

# Notifenalco

VOLUMEN 297 - AÑO 25 - AGOSTO 2024

**EDINSON SEPÚLVEDA**  
24 AÑOS DE LABOR

*Not Worried*  
ABOUT TOMORROW

"LA RUTINA TIENE  
MUCHOS ENTRETENIMIENTOS"

DÍA

**NACIONAL  
DEL TENDERO**

**25 DE AGOSTO**



**Fenalco**  
BOLÍVAR



# ¿Qué traemos en esta edición?

**06**

FENALCO BOLÍVAR PARTICIPA EN TALLER DE SOCIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANIFICACIÓN CARIBE.

**07**

FENALCO BOLÍVAR PRESENTÓ SEGUNDO INFORME ANUAL BAJO ESTANDARES GRI Y FUE RECONOCIDO POR GRI LATINOAMÉRICA.

**10**

LA PASIÓN DE SER TENDERO. UN VIAJE DE RESILIENCIA Y PASIÓN EN EL COMERCIO LOCAL.

**12**

ESPECIAL SECTOR AUTOMOTOR. SECTOR AL ALZA.

**20**

EL SECTOR AUTOMOTOR ENFRENTA RETOS SIGNIFICATIVOS EN 2024.

**22**

3 CLAVES PARA INCREMENTAR EL TRÁFICO DIGITAL Y LAS VENTAS.



**CARLOS GEDEÓN JUAN**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



Mónica Fadul Rosa



## Sector Automotor

**Fenalco Bolívar recibe con beneplácito la decisión de la administración dirigida a promover el traslado de matrículas de vehículos que circulan en el Distrito.**

**Insiste en la solicitud para que se fijen tarifas competitivas desde la matrícula inicial.**

Fenalco Bolívar reconoce los esfuerzos que viene realizando la Administración para incentivar que las actividades económicas que se desarrollen en el territorio sean más competitivas y que lleguen nuevas inversiones, al generar entre otras cosas un acuerdo de incentivos para localización de empresas y más recientemente en promover que los vehículos que circulan en la ciudad, estén matriculados en su organismo de tránsito.

Confiamos en que la adopción de los incentivos para traslados, resulte eficaz frente al objetivo y que contribuya al fortalecimiento de la gestión del organismo que lo demanda.

Sin perjuicio de lo expresado, el Gremio ha venido solicitando desde hace varios años que se reconsidere el monto de los importes distritales que deben cancelarse para la matrícula inicial y evitar que se desestime se haga en Cartagena ya que, respecto de otras entidades territoriales de la región, esta suele ser más costosa, inclusive en departamentos vecinos, lo que finalmente estimula a quien compra a buscar otros

organismos de tránsito para el cumplimiento de la obligación. Con ocasión de la última modificación integral al estatuto tributario, esta petición fue reiterada sin éxito.

Debemos procurar posturas competitivas desde el territorio. Esto implica, que, en nuestro caso, Cartagena, también compite con otras ciudades del país y la tributación es un factor determinante. Debemos reafirmarnos que no compiten las empresas solamente, compiten los territorios.

Valga señalar que el sector de vehículos nuevos en el acumulado anual sigue en terreno negativo y si nos vamos a los años anteriores esta situación es aún más profunda. Esperemos que el comportamiento que estos últimos meses del año haya una reactivación nacional del sector y en lo regional podamos contar con este incentivo para crear mejores condiciones

# BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

**¡El mundo cambia con tu ejemplo!**

**CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN**

 (+57) 314 516 1195

 [www.alpha.co](http://www.alpha.co)

 [comercial@alpha.co](mailto:comercial@alpha.co)

 @ci\_alpha



Bienvenidos a

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS

# Fenalco



## FUNDACIÓN AYÚDAME A VIVIR FUNVIVIR

Entidad sin ánimo de lucro, constituida legalmente en el año de 2006, que apoya a niños, niñas, adolescentes diagnosticados con cáncer brindándoles acompañamiento integral, afectivo y psicológico, hospedaje y alimentación, durante su proceso de tratamiento y superación de la enfermedad. Atiende a niños vulnerables menores de 18 años que reciben tratamiento médico en el Hospital Infantil La Casa del Niño en la ciudad de Cartagena y que provienen de diferentes zonas de la región Caribe. Su representante legal es la sra. **Miledy Marcela Galeano Paz**. Están ubicados en Zaragocilla Cra. 30C No. 50 -42. Teléfonos: 300 969 3021. Web: fundacionayudameavivir.org E-mail: contacto@fundacionayudameavivir.org



## VEOLIA ASEO CARTAGENA

Empresa de servicios público de aseo en sus componentes de barrido, recolección, transporte y disposición final. Su representante legal es el sr. **Pedro Gutiérrez Bahoque**. Están ubicados en Mamonal Km 3 -No. 56-196. Teléfonos: 693 4449. E-mail: co.servicioalcliente.cartagena@veolia.com Web: www.veolia.com.co/cartagena



## FDO ABELLO RUBIANO S.A.S.

Identificación, evaluación y gestión de riesgos, así como en la implementación de estrategias para prevenir y mitigar desastres, ofrecemos asesoría jurídica integral, Contamos con un equipo de expertos en SST en psicología que le ayudará a cumplir con todas las normas y regulaciones aplicables a su Organización, fortaleciendo su capacidad de respuesta en diferentes campos. Su representante legal es el sr. **Fernando Antonio Abelto Rubiano**. Están ubicados en Cl. 24 #8A-344, Getsemaní, Centro de Convenciones, piso 3. Oficina 5. Teléfono: 312 645 8802. E-mail: contactenos@fdoabellorubianosas.com



## CARNES SANTACRUZ

Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados. Su representante legal es el sr. **Cristian Fabián Serrano Millán**. Están ubicados en Calle 35 N° 8B - 18 Edificio David Sector la Matuna. Teléfonos: 315 667 0649 - 641 1700 Ext. 801. E-mail: pdv.cartagena@carnessantacruz.co Web: www.carnessantacruz.co/

# FENALCO BOLÍVAR PARTICIPA EN TALLER DE SOCIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA DE PLANIFICACIÓN CARIBE

La Región Administrativa y de Planificación del Caribe está integrada por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre; y en la actualidad se encuentra en el proceso de la adhesión de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

El Caribe continúa su trabajo de consolidación de la unidad regional e entendiendo que las Regiones Administrativas y de Planificación (RAP) en Colombia, conforme a lo estipulado en la Ley 1962 de 2019 y el Decreto 900 de 2020, no solo fomentan el desarrollo integral y sostenible de nuestros territorios, sino que también facilitan la gestión y ejecución de proyectos que respondan a las necesidades y retos conjuntos.

Es por ello que resulta de vital importancia avanzar en la socialización y aprobación del Plan Estratégico Regional del Caribe como

lo demanda la normativa nacional en cabeza del Ministerio de Interior y el Departamento Nacional de Planeación. Este plan servirá como la hoja de ruta para nuestro desarrollo y consolidación como región.

Fenalco Bolívar, comprometida con el desarrollo regional, participó con en el taller con representantes de la cuádruple hélice: Universidad, Empresa, Estado y Sociedad Civil del Departamento de Bolívar.



# FENALCO BOLÍVAR PRESENTÓ SEGUNDO INFORME ANUAL BAJO ESTANDARES GRI Y FUE RECONOCIDO POR GRI LATINOAMÉRICA



Presentamos por segundo año consecutivo informe de sostenibilidad, comprendido entre el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre del mismo año. Igualmente, entendiendo que el contenido del mismo resulta de interés para todos nuestros grupos de interés, planeamos que se la elaboración del informe de sostenibilidad se haga anualmente con los mismos períodos del informe financiero el cual fue debidamente depositado y socializado.

## ¿QUÉ ES EL GRI?

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo. El Marco, que incluye la Guía para la elaboración de Memorias, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social. GRI está comprometido con la mejora continua y el incremento del uso de estas Guías, la cuales se encuentran a disposición del público de manera gratuita.

## Por una ECONOMÍA GLOBAL SOSTENIBLE

Una economía global sostenible debe combinar la rentabilidad a largo plazo con el comportamiento ético, la justicia social y el cuidado del medio ambiente.

Esto significa que cuando las empresas y las organizaciones consideran la sostenibilidad - y lo integran en su funcionamiento - que deben tener en cuenta cuatro áreas clave de su desempeño y los impactos: la gobernanza económica, ambiental y social.

Del GRI Sustainability Reporting Framework es un sistema de información que permite a todas las empresas y organizaciones a medir, comprender y comunicar esta información. La misión del GRI es conseguir que la práctica estándar de informes de sostenibilidad; uno que ayuda a promover y gestionar el cambio hacia una economía global sostenible.

## VISIÓN

Una economía global sostenible en la que las organizaciones gestionan su desempeño y los impactos ambientales, sociales y de gobernanza económica con responsabilidad, e informar de forma transparente.

## MISIÓN

Para hacer una práctica estándar de informes de sostenibilidad, proporcionando orientación y apoyo a las organizaciones.



## DE INTERÉS GENERAL

# Estructura y funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar - CRCI

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar – CRCI, de la cual FENALCO BOLÍVAR es parte, es la encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias a nivel departamental y subregional que desarrollen acciones dirigidas a fortalecer la competitividad, la productividad y la innovación en el departamento de Bolívar en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación – SNCI.

- **Es un espacio de cooperación público – privada y académica.**
- **Promueve la formulación y actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar.**
- **Estructuración de proyectos y la gestión de recursos para su implementación.**
- **Busca mejorar la relación Nación – Territorio, al apoyar la territorialización de políticas públicas.**

**Surtigas**  
Una empresa PROMIGAS

**Tu Factura a un clic**

**CONECTA A TU EMPRESA CON EL MUNDO DIGITAL**

¡Empieza a recibir la **factura del gas** a través del correo electrónico!

Escanea el código QR

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en [www.surtigas.com.co](http://www.surtigas.com.co). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](http://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

**Araújo & Segovia**  
LÍDERES INMOBILIARIOS **70 años**

Descubre el hogar que siempre imaginaste

En Araújo y Segovia encuentras una gran oferta de inmuebles listos para estrenar y disfrutar en Cartagena, Montería, Bogotá, Barranquilla y Santa Marta.

Tenemos el inmueble que siempre imaginaste de acuerdo a tu gusto y presupuesto.

**CONTÁCTANOS AHORA** | **LÍNEA ÚNICA NACIONAL 323 254 0699** | **WHATSAPP CORPORATIVO 318 801 5705**



Hoy, como desde hace **79 años**,  
trabajar unidos es lo más importante.  
**Haz parte de Fenalco**

**Contáctanos**  
**301 2195719 - 301 2193385**

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

# LA PASIÓN DE SER TENDERO

## UN VIAJE DE RESILIENCIA Y PASIÓN EN EL COMERCIO LOCAL

Celebrando el Día Nacional del Tendero nos inspiramos en contar una historia de las muchas que se pueden encontrar en este sector. Es la del señor Edinson Sepúlveda, propietario del Minimercado "Las Bóvedas", ubicado en el Centro Histórico de Cartagena.

Su recorrido como tendero se remonta en el año 2000, cuando llegó a Cartagena en busca de nuevas oportunidades, y su primer empleo fue en una tienda, que al pasar del tiempo le fue despertando una gran pasión que con disciplina e insistencia lo ha llevado a lograr una estabilidad para él y su familia. Hubo momentos en que quiso rendirse, como todo proceso están las altas y bajas, pero gracias a un oportuno consejo insistió en esta ciudad.

En muchas oportunidades nos recalcó que es un amante del comercio, dado que su crecimiento personal y económico se ha dado a través de sus tiendas. A medida que fue promovido en sus puestos como empleado, administrador y eventualmente a comerciante, ha visto como el oficio le ha permitido tener mayor bienestar para él y su familia.

Su rutina la define como cíclica, dado que sin importar la posición que ocupe en la tienda, se mantienen las funciones y los oficios. Despertarse temprano, ir al mercado, abrir la tienda, limpiar, organizar desde los estantes, las neveras, vitrinas, hacer inventarios, cuadrar caja y cerrar. Y se repite.



Las situaciones difíciles o los retos para él, no son coyunturas, sino que hacen parte del día a día, por la practicidad del mismo sector que permite resolver cosas con facilidad. Dice que el factor que tiene la ventaja frente otros formatos de comercio como supermercados de cadena y las aplicaciones, es la disponibilidad de productos al detal y en horario. Menciona que un supermercado en promedio puede cerrar a las 9 p.m., mientras que una tienda puede cerrar entre las 11 p.m. y la media noche.

Destaca que se ha tenido que adaptar a cambios en lo monetario, porque la carga tributarias y de gastos operacionales, como los servicios públicos han incrementado y debe reducir sus utilidades para mantener su tienda al día en estos rubros. Pero, sigue amando su labor y deja un mensaje motivador para el resto de tenderos a persistir en tiempos difíciles, que este sector que más que vender abarrotes, alimentos, bebidas y otros artículos del día a día, brinda memorias, experiencias y momentos felices para sus usuarios.



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856  
 reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com  
 comercial@restaurantefuertedelpastillo.com  
 www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia  
 f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastelillo #fuertedelpastilloctg

NTS-USMA 008 (2009)  
 Categorización  
 de restaurante  
 por tenderos  
 Restaurants rankings by forks  
 CUATRO  
 TENEDORES  
 FOUR FORKS



PREMIO NACIONAL  
 A LA CALIDAD  
 TURISTICA  
 2017  
 CATEGORÍA  
 CALIDAD  
 TURISTICA



ESPECIAL SECTOR AUTOMOTOR

# SECTOR AL ALZA

JUANAUTOS RENAULT

**EL NUEVO RENAULT KARDIAN  
LLEGÓ A CARTAGENA. ¡  
AGENDA TU TEST DRIVE!**

El cambio que lo cambia todo, RENAULT KARDIAN es un SUV potente: Motor 1.0 turbo, con tres modos de manejo (eco, sport y my sense). Alerta de colisión y frenado autónomo de emergencia, alerta de presión de llantas, 6 airbags, cámara multivista, control crucero adaptativo, firma de luces led 100%.

Conoce esto y más de su equipamiento en nuestras salas de ventas ubicadas en: Pie del cerro, cll 30 #18A-104. Centro Comercial Shopping Center La Plazuela, local 18 y 19.



+57 333 0334625

WWW.RENAULT.JUANAUTOS.COM.CO

JUANAUTOS.RENAULTCARTAGENA

DINISSAN

**NISSAN KICKS SIGUE SORPRENDIENDO POR LA  
IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA**



Moderno y versátil. Nissan Kicks es un SUV compacto que fusiona estilo y funcionalidad. Con un diseño moderno y dinámico, destaca en entornos urbanos. Su rendimiento eficiente y ágil la hace ideal para la ciudad. El interior espacioso y versátil ofrece comodidad, mientras que la tecnología avanzada de conectividad y seguridad garantiza una experiencia de conducción contemporánea y segura. La Kicks es una opción equilibrada para quienes buscan un vehículo versátil y con un toque de elegancia en el ámbito urbano.

Conoce nuestra sala de ventas ubicadas en Av Pie del Cerro Cl 30 # 18A-130 - Cartagena.

605 6475370

NISSANCOLOMBIA

NISSAN COLOMBIA

@NISSANCOLOMBIAOFICIAL

HONDA

## **HONDA ZR-V: INNOVACIÓN Y POTENCIA EN UN SOLO VEHÍCULO**

La Honda ZR-V ha llegado para revolucionar el segmento de los SUV en Colombia. Con un diseño audaz y líneas fluidas, la ZR-V cautiva desde el primer momento. Equipada con un motor de 4 cilindros de 2.0 litros que ofrece 155 hp y 136 lb-pie de torque, la ZR-V debuta en el mercado colombiano en dos versiones: X-Tyle y Touring.



Este vehículo cuenta con el respaldo de la Garantía Honda, cuya cobertura inicia a partir de la fecha de factura del vehículo e incluye mantenimiento preventivo sin costo cada 10,000 KM o 6 meses durante 2 años o 100,000 KM, lo que ocurra primero.

Dirección: Bocagrande, Calle 10 # 2 - 57. Cartagena, Colombia.



310 212 4875



WWW.AUTOS.HONDA.COM.CO/



HONDAAUTOSCOL



HONDA AUTOS COLOMBIA

KIA

## **THE ALL-NEW EV5: LA GRAN NOVEDAD DE KIA EN LA EXPO-FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE 2024**

Del 21 al 26 de agosto, el centro comercial Caribe Plaza será testigo de la exhibición más esperada del año en Cartagena, en donde Kia presentará sus nuevas gamas de vehículos híbridos y eléctricos, junto con los modelos 2025 de automóviles y SUV's.



Como marca líder en ventas en el departamento de Bolívar, Kia se prepara para mostrar las últimas innovaciones en tecnología, diseño y equipamiento en sus modelos K3, K3 Cross, Sonet, Seltos y Sportage durante la Expo-feria automotriz más importante de Cartagena.

Uno de los momentos destacados será la presentación del nuevo Kia EV5, un SUV 100% eléctrico que impresiona por su diseño vanguardista, su completo equipamiento y su batería de larga duración, con una autonomía que alcanza los 555 km.

Visita nuestras salas de ventas ubicadas en: Av. Pedro de Heredia con Calle Mompox esquina y en el C.C. Shopping Center La Plazuela Local 09.



605 3319747



+57 318 746 3114



@KiaCartagena



Kia Cartagena



@KiaFujiyama24



BARU MOTORS - FORD

## **ELIGE UN FORD PARA TU ESTILO DE VIDA EN BARÚ MOTORS**

Conoce nuestra línea completa de vehículos y encuentra en Barú Motors el que mejor se adapte a tus necesidades. Somos concesionario autorizado de la Marca Ford en la ciudad de Cartagena.

¿Con ganas de hacer rendir tu trabajo? Arma el mejor equipo con este súper precio. Lleva una Ford Ranger 2024 desde \$139.119.000 con 5 años de garantía o 120.000 km (lo que ocurra primero). La mejor forma de armar equipo es con una Ford Ranger.

Conoce la tuya aquí: Pie de la Popa, Calle 30 #19-64.



+57 315 576 8311



@BARUMOTORSCARTAGENA



BARÚ MOTORS CARTAGENA

VOLKSWAGEN

## **¡AUTOBERLÍN EN EXPOFERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE 2024!**

Ya estamos alistando los motores para nuestra participación en la Expoferia Caribe 2024, un evento imperdible para los amantes de los autos. Este año, presentaremos el renovado Volkswagen T-Cross, las novedades en Taos y el innovador Nivus.

La Volkswagen T-Cross destaca por una renovación en su diseño, más moderna, con luces LED en todas las versiones y un amplio espacio interior. La Taos ofrece un motor turbo 1.4L TSI, 6 airbags y tecnología VW Play desde \$119.990.000 financiando con Porsche Movilidad. Por último, el Volkswagen Nivus cuenta con un motor turbo 1.0L de 114 hp, diseño coupé y sistema VW Play para disfrutar más de tus viajes.

Ven y descubre estas novedades que redefinirán tu experiencia de conducción. Además, aprovecha nuestras ofertas exclusivas de feria, ya disponibles en nuestra vitrina. ¡No te pierdas esta oportunidad única de conocer lo mejor de AutoBerlín!

Conoce nuestra sala de ventas ubicadas en: Manga, Av Jimenez Calle 26 No. 21-146.



Techo panorámico de cristal

Motor Turbo 1.4 TSI

Pantalla de 10" con AppConnect



+57 322 674 9701



@AUTOBERLINOFCIAL

JUANAUTOS - TOYOTA

## **YARIS CROSS, ¡AVENTÚRATE CON ESTILO!**

Ven a Juanautos El Cerro y redescubre el Toyota Yaris Cross. ¡No te pierdas la oportunidad de llevarte uno a casa con precio especial de feria!

Yaris Cross sigue siendo una elección destacada para quienes buscan un vehículo compacto que combina diseño moderno, versatilidad, eficiencia y economía. Es destacado por su dinamismo, ideal para conducción urbana y aventuras fuera de la ciudad. Con su tecnología híbrida, ofrece un rendimiento eficiente y una experiencia de manejo suave, reduciendo el impacto ambiental sin comprometer la potencia.

Visita nuestra sala de ventas ubicadas en: Av. Lago #18a-74.



 +57 333 033 4625

ALEMANA AUTOMOTRIZ

## **¡ES AHORA O NUNCA!**



¡Hey tú! Si, tú. Con Alemana Automotriz, ahora podrás hacer tus sueños realidad, tienes la oportunidad perfecta con nuestro Black-Benz de adquirir un Mercedes-Benz a partir de \$174.900.000 con garantía de 5 años o 100.000 kilómetros\*. Además, ofrecemos atractivos planes de financiamiento. ¡No dejes pasar esta increíble oportunidad! ¿Qué esperas? ¡Corre ya!

Conoce nuestra sala de ventas ubicadas en: Bocagrande, cra. 3 cll 8 Edificio Infinitum Local 107-108.

*\*Lo primero que ocurra. Aplican términos y condiciones.*

 605 310 0970

 +57 315 508 6978

 @ALEMANAAUTOMOTRIZ

 WWW.ALEMANAAUTOMOTRIZ.COM.CO



# EXPO-FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE 2024

**21 AL 26  
AGOSTO 2024**

**HORARIO**

**10:00 A.M. - 8:00 P.M.**

**C.C. Caribe Plaza - Cartagena de Indias**



ORGANIZAN





# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...



Realizamos reunión con el la Secretaría de Interior Distrital - Plan Titán, la Policía Metropolitana de Cartagena y algunos de nuestros afiliados del sector turístico y hotelero en la cual se concertaron articulaciones y sinergia para aunar esfuerzos entre la institucionalidad y el sector comercial en búsqueda de robustecer la seguridad en el centro histórico, turístico y sus zonas de influencia.



Estuvimos en el 1er Comité Departamental de Apoyo a la Lucha Anti-contrabando, el Comercio lícito y la Evasión de Impuestos en Bolívar donde reafirmamos nuestro compromiso desde el sector comercial del departamento por el irrestricto respeto por la Legalidad.



Participamos en el lanzamiento del nuevo programa de Turismo por parte de nuestro afiliado Universidad Libre Seccional Cartagena, una apuesta de la academia muy pertinente con la vocación turística de la ciudad y las necesidades del sector privado y público en la región Caribe.



Nuestro presidente de Junta Directiva y del Consejo Gremial de Bolívar, Carlos Gedeón Juan, sostuvo una reunión con el Alcalde Turbay y Gobernador Arana, en la cual se trataron temas de interés del comercio como lo es la actualización de las tarifas del Cuerpo de Bomberos; la valorización que pretende cobrar el Gobierno Nacional, entre otros.



Asistimos a reunión con la Universidad de Cartagena en la cual se socializaron todos los servicios y portafolio de la Universidad orientados en los departamentos Bolívar y Córdoba, así como su intención de seguir aportando y construyendo territorio en sinergia con el sector productivo.



Estuvimos en el Taller Regional de Socialización y Capacitación referente a la prohibición de productos plásticos de un solo uso desarrollado por parte MinAmbiente y EPA Cartagena.



Como miembros del Comité para la formulación del plan local de seguridad vial, participamos en la reunión de presentación de la guía metodológica, presidida por el Director del DATT. Realizar acompañamiento al plan de implementación y garantizar su continuidad; asignación de las zonas de estacionamiento reguladas entre otros temas.



Asistimos a la suscripción del convenio entre la Alcaldía de Cartagena y el Catastro de Barranquilla y Área Metropolitana, con el fin de dar continuidad, a partir de la vigencia 2025, con la actualización y gestión de Catastro multipropósito de la ciudad, un ejercicio necesario para la consecución de recursos de manera equitativa para la inversión social y la búsqueda de competitividad como destino turístico y de inversión.



**AGUAS DE CARTAGENA**

**PAGAR TU FACTURA  
PAGA**

**PARTICIPA EN EL SORTEO DE**

-  **50** Celulares
-  **20** Bicicletas

**Cierre de inscripciones:**  
miércoles 25 de septiembre de 2024

**Fecha de Sorteo:**  
viernes 27 de septiembre de 2024

**Inscríbete en [www.acuacar.com](http://www.acuacar.com)**



# EL SECTOR AUTOMOTOR ENFRENTA RETOS SIGNIFICATIVOS EN 2024



## EDUARDO VISBAL REY

*Vicepresidente de Comercio Exterior y Representación Gremial de FENALCO.*

Desde la pandemia, el sector automotor no enfrentaba un año tan retador como lo ha sido 2024. Con un mercado que en lo que va corrido del año decrece un 31% respecto al 2022, una creciente incertidumbre en materia regulatoria y una reactivación económica que parece distante, el cierre de 2024 para el sector se perfila sombrío con apenas 101.657 unidades vendidas en a cierre de julio.

El mercado del departamento de Bolívar no ha sido ajeno a la crisis que vive el sector a nivel nacional. Entre enero y julio, se han matriculado 1.795 vehículos nuevos, presentando una disminución del 9% respecto a 2023. Nuestro departamento tiene una participación de mercado del 2% sobre el total de vehículos nuevos vendidos en el país.

Entre los municipios del departamento, se destacan Cartagena con 672 vehículos nuevos registrados hasta julio, seguido de Turbaco con 521 unidades y Clemencia con 444 unidades. La dificultad que presenta el mercado en general hace más valiosas las iniciativas para promover el sector, como el Salón del Automóvil en Corferias Bogotá y la ExpoFeria, que se realizará entre el 21 y el 26 de agosto en el centro comercial Caribe Plaza.

En términos generales, por los altos costos, el vehículo en Colombia se sigue considerando “un lujo”, por las altas exigencias en materias regulatorias, ambientales, tributarias y aduaneras, entre otras, que deben cumplir. Cada vez más nos llenamos de reglamentos técnicos que se deben cumplir, que las marcas cumplen en el mundo y desean cumplir, pero las dificultades para obtener las certificaciones de conformidad son muy difíciles y costosas por lo que no hay los suficientes laboratorios certificados, lo que convierte este punto en costos adicionales que no agregan valor al proceso.

Aducen, con razón las autoridades, especialmente la Agencia Nacional de Seguridad Vial, ANSV, que hay que mejorar la seguridad vial, debido a que en las ciudades colombianas mueren muchas personas en actividades relacionadas con los vehículos y las motocicletas. Eso es cierto, pero lo que no es razonable es que se afirme que estos desafortunados accidentes se le endilguen únicamente a los vehículos.

En Colombia, por ser el vehículo un elemento muy costoso y de difícil



acceso para amplios sectores de la población, la obsolescencia es muy alta, superior a los 19 años. Esta obsolescencia implica, por la discontinuidad de muchas partes y piezas de repuestos en los mercados, que los mantenimientos sean informales y de muy mala calidad, ocasionando accidentes permanentemente.

Los vehículos nuevos desde hace varios años, deben traer los elementos de seguridad activa y pasiva adecuados para la seguridad de los peatones y los de los ocupantes de los vehículos. Estos elementos de seguridad, son: sistema de frenado ABS, cinturones de seguridad, acristalamientos (vidrios de seguridad), air bags y apoya cabezas. Por la alta edad del parque, muchos no los tienen.

Adicionalmente, hay elementos externos vinculados a la precaria infraestructura de las ciudades nuestras, tales como vías en mal estado, con muchos huecos y desniveles, semaforización precaria, deficiente iluminación pública en las calles, peatones, ciclistas y motociclistas imprudentes, consumo de alcohol, entre otras condiciones de la mencionada infraestructura de nuestras ciudades.

Por lo anterior, es prioritario que se dirijan los esfuerzos de los gobiernos y legisladores, a rebajar los elementos que hacen costosos los vehículos, para incentivar la adecuada renovación y así mejorar los aspectos ambientales y de seguridad que son necesarios para un mejor vivir de los ciudadanos colombianos.

Grupo Puerto de Cartagena

**3<sup>er</sup>** Puerto más eficiente del **Mundo** y #1 en América y Europa

## Colombia tiene el **tercer puerto** más eficiente del mundo

El Grupo Puerto de Cartagena se ubicó en la tercera posición del Índice de Rendimientos de Puertos de Contenedores (CPPI) desarrollado por el Banco Mundial y S&P Global Market Intelligence.



**GRUPO PUERTO DE CARTAGENA**  
Conectamos vidas, transformamos el futuro

**30 años**  
navegando el futuro

Sociedad  
Portuaria Regional De  
Cartagena S.A.  
**PUERTO DE CARTAGENA**

**Contecar**

# 3 CLAVES PARA INCREMENTAR EL TRÁFICO DIGITAL Y LAS VENTAS



## SAULO TORRES

Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar y Director del programa de Marketing y Transformación Digital.

En el mundo digital actual, tener visibilidad en línea es esencial para cualquier empresa. Atraer la atención de quienes desean adquirir los productos o servicios ofrecidos es una estrategia que enruta a las empresas hacia un incremento en ventas y hacia un posicionamiento de marca.

El tráfico digital es, en esencia, la cantidad de visitantes que recibe una página que reposa en la web. Para una empresa, su relación con el nivel de ventas es directa: a mayor tráfico, mayores ventas (y viceversa). Sin embargo, no se trata solo de una métrica de vanidad; el objetivo no es obtener la visita de cualquier internauta, pues la calidad del tráfico es esencial. Lo

verdaderamente estratégico es atraer a aquellos consumidores que estén realmente interesados en el bien o servicio ofrecido.

La estrategia con la que se logra un buen tráfico digital y, con ello, aumentar las ventas de la empresa consta de tres componentes clave que trabajan en conjunto. El primero consiste en definir un perfil del cliente ideal y conocer bien sus características: ¿qué le gusta hacer a esta persona? ¿Cuáles son sus necesidades y temores? ¿Qué problema le resuelve el producto o servicio? ¿En qué grupo etario se ubica?

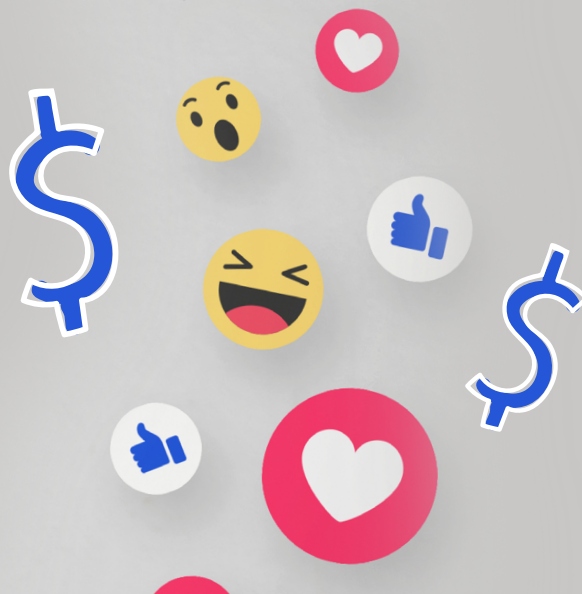
Con un mayor conocimiento sobre el prospecto de comprador potencial, mejor será la comunicación y mayores las probabilidades de concretar una venta. Los negocios se construyen con base en las necesidades del consumidor y por eso resulta provechoso saber a quién se le va a vender.



El segundo componente clave es crear una oferta irresistible del producto o servicio. Para ello es muy útil responder algunas preguntas: ¿El producto es tan bueno como para que yo sea un cliente de mi propia empresa? ¿Por qué el consumidor ideal preferiría no acudir a la competencia? ¿Cuál es el principal criterio de diferenciación del bien o servicio ofrecido?

Finalmente, el tercer componente consiste en crear un sistema de ventas online (SVO) que contenga y explique con suficiente detalle la oferta diseñada. A través de vídeos, testimonios, disparadores psicológicos, gatillos mentales y llamados a la acción, se debe convencer a los visitantes de convertirse en clientes. Estos SVO también se conocen como túneles de ventas y generalmente se componen de una página principal, seguida de una página con los métodos de pago y una página de agradecimiento.

Implementar estrategias de marketing digital efectivas es un proceso continuo que con frecuencia se debe adaptar a tendencias cambiantes del mercado. En ese sentido, las herramientas analíticas para monitorizar el comportamiento del usuario, identificar áreas de mejora y adaptar las estrategias en consecuencia son una alternativa fiable para atraer el tráfico correcto. Así, el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas son el resultado más esperado.



# ¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información sobre como afiliarte. \*aplican concidicones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar  
[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

Fechas para Recordar

SEPTIEMBRE

- 06 Día del Fonoaudiólogo
- 08 Día Internacional de la Alfabetización
- 13 Día Internacional del Chocolate
- 15 Día del Gerontólogo
- 21 Día del Amor y la Amistad
- 26 Día de las Relaciones Públicas
- 26 Día de la Seguridad Social
- 26 Día del Droguista
- 27 Día del Turismo
- 28 Día del Vendedor

EN TU FRECUENCIA



Plataformas que son escuchadas

86% Consumo De la Radio en Colombia.  
FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



FUENTE: Colombia EGM / TGI

Notifenalco

VOLUMEN 296 - AÑO 25 - JULIO 2024



¡PRONTO SONARÁN LOS MOTORES!



21 AL 26 AGOSTO 2024

C.C. Caribe Plaza - Cartagena de Indias



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258  
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



Amigo empresario ¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

“Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio





Comfenalco

# Convenio de Libranza

Tus colaboradores merecen lo mejor

**Permíteles acceder a nuestros créditos cuando lo necesiten**

- Tasas competitivas.
- Retanqueos: un nuevo crédito luego de pagar 50% del crédito vigente.
- Crédito sin consulta en Centrales.
- Compra de cartera, viajes, estudios, vehículos, vivienda, etc.



**Aplican términos y condiciones**  
Para más información consulta con tu ejecutivo de cuenta

# COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

# #922



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com)

**#PásateACoosalud**

