA REACTIVACIÓN DEL SISTEMA DISTRITAL DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL

Situaciones que se presentan en el día a día de la actividad comercial y turística formal de nuestra ciudad, y al ser de vital importancia la sinergia entre la institucionalidad, el sector privado y productivo y la sociedad civil en el territorio, reiteramos la imperiosa necesidad de reactivar el sistema distrital de inspección, vigilancia y control, instituido y puesto en funcionamiento en administración anterior con excelentes resultados frente a la consecución de una ciudad en su momento (2010-2011) con actores amparados en el marco de la legalidad, así como en una estabilidad y confianza jurídica y con una administración consecuente en su actuar con el deber ser para con sus administrados.



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

 Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**



**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**

www.puertocartagena.com

Contecar

Las inversiones en infraestructura deben mantener su ritmo. Afinia



Por **Javier Lastra Fuscaldo**
Ex Gerente General de Afinia

En el reciente periodo de campañas electorales del 2023, Afinia fue tema de muchos discursos, en ellos los candidatos a alcaldías y gobernaciones se comprometían a disminuir tarifas y a mejorar el servicio de energía eléctrica, propósitos que la costa Caribe reclama desde hace décadas.

Lo cierto es que además de las buenas intenciones, para el logro de esos dos objetivos se requiere desarrollar un robusto plan de inversiones para modernizar la obsoleta infraestructura, y buena parte de su financiación proviene del sistema financiero y de sus dueños.

Si bien la tarifa marca una tendencia al alza, en los primeros años de operación esta no alcanza a cubrir los costos que demandan las inversiones de las obras. Modernizar la infraestructura toma tiempo y esto se logra con obras apalan-

cadas en voluntad y recursos; y en ese sentido, debemos seguir avanzando con el norte claro.

Ahora bien, sin compartir esta lógica, respeto a los candidatos que hacen las propuestas que sus electores quieren escuchar y respeto también que los elijan por eso; sin embargo, al momento de gobernar se encuentran con la realidad de no tener competencia para establecer ni bajar las tarifas de algunos servicios públicos como tampoco la tienen las empresas, y tal vez no todos los mandatarios se decidan a invertir recursos propios en redes eléctricas.

En ese escenario sus propuestas quedan solo en eso, en buenas intenciones, pero irrealizables por parte de ellos, con el consecuente desencanto de sus elec-

tores a los pocos días o meses de iniciar sus gobiernos.

Sería muy útil que los mandatarios en el área de cobertura de Afinia, que corresponden a 134 municipios y cinco departamentos, se comprometan a trabajar de la mano con la empresa, entendiendo aún más los problemas, los retos, reconociendo los esfuerzos que hace la compañía e informen estas acciones a los usuarios y comunidades, en especial a aquellas que se oponen a la reposición de redes y equipos.

Qué bueno sería que alcaldes y gobernadores realicen seguimiento a los compromisos regulatorios asumidos por las empresas operadoras y a sus dueños como EPM para evitar que, en momentos de crisis de liquidez o por prioridades de nuevas administraciones, adopten medidas que disminuyan los montos de los presupuestos de inversiones en infraestructura que ralenticen la optimización del servicio que opera Afinia.

Apoyar también en la información a los usuarios sobre el avance de la mejora de los indicadores de calidad y en conjunto hacer propuestas para moderar las tarifas sin comprometer la sostenibilidad de la empresa.

Son varios los actores en la cadena del servicio de energía eléctrica y cada uno de ellos con una cuota de participación en las tarifas, lo que hace más engorrosas las soluciones y, así como hay factores que incrementan el precio de la ener-



gía también hay periodos de estrechez de caja en las empresas comercializadoras para cumplir con los pagos, precisamente en periodos de altos precios.

No obstante, Afinia ha afrontado, hasta ahora, los periodos de crisis de liquidez con capitalizaciones de su matriz y créditos, cumpliendo con sus obligaciones y sin bajar el ritmo de las inversiones. Efectivamente ya se han ejecutado dos billones de pesos en tan solo tres años de operación, de los once billones proyectados a 10 años, que sin duda ha permitido disminuir el tiempo de las interrupciones del servicio.

Con amor por nuestra región y como costños, desde donde estemos, podemos aportar para lograr un servicio de energía eléctrica de la más alta calidad. A todos y en especial a los nuevos mandatarios les deseo un feliz y próspero 2024.

2024 CALENDARIO AMBIENTAL



Enero

- 26 Día Nacional de la Educación Ambiental
- 26 Aniversario No. 13 de Pulso Verde
- 28 Día Internacional por la Reducción de las Emisiones de CO2

Mayo

- 13 Día Mundial de las Aves Migratorias
- 17 Día Mundial del Reciclaje
- 20 Día Mundial de las Abejas
- 22 Día Internacional de la Diversidad Biológica
- 23 Día Mundial de las Tortugas

Septiembre

- 11 Día Nacional de la Biodiversidad
- 16 Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono
- 17 Día Mundial de las Playas y la Limpieza
- 22 Día Mundial sin carro
- 27 Día Mundial del Turismo

Febrero

- 2 Día de los Humedales
- 3 Día Internacional sin pitillo/Pajilla
- 11 Día de la mujer y la niña en la ciencia
- 20 Día Mundial de la Justicia Ambiental
- 26 Día Distrital de la Educación ambiental en Cartagena

Junio

- 1 Día Mundial de los Arrecifes
- 5 Día Mundial del Medio Ambiente.
- 8 Día Mundial de los Océanos
- 16 Día Mundial de las Tortugas Marinas
- 25 Día de la Gente del Mar
- 26 Día Internacional Bosques Tropicales

Octubre

- 2 Día Mundial del Hábitat
- 4 Día Nacional de las Aves y Mundial de los Animales
- 12 Día Mundial del Árbol
- 21 Día Mundial del Ahorro de Energía
- 24 Día Internacional contra el Cambio Climático

Marzo

- 1 Día Nacional del Reciclador y Reciclaje
- 3 Día Mundial de la Vida Silvestre
- 5 Día Mundial de la Eficiencia Energética
- 15 Día Mundial del Consumo Responsable
- 21 Día Internacional de los Bosques
- 22 Día Mundial del Agua
- 60+30 La Hora del Planeta

Julio

- 3 Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico
- 4 Día Internacional de la Vida Silvestre
- 11 Día Mundial de la Población
- 26 Día Internacional de la Defensa del Manglar
- 31 Día Mundial de los Guardaparques y Guardabosques

Noviembre

- 1 Día Mundial de la Ecología
- 9 Día de los Parques Nacionales Naturales
- 17 Día del Ambientalista Latinoamericano
- 21 Día de la Pesca

Abril

- 19 Día Mundial de la Bicicleta
- 22 Día Internacional de la Tierra
- 26 Día Internacional sobre la Concienciación sobre el Ruido.
- 29 Día Nacional del Árbol

Agosto

- 11 Día Interamericano de la Calidad del Aire
- 12 Día del Tití Cabeciblanco
- 13 Día Nacional de las Organizaciones Ambientales
- 19 Semana Mundial del Agua
- 29 Día Internacional contra el ruido

Diciembre

- 01-25 Navidad Sostenible
- 5 Día Mundial del Voluntario y Ciudadano Ambiental
- 5 Día Nacional del Arrecife Coralino
- 10 Día Internacional de los Derechos Humanos

La Corporación Pulso Verde es una organización sin fines de lucro fundada en Cartagena, Colombia, el 26 de Enero de 2011. Nuestra misión es trabajar en pro de la conservación del ambiente generando cultura ambiental emprendedora.



RESULTADOS DE LA ENCUESTA PERCEPCIÓN DEL SERVICIO PRESTADA A LOS AFILIADOS DE FENALCO

Anualmente Fenalco Bolívar evalúa entre los afiliados la prestación del servicio al cliente, los resultados que se obtienen permiten conocer el nivel de percepción general del servicio brindado en la seccional, oportunidades de mejora y establecer estrategias para el fortalecimiento de los servicios.

Las variables más representativas que se avalúan son el indicador general de satisfacción, entendido como la atención de las necesidades de los afiliados a la seccional, accesibilidad con el fin de conocer la preferencias y experiencias de los diferentes canales de comunicación, adicional el trato y cercanía de los colaboradores.

La encuesta se aplicó a representantes de las empresas afiliadas a la seccional Bolívar, de forma virtual y en línea a través de formulario de Google forms. Las preguntas en su mayoría tienen escala de calificación cuantitativa de 1 a 5 puntos (1: malo, 2: regular, 3: bueno, 4: muy bueno, 5: excelente), donde 1 representa la menor calificación y 5 la mayor calificación. Algunas preguntas tienen como respuestas variables cualitativas con opciones de Bueno, muy bueno, NS NR. De igual forma se dejaron preguntas abiertas dando la libertad a los empresarios de hacer observaciones y/o recomendaciones a los diferentes procesos.

Del total de empresarios que participaron el 47% representa a empresas que tienen más de una década afiliadas a la seccional y otro porcentaje importante (20%) más de 5 años, la diferencia se divide entre las empresas que tienen cinco años o menos.

RESULTADOS

A continuación, se comparten los resultados de las diferentes preguntas realizadas. **Valoración en términos generales de la calidad y utilidad de los servicios que presta la seccional**

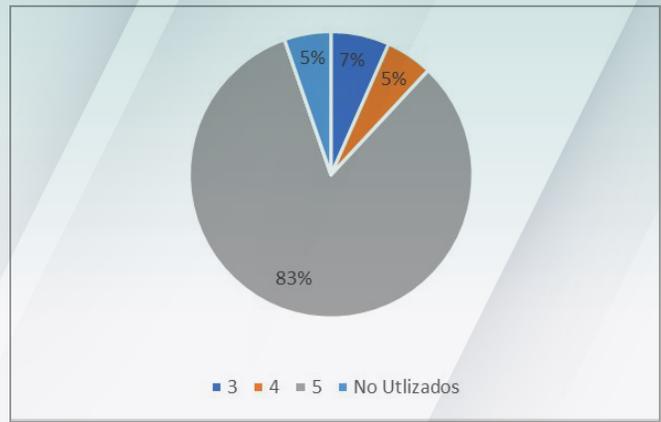
Esta pregunta se analizan los servicios más representativos de la seccional, que están orientados al cumplimiento de la promesa de valor de la seccional y la atención de las necesidades de los empresarios y sus colaboradores.

Ficha técnica:

Nombre de la encuesta:
Percepción del servicio Fenalco 2023
Elaborada por Fenalco Bolívar
Fecha recolección de la información:
dic 2023 – enero 2024
Marco muestral:
Afiliados Fenalco Seccional Bolívar
Tamaño de muestra: 79
Técnica de recolección:
cuestionario estructurado vía online.
Tipo de muestreo: aleatorio
Ciudad Cartagena
Preguntas que se formularon: 14

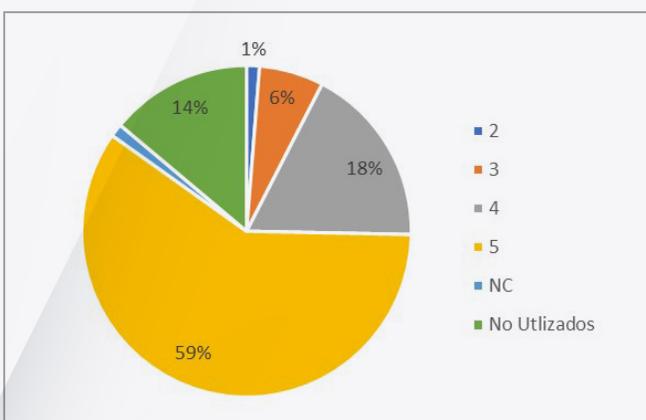
Representación gremial

La mayoría de los empresarios (83%), destacó el ejercicio de representación del sector comercio y servicio como excelente otorgando 5 puntos. Es preciso recordar, que el principal objetivo del gremio es la protección de los intereses de los comerciantes y empresarios.



Capacitaciones

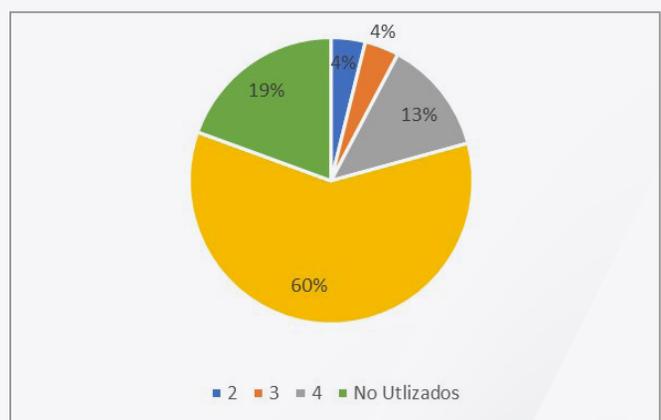
Anualmente se desarrollan acciones de formación con el objeto de actualizar conocimientos y fortalecer las competencias de los colaboradores de las empresas. En 2023 la calidad y utilidad de estas fue calificada con 5 puntos por el 61% de los empresarios afiliados, 17% califica con 4 puntos, 13% asegura no participar en formaciones durante la anualidad 2023. Al comparar con el año 2022, se mantiene el porcentaje de los que no participaron y hay un leve incremento entre los que dieron la máxima calificación (5 puntos) de un 3%.



Con relación a la frecuencia de participación, 63% coincidió en participar entre 1 y tres veces al año, 20% entre 4 y 6; mas de 6 veces el 5%. Con relación a 2022, se ve una mejora en el indicador al subir el porcentaje de participación.

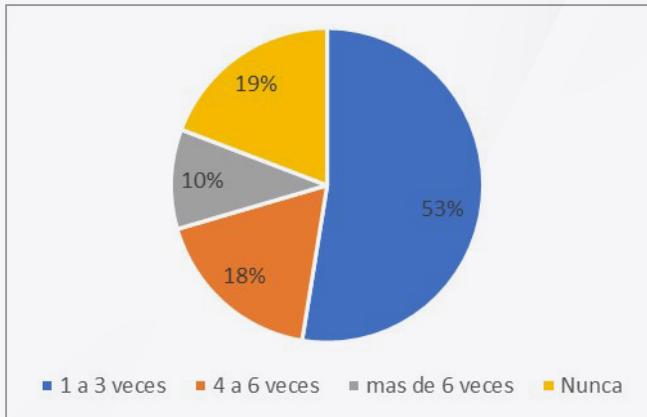
Asesoría jurídica

Con relación al año 2022 se observa un incremento importante entre los empresarios que le dieron la mayor calificación (5 puntos) pasando de 42% a 60%. También se observa un incremento entre los que usan el servicio y lo que no lo conocen, mientras que en 2022 el 24% afirmaba no utilizarlo en la anualidad 2023 el 19% hizo tal afirmación; con relación a los que no conocen el servicio en esta oportunidad no se presentaron respuestas de este tipo, en 2022 el 5% de los afiliados mencionó no conocer dicho beneficio.

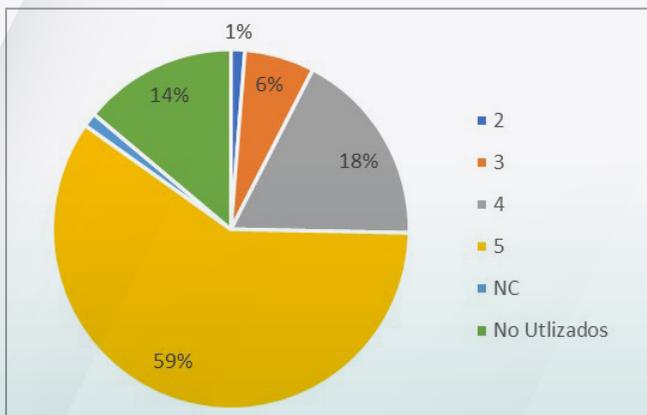


Reuniones y gestión sectorial

5 de cada 10 afiliados calificó con 5 puntos la calidad y utilidad de las reuniones sectoriales, espacios que se desarrollan entre empresarios de un mismo sector y/o transversales donde se abordan temas de interés que buscan orientar y fortalecer el ejercicio empresarial.

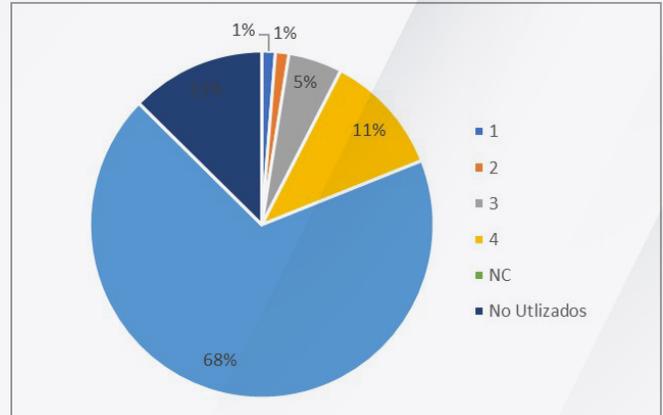


La frecuencia de participación en reuniones, disminuyó frente a 2022. Mientras que en 2022 el 58% aseguraba participar de estos espacios entre 1 y 3 veces, en 2023 lo hizo el 53%. De 4 a 6 veces se mantuvo muy similar al 2022 (20%). Los que asisten más de 6 veces paso del 15% al 10%. Se notó un incremento significativo entre los que aseguraron no asistir a las convocatorias, pasando del 7% en 2022 a un 19% en 2023.



Eventos

Con el propósito de generar espacios de relacionamiento y exposición de productos y/o servicios el gremio realiza eventos dinamizando e impulsando el ejercicio empresarial.

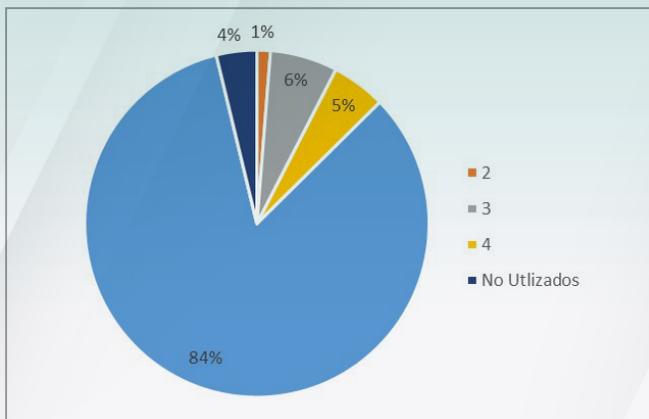


El 68% de los empresarios consideró que los eventos realizados en 2023 fueron excelentes dando una calificación de 5 puntos, 11% calificó con 4 puntos. Las empresas se pueden vincular a los eventos de distintas formas, al consultar si participaron de estos 6 de cada 10 afirman hacer presencia entre 1 y tres veces durante el año.

Comunicaciones

Para el gremio es importante mantener informado a los afiliados de manera oportuna y veraz. Es importante resaltar que en el año 2023, el gremio conservó el primer lugar como la agremiación con el mayor impacto en medios.

84% de los empresarios calificaron con 5 puntos el ejercicio de informar de manera oportuna, lo que indica que los afiliados están satisfechos con la calidad del contenido proporcionado.



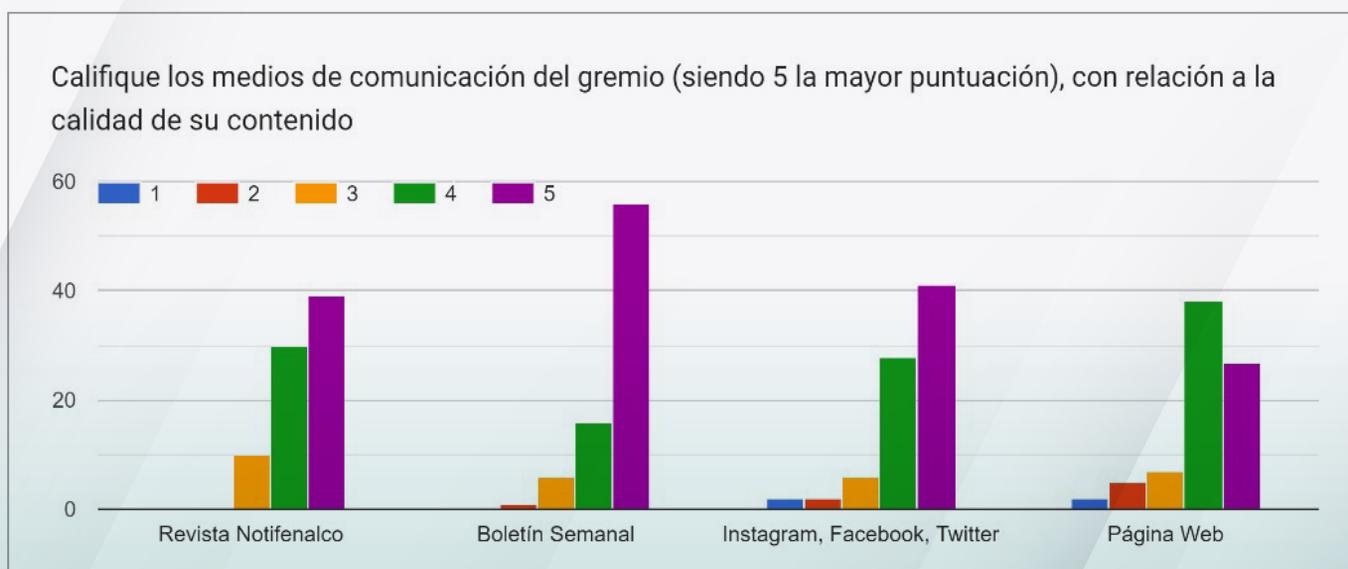
En términos generales, las valoraciones son altas para todos los servicios, con medios cercanos o superiores a 4.5, lo que indica una alta satisfacción entre los afiliados, lo que refuerza la idea de una valoración positiva de los servicios prestados por la seccional.

Con relación a la frecuencia de participación en capacitaciones, eventos y/o reuniones sectoriales, La mayoría (51,9%) participa de 1 a 3 veces por año. Un 19,5% nunca participa, mientras que un 18,2% participa de 4 a 6 veces por año y un 10,4% más de 6 veces por año.

En resumen, la participación es relativamente baja, la mayoría que participa 3 o menos veces al año. Solo una minoría participa muy frecuentemente (más de 6 veces). Esto indica que podría haber oportunidades para incrementar la participación de los empresarios y sus colaboradores en los diferentes espacios.

Impacto en la gestión empresarial

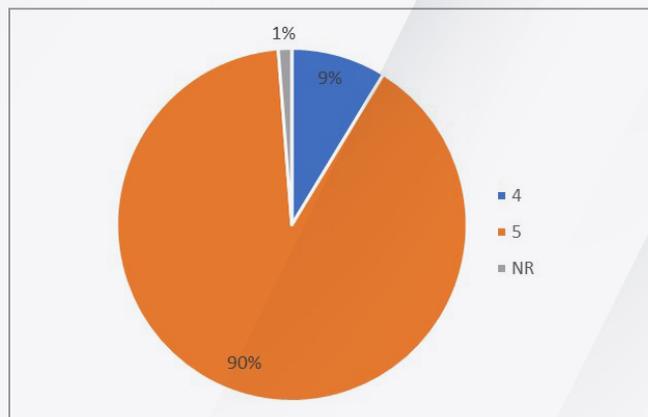
La encuesta indaga entre los afiliados si la gestión de la empresa ha mejorado a través de los servicios que presta la seccional, 91% respondió de forma positiva. En consonancia con este resultado el 42% de los empresarios considera que la información que recibe del gremio le es de mucha utilidad, 40% afirma que le llega de manera oportuna y 16% que le aporta información de valor sobre los temas que mas le interesan.



Se pidió a los empresarios calificar los medios de comunicación; NotiFenalco, Boletín Semanal, Redes sociales y Página web, considerando la calidad de los contenidos. La calificación promedio fue de 4,35 sobre 5, lo que indica críticas generalmente positivas sobre la calidad y el contenido. Se evidenció que los medios de comunicación que prefieren los afiliados para recibir la información son correo electrónico (47.5%) y chat de WhatsApp (43.8%), un pequeño porcentaje 7.5% prefieren las redes sociales.

Satisfacción

La satisfacción general de los afiliados, entendida como la gestión que se realiza desde cada área para el cumplimiento de los objetivos del gremio, atención de solicitudes y necesidades de los afiliados fue calificada con 5 puntos por el 90% de los comerciantes empresarios, 4 puntos por el 9%.



El nivel de satisfacción de los afiliados con relación a la atención de los colaboradores de la seccional, en cuanto a tiempos de respuesta, trato recibido y profesionalidad demostrada fue calificada con 5 puntos por 8 de cada 10 empresarios, en el año 2022 6 de cada 10 calificaban con 5 puntos.

En resumen, el gremio cuenta con un alto nivel de satisfacción entre sus afiliados, tanto en la gestión general como en la atención específica de los colaboradores de la seccional. Además, se observa un incremento en la satisfacción con la atención de los colaboradores en comparación con el año 2022. Estos resultados indican un buen desempeño en la gestión y atención, lo cual puede ser un indicador positivo para el funcionamiento y la percepción de los afiliados.



Hoy, como desde hace **79 años**,
trabajar unidos es lo más importante.
Haz parte de Fenalco

Contáctanos
301 2195719 - 301 2193385

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS A PARTIR DE LA RSE

La ley puede permitir cosas que la ética prohíbe. Séneca

Una ventaja competitiva, es una capacidad especial, difícilmente copiable, que le permite a una empresa ser reconocida, valorada y apreciada mejor que sus pares. De otra parte entendemos por competitividad, según el Foro Económico Mundial, "como el conjunto de instituciones y políticas nacionales de desarrollo socio-económico" y por ende su fin último es la generación de prosperidad colectiva.

Generar esta competitividad para las empresas no es solo asunto del sector privado, ni de aquellas, sino también de la academia y el Estado. Ahora bien, las empresas tienen que hacer lo propio para aportar a esa condición emergente de la competitividad, que es la prosperidad colectiva y en ello, no solo hacer las cosas con calidad, al menor o mejor costo y cumplir la ley, resulta suficiente. Entra entonces en juego la RSE que creemos firmemente, puede elevarse como un factor diferenciador y por demás, como lo

enseñan los estudios, derivar de ella esa ventaja que le permita ser reconocida y tener su correlato positivo en el ámbito de la rentabilidad, fin esencial y válido de cualquier emprendimiento.

El instituto ETHOS define esa RSE como "la forma de gestión definida a partir de la relación ética y transparente de la empresa con todos los grupos con los cuales está relacionada y por el establecimiento de objetivos empresariales compatibles con el desarrollo social sostenible, conservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y fomentando la reducción de las desigualdades sociales."

Este es, o al menos así debería ser, el ideal de todas las organizaciones humanas y en consecuencia, las empresariales. No solo que se haga riqueza, sino que se lo



sea de manera sostenible, que haya en el camino a su consecución, una traza indeleble y evidente de inclusión y al tiempo una defensa del ambiente, de manera que podamos alcanzar los ideales convenidos universalmente.

Una apropiada estrategia de RSE, es la mejor manera de saber que una empresa ejerce su función con un enfoque basado en derechos, de manera tal que no le deja tan delicado asunto solo al Estado, como sintetizador de la sociedad, la carga de procurarlos.

Ahora bien, frente a las manifiestas y relevantes desigualdades existentes, las empresas, tienen una oportunidad de hacer de la responsabilidad social, no solo una estrategia integral que las diferencie competitivamente, sino que las repute y les permita tener en el ámbito cada vez más globalizado, un reconocimiento que les facilite el intercambio económico, lo

cual, habla muy bien de las sociedades, porque de su mano va el progreso y las hace respetables. Un compromiso corporativo con las generaciones presentes y futuras, puede resultar una mejor promesa de valor que cualquier otra que se haga para ganar clientes y mantenerse en el tiempo.

Hoy, la rápida degradación del ambiente, las sucesivas y profundas crisis económicas hoy más activas que nunca, el crecimiento económico sin inclusión, impone darle marcha al interior de la institucionalidad privada empresarial, al componente de la RSE, introducir esta a su quehacer desde la definición misma de la estrategia, y no como una situación estanca, lo cual se muestra prometedor. Y las que aún no han comprendido la relevancia del asunto, remontar el estadio de filántropas y pasar a ser actoras decisivas de la competitividad y con ello de la prosperidad, que a todos sirve.



CLIC AQUÍ

RESTAURANTE
FUERTE DEL PASTELILLO



CLUB D. PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastillo.com
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia
f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

NTS-USMA 008 (2009)
Categorización
de restaurante
por tenedores
Restaurants rankings by forks
CUATRO
TENEDORES
FOUR FORKS



PREMIO NACIONAL
A LA CALIDAD
TURÍSTICA
2017
CATEGORÍA
CALIDAD
TURÍSTICA



Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Política Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación

Participamos en mesa de cierre de la Política de CTel distrital, espacio en el cual se presentó el ejercicio realizado desde la etapa de alistamiento hasta su formulación, los productos, plan de acción y el presupuesto de la política. Expresamos la importancia de acoger los insumos para su revisión en el marco del empalme y poder contar en poco tiempo con la adopción de la misma.

Suscripción App del Aeropuerto Rafael Nuñez

Acompañamos la firma del contrato de la ANI de la nueva IP que será encargada de ampliar las instalaciones de la terminal Rafael Núñez.

Reunión con Miembros del Concejo Distrital 2024-2027

Importante espacio compartido con concejales que del período 2024-2027 y miembros del Consejo Gremial de Bolívar. Comprometidos en participar activamente en los asuntos de mayor relevancia para impulsar el desarrollo territorial.



Reunión Extraordinaria de Corpoturismo

En la misma, fue designada por parte del alcalde Turbay, la nueva presidenta Ejecutiva de la Corporación, Liliana Rodríguez a quien damos la bienvenida y le deseamos todo lo mejor frente a la dirección de la importante institución.



Consejo Directivo Regional Sena Bolívar

Informe de Gestión 2022- 2023 en el periodo de agosto de 2022 a septiembre de 2023

1. Ejecución de la Formación y Certificación Competencias Laborales: 420.897 personas formadas y 5.392 personas certificadas.
2. Empleo y Emprendimiento: Colocaciones en general, 9.956 personas colocadas y 172 empresas creadas a partir de asesoramiento.
3. Servicio a la Empresa: 5.897 contratos de aprendizajes con aprendices en empresas de la región y 5.871 PQRS atendidas.
4. Talento Humano: 346 empleados total en planta, temporal, de libre nombramiento y remoción y trabajadores oficiales.
5. Ejecución Presupuestal e Inversiones: Obras en infraestructura realizadas en multisectorial ternera de adecuaciones y construcción de Polideportivo, senderos peatonales, sede Magangué, Tecnoparque.
6. CampeSENA.

Celebra legal

Las conexiones no autorizadas
en las redes de acueducto, nos
afectan a todos

¡Denuncia el fraude!

 denunciaelfraude@acuacar.com

 www.acuacar.com  App Móvil: Acuacar

 DESDE FIJO MARCA: **116** DESDE CELULAR MARCA: **(605) 694 33 37**


**AGUAS DE
CARTAGENA**

LOS CINCO SUCESOS DEL COMERCIO 2023

1. El brutal desplome de las ventas.

Hasta octubre, la caída en las ventas del comercio detallista formal iba en 7.1%. De las 19 categorías que investiga el DANE, 15 arrojaron resultado negativo. En el cuadro se ilustra el Top de las de mejor y de peor desempeño. Cómo será de penoso el comportamiento de las ventas en el año que culminó que en la lista de los más brillantes figura el sector de alimentos, que tuvo, hasta octubre, un desempeño bien preocupante al descender un 1.1% sus ventas reales, lo que muestra que los hogares no sólo han restringido sus compras de bienes “suntuarios” sino también los de primera necesidad.

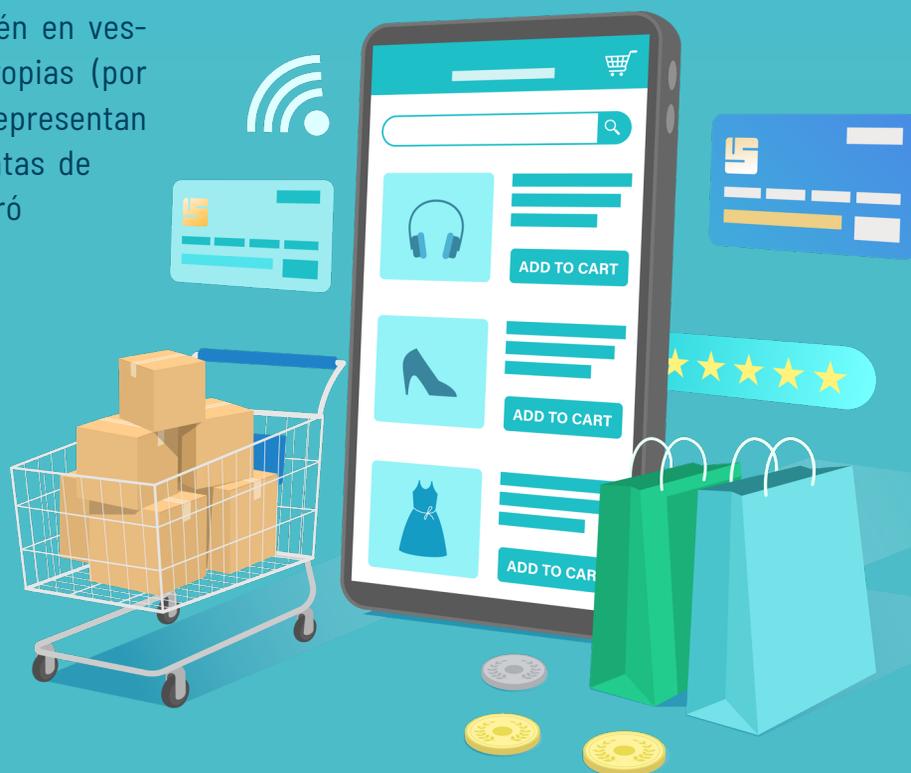
GRUPO DE MERCANCÍAS	VARIACIÓN
Top 5 mayor variación positiva	
Bebidas no alcohólicas	12,7
Bebidas alcohólicas, cigarros y tabaco	5,4
Aseo personal, cosméticos y perfumería	4,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	1,6
Alimentos	-1,1
Top 5 mayor variación negativa	
Vehículos automotores y motocicletas	-22,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-21,1
Equipo de informática y telecomunicaciones	-13,6
Electrodomésticos y muebles para el hogar	-12,5
Equipo y aparatos de sonido y video	-11,0
Total comercio minorista y vehículos	-7,1

2. Notorio desempeño de las marcas propias o del distribuidor.

Este fenómeno ha sido impulsado por las tiendas de descuento llamadas hard discount. No sólo el crecimiento se registra en víveres y abarrotes sino también en vestuario, donde las marcas propias (por ejemplo las del Grupo Éxito), representan un alto porcentaje de las ventas de esa categoría. Como se ilustró en la pasada convención de supermercados, Góndola 2023, Colombia es el país de latinoamérica donde mayor avance y mayor participación tienen actualmente las marcas propias.

3. Expansión de los centros comerciales.

En CENCO, nuestra Convención anual del sector, se discutió ampliamente la transformación del sector. Hasta mediados de la década pasada se abría un centro comercial cada 23



días en promedio, pero en la actualidad ya prácticamente no se inauguran nuevos, sino que los existentes están sufriendo interesantes procesos de expansión, aprovechando al máximo los espacios. Y como lo hemos comentado en anteriores informes, la gastronomía y el entretenimiento parecen volverse la nueva joya de la corona de estos templos de consumo.

4. El efecto IKEA llegó. La inauguración del primer establecimiento de esta cadena sueca a finales de septiembre causó gran impacto en el público bogotano. Se avicinan aperturas de esta marca emblemática en otras ciudades. La llegada de este coloso del retail dinamiza el comercio de muebles, accesorios para el hogar y un largo etcétera.

5. Peligroso avance del robo hormiga.

Como lo hemos comentado en anteriores ocasiones, el llamado robo hormiga en los supermercados, también denominado merma no controlada, en los últimos años ha aumentado en forma alarmante. Así lo ilustramos al presentar en nuestra convención anual de supermercados, Góndola 2023, los resultados del Censo Nacional de Mermas. Es una muestra del casi que incontenible aumento de la inseguridad, problema que no es exclusivo de Colombia. En San Juan de Puerto Rico los supermercados tratan de persuadir a los amigos de lo ajeno con avisos alusivos, ejemplo que podría copiarse en nuestro país.



TU SEGURIDAD PRIMERO

Si hueles a gas, **ALA LÍNEA 164** debes llamar

¡Deja en **manos expertas** cualquier asunto relacionado a tus **redes internas!**

Nuestra línea está **disponible 24/7** para ti y tu negocio.

Surtigas
Una empresa PROMIGAS

Aplica para Surtigas Belívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos: www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

EN ESTE 2024 SEGUIMOS TRABAJANDO MOVIDOS POR LA PASIÓN DE LOGRAR QUE MÁS COLOMBIANOS CUMPLAN SU IDEAL DE TENER VIVIENDA PROPIA

LÍNEA ÚNICA NACIONAL
317 423 3423

WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705

Contamos con una moderna red de oficinas en 5 ciudades del país:
CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA

FECHAS COMERCIALES 2024

ENERO

- 1 Año Nuevo
- 2-7 Carnaval de Negros y Blancos
- 6 Epifanía Día de los Reyes Magos
- 14 Feria de Manizales
- 23 Día del Community Manager
- 24 Día Internacional de la Educación

FEBRERO

- 8 Día del Periodista y Comunicador
- 10-15 Carnaval de Barranquilla
- 14 Día de San Valentín
- 20 Día del Camarógrafo y Fotógrafo

MARZO

- 1 Día del Contador
- 8 Día Internacional de la Mujer
- 9 Día de los Amigos
- 12 Día Nacional del Trabajador de Construcción
- 16 Día del Consumidor
- 17 Día del Psicoorientador
- 18 Día del Negociador Internacional
- 19 Día Internacional del Hombre
- 20 Día Internacional de la Felicidad
- 21 Día del Poeta
- 22 Día Mundial del Agua
- 23 Día del Óptico
- 24-26 Semana Santa
- 24 Día del Locutor
- 27 Día Internacional del Teatro

ABRIL

- 1 Día del Controlador Técnico de Audio
- 3 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 12 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 24 Día del Bibliotecólogo
- 26 Día de la Secretaría
- 27 Día Mundial del Diseño
- 27 Día de la Niñez y Día de la Recreación
- 28 Día del Bacteriólogo
- 29 Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- 29 Día del Arbol
- 30 Festival de la Leyenda Vallenata

MAYO

- 1 Día Internacional del Trabajo
- 10 Día del Veterinario
- 12 Día de la Enfermera
- 12 Día del Estadístico
- 13 Día de la Madre
- 15 Día del Maestro
- 17 Día Interamericano de la Telecomunicación
- 19 Día del Mercadólogo
- 20 Día del Ferretero
- 21 Día de la Afrocolombianidad
- 23 Día del Comerciante
- 25 Aniversario FENALCO

JUNIO

- 1 Día Internacional del Niño
- 1 Día Mundial de la Leche
- 2 Día del Campesino
- 3 Día Mundial de la Bicieta
- 5 Día del Medio Ambiente
- 14 Reinado Nacional del Bambuco
- 16 Día del Padre
- 17 Día del Higienista Dental
- 21 Fiesta Nacional del Café
- 23 Día del Abogado
- 23 Día del Zootecnista

JULIO

- 3 Día del Economista
- 4 Día del Dibujante
- 5 Día del Cooperativismo
- 11 Día del Panadero
- 16 Día del Transportador
- 16 Día del Héroe de la Nación y sus Familias
- 19 Día del Bodeguero
- 20 Día de la Independencia de Colombia
- 23 Día del Realizador Audiovisual

AGOSTO

- 3 Día Internacional de la Cerveza
- 7-11 Feria de las Flores
- 7 Día del Ejército Nacional
- 11 Día del Nutricionista
- 12 Día del Recreador
- 13 Día del Humorista
- 17 Día del Ingeniero
- 26 Día del Petuquero
- 26 Día del Adulto Mayor
- 26 Día Nacional del Tendero
- 26 Día del Tecnólogo de Alimentos

SEPTIEMBRE

- 6 Día del Fonoaudiólogo
- 8 Día Internacional de la Alfabetización
- 13 Día Internacional del Chocolate
- 15 Día del Gerontólogo
- 21 Día del Amor y la Amistad
- 26 Día de las Relaciones Públicas
- 26 Día de la Seguridad Social
- 26 Día del Droguista
- 27 Día del Turismo
- 28 Día del Vendedor

OCTUBRE

- 1 Inicio Súper mes de los Niños
- 1 Día Internacional del Café
- 3 Día del Odontólogo
- 4 Día del Mesero
- 4 Día Mundial de los Animales
- 9 Día del Archivista
- 12 Día de la Raza
- 13 Día del Cronista Deportivo
- 14 Día del Tecnólogo
- 20 Día del Chef
- 21 Día del Promotor Social
- 23 Día del Trabajador Social
- 25 Día del Financiero
- 25 Día del Instrumentador
- 26 Día Mundial de la Pasta
- 27 Día del Arquitecto
- 27 Día del Mensajero
- 28 Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
- 31 Fiesta de los Niños (Fiesta disfruta)
- 31 Día del Aherro

NOVIEMBRE

- 1 Día de Todos los Santos
- 3 Día del Profesional Funerario
- 5 Día del Administrador de Empresas
- 6 Día del Policía
- 9 Día del Inventor
- 9 Día de los Parques Naturales
- 11 Día del Bombero
- 11 Fiestas de la Independencia de Cartagena
- 17 Día del Terapeuta Ocupacional
- 20 Día del Psicólogo
- 22 Día del Músico
- 24 Día del Agrónomo
- 27 Día del Guarda de Seguridad
- 28 Viernes Negro

DICIEMBRE

- 1 Día del Químico Farmacéutico
- 2 Cyberlunes
- 3 Día Panamericano del Médico
- 3 Día del Publicista
- 10 Día del Sociólogo
- 16 Día del Aguinaldo
- 17 Día del Piloto
- 25 Navidad
- 25-30 Feria de Cali
- 28 Día de los Inocentes
- 31 Fin de Año



Desde Fenalco representamos ↓

18 MACROSECTORES
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

23 GRUPOS EN WHATSAPP
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

↓ ¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

Facebook Instagram Twitter @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



SOMOS SUS ASESORES JURÍDICOS

- Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos
- Actualización normativa
- Trámites de registro y renovación de marcas

Facebook Instagram Twitter @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

UN CIERRE DE AÑO DIFÍCIL PARA EL COMERCIO

El comportamiento del comercio en diciembre mantuvo la tendencia negativa que se presentó durante todo el 2023, donde las categorías asociadas a bienes durables y semidurables como los vehículos, motos, muebles, electrodomésticos y computadores siguieron perdiendo participación dentro de las compras de los hogares.

EVOLUCIÓN VENTAS Y EXPECTATIVAS

MES	VENTAS			EXPECTATIVAS		
	MÁS ALTAS	IGUALES	MÁS BAJAS	MÁS ALTAS	IGUALES	MÁS BAJAS
dic-22	29	42	29	35	40	25
ene-23	28	42	30	27	50	23
feb-23	21	48	31	25	40	35
mar-23	23	52	25	27	47	26
abr-23	19	47	34	22	47	31
may-23	19	49	32	28	42	30
jun-23	19	46	35	28	50	22
jul-23	23	44	33	29	50	21
ago-23	18	46	36	33	50	17
sep-23	18	48	34	24	49	27
oct-23	16	48	36	24	50	26
nov-23	21	53	26	26	48	26
dic-23	20	45	35	30	40	30

Fuente: Encuesta FENALCO

De acuerdo con nuestra encuesta de opinión, el 20% de los empresarios consultados logró aumentar las cantidades físicas vendidas frente a diciembre del 2022, un 45% dijo que fueron similares y el 35% reportó descenso. Es un balance negativo y aunque menos doloroso que el de noviembre, es muy inquietante si se tiene en cuenta que la comparación se hace con diciembre del 22, que fue un mes de un comportamiento muy pobre por el desmonte del día sin IVA que se tenía programado con anticipación y que dejó a numerosos comerciantes "colgados de la brocha" con exceso de inventarios. Destacamos, eso sí, el desempeño de los sectores vinculados al mundo de la moda como la ropa y el calzado, cuyas ventas tuvieron una ligera reanimación. Los reportes de los centros comerciales indican que si bien no se disparó el flujo de gente, las

ventas aumentaron, lo que sugiere que en este fin de año los visitantes no sólo fueron a vitriñar sino en mayor medida a comprar.

En cuanto a expectativas, el 30% se declara optimista, un 40% dice que las cosas se mantendrán como ahora y el 30% cree que a sus negocios les irá peor. Esta percepción de los consultados sugiere que persiste la incertidumbre y la desconfianza. Indagamos por el grado de cumplimiento del presupuesto de ventas establecido a comienzos de año. El 19% de los comerciantes manifestó que lo cumplió al ras, un 10% dijo que lo logró superar y para el 71% sus ingresos estuvieron por debajo de lo inicialmente proyectado: incluso el 40% de las respuestas señaló que el cumplimiento del presupuesto fue inferior al 80%.

iUnidos contra la extorsión!



CUELGA
y marca **165**



Córtale la
CONEXIÓN
a la EXTORSIÓN

#PlanChoque360

EN TU
FRECUENCIA



Plataformas
que son
escuchadas

86%
Consumo
De la Radio en Colombia.
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4%
Aparato
tradicional



42.3%
Celular con
Conexión
a internet



31.9%

Desde
un TV



18.8%
Celular
con Señal
AM/FM



15.3%

PC



3.3%

Tableta con
conexión
a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

Notifenalco

VOLUMEN 289 - AÑO 24 - DICIEMBRE 2023



Desde Fenalco Bolívar
les deseamos unas
felices fiestas y una bella
Navidad en los corazones.
También un 2024 lleno de
paz, salud y progreso.



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



**Amigo empresario
¿sabías que?:**

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

“Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



Comfenalco

DESARROLLO EMPRESARIAL *Comfenalco*

El aliado para apoyar el fortalecimiento
de las empresas de Bolívar

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Más competitividad

Pregunta por nuestros servicios:

-  Capacitaciones empresariales
-  Diagnóstico empresarial y consultorías

Para más información consulta
www.comfenalco.com



VIGILADO SuperSubsidio



CLIC
AQUI

COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

