

Notifenalco

VOLUMEN 278 - AÑO 24 - ENERO 2023

CARTAGENA DE INDIAS

*una de las 25 ciudades
más lindas del mundo*



Fenalco
BOLÍVAR



06



08

Qué
traemos
en esta



10



12

edición

06 FENALCO BOLÍVAR SE ALISTA PARA PRESENTAR INFORME ANUAL BAJO ESTÁNDERES GRI

08 CARTAGENA: UNA DE LAS 25 CIUDADES MÁS LINDAS DEL MUNDO SEGÚN TRAVEL AND LEISURE

10 FENALCO BOLÍVAR ES ADHERENTE AL PACTO GLOBAL DE LA ONU. *POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS DE FENALCO BOLÍVAR*

12 BUEN 2022 PARA EL SECTOR AUTOMOTOR: CRECIMIENTO DEL 4,8%

14 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO PRESTADO A LOS AFILIADOS DE FENALCO

18 RESULTADOS DE LA MICRORUEDA DE RELACIONAMIENTO EMRESARIAL - FENALCLUB



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

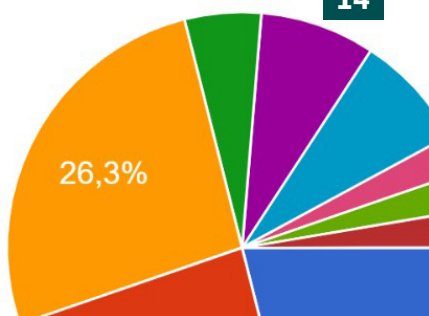
ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
TICO 3PALACIOS

14



18



Mónica Fadul Rosa



El ordenamiento del Centro Histórico

Todo indica que se encuentra en la fase final el proceso de formulación el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico y su área de influencia, y decimos por fin pues desde Fenalco hemos venido clamando por tal desde que el POT fue aprobado en el 2001.

En esta como en otras ocasiones en las que se trabaja en un proceso que termina con una herramienta de planeación, ha sido imperativo para Fenalco Bolívar participar, llevando las propuestas y las aspiraciones del sector, de manera que se construya la gobernabilidad territorial adecuada para el mejor ejercicio de las múltiples actividades económicas y sociales que en él se desarrollan, a partir de este esfuerzo de planeación urbana participativa en el que se da la interacción entre sociedad y el gobierno está dirigido a establecer las líneas de acción a seguir sobre el patrimonio monumental e inmaterial de la ciudad, y en donde los diferentes sectores con vocación de participación, actúen buscando la identificación de problemas, las bases de la concertación de intereses, el diseño general de las propuestas y las formas de ponerlas en práctica, teniendo siempre como referente la viabilidad financiera, la disponibilidad de recursos, el marco jurídico vigente y las políticas públicas de desarrollo.

Cartagena de Indias con su Centro Histórico es una de las ciudades más importantes de Colombia. En él se encuentra nuestro origen y se han ido acumulando a lo largo de los siglos valores sociales, simbólicos, económicos y funcionales de la cultura urbana y se localizan los principales edificios del gobierno, los más importantes recintos de culto religioso, casas de habitación y numerosos espacios públicos que concentran multitudes de personas, sedes de colegios. Pero también está en su perímetro gran

variedad de comercio, entidades financieras y una amplia gama de actividades económicas, realidad que debe servirnos y conducirnos a armonizar las decisiones que se adopten y que impliquen modificaciones en la forma de afrontar su uso.

El CH debe contar con unas reglas claras, que no den lugar a posiciones subjetivas de la administración, de manera tal que las personas que han tomado y/o vayan a tomar decisiones sobre él, gocen de la tranquilidad de saber que no se verán sometidos a cambios inconsultos e ilegales.

Desde hace muchos años, desde Fenalco hemos propuesto para su estudio y concertación una visión para nuestro centro "como un espacio de las instituciones de gobierno, cultura, religión y educación, como centro de negocios y comercio, para el desarrollo del turismo y la recreación cultural con respeto a la dignidad de sus moradores", lo que implica tal que uno de los temas centrales que deberá solucionar el instrumento, es el referido al ejercicio de las actividades económicas en algunos inmuebles, en los que al parecer podría no estar permitido, pero que ya están ejerciéndose éstas y bajo el amparo de la propia administración, teniendo que "el papel del sector privado es insustituible, estimulando la radicación de nuevas inversiones en nuestro Centro Histórico, facilitando las mismas y encauzándolas de modo de dinamizar la economía local e ir construyendo, a través de la inserción de obra contemporánea, el patrimonio del futuro. Para ello se procurarán modalidades de movilización de programas y proyectos, sobre la base de un claro liderazgo, estará fundada en la coherencia y continuidad del proceso, en la claridad y transparencia de los actos del gobierno. Para ello se deberá tomar en cuenta la ecuación económica general de un programa y proyectos que permitan su autofinanciamiento, a través de estímulo a actividades rentables".

Algunos temas puntuales del mayor interés para el sector que representamos y que propusimos en la etapa de formulación que se adelanta:

- Es necesaria reafirmar las actividades económicas de manera que se puedan adquirir cada vez mayores recursos que permitan ser reinvertidos en su propia área, pues el mismo no es sostenible por sí solo.
- Problemas de acceso y restricción de vehículos a la zona deben ser resueltos, por la necesidad de disponer de rutas alternativas mediante calles principales con capacidad para soportar el tráfico al que se impide el acceso; generar una oferta suficiente de parqueo.
- Propiciar el afianzamiento de actividades de habitación permanente y económica para su mayor valorización.



EN FENALCO BOLÍVAR ESTE 2023 SEGUIREMOS TRABAJANDO CON EL COMPROMISO DE SIEMPRE POR LOS COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BOLÍVAR

Agradecemos a cada uno de nuestros afiliados por la confianza y por ayudar a construir día a día la vida del GREMIO. En FENALCO BOLÍVAR continuaremos honrando esa confianza.

¡LA FUERZA QUE UNE!

BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- 100% biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 @ci_alpha



GRI

FENALCO BOLÍVAR SE ALISTA PARA PRESENTAR INFORME ANUAL BAJO ESTÁNDARES GRI

Este será el primer informe de sostenibilidad presentado, por lo tanto, no hay información que deba ser actualizada ya que la misma corresponde al período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre. Igualmente, entendiendo que el contenido del mismo resulta de interés para todos nuestros grupos de interés, planeamos que se la elaboración del informe de sostenibilidad se haga anualmente con los mismos períodos del informe financiero.

¿QUE ES EL GRI?

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo. El Marco, que incluye la Guía para la elaboración de Memorias, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social. GRI

está comprometido con la mejora continua y el incremento del uso de estas Guías, la cuales se encuentran a disposición del público de manera gratuita.

GRI es una organización sin ánimo de lucro con múltiples grupos de interés. Fue fundada por CERES y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en el año 1997 en Estados Unidos. En el año 2002, GRI trasladó sus oficinas a Ámsterdam, donde actualmente se encuentra su Secretaría. GRI cuenta con oficinas regionales ("Focal Points") en Australia, Brasil, China, India y Estados Unidos y además, cuenta con una red de más de 30.000 personas en todo el mundo.

Por una ECONOMÍA GLOBAL SOSTENIBLE

Una economía global sostenible debe combinar la rentabilidad a largo plazo con el comportamiento ético, la justicia social y el cuidado del medio ambiente.

Esto significa que cuando las empresas y las organizaciones consideran la sostenibilidad - y lo integran en su funcionamiento - que deben tener en cuenta cuatro áreas clave de su desempeño y los impactos: la gobernanza económica, ambiental, y social.

Del GRI Sustainability Reporting Framework es un sistema de información que permite a todas las empresas y organizaciones a medir, comprender y comunicar esta información. La misión del GRI es conseguir que la práctica estándar de informes de sostenibilidad; uno que ayuda a promover y gestionar el cambio hacia una economía global sostenible.

VISIÓN

Una economía global sostenible en la que las organizaciones gestionan su desempeño y los impactos ambientales, sociales y de gobernanza económica con responsabilidad, e informar de forma transparente.

MISIÓN

Para hacer una práctica estándar de informes de sostenibilidad, proporcionando orientación y apoyo a las organizaciones.

Fuente: globalreporting.org



Tu Factura a un clic

Surtigas
Una empresa PROMIGAS

Ahora nuestra **FACTURA ES DIGITAL**
Una solución práctica y ecológica

Inscríbete escaneando el código QR y recibirás tu factura del gas al correo

CLIC AQUÍ

Conoce más en www.surtigas.co/factura-digital

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

Araujo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

CLIC AQUÍ

En el 2023 seguimos con nuestro gran compromiso que cada día más colombianos sientan la felicidad de lograr el sueño de tener su casa propia.

Contamos con una variada e importante oferta de proyectos de vivienda que le garantizan una inversión rentable y segura.

Contáctenos ahora para brindarle una acertada asesoría
Línea Única Nacional CEL. 317 423 3423 318 801 5705

WWW.ARAUJOYSEGOVIA.COM
Síguenos en: info@araujoysegovia.com

CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA

CARTAGENA DE INDIAS

Una de las 25 ciudades más lindas del mundo según Travel and Leisure

Cartagena de Indias ha sido escogida como una de las 25 ciudades más lindas del mundo según Travel and Leisure. Ocupó la novena posición superando destinos como Río de Janeiro, Tbilisi (Georgia) y Roma Italia. La Heroica destaca por sus hermosas playas e islas y su arquitectura clásica mejor conservada. Nuestra bella ciudad siempre ha sido exaltada a nivel nacional e internacional como uno de los destinos más apetecidos para visitar.

No nos quedemos con el honor de ser una de las 25 ciudades más bellas.

Debemos trabajar y actuar por ella todo el tiempo. Desde FENALCO BOLÍVAR proponemos 25 rutinas ciudadanas.

El sentido de pertenencia por nuestra ciudad debemos tenerlo presente en cada una de las acciones que realizamos en nuestra cotidianidad. Aquí le compartimos 25 cosas que podemos hacer por ella y como desde actos tan sencillos podemos hacerla un espacio mejor para todos.

1. Cuido de los niños y de los jóvenes. ¡Me convierto en su muralla de defensa!
2. No discrimino por ninguna razón.
3. Siempre saludo al llegar y agradezco por la atención recibida.
4. Siempre cobro lo que corresponde por el servicio prestado.
5. No arrojo basuras y recojo la que veo.
6. Promuevo y ejecuto el turismo responsablemente.
7. Promuevo y consumo primero talento y emprendimiento local.
8. Cuido de las zonas y espacios verdes y en especial los inmediatos a lugar de trabajo o habitación.



9. Cuido el medio de transporte público como debe ser.
10. Cumpló las señales de tránsito, protegen mi vida, la de todos y de paso el bolsillo.
11. Observo las leyes y normas de convivencia.
12. No maltrato a los animales.
13. Evito la violencia en toda circunstancia.
14. Valoro el trabajo de los demás.
15. Consumo de manera responsable.
16. Creo en el diálogo y la mediación para resolver diferencias.
17. Reciclo, reciclo y reciclo.
18. Siembro.
19. Me comprometo con alguna causa social o ambiental.
20. Respeto, respeto y respeto a las autoridades.
21. Opino sin violencia.
22. Denuncio cuando corresponda.
23. No acepto ni hago actos tramposos.
24. Ayudo a quien necesite.
25. Este último lo propones tú.

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:



 Grupo Puerto de Cartagena
  @PuertoCTG

DESEAMOS UN 2023 LLENO DE MUCHA PROSPERIDAD PARA TODOS

TRABAJAR UNIDOS POR CARTAGENA NOS PERMITIRÁ UN MEJOR MAÑANA



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, orgullosos de nuestra gente y de nuestra ciudad.



FENALCO BOLÍVAR ES ADHERENTE AL PACTO GLOBAL DE LA ONU

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS DE FENALCO BOLÍVAR

En FENALCO Bolívar, nos comprometemos a proteger, respetar y remediar los Derechos Humanos acogiendo lo previsto en la Carta Universal de las Naciones Unidas y lo previsto en las normas del Derecho Internacional Humanitario y de la Organización Internacional del Trabajo.

OBJETIVO: Esta Política recoge nuestros compromisos dirigidos a evitar que algunas de nuestras gestiones o actividades cotidianas ofendan el debido respeto al catálogo de los derechos humanos tanto de quienes trabajan en FENALCO Bolívar, como nuestros afiliados y terceros en general.

ALCANCE: Relacionamiento con nuestros colaboradores, la cadena de abastecimiento, nuestros clientes, las comunidades, las autoridades y todos aquellos que trabajan en FENALCO Bolívar.

En FENALCO BOLÍVAR ESTAMOS COMPROMETIDOS CON:

- Evitar prácticas discriminatorias o que afecten la dignidad de las personas, proporcionándoles un entorno laboral digno y seguro.
- Cuidar porque no se produzca actividad discriminatoria alguna por razón de raza, sexo, origen étnico, religión, credo, ideas políticas, orientación sexual, nacionalidad, ciudadanía, discapacidad, edad, estado civil o situación económica en el desarrollo de sus actividades.
- Ofrecer a los colaboradores un ambiente laboral libre de toda forma de abuso, acoso o violencia sea cualquiera la forma que estos puedan adoptar.
- Rechazar el trabajo forzado y enfrentar las condiciones que lo generan.
- Promover con especial dedicación las acciones necesarias para la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes y mantenerlos libres de toda forma de abuso.

- Remunerar a sus colaboradores de una manera digna, ajustada a sus funciones, responsabilidades y habilidades y alineada con la legislación vigente.
- Garantizar el derecho de sus colaboradores al descanso teniendo en cuenta la legislación laboral.
- Promover las mejores formas del ejercicio de las obligaciones laborales de manera que se conjuguen con las otras facetas del desarrollo social del trabajador.

FENALCO BOLÍVAR Y SU COMPROMISO CON AFILIADOS Y PROVEEDORES

- Nuestro compromiso con los derechos humanos frente a empresas proveedoras y colaboradoras, está orientado a difundir esta Política de Derechos Humanos.
- Promover entre nuestros proveedores y afiliados que promuevan y formalicen su compromiso con los derechos humanos.
- Incluir cláusulas específicas de respeto a los derechos humanos en los contratos establecidos con proveedores.
- Cesar las relaciones comerciales con aquellos proveedores y empresas o instituciones aliadas que infrinjan los derechos humanos y de manera especial los referentes al trabajo infantil.

FENALCO Y SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- Apoyar y promover públicamente el respeto a los derechos humanos.
- Desarrollar, en la medida de las posibilidades, actividades que tiendan a contribuir en la mejora de los llamados derechos



sociales, económicos y culturales y los que competen a la sociedad en pleno, como son los derechos al medio ambiente sano, a la defensa del patrimonio.

- Fomentar el respeto a las comunidades indígenas y minorías étnicas, religiosas, ideológicas, sexuales, entre otras.
- Incentivar el respeto al derecho de las personas a un ambiente sano, evitando o minimizando los impactos adversos sobre la salud humana y el medio ambiente.

DESPLIEGUE DE LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

El despliegue de la política estará en cabeza de las Direcciones Ejecutiva, Jurídica y Económica del gremio y del área de Gestión de Recursos Humanos.

BUEN 2022 PARA EL SECTOR AUTOMOTOR: CRECIMIENTO DEL 4,8%

FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentaron el último Informe de Registro de Vehículos a diciembre de 2022.

En el acumulado a cierre del último mes del 2022 se han matriculado 262.338 vehículos nuevos, presentando crecimiento del 4,8% respecto al año 2021 y un decrecimiento del 0,4% respecto al año 2019. La Alianza destaca que pese a las dificultades de acceso al Soat, demoras en los trámites ambientales con el ANLA, la realidad de la logística internacional y de escasez de suministros, los precios internacionales, la tasa de cambio y las tasas de interés, el 2022 cierra con 262.338 unidades vendidas, superando al 2021 con 4,8%. Además, destaca que las ciudades que más participación tuvieron en cuanto a matrículas fueron Bogotá D.C, Funza y Medellín con 50.145, 25.235 y 18.651 vehículos matriculados respectivamente. En cuanto a marcas RENAULT, CHEVROLET y TOYOTA fueron el top 3 con 49.370, 41.033 y 25.634 unidades matriculadas respectivamente.

Por otro lado, los segmentos que más puntuaron en las matrículas de vehículos fueron la de los automóviles, utilitarios y pick ups con 105.678, 100.364 y 18.804 unidades matriculadas respectivamente.

Desde Fenalco representamos 

 **18 MACROSECTORES**
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

 **23 GRUPOS EN WHATSAPP**
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

 **¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!**

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com


Fenalco
BOLÍVAR


Fenalco
BOLÍVAR

Medios de Pago

Transferencias y Consignaciones

 Banco Caja Social

Cuenta de Ahorros
26503621977

 Bancolombia

Cuenta de Ahorros
08500000746

 Banco de Occidente

Cuenta de Ahorros
830093951
Convenio #14598

 PSE

NIT 890480024
A través de la página web de Fenalco Bolívar

Al realizar sus aportes recuerde enviar el soporte de pago a:
Carterabolivar@fenalco.com.co





#FelicitamosA

Nuestros afiliados JUANAUTOS y SURTIGAS por su alianza en pro de la transición energética: con una planta de energía fotovoltaica que le traerá muchos beneficios a Juanautos iniciando con un ahorro hasta del 80% de la energía que se consumía anteriormente, que equivale a una reducción de 65 toneladas de dióxido de carbono al año.



@fenalcobolivar

www.fenalcobolivar.com

¿SABÍAS QUE?

Fenalco Bolívar

— cuenta con el programa —

Fenalco Joven

Si eres empresario o emprendedor y cuentas con empresa constituida, eres menor de 30 años y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, comunícate con nosotros y con gusto te explicaremos todos los beneficios que obtienes durante 1 año sin ningún costo por ser afiliado.

Contáctanos

301 2193385 - 301 2195719



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO PRESTADO A LOS AFILIADOS DE FENALCO

La mejora continua en el servicio prestado a los afiliados es uno de los propósitos principales de Fenalco Bolívar. A partir de la encuesta de satisfacción anual, podemos evidenciar el cumplimiento de los indicadores y el nivel de satisfacción de cara al Sistema de Gestión de Calidad.

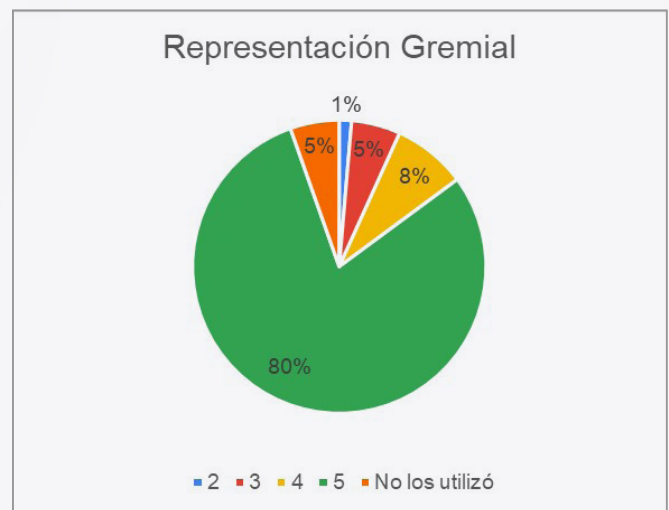
A partir del análisis de los resultados se evidencian las buenas prácticas, retos y aspectos por mejorar. Se aplicaron 14 preguntas orientadas a evaluar la calidad, accesibilidad, oportunidad, contenido, servicios y otras que nos indican el grado de efectividad en la prestación de servicios.

CALIDAD Y UTILIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS

Con una escala de 1 a 5 (siendo 5 el mayor puntaje) se pidió calificar los servicios y beneficios más representativos de la seccional, teniendo los siguientes resultados.

Representación Gremial. Objetivo principal del gremio, hacer el ejercicio de defensa y representación ante diferentes entidades a nivel nacional, departamental y/o distrital.

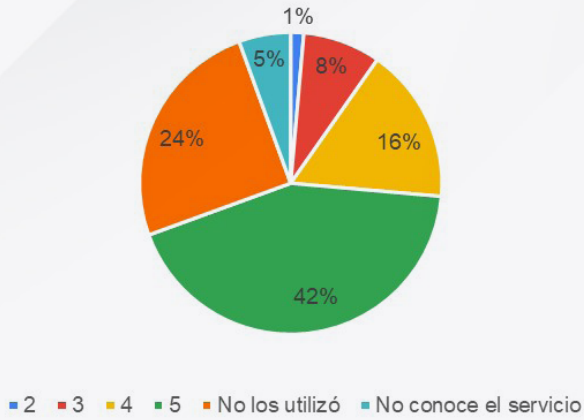
80% de los que dieron respuesta calificaron con 5 puntos la calidad y utilidad de este ejercicio liderado por la Dirección Ejecutiva de la seccional. 8% calificó con 4 puntos. Con relación a 2021 los resultados se encuentran virtualmente inalterados manteniendo en el nivel alto la satisfacción del afiliado en cuanto a representación gremial.



Eventos. Durante 2022 se continuó con la reactivación de eventos presenciales, acogiendo varios de orden nacional y desarrollando actividades locales donde los comerciantes empresarios tuvieron la oportunidad de fortalecer sus relaciones comerciales.

Con relación a 2021, se observa un incremento significativo entre los que calificaron con 5 puntos, pasando del 55% al 73% en 2022. Se recuperó la confianza en la participación de eventos presenciales. La mayoría de los encuestados participaron entre 1 y 3 espacios que se propiciaron.

Asesorías Jurídicas



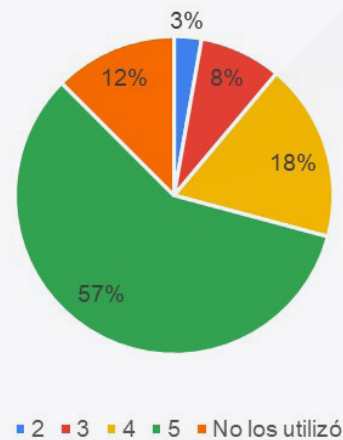
Asesorías Jurídicas. Beneficio exclusivo para afiliados del gremio, brindando acompañamiento en todo el marco jurídico, actualizaciones permanentes y otros servicios como registro de marcas.

Como relevante, se puede observar que 4 de cada 10 afiliados califico con 5 puntos. Por su parte un 16% califico el servicio con 4 puntos y 24% manifestó que no solicitó este servicio durante el 2022.

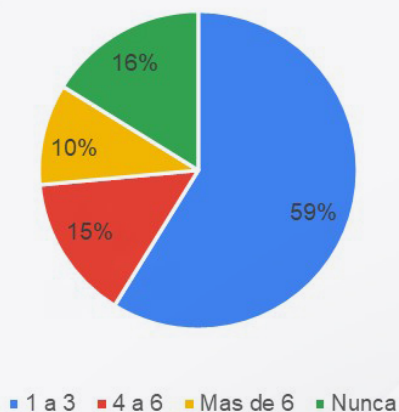
Reuniones Sectoriales. Por medio de grupos empresariales los empresarios comparten sus necesidades, aportan su conocimiento y apoyan la gestión gremial.

Un 57% de los empresarios calificaron con 5 puntos la gestión realizada por medio de reuniones sectoriales y 18% con 4 puntos. La participación en reuniones convocadas por el gremio mantiene un margen de participación alto, por lo menos asistieron entre 1 y 3 reuniones el 58% de los encuestados, entre 4 y 6 veces participó el 20% y más de 6 veces el 15%. Solo un 7% manifestó no asistir a este tipo de convocatorias.

Reuniones Sectoriales



Frecuencia participación en Capacitaciones



Capacitaciones. Por medio de capacitaciones buscamos fortalecer las competencias y contribuir al mejoramiento de las habilidades y aptitudes de los colaboradores de las empresas de la ciudad.

Las acciones de formación en su mayoría, se desarrollaron de manera sincrónica y/o virtual. Con relación a 2021 hubo una disminución de 5 pps los que calificaron con 5 puntos; quienes calificaron con 4 puntos se mantuvo inalterado, 14% no utilizó los servicios durante 2022. Quienes participaron, en su mayoría lo hicieron con frecuencia de 1 a 3 espacios de formaciones al año.



Comunicaciones. Con el fin de mantener informado a los afiliados del gremio, se utilizan diferentes canales, llevando información de valor para el desarrollo de sus actividades, la gestión que desarrolla el gremio y actividades que se planean y ejecutan.

Durante 2022, Fenalco conservó el primer lugar como el gremio de mayor impacto en medios. La calidad de la información que se comparte fue calificada con 5 puntos por el 83% de los afiliados, observándose un incremento de 14 pps con relación al año 2021.

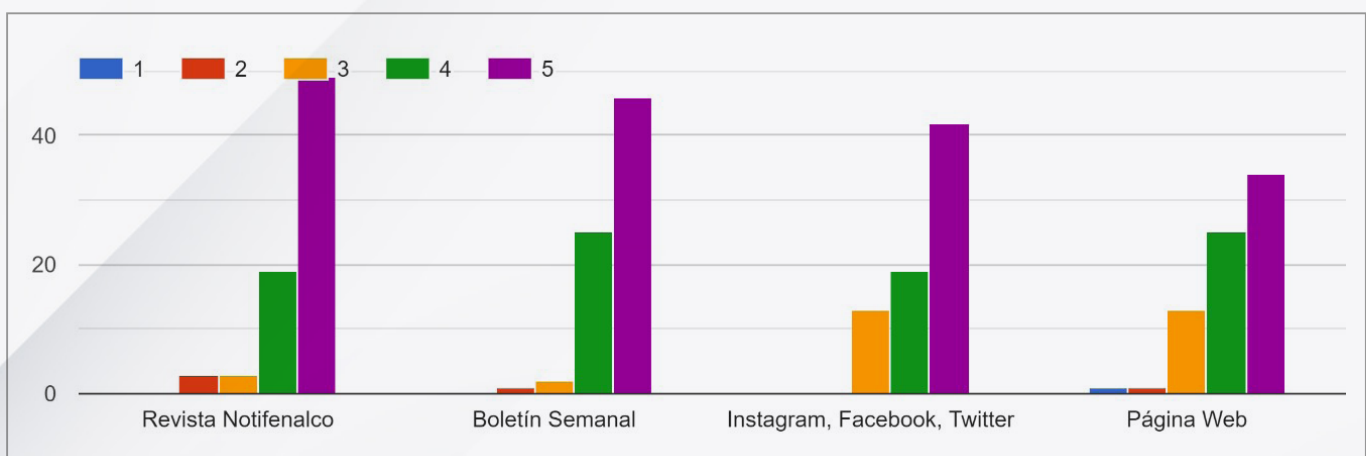
IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

El 86,5% de los empresarios consideran que los diferentes beneficios y servicios al que tienen derecho al ser afiliados incide positivamente en la gestión de sus empresas, 12% en algunas ocasiones ha percibido el aporte desde el gremio a su gestión. Con relación al 2021, se mantienen los resultados constantes.

La gestión gremial y desarrollo de actividades con relación a la desarrollada por otros gremios, es percibida por el 92% de los encuestados como muy buena, manteniendo los porcentajes del año 2021.

Se pidió a las empresas calificar la calidad de la información compartida por los diferentes medios de comunicación del gremio de manera específica. 70% calificó con 5 puntos la información compartida en la revista Notifenalco, 26% con 4 puntos. Con relación al boletín Semanal 62% calificó con 5 puntos y 34% con 4 puntos, quienes visitan página web califican con el 46% califican con 5 puntos, 34% con 4 puntos y 18% con 3 puntos. Por los afiliados que interactúan con las redes sociales 60% califica con 5 puntos, 26% con 4 puntos y la diferencia con 3 puntos.

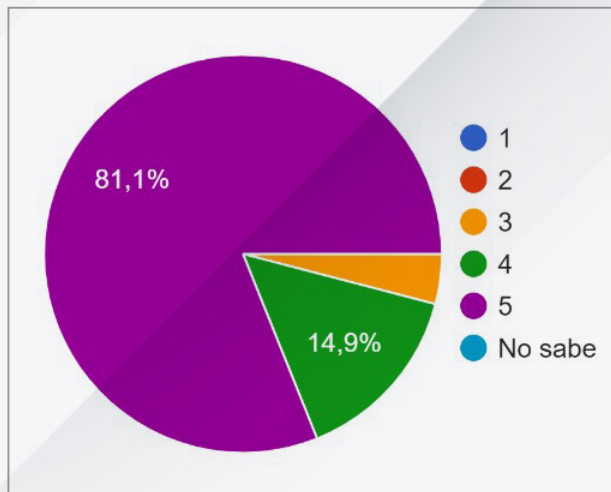
Calidad de la información compartida en medios



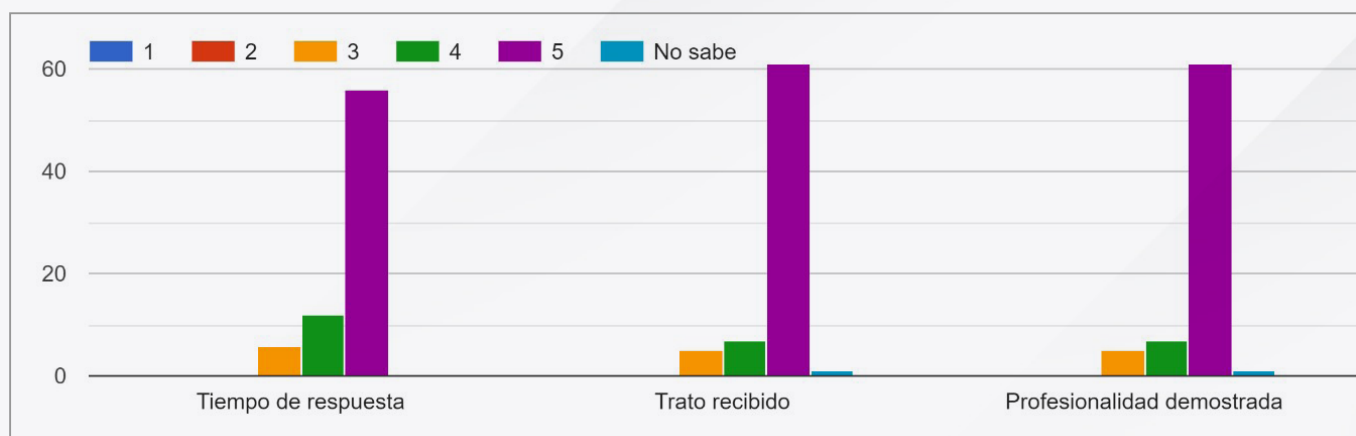
Por último 53% de los afiliados asegura que la información que comparte el gremio le llega de manera oportuna, 27% coincide que lo que se comparte le aporta información de valor sobre los temas que le interesa, 20% que es de mucha utilidad.

Satisfacción general. La satisfacción general de los afiliados, entendida como la gestión que se realiza desde cada área para el cumplimiento de los objetivos del gremio fue calificada con 5 puntos por el 81.1% de los comerciantes empresarios, 4 puntos por el 14.9%, la diferencia 3 puntos.

El buen trato, el tiempo de respuesta y la profesionalidad demostrada por cada uno de los colaboradores del gremio, son factores fundamentales en el relacionamiento con los afiliados. Frente a estos aspectos, en promedio 8 de cada 10 afiliados calificó con 5 puntos.



Satisfacción del afiliado



Ficha técnica:

Nombre de la encuesta: Percepción del servicio Fenalco 2022
 Elaborada por Fenalco Bolívar
 Fecha recolección de la información: dic 2022
 Marco muestral: Afiliados Fenalco Seccional Bolívar

Tamaño de muestra: 74
 Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.
 Tipo de muestreo: aleatorio
 Ciudad Cartagena
 Preguntas que se formularon: 14



RESTAURANTE
 FUERTE SAN SEBASTIÁN
 DEL PASTELILLO
 CLUB DE PESCA

Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856
 reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com
 comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com
 www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
 Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.



RESULTADOS

Citas por Empresa

Número de empresas asistentes: 50
 Número de citas promedio por empresa: 17
Total citas: 469

De acuerdo a la metodología permanecieron 28 empresas en puestos fijos y 22 rotaron durante la jornada.

1	TECNOLOGÍAS Y EQUIPOS	19
2	LABORES DE COLOMBIA	20
3	COMFAMILIAR	15
4	RCN	5
5	LSV - TECH	16
6	MARCA Y MEDIOS	15
7	FUNDACION FHES	19
8	MULTIELÉCTRICOS	17
9	AKHI PRODUCCIONES	16
10	INLASERV	18
11	COMFENALCO	18
12	DIEGO MOYA	16
13	ESTATAL DE SEGURIDAD	24
14	ESTACIÓN DE SERVICIO ARJONA	21

15	HEALT CARS IPS	22
16	HOME SOLUCIONES SAS	11
17	FUTURA	22
18	UNIMINUTO	11
19	BANCO DE OCCIDENTE	16
20	AUREN ASESORES	16
21	ACTUAR POR BOLÍVAR	22
22	MUTUAL SER	15
23	JONAN	19
24	UNICOLOMBO	19
25	GRUPO HEROICA	14
26	DIGABE & COMPAÑÍA	13
27	HOTEL MAMONAL	10
28	FUNDACIÓN VERDE ESPERANZA	20

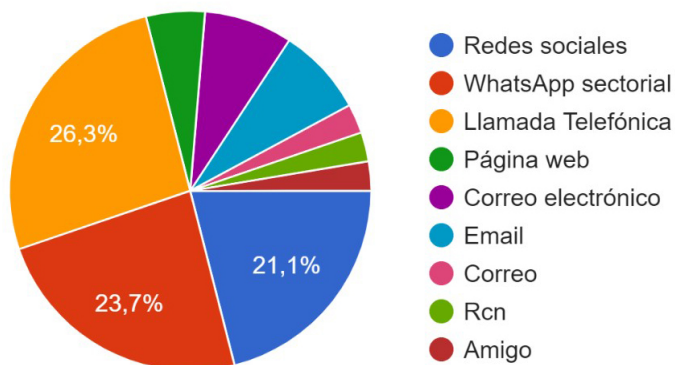
Resultados Encuesta

Se evidencia el impacto al hacer gestión telefónica para informar del evento, seguido de la efectividad de los WhatsApp sectoriales.

Para la mayoría la motivación para participar es la oportunidad de nuevas relaciones comerciales.

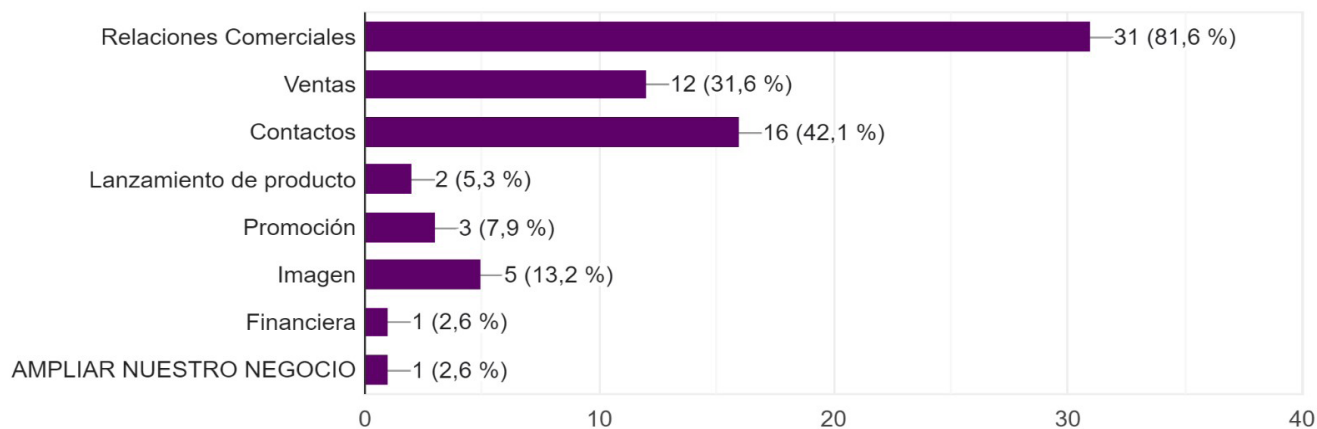
¿Cómo se enteró del evento?

38 respuestas



¿Qué razones lo motivaron a participar?

38 respuestas



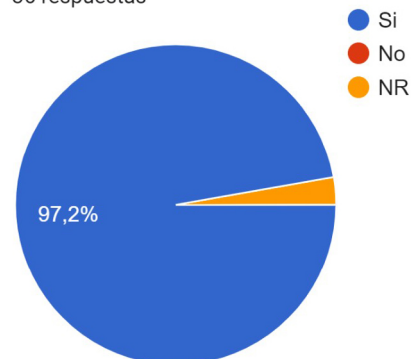
Se cumplió el objetivo de la microrueda. El 97% realizó contactos de negocio con éxito y la totalidad de los empresarios asistirían a próximas versiones.

Un gran porcentaje participa en eventos similares, un pequeño porcentaje asistió por primera vez.

Se considera un nivel de satisfacción alto, considerando que la mayoría de los participantes calificó con los puntos más altos 4 y 5.

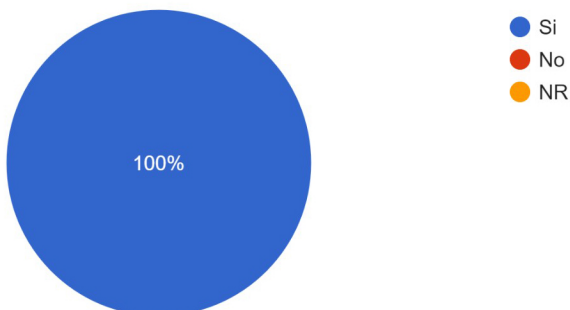
¿Realizó contactos de negocios?

36 respuestas



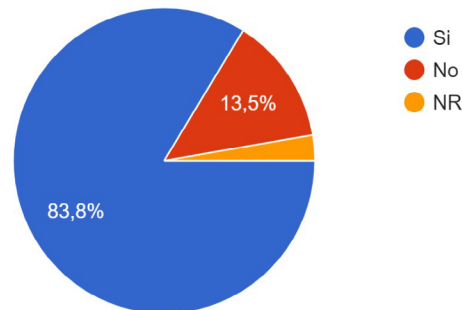
¿Participaría en la próxima versión de este evento?

38 respuestas

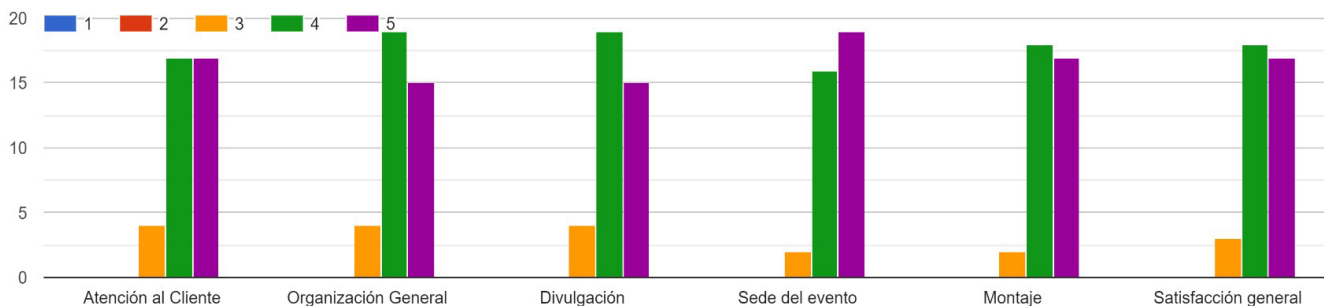


¿Su empresa participa en otros eventos similares?

37 respuestas



De acuerdo con su experiencia. Califique de 1 a 5 (1 es el menor puntaje, y 5 el mayor)



Fenalco

PARTICIPÓ EN...



PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Socialización de los estudios básicos de riesgo como insumos necesarios para la revisión del Proyecto de Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito de Cartagena de Indias, por parte del Distrito y Edurbe.



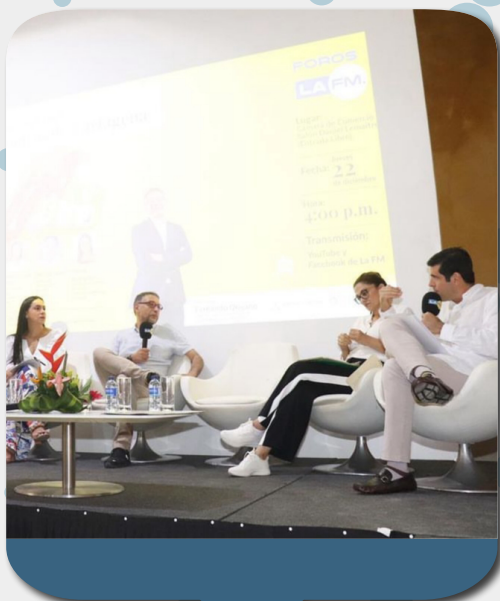
REUNIÓN SEGUIMIENTO A DECRETO DE HORARIOS ESTABLECIMIENTOS

Reunión con Alcalde William Dau y Secretaría del Interior para hacer seguimiento al Decreto de Horarios de establecimientos que expenden alcohol.



SEGUIMIENTO POT DISTRITAL Y MACROPROYECTOS

Sesión del Consejo Gremial de Bolívar en la cual se revisaron asuntos referentes a seguimiento y participación en la construcción colectiva del POT Distrital y algunos macroproyectos de infraestructura de ciudad y Región en 2023.



FOROS LA FM

Participamos del foro de La FM: Retos y Perspectivas Económicas de Cartagena.



REUNIÓN OBSERVATORIO DE LA INFANCIA

En el Consejo Directivo del Observatorio de Infancia y Adolescencia preparando la presentación del Plan Especial de Salvaguarda de la manifestación Ángeles Somos.



Nuestra amplia experiencia en la gestión integral del ciclo del agua por 27 años en la ciudad de Cartagena, potencia nuestra oferta de servicios



GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA - GRA -

Fomentamos el uso responsable del agua transfiriendo conocimiento y buenas prácticas a nuestros clientes y usuarios, para obtener eficiencias en su uso, oportunidades de reúso y garantizar una disposición final sin riesgo de incumplimiento legal o afectaciones al ambiente y comunidad.

Al contratar nuestros servicios complementarios, entras a ser parte de nuestros clientes comprometidos con la sostenibilidad del recurso hídrico y tus resultados empresariales permitirán lograr reconocimiento público como cliente GRA.

CONTACTOS

📞 (605)6943362 Ext 640, 669, 370 | Móvil: 310 7300906 - 322 249 2231

✉️ comercialgra@acuacar.com

🌐 www.acuacar.com



TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA:

EL COMERCIO SEGUIRÁ A LA VANGUARDIA

Uno de los numerosos estudios prospectivos adelantados durante el gobierno de Iván Duque fue el elaborado por los técnicos de Planeación Nacional sobre la Colombia del año 2050. Ya en 2006, durante el gobierno de Álvaro Uribe, el DNP había elaborado un juicioso estudio sobre la visión 2019. El informe fue profusamente divulgado en su momento, pero con el paso de los años cayó en el baúl del olvido, hasta el punto que en 2019 casi nadie se acordó de su existencia.

CONTRIBUCIÓN Y CRECIMIENTO POR SECTOR AL PIB 2011-2022 Y 2023-2050

SECTOR	PROMEDIO DE CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO		PARTICIPACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN SECTORIAL AL CRECIMIENTO	
	2011-2022	2023-2050	2011-2022	2023-2050
Agropecuario	0,25	0,5	7	11,3
Minas	0,08	0,22	2,3	5
Industria	0,18	0,6	4,9	13,6
Electricidad, gas y agua	0,09	0,21	2,4	4,8
Construcción	0,43	0,36	12	8,2
Comercio	0,58	0,5	16,2	11,3
Transporte y almacenamiento	0,24	0,34	6,8	7,7
Actividades financieras y de seguros	1,03	1,05	29	23,8
Actividades de servicios sociales	0,69	0,63	19,4	14,3
Tasa de crecimiento PIB	3,6	4,4	100	100

Ojalá no suceda lo mismo con Visión Colombia 2050. En su lanzamiento, el Presidente Duque dijo que el documento servirá como base para nuevos planes de Gobierno, que anticipen riesgos y oportunidades, por ejemplo, los desafíos que impone enfrentar el cambio climático, una apuesta de país por el carbono neutralidad y cumplir con una agenda ambiental.

Queremos destacar un cuadro estadístico plasmado en el estudio de prospección referido y es sobre la estructura sectorial deseable de nuestra economía de aquí al 2050 y su respectiva comparación con la que últimamente hemos tenido.

Según esos cálculos, el comercio será uno de los sectores con mayor aporte a la generación de riqueza entre 2023 y 2050, contribuyendo con el 11,3% al crecimiento económico general. El sector de mayor dinámica sería el de las actividades financieras e inmobiliarias, seguido de los servicios sociales como la salud, la educación y el entretenimiento, hoteles y restaurantes. El agro y la industria tendrían un desempeño superior al promedio. El estudio del DNP calcula que en un escenario posible la economía crecería en alrededor del 4,4% promedio anual de aquí al 2050. Parece una meta alcanzable. Sería deseable que la nueva jefatura del DNP ojeara el flamante estudio Visión Colombia 2050.

Hoy, como desde hace **77 años**,
trabajar unidos es lo más importante.
Haz parte de Fenalco

Contáctanos
301 2195719 - 301 2193385

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

FEBRERO

Fechas para Recordar

09



9 Día del Periodista y Comunicador

14 Día de San Valentín

20 Día del Camarógrafo y fotógrafo

14



20



EN TU FRECUENCIA



LIKE RADIO

Plataformas que son escuchadas

86%

Consumo De la Radio en Colombia.

FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4%
Aparato tradicional



42.3%
Celular con Conexión a internet



31.9%
Desde un TV



18.8%
Celular con Señal AM/FM



15.3%
PC



3.3%
Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI

Notifenalco

VOLUMEN 277 - AÑO 23 - DICIEMBRE 2022

FENALCO BOLÍVAR LES DESEA UNAS
Felices Fiestas
GRACIAS POR SER PARTE DE NOSOTROS



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

SOMOS OPORTUNIDADES

En el aprovechamiento energético sostenible



#SOMOS Oportunidades



Comfenalco

Estudia en CEDESARROLLO

tu carrera Técnico Laboral

	JORNADA		JORNADA
• Atención a la primera infancia		• Procesamiento industrial	Sábado
• Auxiliar administrativo		• Procesos logísticos	
• Comercio exterior		• Seguridad ocupacional	
• Auxiliar contable y financiero	Sábado	• Servicio hoteleros y turísticos	Sábado
• Control de calidad	Sábado	• Auxiliar de sistemas informáticos	
• Mercadeo y ventas	Sábado	• Talento humano	- Sábado

Para más información

Consulta a tu ejecutiva de cuenta
o comunícate a través del correo

ventavirtual@comfenalco.com



COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

