

Notifenalco

VOLUMEN 281 - AÑO 24 - ABRIL 2023

Con éxito vivimos la primera Microrueda de Relacionamiento Empresarial Fenalclub del año



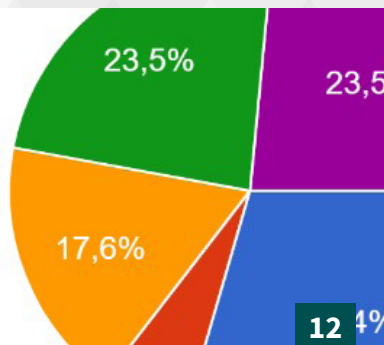


05



10

Qué traemos en esta edición



14

05 FENALCO Y EL TURISMO

10 PRIMERA MICRORUEDA DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL DEL AÑO

12 IMPACTO EN LAS VENTAS EN SEMANA SANTA

14 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR: ORGULLO FENALQUISTA

20 REFLEXIONES: ¡A BLINDARSE CONTRA LOS CIBERATAQUES

22 LAS 10 TENDENCIAS GLOBALES DE CONSUMO 2023



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



20



22

Mónica Fadul Rosa



Ángeles Somos: Una manifestación cultural rescatada. Fenalco complacido por la aprobación del Plan Especial de Salvaguarda.

Y el día llegó. Finalmente, el Ministerio de Cultura de Colombia ha aprobado el plan especial de salvaguarda - PES- de ÁNGELES SOMOS. Años de esfuerzo del Observatorio de la Infancia y la Adolescencia, dirigido por Rosa y Raúl Paniagua. Lo acontecido es un verdadero logro cultural y social, fuertemente arraigado en nuestras más sentidas y queridas tradiciones. Es la reafirmación de las acciones reales en nuestro territorio que nos permite afirmar que esta celebración festiva, de carácter popular, ya está rescatada.

Hoy podemos aseverar que ya esta celebración entró a hacer parte del mapa cultural inmaterial festivo de nuestra ciudad. Ya hay una apropiación colectiva de la celebración y en especial, se siente que hay una conciencia clara de lo que significa nuestra tradición y el MinCultura así lo comprendió recientemente.

Y no es solo porque el Ministerio de Cultura ya haya aceptado y aprobado el Plan Especial de Salvaguardia (PES), como se lee en la comunicación recibida por los impulsores de la postulación de Ángeles Somos a la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la Nación, porque cumple con todos los requisitos requeridos, sino porque los hechos preceden tal acción estatal.

Lo que se vive en la ciudad en los últimos tiempos, de acuerdo con múltiples testimonios en las redes sociales, en medios de prensa virtuales e impresos y en distintas comunicaciones y evidencias conocidas, permite dar un parte de

que ya "ángeles somos empezó a hacer parte de la memoria viva", de los valores, expectativas y formas propias de celebrar la vida, de reconocer el día para la celebración que niños, niñas y adolescentes, que ya entró a hacer parte de uno de sus más sólidos recuerdos, que ya entró a hacer parte de la memoria cultural. Esta forma de integración donde los adultos no deciden qué se hace, cómo o dónde, sino que simplemente acompañan el recorrido y al final se encargan de hacer el sancocho, muestran que la esencia de la celebración se ha fortalecido y ha entrado a hacer parte no solo del imaginario festivo, sino también y especialmente, de lo que entra a hacer parte del patrimonio cultural inmaterial de una sociedad, que así empieza a visibilizar y valorar sus tradiciones.

Desde FENALCO BOLÍVAR celebramos tan esperado momento y nos sentimos orgullosos de forma parte del Observatorio de la Infancia y Adolescencia y de este proceso.

BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 www.alpha.co

 comercial@alpha.co

 @ci_alpha



FENALCO

Y EL TURISMO

FENALCO es un gremio transversal a los distintos subsectores que componen el cluster de la industria turística del país.

700

Bares

150

Agencias de Viajes

+900

Hoteles Afiliados

500

Restaurantes

+100

Operadores Turísticos, Transportadores, Prestadores de Servicios, y Empresarios de la Industria MICE.

Bonos Fenalco

Es una iniciativa para promover el comercio electrónico de sus afiliados, que se ejecuta mediante una alianza tecnológica con PEC Plataforma e-commerce Colombia - Parques en Colombia.

¿Cómo funciona un Bono Fenalco?

1. Elige el establecimiento de comercio.
2. Selecciona el monto o valor del bono.
3. Decide el beneficiario del bono.
4. Paga en línea el bono con tarjeta de crédito, tarjeta débito o PSE, Efecty, Nequi y Daviplata.

MARKET PLACE DE TURISMO

Dirigido a clientes finales, fondos de empleados, cooperativas, comunidades.

475.000

Visitas

197.000

Usuarios únicos

7.000

Compradores



BONOS
FENALCO

Parques en
COLOMBIA

Fenalco Economía Cultural y Creativa aglutina a empresarios del entretenimiento e industrias creativas que forman parte de la gran oferta de turismo cultural del país.

*Una vez realizado el pago el cliente recibe un comprobante de la compra y el beneficiario del bono virtual un código QR, a través del cual se hará la redención.

Eventos y Actividades 2023



**ENERO 22-28
MADRID, ESPAÑA**



**JUNIO 21-23
SANTA MARTA, COL**



**SEPTIEMBRE 27-29
CALI, COLOMBIA**



**OCT 30 - NOV 6
OURENSE, ESPAÑA**



NOVIEMBRE 23-24



APROBACIÓN EN CURSO



Congreso Internacional de Turismo de Experiencias y Expo-Experiencias

Turismo para una cultura de Paz

El Congreso Internacional de Turismo de Experiencias y Expo-Experiencias - Turismo para la Paz, será el evento académico más importante del sector en Colombia y contará con el apoyo y acompañamiento de la Organización Mundial del Turismo OMT y del Fondo de Promoción Turística FONTUR.

Con una agenda académica del más alto nivel, a cargo de importantes y reconocidos conferencistas nacionales e internacionales, y una muestra representativa de la oferta del turismo de experiencias internacional y de Colombia, será un punto de encuentro obligado para los especialistas del sector.

Agenda académica alto nivel nacional e internacional

+ de 300 asistentes

Zona Expo-Experiencias

Experiencia turística

Santa Marta, Colombia
21 al 23 de junio

**ASAMBLEA NACIONAL
ESTATUTARIA**

**Santa Marta, Colombia
21 al 23 de junio**

*Calendario sujeto a cambios

OBJETIVO

- Generar un espacio de divulgación e intercambio de conocimiento sobre las prácticas, metodologías, experiencias y casos de éxito del sector, a cargo de reconocidos conferencistas y expertos nacionales e internacionales.
- Propiciar un espacio de networking con el fin de construir y fortalecer una red de contactos que ayude a generar mayores oportunidades de negocios para el sector.
- Potenciar el desarrollo de los territorios, la inclusión de las comunidades, el relacionamiento de los turistas con las tradiciones locales y la promoción de las Experiencias de los destinos en el ámbito nacional e internacional.

PÚBLICO OBJETIVO

Empresarios, operadores mayoristas, tour operadores nacionales e internacionales, DMC, agencias de viajes y turismo, organismos nacionales e internacionales de turismo, gremios, aerolíneas, establecimientos de alojamiento entre otros actores de la cadena de valor del turismo.

AGENDA ACADÉMICA

- Más de 20 expertos nacionales e internacionales.
- 2 días de formación especializada y presentación de casos exitosos a nivel mundial.
- Conferencias, paneles y conversatorios en torno al turismo de experiencias con énfasis en:
 - Tendencias.
 - Posicionamiento de destinos turísticos.
 - Calidad y sostenibilidad.
 - Destinos de paz.
 - Destinos alrededor de la gastronomía y bebidas autóctonas.
 - Destinos de aventura.
 - Destinos termales.
 - Cultura.
 - Plataformas tecnológicas como impulsoras del turismo de experiencias.

Misión y Congreso Feria Gastronómica



Ourense, España
30 de octubre
a 6 de noviembre

Xantar es el Salón Internacional de Turismo Gastronómico, defiende la calidad de la Gastronomía y el Turismo Sostenible y Saludable fusionando tradición e innovación propia de los territorios representados a través de exhibiciones, catas temáticas, cocina en directo y muchas más iniciativas que suceden durante cinco días de intensa actividad. Vive la experiencia de viajar por el mundo y conoce los destinos enogastronómicos más punteros de España, Portugal y de América Latina.



Congreso Internacional
de la Industria
MICE 2023

Es un certamen que reúne a los empresarios más representativos del sector de turismo, eventos, congresos, reuniones y negocios a nivel nacional.

Presentamos los nuevos retos y tendencias para el sector MICE y generamos espacios de relacionamiento comercial y empresarial.

3^{era} Versión

Agenda académica alto nivel

+ 400 asistentes

Zona de exhibición comercial

Rueda de negocios

Ciudad por definir
25 al 27 de noviembre

*Calendario sujeto a cambios

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

 Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON
ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES
DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES
LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN
DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**



**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**
www.puertocartagena.com





YA ESTAMOS PREPARANDO LOS INGREDIENTES ¿ESTÁS LISTO?

7, 8 Y 9 DE JULIO

LUGAR: Centro de Convenciones
Cartagena de Indias

CU
CHA
RA
E'PALO
2023

FERIA GASTRONÓMICA

ESCANEA ESTE CODIGO QR
Y DESCUBRE LOS SABORES DE BOLÍVAR

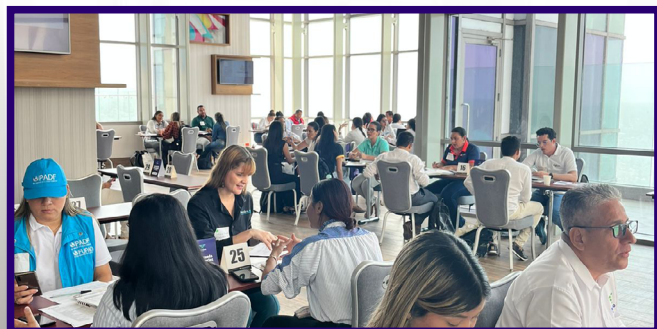


ORGANIZA:



Primera Microrueda de Relacionamiento Empresarial del año

El 19 de abril tuvimos nuestra primera Microrueda de Relacionamiento Empresarial del año. En alianza con la Caja de Compensación Comfenalco invitamos a los empresarios de Bolívar a un espacio pensado y creado para ellos, en generar oportunidades de negocios y relacionamiento. En esta versión tuvimos 2 jornadas debido a la aceptación del evento que culminó con total éxito. Agradecemos de manera muy especial al Hotel Intercontinental por brindarnos sus espacios para llevar a cabo nuestra rueda, y todos los empresarios de Bolívar por responder siempre a nuestro llamado, en especial a todos los afiliados al gremio.





PROCOLOMBIA 2023 PILARES ESTRATÉGICOS DE TURISMO

Objetivo al 2026: Aumentar el número de visitantes no residentes, mayor gasto, mayor conectividad y mayor cantidad de eventos.

Gremios de la ciudad fuimos invitados por Procolombia para conocer los pilares estratégicos asumidos para el cuatrienio 2023-2026. A la vez fue presentado el nuevo equipo de la oficina Cartagena.



Pilar 1: Mas MiPymes contribuyendo al desarrollo de territorios para la oferta turística internacional.



Pilar 2: Mas territorios contribuyendo al crecimiento de servicios turísticos de valor agregado en zonas PDET y municipios de menos de 200 mil habitantes.



Pilar 3: mas unidades economicas de población diferencial en zonas PDET.



Pilar 1: Posicionamiento del destino Colombia a nivel internacional como sostenible y de calidad.



Pilar 2: campañas y acciones segmentadas (b2b/b2c)



Pilar 3: Colombia destino de turismo de reuniones de impacto.



Pilar 4: Promoción a través de 6 regiones turísticas.



Ahora nuestra
FACTURA ES DIGITAL
Una solución práctica y ecológica



Inscríbete escaneando el código QR y recibirás tu factura del gas al correo



Conoce más en www.surtigas.co/factura-digital

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



¿NECESITAS
CONSIGNAR TU INMUEBLE PARA
ARRIENDO O VENTA?
ARAÚJO Y SEGOVIA ES TU MEJOR OPCIÓN

70 años de experiencia en el mercado inmobiliario avalan todos nuestros procesos



Comunícate ahora con nosotros y recibe una asesoría personalizada

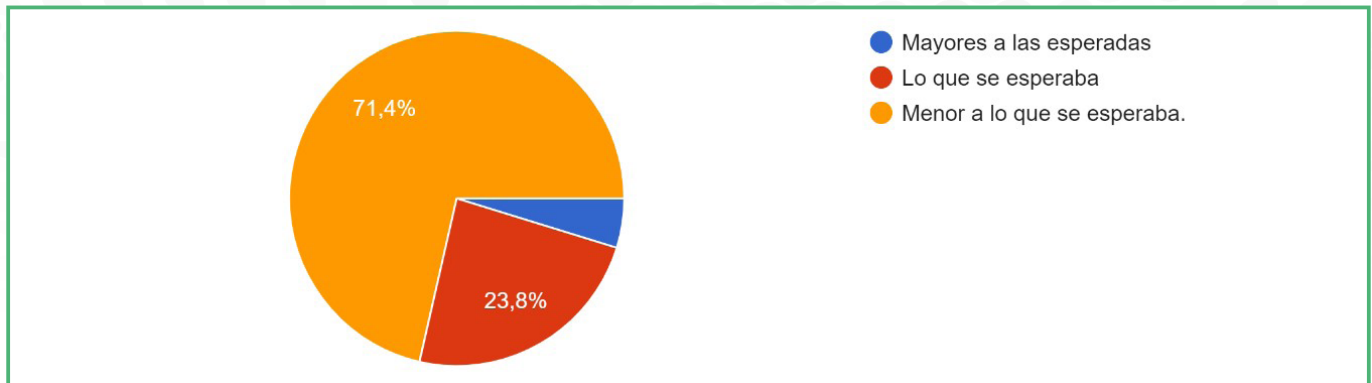
LÍNEA ÚNICA NACIONAL
317 423 3423

WHATSAPP CORPORATIVO
318 801 5705

IMPACTO EN LAS VENTAS EN SEMANA SANTA

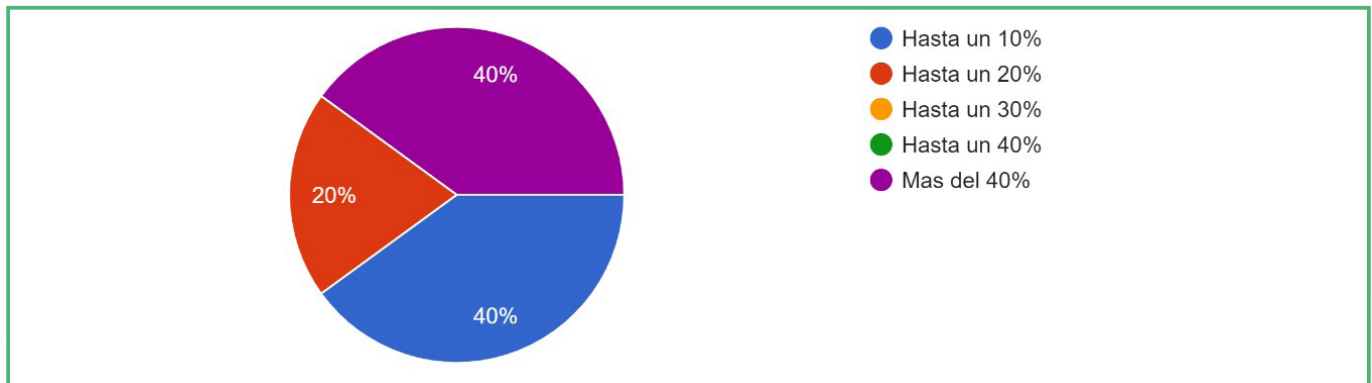
FENALCO Bolívar realizó sondeo para conocer el impacto que tuvo la Semana Mayor sobre las ventas del comercio, especialmente en el sector Turismo.

Según sus expectativas para esta Semana Santa, las ventas fueron:



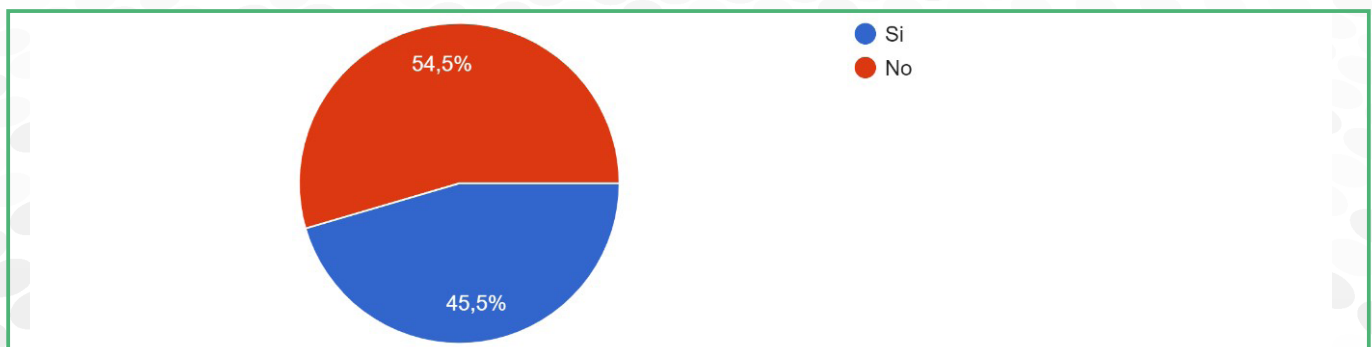
En promedio 7 de cada 10 asegura que estas fueron menores a lo que esperaban. Solo el 4,8 % manifestaron tener ventas mayores a las esperadas.

A quienes respondieron en que fueron mayores de las esperadas, los incrementos fueron:

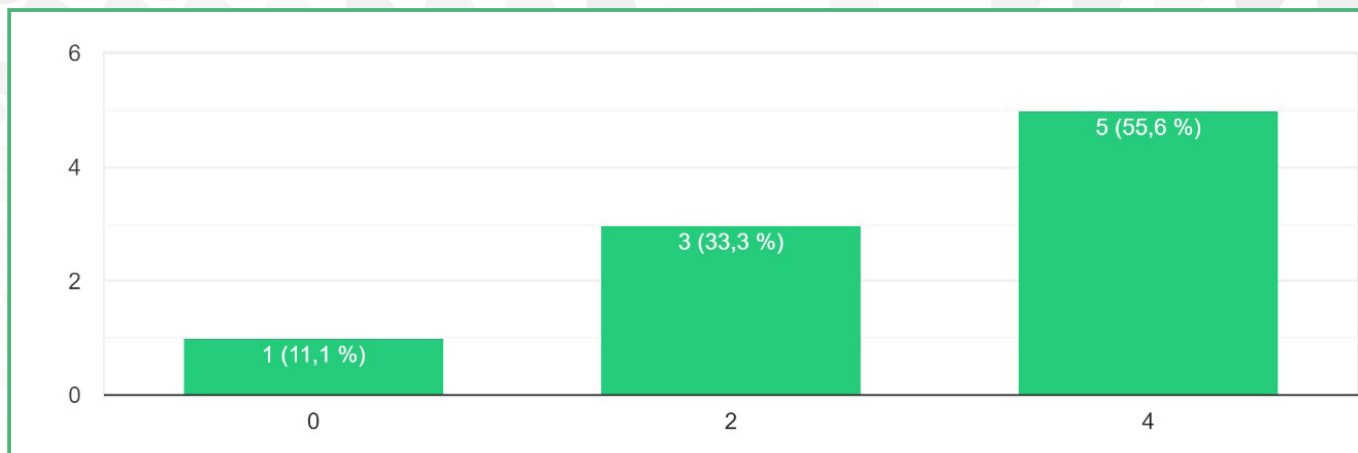


Los que percibieron un impacto positivo en las ventas (4,5%) sus márgenes se mantuvieron según sus expectativas (23,8%), aseguran que el resultado se debió a la llegada de turistas (62,5%) y a la demanda local (25%). Obteniendo los resultados que se observan en el gráfico.

¿Contrató personal adicional para la temporada?



En caso de ser positiva la respuesta anterior, ¿cuántas personas contrató?

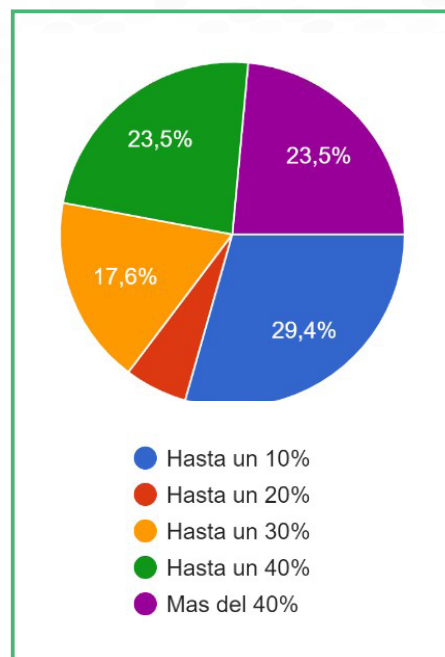


En caso de una disminución en ventas esta fue

Los porcentajes que se recibieron por disminución son muy similares en cada rango. 29,4% ubica la disminución hasta un 10%; 5% de los establecimientos la ubica hasta un 20%, por su parte 17,6% considera que sus márgenes se redujeron hasta un 30%. Disminuciones hasta un 40% y más fue percibida por la mayoría de los empresarios (47% promedio).

De manera abierta se hizo la pregunta ¿A qué atribuye la disminución?, teniendo como respuesta

- La salida de varias aerolíneas del mercado.
- Noticias negativas del destino.
- Problemas asociados a prostitución, mendicidad y otros en el Centro Histórico.
- Ausencia de políticas gubernamentales.
- Inflación.



Desde Fenalco representamos

18 MACROSECTORES
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

23 GRUPOS EN WHATSAPP
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

@fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

Medios de Pago

Transferencias y Consignaciones

Banco Caja Social
Cuenta de Ahorros
26503621977

Bancolombia
Cuenta de Ahorros
08500000746

Banco de Occidente
Cuenta Corriente
830093951
Convenio #14598

PSE
NIT 890480024
A través de la página web de Fenalco Bolívar

Al realizar sus aportes recuerde enviar el soporte de pago a:
Carterabolivar@fenalco.com.co

@fenalcobolivar / www.fenalcobolivar.com / contáctanos 301 3567384

Universidad Tecnológica de Bolívar: Orgullo Fenalquista

PRINCIPALES LOGROS 2022

El Rector, Alberto Roa Varelo, presentó en días pasados a los miembros corporados, entre ellos FENALCO BOLIVAR su informe de los hechos importantes del año 2022.

“Si una palabra puede definir suficientemente nuestra experiencia educativa en la Universidad Tecnológica de Bolívar durante el año 2022, ella debe ser el reencuentro. En el 2022 los estudiantes volvieron a las aulas a reencontrarse con sus profesores y compañeros luego de casi dos años de grandes esfuerzos por mantener la formación y el aprendizaje con la mediación de las tecnologías. Dicho reencuentro significó, además de los elementos estrictamente humanos y comunicativos, una revalorización de la pedagogía presencial en la universidad; un redescubrimiento en el gran potencial que tiene el diálogo “cara a cara” en el contexto de la educación; el nuevo disfrute del campus por toda la comunidad universitaria, aprovechando la culminación del proyecto Alca-traz que no había sido hasta el momento utilizado a plenitud; y en general, un resurgir de las motivaciones inherentes a la vida universitaria y al ejercicio académico mediado ahora por el diálogo y la argumentación directa, la presencia de todos en aulas, bibliotecas y laboratorios, y la interacción significativa que se da todos los días en la cotidianidad de la formación universitaria.

Nuestro campus revivió en el 2022 y florecieron de nuevo la actividad de los grupos estudiantiles, las discusiones académicas en el aula, las experiencias reales de laboratorio, las conversaciones en la cafetería, el trabajo presencial en la biblioteca, y, sobre todo, la sensación de toda la comunidad universitaria de haber regresado a una vivencia verdaderamente humana de lo educativo, lo que significó también un claro resurgir de nuestras motivaciones vitales.

El proceso institucional más importante del año, por su significación, fue la culminación de la autoevaluación, la redacción del informe final y la visita de los pares externos con miras a la renovación de nuestra acreditación institucional. Este proceso terminó exitosamente, con un muy positivo informe de pares quedando la decisión final del CNA y del Ministerio para el año 2023.

- Se aprobó el Doctorado en Sostenibilidad por parte del Ministerio de Educación Nacional, dicho doctorado se realiza en cooperación con la Red Universitaria Mutis.
- La UTB ingresó al CONSORCIO COLOMBIA, lo que permite el acceso a las más importantes bases de datos y herramientas científicas especializadas de altísimo nivel internacional.
- Minciencias seleccionó a la UTB como punto Nacional de contacto para Colombia de las acciones Marie Skłodowska-Curie, lo que fortalece nuestra estrategia de internacionalización.

- La UTB hace parte del Centro de Innovación Abierta Econova Caribe, desde el cual se impulsa el desarrollo de capacidades regionales basadas en el conocimiento y la investigación en hidrógeno, transición energética y petroquímica.
- Inició el proyecto UTB-Virtual, definiendo los programas y la metodología que desarrollaremos en adelante.
- La UTB ganó el proyecto con MinTIC: MISIÓN TIC 2022 y capacitó a 5000 colombianos en el área de programación, contribuyendo así al déficit de desarrolladores de software en el país.
- Se realizó el lanzamiento de UTB Solar, la granja solar más grande de Colombia en un campus universitario, con lo cual reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la transición energética.
- La Especialización en Sistemas Energéticos Sostenibles fue aprobada por parte del Ministerio de Educación Nacional y se radicaron cuatro programas ante el MEN: Ciencia de Datos; Marketing y Transformación Digital; Especialización en Derecho y la Maestría en Gerencia de Mantenimiento.
- Se fortaleció el programa de becas empresariales, con aliados como Ecopetrol que entregó 25 becas académicas completas a jóvenes de la ciudad.
- La Escuela de Liderazgo Público UTB ganó el premio RECLA 2022, un reconocimiento a las iniciativas de educación superior que contribuyen positivamente al mejoramiento económico, social y académico.
- La Superintendencia de Industria y Comercio otorgó la primera patente de invención a la UTB sobre un mecanismo convertidor de energía.



**¿YA
CONOCES
FENALCO
JOVEN?**



Comunícate con nosotros
y recibe información sobre
como afiliarte. *aplican concidicones

(+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



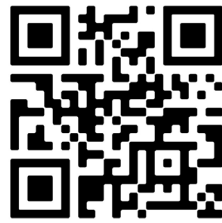
Fenalco
BOLÍVAR

Cartagena

ABIERTA AL MUNDO

VISÍTANOS!

Escanea
el código



Encuentra las ofertas turísticas de Cartagena en nuestra red de afiliados

Restaurantes, hoteles, centros comerciales,
joyerías, wedding planners, gastrobares,
Spas y operadores turísticos

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

CLIC
AQUI

RESTAURANTE
FUERTE DEL PASTELILLO



CLUB D PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel: (+57 5) 661 7400 / Cel: 321 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastillo.com
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
Restaurante Fuerte del Pastelillo  @restfuertepastelillo #fuertedelpastillillocg

NTS-USM
Categorización
de restaurantes
por operadores
Restaurants rankings by forks

PREMIO NACIONAL
A LA CALIDAD
TURÍSTICA
2017
CATEGORÍA
CERTIFICADO
DE CALIDAD
TURÍSTICA

ISO 9001
Icontec

CERTIFICADO
Icontec

Fenalco

PARTICIPÓ EN...



COMITÉ DE CLIMA DE NEGOCIOS

Participamos en el Comité de Clima de Negocios donde se abordaron Distintas temáticas como la Ventanilla Única Empresarial VUE, su interoperabilidad y bondades no solo para el sector, sino para la ciudadanía misma.

También las certificaciones de Uso de Suelo por parte de la Secretaría de Planeación Distrital quienes indicaron el estado del arte de la migración del dicho trámite a la virtualidad o uso de las TICS, beneficios y retos en su implementación, dadas algunas falencias en identificación de predios y actualización de MIDAS.



FORO SOBRE RETOS Y ALIANZAS POR LA SEGURIDAD EN CARTAGENA

Participamos en el Foro sobre Retos y Alianzas por la seguridad en Cartagena. Debemos continuar avanzando en el abordaje integral de la seguridad en nuestro territorio lo cual pasa necesariamente por la articulación interinstitucional.



CONVOCATORIA SALUD PÚBLICA DADIS

Con el ánimo de desarrollar una estrategia intersectorial por el cuidado de la vida, participamos en la convocatoria realizada por la dirección de salud pública Dadis.



DESARROLLO SECTORIAL

Participamos con el Viceministro de Turismo, quien escuchó a la Región frente a las expectativas de trabajo unido para avanzar sostenidamente en el desarrollo sectorial.



#SomosOportunidades

Participamos en el segundo encuentro de la Red de Comunicaciones #SomosOportunidades, iniciativa del Consejo Gremial de Bolívar tenemos como propósito trabajar de manera articulada para visibilizar los impactos positivos que generan las empresas del territorio.

CONSEJO DE POLÍTICA SOCIAL DISTRITAL

En la primera sesión de 2023, hubo presentación del propósito y alcance del CPS – ICBF; Socialización Plan de Acción CPS 2023. Secretaria Técnica; Información Proceso Rendición Pública de Cuentas y Vigilancia Superior a la Gestión Pública Territorial frente a la Garantía de los Derechos de la Infancia, la adolescencia y la Juventud. Directiva 004 de 2023; Informe Terminación CDI Villas de Aranjuez e Informe de Avances Fortalecimiento Comisarias de Familia.



MESA DE TRABAJO

Con el objetivo de poder avanzar en la formulación de las Políticas Públicas de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Fortalecimiento Familiar del Distrito de Cartagena, participamos en la mesa de trabajo de levantamiento de puntos críticos, para la fase de Agenda Pública propuesta por la Secretaría de Participación Ciudadana y la Universidad San Buenaventura.

Calendario de eventos 2023



 Evento Fenalco Nacional

 Calendario sujeto a cambios

Abril
19

Microrueda de Relacionamiento Empresarial-Fenalclub

Modalidad: Presencial

Agosto
26

Día Nacional del Tendero

Modalidad: Presencial

Julio
19

Feria y rueda de Negocios - Bolívar compra Bolívar

Modalidad: Híbrida

Sep
tiembre
27 al 29

NEXOS - Congreso Nacional de Comerciantes 

Modalidad: Presencial

Julio
7 al 9

Feria Gastronómica - Cuchara e' palo

Modalidad: Presencial

Octubre
18

Microrueda de Relacionamiento Empresarial-Fenalclub

Modalidad: Presencial

Julio
21 al 23

Feria Automotriz del Caribe

Modalidad: Presencial

Octubre
25 al 26

Góndola 2023 

Modalidad: Presencial

Junio
13

Asamblea general de Afiliados

Modalidad: Presencial

Noviembre
21

Noche de los Mejores

Modalidad: Presencial

Escanea para más información





REFLEXIONES

¡A BLINDARSE CONTRA LOS CIBERATAQUES!

Uno de los temas que más análisis y discusión generó en la cumbre de Davos de este año fue la posibilidad cierta de los llamados ciberataques. Hoy más que nunca el mundo está conectado y todo eso se debe al crecimiento digital y al internet. Los empresarios ahora están más preocupados por los problemas que puede generar esta conectividad, por lo que diversos estudios alertan que somos propensos a un ciberataque global con consecuencias catastróficas para todos. En las sugerencias que nos hacen los asistentes a nuestros eventos sobre posibles temas de próximos foros se ha vuelto constante mencionar este asunto. Según define IBM, los ciberataques son intentos no deseados de robar, exponer, alterar, inhabilitar o destruir información mediante el acceso no autorizado a los sistemas. En 2021 cada segundo 14 personas en todo el mundo fueron víctimas de un ciberataque. La consultora PWC estima que más del 50 por ciento de las compañías de todo el mundo espera un repunte de ciberamenazas. Entre los sectores más afectados en forma grave figuran la cadena de suministro, servicios públicos energéticos y el correo corporativo. móvil con puertos USB públicos!

La preocupación de los líderes del foro Económico Mundial que se celebra anualmente en Davos, se debe a que estos ciberatacantes están cambiando su estrategia y ahora buscan principalmente dañar la reputación de las compañías que atacan. Lo grave es que un gran porcentaje de los empresarios carecen de las competencias necesarias para actuar ante un ataque de este tipo. Actualmente, las condiciones de ciberseguridad en los diferentes países se han vuelto determinantes para la mitad de los empresarios a la hora de decidir dónde ponen en marcha nuevos negocios o inversiones. Ahora se advierte una mayor disposición de los directivos a asumir cambios en la ciberseguridad de sus compañías y están aumentando los presupuestos para evitar ciberataques y mantenerse al día conforme los entornos de producción siguen diversificándose en varias nubes.

En Davos quedó claro que una de las principales prioridades de las organizaciones este año es mejorar la confiabilidad y el éxito de los respaldos, seguida de garantizar que la protección

de infraestructura como software sea la más adecuada. En 2023, los presupuestos de protección de datos están aumentando a nivel mundial. Ante todo esto, y como un gran tema que está en la mira de los líderes empresariales del mundo y como una creciente preocupación, urge lograr que se desarrollen un lenguaje y unas métricas comunes para las juntas directivas de las principales compañías. Este es un tema prioritario.

Como lo anota la firma Global Technology, los daños propios son la más evidente consecuencia de un ciberataque. Es la cara más visible en un ataque, independientemente de si es más o menos invasivo. Sus efectos repercuten en toda la infraestructura empresarial bloqueando sus sistemas e, incluso, pudiendo paralizar su proceso de producción. El funcionamiento normal de la empresa es imposible en estos casos lo que puede generar graves repercusiones económicas. Unas repercusiones económicas que se agravan con los secuestros de datos y la petición de rescates por parte de los ciberdelincuentes. Estas extorsiones son cada vez más populares y las sumas solicitadas pueden llegar a ser inasumibles por las compañías. Los datos personales que manejan las compañías, independientemente de su tamaño y actividad, son uno de los activos más valiosos para los hackers. Por eso es uno de los elementos que más peligro corren en un ciberataque. Una correcta protección y tratamiento de esos datos es crucial en dichas circunstancias y puede ser determinante a nivel legal. Hoy es asunto vital que las empresas se preparen para enfrentar y derrotar los ciberataques, así como implementar sistemas de protección que reduzcan las posibilidades de cualquier posible ataque a cualquier nivel.

UN WATER
22 MARZO
DÍA MUNDIAL
DEL AGUA
2023 Acelerar el cambio

SÉ EL
CAMBIO
QUE
QUIERES
VER
EN EL
MUNDO



CELEBREMOS
el mes
DEL
Agua


AGUAS DE
CARTAGENA



Las 10 tendencias globales de consumo en 2023

*Bitácora Económica Fenalco

Euromonitor, la compañía de investigación de mercado global con sede en Reino Unido, publica a comienzos de cada año su "Top 10 de tendencias mundiales de consumo". Con este ejercicio, piensan en la consultora, las empresas pueden "adelantarse a la disrupción, predecir las motivaciones de compra de los consumidores y satisfacer las necesidades no satisfechas de los consumidores". Para este 2023 las tendencias que Euromonitor destacan son:

1. **Automatización auténtica:** Si bien las máquinas permiten la comodidad y la velocidad, no hay que subestimar el poder de las conexiones emocionales. Los clientes pueden sentirse desconectados de su marca cuando se elimina el elemento humano de su experiencia.
2. **Presupuesto limitado:** La inflación y los precios altos debilitan el poder adquisitivo, por tanto, las empresas tienen que aplicar soluciones que ayuden a los clientes con bajo presupuesto a ahorrar.
3. **Experiencia digital eficiente:** La gente está sumergida en sus dispositivos, pero quiere contenidos y productos filtrados según sus intereses. Las marcas que ahorran tiempo a los consumidores acaban ganando su atención.
4. **Eco-económicos:** El comportamiento del consumidor cada vez tiene más en cuenta aquello que tiene un impacto positivo en el planeta. El 43 % de los consumidores redujo su consumo de energía en 2022.
5. **Que comience el juego:** Los videojuegos hoy son una forma de entretenimiento de primer orden. La brecha generacional es cada vez menos evidente y desafía el típico estereotipo del jugador. Las marcas deben considerar la cultura holística del juego y cómo adaptar sus ofertas a los consumidores.
6. **Aquí y Ahora:** Los compradores se ven obligados a recortar gastos, pero no quieren verse perjudicados. La gratificación instantánea motiva a los consumidores del Aquí y Ahora. El precio no es el único factor para estas decisiones de compra; el valor emocional tiene el mismo peso. Hay que seguir las tendencias de las actividades de compra y navegación para poder adaptar las promociones y la comunicación en tiempo real.
7. **Rutinas Revividas:** Las empresas deben prepararse para un aumento del consumo fuera del hogar, aportar diversión, volver a enganchar a los consumidores y ayudarlos a alcanzar una sensación de normalidad.
8. **Igualdad de género:** La representación justa, la equidad y la inclusión están a la vanguardia de las decisiones de compra de las mujeres.
9. **Las necesidades personales, por encima de todo:** Muchos consumidores están en el punto más alto de su nivel de agotamiento. Ahora la mayoría separa rotundamente el trabajo o los estudios de su vida personal. Las necesidades personales se anteponen como tendencia.
10. **Generación Z:** Esta generación, nacida entre 1995 y 2000, defiende sus creencias y las expone. Son inmunes a la publicidad tradicional. La autenticidad y el impacto social marcan, para ellos, la diferencia.

CALIFORNIA

POTENCIA MUNDIAL

California es el tercer estado más grande de los Estados Unidos de América, pero es el primero en cuanto a población y producción. Si California fuera un país, tendría una población de alrededor de 39,2 millones de habitantes, lo que es 11,7 millones menos que Colombia, que cuenta con 51 millones. A pesar de que el territorio de California equivale a aproximadamente un tercio del de Colombia, su economía es mucho más grande y poderosa. De hecho, la producción de California supera con creces a la de nuestro país, lo que la convierte en la despensa más importante de los Estados Unidos.

California está a puertas de convertirse en la cuarta economía del mundo superando a Alemania y dejando aún más atrás a la India, Reino Unido, Francia e Italia. Entre los datos divulgados por Bloomberg, dicho estado de la costa oeste norteamericana tiene 379 empresas en su territorio con un valor de mercado de al menos mil millones de dólares, siendo el hardware, el software y los medios de entretenimiento los rubros que más aumentaron sus ventas: 63%, 115% y 63%, respectivamente, en los últimos tres años.

Para dimensionar el tamaño de la economía californiana (cuya capital es Sacramento) compartimos la siguiente infografía, donde se puede observar el PIB de 10 economías versus el de California. Es sorprendente que, incluso al sumar la producción de estas diez naciones, el estado norteamericano sigue superándolas. Es clara la enorme importancia económica de California a nivel regional y mundial.



CALIFORNIA VS. ALGUNAS NACIONES (PIB 2021)



tarifas especiales en póliza de salud.



organización sayco-acinpro

- Afiliados con deudas superiores a más de 3 años, solo se le cobrará los últimos 3 años de mora.
- Afiliados con mora de 2 a 3 años tendrán 30% de descuento sobre el valor de la tarifa.
- Afiliados al día al 2021 se les otorga 30 % de descuento e incremento solo del 5% al valor de la cuota del 2022.
- Afiliados por primera vez a Fenaltendas se les otorga 30% de descuento.



Descuento del 25 % en avalúos.



LABORES DE COLOMBIA LTDA.

Descuento del 5 y 10 % sobre lo facturado en las novedades de los puntos hidráulicos en mantenimientos de tanques hidráulicos.



REDUCE TU CRÉDITO HIPOTECARIO

- Los afiliados de la federación contarán con un 10% de descuento en los servicios de ley de vivienda.
- Análisis de créditos con cuota mensual superior a \$600.000
 - La ley de vivienda solo aplica para bancos.
 - Con la mayoría de bancos podemos aplicar la ley de vivienda desde el primer mes, una vez el crédito haya sido desembolsado.
Con los bancos: **Colpatria, Davivienda, AV Villas, Caja Social e Itaú,**a partir de la sexta cuota.



Alliance Française

Cartagena

Descuento 10% mensual en cursos internos, excluye matrícula y material pedagógico.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Descuento para el capital humano de nuestros afiliados, cónyuges e hijos por el 15% sobre valor matrícula de sus programas.



UNITECNAR

Descuentos especiales según programas, proyectos y actividades.



- Descuento 20% sobre la instalación interna a las conexiones comerciales nuevas.
- Acompañamiento personalizado respecto a cualquier solicitud del afiliado.
- Capacitaciones sobre generalidades del gas e instalaciones seguras.
- Apoyo en proyectos de revisiones periódicas.



tarifas especiales en pólizas de vida.



Póliza pyme sobre fábrica, local, maquinaria, equipos, mercancía.

Hoy, como desde hace 77 años, trabajar unidos es lo más importante.

Haz parte de Fenalco:

Contáctanos

301 2195719 - 301 2193385

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

ABRIL

Fechas para Recordar



07

- 1 Día del Contralor Técnico de Audio
- 7 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 23 Día del Bibliotecario
- 26 Día de la Secretaria
- 27 Día Mundial del Diseño
- 28 Día del Bacteriólogo
- 28 Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo
- 29 Día del Árbol
- 29 Día de la Niñez y Día de la Recreación



26

Notifenalco

VOLUMEN 280 - AÑO 24 - MARZO 2023

#SomosMujeresFenalco

El 74% de nuestra fuerza laboral es ocupado por ellas a nivel nacional, y el 66% en nuestra seccional Bolívar.

Son muchas las cosas positivas que hemos logrado gracias a ellas, a ustedes. Por un futuro donde más mujeres emprendan y sigan ocupando espacios importantes en la sociedad.

ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS FENALCO BOLÍVAR 2022



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

EN TU FRECUENCIA



Plataformas que son escuchadas

86% Consumo De la Radio en Colombia.

FUENTE: ECAR Total oyentes ult. 30 días.



49.4% Aparato tradicional



42.3% Celular con Conexión a internet



31.9% Desde un TV



18.8% Celular con Señal AM/FM



15.3% PC



3.3% Tableta con conexión a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

SOMOS OPORTUNIDADES

En el aprovechamiento energético sostenible



#SOMOS Oportunidades



Comfenalco

DESARROLLO EMPRESARIAL *Comfenalco*

El aliado para apoyar el fortalecimiento
de las empresas de Bolívar

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Más competitividad

Pregunta por nuestros servicios de

 Capacitaciones empresariales

 Diagnóstico empresarial y consultorías

Para más información consulta
www.comfenalco.com

COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ✔ Trámites ágiles
- ✔ Autorizaciones no presenciales
- ✔ Modelo de Orientadores de Salud
- ✔ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ✔ EPS con certificación Icontec
- ✔ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ✔ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

