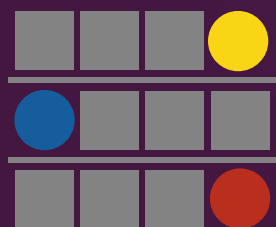


# Notifenalco

VOLUMEN 273 - AÑO 23 - AGOSTO 2022



góndola  
2 0 2 2

La Revolución del

# Retail 5.0

26-28 Octubre



Cartagena de Indias, Colombia  
**Hotel Las Américas**



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR



06



08

Qué  
traemos  
en esta

edición



10



12

06

ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS FENALCO  
BOLÍVAR 2022



08

SUPERSOCIEDADES PRESENTA EL INFORME DE  
LAS 9.000 EMPRESAS SIGUIENTES MÁS GRANDES  
DEL PAÍS

10

LOS AMBIENTES DEL FUTURO EN EL RETAIL

12

LO QUE FUE BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR 2022

15

WATER AS LEVERAGE CARTAGENA: PREPARANDO  
LA ESCENA

20

URGE MEJORAR EL USO DE LOS RECURSOS  
PÚBLICOS

**MAURICIO VILLEGAS GERDTS**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

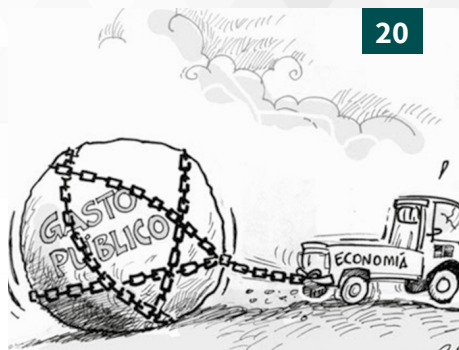
**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



15



20

Mónica Fadul Rosa



## Siempre es tiempo propicio para agradecer

Fenalco próximo a alcanzar 78 años, se ha destacado por ser uno de los gremios más importantes y representativos del país, gracias a su invaluable gestión gremial, cada día más profunda y diversa dado su carácter multisectorial. A lo largo y ancho del país representamos como consigna básica de nuestra misión, el sector comercio y servicios, trabajamos para su desarrollo sostenible, los intereses generales de la Nación y el fortalecimiento de la iniciativa privada y de las instituciones democráticas.

La gestión de la seccional continuó enfocada en alcanzar los logros de nuestro plan estratégico y nuestros objetivos de calidad frente al servicio a los afiliados, cuya percepción favorables es un halago y a la vez un detonante para ser cada vez mejores; fortalecimos el equipo de trabajo y abrimos nuevos espacios de consolidación de la labor del Gremio con instituciones académicas cercanas a la entraña fenalquista, así como otras instituciones y empresas afiliadas, para entregar más y mejores servicios. El gremio profundizó sus acciones comunicacionales mediante la realización de múltiples reuniones sectoriales, el envío de boletines jurídicos, de capacitación y generales, los resultados de encuestas relativas a fechas especiales para el comercio, publicaciones, entre otros. Hoy y desde hace varios años, somos el gremio con mayor exposición en medios de forma positiva, lo cual es una razón de alegría adicional y de gran compromiso con la comunidad y grupos de interés.

En materia regulatoria, evaluamos permanentemente los impactos de los proyectos de ley, de ordenanzas y de acuerdo, así como decretos reglamentarios, con el propósito

de intervenir apropiadamente en el mayor número posible de ellos, tanto en aquellos de marcada injerencia para el comercio como los que tienen que ver con la sociedad en pleno, de manera que podamos seguir trabajando en ser verdaderos voceros de la sociedad. FENALCO continúa siendo un foro de pensamiento y reflexión sobre retos del país, y un importante referente de información del sector comercio y demás. Estos tiempos que corren han reafirmado esta vocación.

Con la Junta seccional, y cada uno de los miembros del equipo, seguiremos trabajando por el fortalecimiento y el desarrollo del sector comercio y servicios, el cual se construye como el mayor generador de empleo formal. A todos ellos mi sentido reconocimiento. Nos movemos gracias a su fuerza.

**Toda la gratitud es poca para con ustedes apreciados afiliados. Sin su compromiso y solidaridad Fenalco sería una quimera.**

**¿Alguna vez has imaginado que tu marca tenga presencia en todo lugar?**

**¡Ahora puedes hacerlo!**

Alpha Group y Orange Agency se han unido con el propósito de crear estrategias efectivas de comunicación integral que permitirán optimizar los canales de difusión para que tu empresa tenga más impacto en tu comunidad.

Aunque la era digital está fortalecida actualmente, esto no quiere decir que los medios de comunicación offline hayan desaparecido; al contrario, este es el momento preciso para integrar todos sus beneficios y así transmitir un mensaje coherente que respalde los objetivos comerciales de tu marca.



**+57 310 601 9792**  
**+57 314 516 1197**

**[www.alpha.co](http://www.alpha.co)**



**alpha**  
COMUNICACIÓN INTEGRAL

**Orange**  
AGENCY



# #FelicitamosA

Fenalco Bolívar felicita a su afiliado **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA RAFAEL NÚÑEZ**, por ser los primeros en el país en contar con el sistema tecnológico de punta de visualización de anatomía. Avance para mejores competencias de nuestro capital humano.



Al adquirir un vehículo **Dedicado**, que opera exclusivamente con Gas Natural Vehicular, también obtienes:

- Ahorro
- Sostenibilidad **ambiental**
- Seguridad y confianza
- Beneficios** tributarios



Conoce algunos vehículos dedicados que se pueden adaptar a las necesidades de tu negocio:



**BUSCAMOS**  
APARTAMENTOS, CASAS Y LOCALES COMERCIALES  
PARA **ARRIENDO Y VENTAS**



**En Cartagena:**  
Manga y Pie de la Popa

Tú tienes el **inmueble** y nosotros el **Cliente Ideal** para **ARRENDARLO O VENDERLO**



**MAYOR INFORMACIÓN**

Línea Nacional CEL. 305 734 1473 318 801 5705



somosgnv.com | #164 | YoGNVSurtigas

Aplica para Bolívar, Sucre y Córdoba. Conoce más en [www.somosgnv.com](http://www.somosgnv.com) y [www.yognv.com](http://www.yognv.com). Política de tratamiento de datos [www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos](http://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

2022

# ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS FENALCO BOLÍVAR

La Junta Directiva de Fenalco Bolívar, su presidente, Mauricio Villegas Gerdts y la directora ejecutiva, Mónica Fadul Rosa invita a todos los afiliados a la **FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS FENALCO SECCIONAL BOLÍVAR**, identificada con NIT 890.480.024 - 4, a participar en la reunión ordinaria de la **Asamblea General de Afiliados**, máximo órgano de la entidad, que se realizará el martes **30 de agosto de 2022 a las 7: 30 A.M.**, de manera presencial en Casa del Marqués del Premio Real (Centro Cra. 3 #36 57).

Nos permitimos recordarle que si pasada una (1) hora de la citación, no está presente la mayoría estatutaria, de manera directa a través de sus apoderados, la Asamblea podrá sesionar y tomar decisiones válidas con cualquier número plural de afiliados, esto es, a las 8:30 A.M.

El ejercicio del derecho de inspección podrá ser ejercido en los términos de ley. Agradecemos si así lo desea, nos informe a [fenalcobolivar@fenalco.com.co](mailto:fenalcobolivar@fenalco.com.co) para agendar la cita y mantener activos los protocolos de bioseguridad. En caso de hacerse representar, favor enviar poder con aceptación al correo antes señalado.

Cualquier información adicional que desee, con gusto estaremos atentos a suministrarla. También nos permitimos recordarle que para participar es necesario estar a paz y salvo con la Federación por todo concepto a 30 de julio de 2022. Cualquier información que desee favor comunicarse al whatsapp 315 731 7354 para la pronta atención de sus requerimientos.

El orden del día previsto para la reunión, es el siguiente:

1. Himno de la República de Colombia.
2. Nombramiento del presidente y secretario de la sesión.
3. Verificación del quórum.
4. Aprobación del orden del día.
5. Elección de la comisión para aprobación del acta.
6. Instalación de la Asamblea por parte del Presidente Junta Directiva.
7. Palabras del Presidente de la Junta Directiva Nacional.
8. Informe de la Comisión Aprobatoria del acta de Asamblea de 2021.
9. Presentación del Informe de Gestión 2021 por parte de la Dirección Ejecutiva.
10. Informe del Revisor Fiscal.
11. Presentación y aprobación de estados financieros a diciembre 31 de 2021.
12. Intervención del Dr. Jaime Cabal Sanclemente, Presidente Nacional de Fenalco.
13. Proposiciones y varios.

# SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

## RESPONDE SOLICITUD DEL GREMIO

En atención al oficio EXT-AMC-22-0068844 en virtud del cual presenta una serie de observaciones en aras de ser revisadas por esta administración alrededor del escenario presentado para el Centro Histórico, desde la Secretaría de Planeación en el marco de las competencias que nos asisten, nos permitimos informar que seguimos avanzando en nuestros instrumentos de planificación, en el proceso de expedición de nuestro Plan Especial de Manejo y Protección- PEMP para el Centro Histórico, se encuentra previsto para el mes de octubre del presente año la radicación del proyecto ante el Ministerio de Cultura para su aprobación. Adicional, para el instrumento POT, estamos a puertas de comenzar las mesas de participación del segundo ciclo de la fase de formulación, por lo cual los invitamos a estar atentos a las diferentes redes del Distrito en aras de conocer el cronograma previsto y hacer parte de estos espacios, brindando sus aportes acordes a la fase de formulación, los cuales nos permita entre todos construir el POT que Cartagena necesita.



@fenalcobolivar

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

¿SABÍAS QUE?

## Fenalco Bolívar

— cuenta con el programa —

## Fenalco Joven

Si eres empresario o emprendedor y cuentas con empresa constituida, eres menor de 30 años y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, comunícate con nosotros y con gusto te explicaremos todos los beneficios que obtienes durante 1 año sin ningún costo por ser afiliado.

Contáctanos

301 2193385 - 301 2195719

Supersociedades presenta el  
informe de las siguientes

9 0 0 0  
empresas

más grandes  
del país

EL SECTOR COMERCIO VOLVIÓ A SER EL DE MAYOR INGRESO OPERACIONAL

## Sobre el Informe de 9.000 Empresas

El informe de las siguientes 9.000 Empresas se realiza cada año teniendo en cuenta la información financiera de las empresas del país. El actual informe corresponde a la información de estados financieros individuales de las empresas para el año 2021 con corte a 31 de diciembre. Para este reporte, se recibió la información reportada por 7980 sociedades, a la Superintendencia de Sociedades, y se integró además con información de la Superintendencia Financiera de entidades del sector real no financiero (18 sociedades), la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada (192 sociedades), y la Superintendencia de Salud (810 sociedades).

El reporte, contiene la información financiera incluyendo activos, pasivo, patrimonio, ingresos operacionales y ganancias/pérdidas. El estudio tiene en cuenta la información financiera presentada bajo normas internacionales de información financiera (NIIF) y toma como criterio para determinar el tamaño de las empresas sus ingresos operacionales.

Como parte de su labor misional, y con el fin de contar con información relevante sobre el sector empresarial del país, la Superintendencia de Sociedades presenta los resultados del informe de las siguientes 9.000 empresas más grandes del país, que se realizó teniendo en cuenta la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2021, el cual permite identificar tendencias del estado de situación financiera con respecto a los activos, pasivos, patrimonio y estado de resultado integral en cuanto a índices de rentabilidad.

*"En un contexto de reactivación económica, donde el PIB nominal creció 17.8% en 2021, la rentabilidad de las 9.000 empresas más grandes mejoró, más allá del aumento de sus ganancias, demuestra la resiliencia del tejido empresarial colombiano y el impacto positivo de las estrategias de reactivación económica adoptadas.*

**El sector Comercio volvió a ser el mayor generador de ingresos operacionales dentro de las 9.000 siguientes empresas en el año 2021, con \$137.9 billones; finalmente, el principal aumento de las ganancias se presentó en el sector Servicios, el cual registró ganancias por \$14.6 billones en 2021" aseguró el Superintendente de Sociedades, Billy Escobar Pérez.**



## Conclusiones de Estado de Situación Financiera

- La tasa de crecimiento promedio (5 años) del patrimonio ha sido 5.17 %. En 2021 fue de 4.44 %.
- La tasa de crecimiento promedio (5 años) del activo ha sido 6.6 %. En 2021 fue de 10.7 %.
- La tasa de crecimiento promedio (5 años) del pasivo ha sido 8.35 %. En 2021 fue de 18.03 %.
- La razón de apalancamiento se encuentra en 0.9 en promedio, lo que sugiere que las empresas están usando más patrimonio (53 %) que pasivo (47 %), para solventar sus activos.

## Conclusiones de Rentabilidad

- La rentabilidad del patrimonio, ROE, ha sido 6.7% en promedio en los últimos 5 años y cerró 2021 en 10.9 %.
- La rentabilidad del activo, ROA, ha sido 3.5% en promedio en los últimos 5 años y cerró 2021 en 5.5 %.
- El margen neto ha sido 4.9% en promedio en los últimos 5 años y cerró 2021 en 7 %. Esto significa que, en consolidado, por cada \$100 de ingresos se obtienen \$7 de ganancia.
- Las pérdidas reportadas se ubicaron en \$5.5 billones en 2021, lo cual significó un incremento de \$3.4 billones entre 2020 y 2021. Sin embargo, se redujo en 634 el número de empresas que las declaran, pues pasó de 1464 en 2020 a 830 en 2021.



## Conclusiones sobre el PIB

- Los activos de las 9.000 empresas siguientes más grandes totalizaron \$504 billones, \$673 menos que el PIB de 2021 que se ubicó en \$1177 billones.
- En total se reportaron \$400 billones en ingresos operacionales, lo que equivale a 34% del PIB, mientras que las ganancias alcanzaron \$28 billones (2.4% del PIB).

## Conclusiones regionales

- En la región Bogotá - Cundinamarca se domicilian 4057 empresas, estas aportan 46.2% (\$184.8 Billones) del total de ingresos operacionales. En Antioquia se domicilian 1736 empresas que aportan 19.7% (\$78.8 Billones) de ingresos operacionales.
- Los activos de las empresas de Bogotá - Cundinamarca y Antioquia suman \$351 billones y su patrimonio \$181 Billones.

## Conclusiones sectoriales

- **Los macrosectores comercio y servicios aportan la mayoría de los ingresos operacionales \$138 y \$122 billones, respectivamente, un total de 34.5% comercio y 30.5% servicios.**
- **La mayor rentabilidad por patrimonio y activos se presenta en los sectores comercio y agropecuario con 15.3% y 7 %, respectivamente.**
- **El sector servicios es el más grande por activos con \$231 billones y presenta el margen más alto, por cada \$100 de ingresos obtiene \$11.9 en ganancias.**

# Los ambientes del futuro en el Retail

En nuestros diálogos y consultas con una decena de expertos para confeccionar el programa académico de Góndola 2022, el encuentro estrella del supermercadismo colombiano que realizaremos en octubre en Cartagena, nos hemos encontrado con un tema recurrente en los países desarrollados, pero aparentemente desconocido en nuestro medio.

Tiene que ver con los retos que se le presentan a los centros comerciales y en general a los establecimientos de comercio de cara al envejecimiento de la población. Los locales con señalización sencilla e iluminación adecuada serán cada vez más requeridos a medida que la población envejezca, así como una manera de presentar los productos que le permitan a los compradores vislumbrar su valor. Así como hay minoristas que cortejan a los compradores.

jóvenes acentuando una atmósfera de club privado -con escaparates apenas iluminados y unos pocos productos en exhibición, pero interiores de colores chillones-, las tiendas que apuntan a consumidores próximos a llegar al sexto piso, deberían tener pasillos amplios y exhibidores muy visibles (casi ilustrativos), iluminados con una luz clara. Las características de diseño de los futuros ambientes minoristas serán aquellas que ayuden a los consumidores de mayor edad a encontrar soluciones, no simplemente productos.

A veces, en los súper e hipermercados el cliente se encuentra con pasillos abarrotados, constante carga y descarga de mercadería y falta de exhibidores creativos, Supermercados del primer mundo sacan provecho de los avances de la tecnología de la información: carritos inteligentes guían a los consumidores hacia los nuevos productos y las promociones, le facilitan la comparación de precios e inclusive un dependiente de la tienda acompaña y aconseja al adulto mayor en su recorrido por las góndolas.

Muchos pensaban que las tiendas minoristas serían cada vez más grandes. Sin embargo, a medida que la población envejece, disminuye su deseo de tener una experiencia de compra en un espacio de grandes dimensiones, en especial por la dificultad que supone atravesar inmensos parqueaderos. En algunas ciudades de Colombia empresarios inmobiliarios barajan opciones bien atractivas para construir una comunidad de condominios y atraer a personas maduras cuyos hijos ya abandonaron el hogar paterno. El complejo de viviendas tendría su propio centro comercial de conveniencia.



# PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA DE LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA

Avanza el proceso de socialización del documento Plan Especial de Salvaguardia de las Fiestas de Independencia @IPCC. La cultura nos une y la defensa de sus más altas manifestaciones son una oportunidad para el desarrollo.

Se han venido realizando mesas de socialización del documento borrador del Plan Especial de Salvaguardia de las Fiestas de Independencia del 11 de Noviembre, con miras a consolidar este anhelado acuerdo social.



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

 Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

## CONFIABILIDAD Y COMPETITIVIDAD

Somos una empresa orgullosamente cartagenera que le sirve al país y al comercio marítimo internacional con altos estándares de competitividad y confiabilidad



Gracias al compromiso de nuestra gente somos el puerto mejor conectado de América Latina según la UNCTAD y el de mayor movimiento de carga de acuerdo con la CEPAL. Conectamos con más de 840 puertos en 150 países.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas**, transformamos el futuro



# LO QUE FUE BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR 2022



Así se vivió la última versión de la Rueda de Negocios “Bolívar Compra Bolívar 2022” que se dio cita el pasado 28 de julio en el Centro de Convenciones. Un espacio que busca brindar mejores oportunidades de negocios y relacionamiento empresarial, creando encadenamiento productivo a nivel Nacional y local. Fenalco Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena y sus aliados estratégicos en un esfuerzo en conjunto hicieron de este evento un lugar de aprecio para todos los empresarios, contando con más de 130 proveedores y 37 empresas anclas.

También, Contamos con la presencia del Dr. Gabriel Vallejo y su conferencia “La magia de Servir con propósito” sin lugar a dudas movió fibras dentro de los asistentes. Vallejo es experto en servicio y experiencia del cliente en América Latina. “La combinación de una buena actitud, la pasión, el propósito y la gerencia vista desde el servicio, logran generar una conciencia colectiva de gran impacto sobre la prioridad del servicio, brinda unas herramientas concretas y prácticas para transformar la vida y la empresa a partir del servicio” fue uno de los mensajes del conferencista.



# BIENVENIDOS



Por otra parte, tuvimos un Foro con un tema de interés general para nuestros empresarios “El Sector empresarial ante los cambios del entorno Político” con unos invitados muy especiales como lo son La Dra. Mónica Fadul Rosa, Directora Ejecutiva de Fenalco Bolívar, El Director de Competitividad Cámara de comercio Cartagena Dr. Carlos Payares, El Vicerrector Académico de la Universidad Tecnología de Bolívar Dr. Daniel Toro González, El Consultor de Planeación, Democracia, Desarrollo Social y Paz Sr. Miguel Ángel Correa y como moderador contamos con la presencia del Sr. Nicolás Pareja Director del Universal. Conversando temas como las condiciones de la economía colombiana y el contexto internacional, el cambio de gobierno y que se puede esperar que suceda con la economía en líneas gruesas y otro de los temas fue como deben prepararse los empresarios cartageneros y de la región para volver oportunidades los nuevos cambios que promete el nuevo Gobierno.

La Rueda de Negocios estuvo abierta al público desde las 8:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde, con las exposiciones de las marcas participantes en la Feria Comercial. Agradecemos a nuestros patrocinadores, Hotel Casa Canabal, Logyca, Envía, Famisanar, Hotel Movich, Cobre, LKS, Imanku, Sura, Afinia, Supergiros, Health Cars, y Centro de Convenciones por hacerlo posible, este evento fue en pro de los encadenamientos productivos de Cartagena y Bolívar. Los esperamos en Bolívar Compra Bolívar 2023.



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
B O L I V A R

# Amigo empresario

Hoy, como desde hace **77** años, trabajar unidos es lo más importante.

**Haz parte de Fenalco:**

**Contáctanos**

**301 2195719 - 301 2193385**

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

**Síguenos en nuestras redes**



# Water as Leverage Cartagena: Preparando la Escena



El pasado miércoles 10 de agosto “Water as Leverage Cartagena: Preparando la Escena” en el cual se desarrollaron los temas “Perspectivas locales, cooperación holandesa y apoyo internacional”; Panorama técnico, financiero y de gobernanza de Cartagena: hacia la resiliencia climática; Hot Spots: zonas de alto potencial “Un encuentro entre retos y oportunidades y La importancia de la inclusividad.



RESTAURANTE  
FUERTE SAN SEBASTIÁN  
DEL PASTELILLO



Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856  
 reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com  
 comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com  
[www.restaurantefuertedelpastelillo.com](http://www.restaurantefuertedelpastelillo.com) / Cartagena de Indias - Colombia  
 Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.





**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE

**2022**

# NEKOS

**Congreso Nacional de  
Comerciantes**

Una Mirada del Comercio y los  
Empresarios al Nuevo Gobierno,  
a la Coyuntura del País y del  
Mundo.

[www.fenalco.com.co](http://www.fenalco.com.co)

**Nuevas fechas**

**12 al 14**

**Octubre**

**Hotel Las Américas**

**Cartagena de Indias**







# WEDDING PLANNER

Sostuvimos reunión con nuestros Wedding planner afiliados. La misma contó con la presencia de la Secretaria de Interior, Ana María Gonzalez Forero, la Presidenta de Corpoturismo Natalia Bohórquez, la directora del CICA VB María Clara Faciolince y la Mear, en la cual dialogamos sobre asuntos esenciales para el desarrollo del sector.



## Aguas de Cartagena, en línea con sus usuarios

Desde la comodidad del hogar dispones de nuestros canales de atención:



**Líneas de atención 24/7**

DESDE Fijo MARCA 116 DESDE Celular MARCA (605) 694 33 37



**App móvil Acuacar**

Disponible en App Store

Disponible en Google Play



Correo electrónico:

**correspondencia@acuacar.com**



Página web:

**www.acuacar.com**



**Video atención**



Para llegar al Centro de Experiencia La Plazuela, agenda tu cita mediante una Video llamada, ingresando a nuestra página web o escaneando el siguiente código



**CRC PRADO:** Radicación

correspondencia física

Transv. 33 # 24A - 32

Barrio El Prado.

Lun- Vie: 7am-12m y 1pm-5pm



**Zona de Autogestión Plazuela**



  
**AGUAS DE  
CARTAGENA**

*Somos parte de ti*



CLIC AQUÍ

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...

### COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL DE BOLÍVAR

Participamos en la presentación de los resultados del Índice de Competitividad Departamental de Bolívar. No podemos detenernos en el trabajo unido del gobierno, la academia empresarios y sociedad para mejorar de forma sostenida los resultados.



### REUNIÓN CASA DEL CONSUMIDOR DE CARTAGENA

Reunión Centro Comercial Outlet del Bosque con presencia de la Casa del Consumidor de Cartagena desarrollando temáticas referentes al estatuto del consumidor, garantías, derecho a retracto en ventas a través de medios tecnológicos entre otras dudas de los locatarios

### COMITÉ DISTRITAL DE PAZ, RECONCILIACIÓN Y DD.HH.

Participamos en la instalación formal del Comité Distrital de Paz, Reconciliación y DD.HH. Llevamos en él, la representación del Consejo Gremial de bolívar. Tenemos la oportunidad de avanzar con el esfuerzo común, hacia una sociedad en paz.





## COMITÉ TÉCNICO INTERINSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DISTRITAL

Asistimos a la Segunda Sesión Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental Distrital en la cual se abordó como temática la socialización por parte del Epa Cartagena el Decreto Distrital que ordena la reducción paulatina de utilización de plástico de un solo uso en las instituciones públicas del Distrito de Cartagena. Dicha sesión contó con la presencia e instalación del mismo por parte de la Secretaria de Educación Distrital Dra. Olga Acosta.



## REUNIÓN DE SEGURIDAD PARA EL CENTRO HISTÓRICO

Participamos en reunión de Seguridad para el Centro Histórico, convocada por Corpoturismo. Junto con gremios, empresarios del sector y las autoridades, se plantearon varias estrategias para trabajar unidos en pro de su protección integral.



## MESA REGIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR DE CARTAGENA Y BOLÍVAR

Estuvimos en la 3ra sesión de trabajo de la mesa Regional de Economía Circular de Cartagena y Bolívar. La sostenibilidad ambiental, un valor que todos debemos compartir.

# URGE MEJORAR EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS

El 30 de diciembre pasado el gobierno expidió el Decreto 1893 de 2021 que modifica la estructura del Departamento Nacional de Planeación. El asunto ha pasado de agache, pero quizás lo más importante de la norma es la creación de la Subdirección General de Inversiones, Evaluación y Seguimiento (Sgise), cuya misión es la de impulsar un mejoramiento en la eficiencia del gasto público. La idea es propiciar una mejor toma de decisiones de políticas e inversiones públicas.

Estudios recientes, entre ellos uno del BID, prendió las alarmas en ciertos círculos: el estado colombiano gasta a manos llenas pero los resultados son más bien modestos. El BID se pregunta si "las compras públicas de los gobiernos en bienes y servicios y equipos de capital, como la compra de computadoras para las escuelas primarias, el suministro de agua potable, gas y electricidad, y la construcción de una carretera o un aeropuerto, ¿son eficientes y efectivas las compras públicas? ¿Los precios pagados son competitivos con el sector privado, y son similares en diferentes oficinas públicas y a lo largo del país?

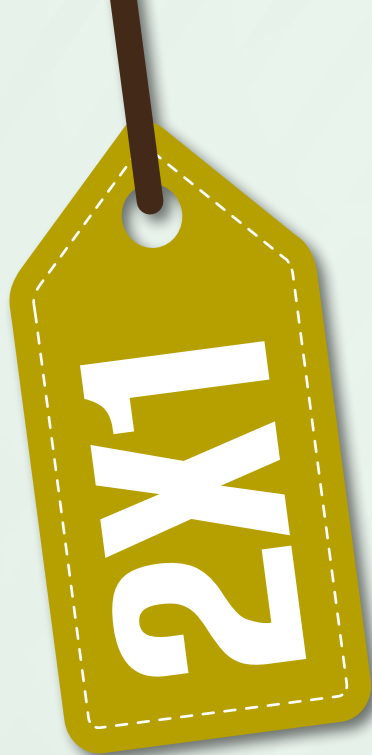
¿Los bienes y servicios producidos cumplen las normas de alta calidad?".

Según el organismo, Colombia es uno de los cinco países de la región donde más dinero se pierde por ineficiencia en el gasto. Las demandas que requiere el país en materia de infraestructura, desarrollo social y desarrollo productivo son enormes, pero es prioritario que se acompañen de la medición de la eficiencia de los recursos destinados para atenderlas. Usualmente, en nuestro país los gobiernos revelan que el gasto social y en infraestructura alcanzan "los más altos niveles de la historia", pero tiende a subestimarse la cuestión de la asignación eficiente de dicho gasto.

Un estudio de la Facultad de Economía de la U. Nacional sostiene que el gasto público ha tenido una tendencia creciente, mientras que la distribución del ingreso, el índice de desarrollo humano, la pobreza monetaria y la tasa de desempleo no han tenido cambios significativos. "Esto quiere decir que, si bien el gasto público ha aumentado, este no ha sido eficiente y, por ende, no se ha traducido en un mayor bienestar social para los ciudadanos". No solo se debe prestar atención a la cantidad de recursos destinados al gasto público, sino también a las estrategias implementadas para la ejecución de este, de tal manera, que se mejore la eficiencia del gasto.

"El derroche presupuestario", como lo denomina el BID, es una vena rota para las finanzas públicas y causa de frustraciones comunitarias. Hay grandes retos para mejorar la eficiencia del gasto y crear herramientas que permitan de manera sistemática evaluar su calidad e introducir correctivos. Que el DNP ahora se fije en cómo lograr un mejor gasto público es un paso en la dirección correcta. Nunca es tarde para mejorar.





## Uno no se quiebra por "vender barato"

Un tema destacado de SUPERMERCA 2022 fue el conversatorio con Tulio Gómez, experimentado empresario del retail (y ahora del fútbol), Expresó la conveniencia que tienen los autoservicios de ofrecer productos de marca propia, para lo cual, sí o sí, deben aliarse con otros colegas para negociar altos volúmenes. Tras insistir en la urgencia de controlar los gastos y reducir costos para que el negocio del supermercado sea viable, afirmó: "Uno no se quiebra por vender barato; se quiebra por vender poquito".

Un tema destacado de SUPERMERCA 2022 fue el conversatorio con Tulio Gómez, experimentado empresario del retail (y ahora del fútbol), Expresó la conveniencia que tienen los autoservicios de ofrecer productos de marca propia, para lo cual, sí o sí, deben aliarse con otros colegas para negociar altos volúmenes. Tras insistir en la urgencia de controlar los gastos y reducir costos para que el negocio del supermercado sea viable, afirmó: "Uno no se quiebra por vender barato; se quiebra por vender poquito". Asimismo, Gómez, quien fue fundador de la cadena de supermercados Superinter, hoy propiedad del Grupo Éxito, advirtió de la necesidad de hacer protocolos familiares para evitar la desaparición de las empresas cuando el fundador fallezca. "No se deben contratar personas que usted no pueda despedir", dijo. Alguna vez Gonzalo Restrepo López, quien gerenció Almacenes Éxito durante un largo tiempo, contó que en 1990 don Gustavo Toro Quintero, el fundador del emblemático establecimiento, lo llamó y le dijo: "doctor Gonzalo encarguese de una administración profesional porque en el Éxito no hay puesto para tantos Toro".

Los protocolos de familia buscan además ponerle orden a la administración, con un consejo de dirección independiente. Subrayamos que fue de especial interés para los más de 300 asistentes a SUPERMERCA 2022 el tema de la sostenibilidad, que hoy está en lugar prioritario en la planeación estratégica de los supermercados. Es muy fuerte el impacto de los desperdicios de alimentos que representan el 10% de los gases a efecto invernadero. Con los desperdicios que se generan en punto de venta en América Latina se podría alimentar a la población en pobreza extrema en la región. La gestión de pérdidas y desperdicios de alimentos genera además ahorros (en transporte, logística, impuestos,) y genera ingresos (con nuevas oportunidades de negocio o por la emisión de bonos de carbono).



# NOS CAMBIARON LA MÚSICA, NOS TOCA AGARRAR EL RITMO

“Julio estuvo un poquito flojo”. Y no es un meme. De acuerdo con la encuesta de opinión, en el séptimo mes del año las ventas del comercio experimentaron cierta desaceleración frente a los meses precedentes. Para el 42% de los empresarios, sus volúmenes de ventas fueron superiores a los del mismo mes del año anterior, el 35% dijo que fueron similares y un 23% consideró que disminuyeron. El balance de respuestas es el más bajo desde enero de este año. Según caracterizados voceros del comercio mayorista, que es el que surte a detallistas medianos y pequeños y a otros negocios como los restaurantes y algunas industrias, en julio se advirtió disminución en los pedidos de mercancías.

En el ramo de vehículos, la afectación en la disponibilidad de entrega inmediata ha afectado el mercado. Para el cluster de la moda fue un buen mes pero no en el mismo tren de crecimiento que los anteriores. Entre tanto, las expectativas inmediatas no sufrieron retroceso frente al reporte de junio, haciendo la salvedad que la encuesta se recogió antes de conocerse el texto de la Reforma Tributaria presentado el pasado lunes 8 de agosto.

Destacamos que en el plano regional los comerciantes de la ciudad de Cúcuta piensan mayoritariamente que lo que resta de este año será muy favorable para sus negocios gracias a la apertura de la frontera para el transporte terrestre entre Norte de Santander y el Táchira. Este optimismo también contagia a numerosos comerciantes con sede en Bucaramanga, al considerar que el nuevo escenario en las relaciones con Venezuela abre sugestivas posibilidades de vender al mercado vecino.

En general los comerciantes son conscientes de que en el segundo semestre del año la economía enfrentará retos de diversa índole, siendo el principal los altos niveles de inflación, junto con las señales de una desaceleración y mayores niveles de tasas de interés. “Nos cambiaron la música, nos toca agarrar el ritmo”. Esta descriptiva frase la hemos escuchado en los más recientes comités sectoriales que efectuamos en el Gremio.

En general los comerciantes son conscientes de que en el segundo semestre del año la economía enfrentará retos de diversa índole, siendo el principal los altos niveles de inflación, junto con las señales de una desaceleración y mayores niveles de tasas de interés. “Nos cambiaron la música, nos toca agarrar el ritmo”. Esta descriptiva frase la hemos escuchado en los más recientes comités sectoriales que efectuamos en el Gremio.

## Comportamiento de las ventas del comercio

MES	VENTAS		
	+	=	-
JUN-21	59	24	17
JUL-21	65	23	12
AGO-21	64	24	12
SEP-21	57	29	14
OCT-21	54	40	6
NOV-21	54	40	6
DIC-21	58	36	6
ENE-22	43	32	25
FEB-22	42	35	23
MAR-22	44	37	19
ABR-22	46	35	19
MAY-22	44	36	20
JUN-22	43	36	21
JUL-22	42	35	23

## Expectativas de las ventas del comercio

MES	EXPECTATIVAS		
	+	=	-
JUN-21	38	55	7
JUL-21	57	39	4
AGO-21	66	30	4
SEP-21	57	36	4
OCT-21	52	40	8
NOV-21	49	43	8
DIC-21	44	47	9
ENE-22	46	39	15
FEB-22	45	39	16
MAR-22	46	42	12
ABR-22	45	42	13
MAY-22	47	42	11
JUN-22	40	43	17
JUL-22	41	46	13

FUENTE: FENALCO



★ **EVENTO  
PRESIDENCIA**

✳ **CALENDARIO  
SUJETO A CAMBIOS**

**Junio 08**

ENCUENTRO  
FENALCLUB

**Modalidad:** Virtual

**Junio 09-10**

📍 **Bogotá** ★

CONGRESO DE LA  
INDUSTRIA MICE

**Modalidad:** Presencial

**Julio**

FERIA Y RUEDA DE NEGOCIOS  
BOLIVAR COMPRA BOLIVAR

**Modalidad:** Híbrido

**Julio 01-03**

FERIA GASTRONÓMICA  
CUCHARA E' PALO

**Modalidad:** Presencial

**Agosto 28**

DÍA NACIONAL DEL  
TENDERO

**Modalidad:** Presencial

**Septiembre**

📍 **Cartagena**

EVENTO CARTAGENA  
WEDDING SUMMIT

**Modalidad:** Presencial

**Septiembre 09**

📍 **Bogotá** ★

TORNEO DE GOLF

**Modalidad:** Presencial

**Sept 29-30**

📍 **Cartagena** ★

IXEL MODA

**Modalidad:** Presencial

**Octubre 12-14**

📍 **Cartagena** ★

NEXOS CONGRESO NACIONAL  
DE COMERCIANTES

**Modalidad:** Presencial

**Octubre 26-28**

📍 **Cartagena** ★

GÓNDOLA

**Modalidad:** Presencial

↓ **Para mayores  
informes**



**@fenalcobolivar**

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**Noviembre**

ENCUENTRO  
FENALCLUB

**Modalidad:** Virtual

**Noviembre 19**

📍 **Sta. Marta** ★

EVENTO INTERNACIONAL  
DE TURISMO

**Modalidad:** Presencial

**Noviembre 29**

NOCHE DE LOS MEJORES

**Modalidad:** Presencial

SEPTIEMBRE

# Fechas para Recordar



15



28

- 06 Día del Fonoaudiólogo
- 08 Día Internacional de la Alfabetización
- 15 Día del Gerontólogo
- 17 Día del Amor y Amistad
- 26 Día de las Relaciones Públicas
- 26 Día de la Seguridad Social
- 27 Día del Turismo
- 28 Día del Vendedor



## EL PODER DEL AUDIO

LA PENETRACIÓN DE LA RADIO EN COLOMBIA ES DEL

# 86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

### LOS COLOMBIANOS ESCUCHAMOS RADIO:

3.7 HORAS EN UN DÍA = 25.9 HORAS A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

### PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial

Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258  
Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

# Notifenalco

VOLUMEN 272 - AÑO 23 - JULIO 2022



Rueda de negocios Nacional - Internacional

28 de Julio - 9 de agosto

YoComproEn BOLÍVAR



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

## SOMOS OPORTUNIDADES

En el aprovechamiento energético sostenible



#SOMOS Oportunidades





El empleo  
es de todos

Mintrabajo

# La Agencia de Empleo Comfenalco te apoya en el crecimiento de tu MIPYME

Te brindamos asesorías gratuitas en las siguientes áreas:

- ✓ Implementación Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ✓ Implementación Sistema de Gestión de Calidad.
- ✓ Modelo de intervención en productividad con miras a la reactivación empresarial.
- ✓ Fortalecimiento y desarrollo de competencias blandas para la productividad.

## ¡Inscríbete!

Para más información

Acércate a nuestro puntos de venta en almacenes de cadena y Centros Integrales de Servicio al Cliente.



EJECUTIVOS

Centro Integral de Servicios  
Los Ejecutivos



MAMONAL

Centro Empresarial Comfenalco,  
Vía Mamonal Km 6



BOSQUE

Centro Empresarial Bosque Ejecutivo  
Transversal 54 #21 A 104



VIGILADO SuperSubsidio



Unidad del  
**Servicio  
de Empleo**  
www.serviciodeempleo.gov.co

NOS **ACERCA** AL  
-TRABAJO-

  
**Comfenalco**

# COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

# #922



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com)

#PásateACoosalud

