



**OCTUBRE**

**2022**

# **BOLETÍN**

## **VEHÍCULOS NUEVOS**

  
**ANDI**

**MÁS  
PAÍS**

  
**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE

# BOLETÍN

## VEHÍCULOS NUEVOS

---



MÁS  
PAÍS



REGISTROS HISTÓRICOS  
VEHÍCULOS

---

REGISTROS POR TIPO DE  
VEHÍCULO

---

REGISTROS POR MARCA

---

REGISTROS POR LÍNEA

---

REGISTROS POR ÁREA  
METROPOLITANA

---

REGISTROS POR  
DEPARTAMENTO

---

REGISTROS DE VEHÍCULOS  
HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

---

REGISTROS DE VEHÍCULOS DE  
CARGA

# *FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Vehículos a Octubre de 2022*

## Destacados:

- Las dificultades en la adquisición del SOAT afectan las ventas de vehículos en el mes de octubre.
- En octubre del 2022, el sector presenta una disminución en las ventas del 3,3% con 22.577 unidades vendidas(respecto a octubre 2021).
- A cierre del décimo mes del año, se han registrado 14.242 vehículos de carga con un crecimiento del 22% respecto al mismo periodo 2021.
- En el acumulado a cierre de octubre se han vendido 2.814 vehículos eléctricos con un crecimiento del 217% respecto al mismo periodo 2021.
- En el acumulado a cierre de octubre se han vendido 20.979 vehículos híbridos con un crecimiento del 65,8% respecto al mismo periodo 2021.

Bogotá, 01 de noviembre de 2022. De acuerdo con la información de matrículas suministrada por el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), en octubre de 2022 se matricularon 22.577 vehículos nuevos presentando una disminuciones del 3,3% respecto a octubre del 2021 y del 5,4% respecto a octubre del 2019.

En el acumulado a cierre del décimo mes del 2022 se han matriculado **217.833** vehículos nuevos, presentando crecimientos del 8,2% respecto al mismo periodo del 2021 y del 4,4% respecto al mismo periodo del 2019.

# Análisis



MÁS  
PAÍS



Fuente: Datos RUNT

La Alianza ANDI-FENALCO #En4Ruedas, destaca la evolución que ha tenido la industria y el comercio de vehículos a cierre de agosto del año en curso. Según datos de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial –EMMET del DANE 2022 el total de producción nacional (fabricación de autopartes, carrocerías y remolques) presentó una variación de 14,5%. En cuanto al comercio de vehículos automotores y motocicletas principalmente para el uso de los hogares el DANE en la Encuesta Mensual del Comercio revela que entre enero y agosto del 2022 ha crecido el 29,5% en sus ventas reales.

Por otro lado, las ventas de vehículos y motocicletas nuevos se han visto afectadas por el acceso al SOAT, esto sin mencionar a los usuarios de vehículos usados quienes debiendo renovarlo se encuentran en dificultades para obtenerlo. Por ello el sector está atento a los anuncios de las soluciones al acceso y sostenibilidad del SOAT de corto mediano y largo plazo que hará el gobierno nacional en el transcurso de esta semana para trabajar de manera conjunta y lograr de manera articulada darle solución a esta problemática en el país.

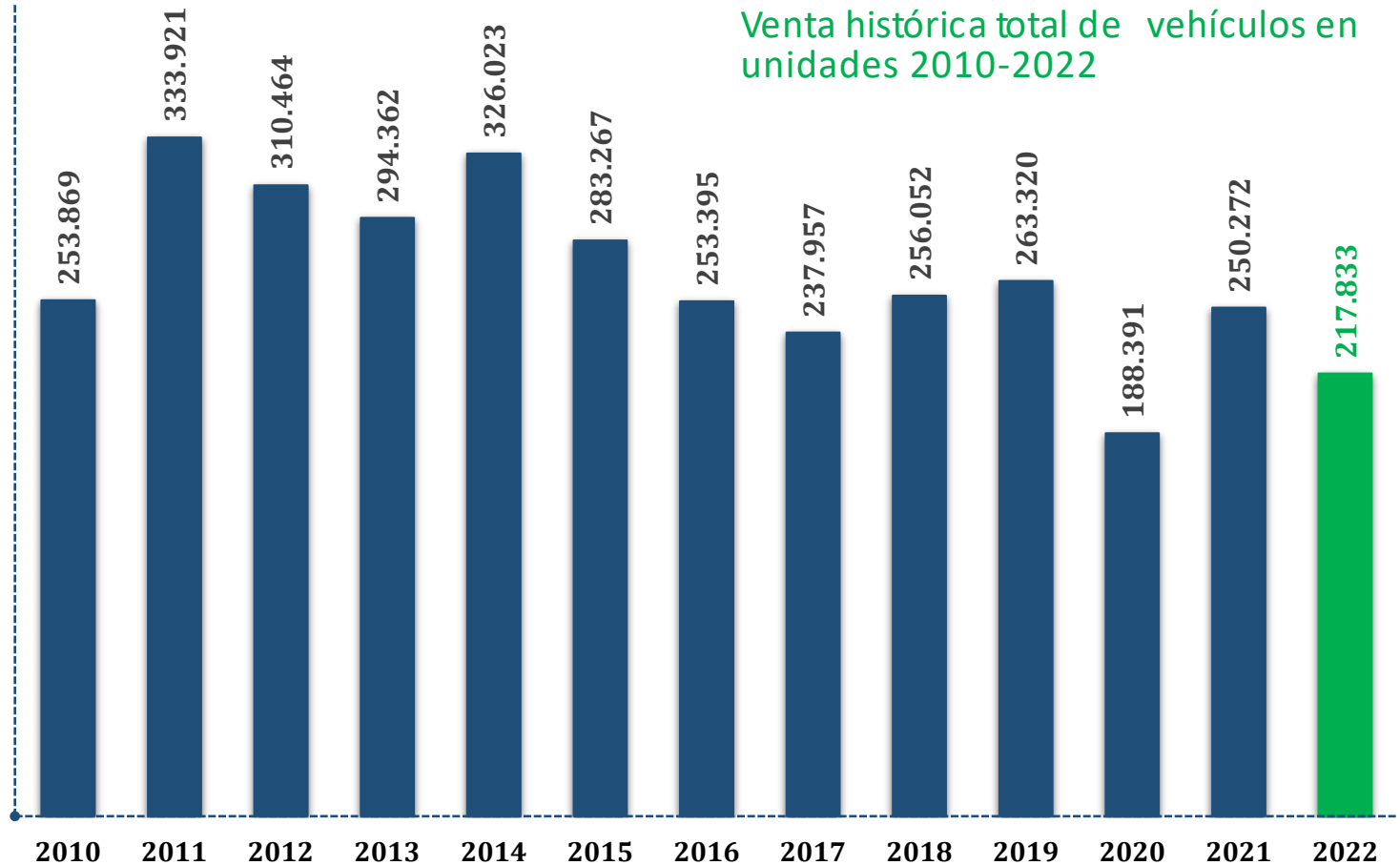
# Análisis

CO  
ANDI

MÁS  
PAÍS

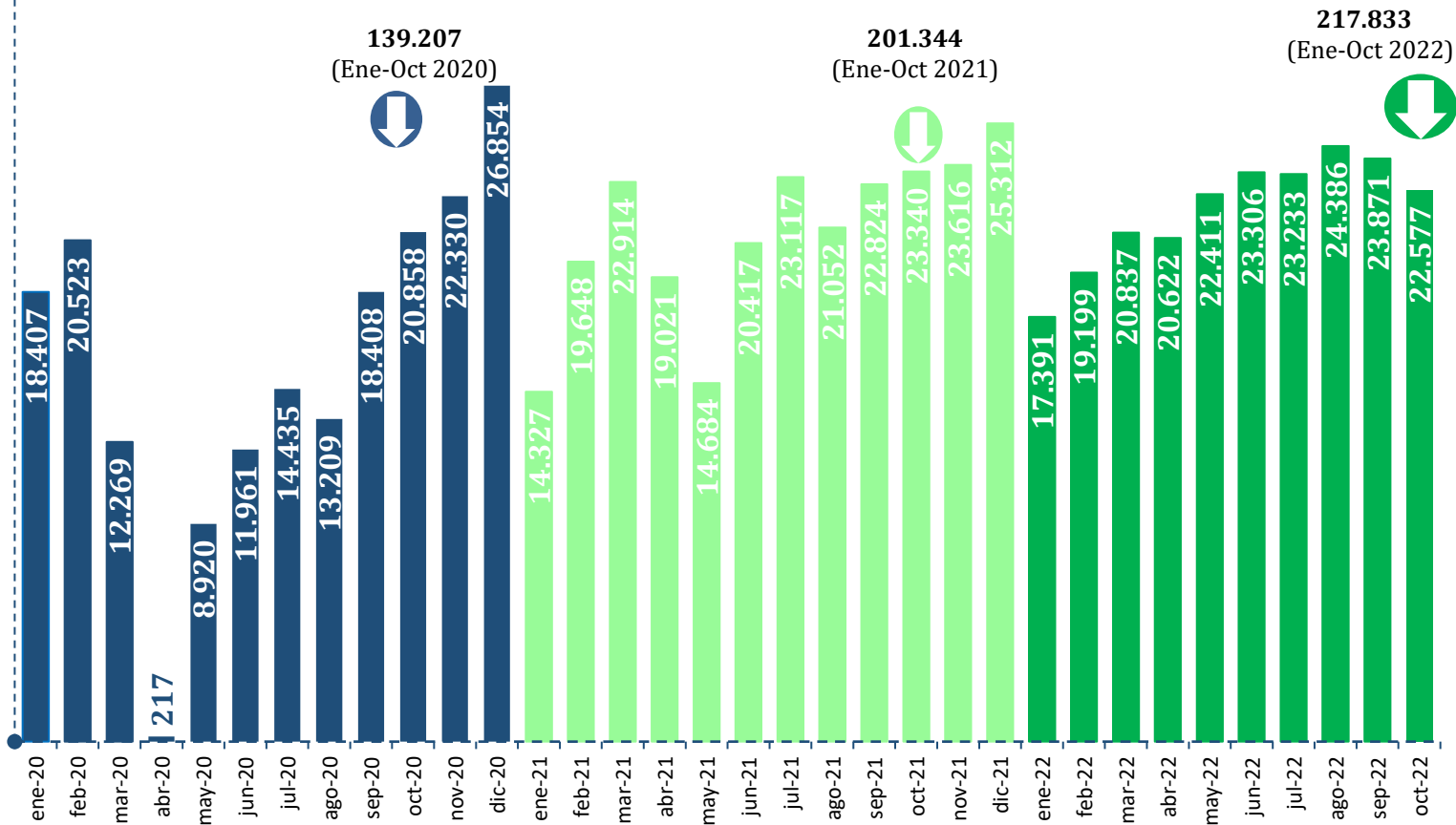
FENALCO  
LA FUERZA QUE UNE

Venta histórica total de vehículos en unidades 2010-2022



Fuente: Datos RUNT, elaboración ANDI-FENALCO

## Matrículas totales en unidades 2020-2022



## Registros por tipo de vehículo en unidades

Tipo de vehículo	Acumulado 2022	Acumulado 2021	Variación % Año	Octubre 2022	Octubre 2021	Variación % mes
Automóviles	89.797	82.293	9,1%	9.494	8.372	13,4%
Utilitarios	82.693	78.790	5,0%	8.308	10.356	-19,8%
Pick Ups	14.500	14.706	-1,4%	1.673	1.789	-6,5%
Taxis	4.816	3.632	32,6%	523	415	26,0%
Comerciales Carga	14.243	11.681	21,9%	1.438	1.366	5,3%
Camionetas	8.463	7.711	9,8%	797	775	2,8%
Comerciales Pasajeros	2.447	1.685	45,2%	250	151	65,6%
Vans	602	606	-0,7%	84	73	15,1%
Cuadriciclos	272	240	13,3%	10	43	-76,7%
<b>Total matrículas</b>	<b>217.833</b>	<b>201.344</b>	<b>8,2%</b>	<b>22.577</b>	<b>23.340</b>	<b>-3,3%</b>

## TOP 20 Marcas Octubre 2022

Posición	MARCAS	Octubre 2022	Octubre 2021	Participación mes	Variación % mes
1	RENAULT	3.950	3.410	17,5%	15,8%
2	CHEVROLET	3.174	2.397	14,1%	32,4%
3	SUZUKI	2.938	1.893	13,0%	55,2%
4	MAZDA	2.192	1.997	9,7%	9,8%
5	TOYOTA	1.845	2.457	8,2%	-24,9%
6	KIA	1.407	1.585	6,2%	-11,2%
7	VOLKSWAGEN	1.332	2.034	5,9%	-34,5%
8	NISSAN	608	1.763	2,7%	-65,5%
9	HYUNDAI	579	815	2,6%	-29,0%
10	FORD	578	906	2,6%	-36,2%
11	FOTON	496	358	2,2%	38,5%
12	MERCEDES BENZ	304	266	1,3%	14,3%
13	JAC	284	245	1,3%	15,9%
14	CITROEN	188	144	0,8%	30,6%
15	HONDA	162	301	0,7%	-46,2%
16	BYD	154	17	0,7%	805,9%
17	SCANIA	149	70	0,7%	112,9%
18	BMW	147	282	0,7%	-47,9%
19	HINO	135	233	0,6%	-42,1%
20	DFSK	133	131	0,6%	1,5%
	OTRAS MARCAS	1.822	2.036	8,1%	-10,5%
<b>Total Matrículas</b>		<b>22.577</b>	<b>23.340</b>	<b>100%</b>	<b>-3,3%</b>

Las cinco marcas con mayor número de matrículas en el mes de octubre fueron: Renault, Chevrolet, Suzuki, Mazda y Toyota con participaciones de mercado en el orden de 17,5%, 14,1%, 13,0%, 9,7% y 8,2% representando el 62,4% del total de vehículos matriculados en el décimo mes del año.



## Top 20 Marcas Acumulado 2022

Posición	MARCAS	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2021	Participación 2022	Variación % Año
1	RENAULT	40.775	40.312	18,7%	1,1%
2	CHEVROLET	34.344	27.034	15,8%	27,0%
3	TOYOTA	20.806	15.595	9,6%	33,4%
4	SUZUKI	18.217	10.420	8,4%	74,8%
5	KIA	15.892	13.795	7,3%	15,2%
6	MAZDA	14.120	20.002	6,5%	-29,4%
7	VOLKSWAGEN	12.969	11.113	6,0%	16,7%
8	NISSAN	9.270	16.909	4,3%	-45,2%
9	HYUNDAI	5.857	5.744	2,7%	2,0%
10	FOTON	4.887	3.046	2,2%	60,4%
11	FORD	4.778	5.703	2,2%	-16,2%
12	MERCEDES BENZ	3.281	3.182	1,5%	3,1%
13	JAC	3.143	2.276	1,4%	38,1%
14	HONDA	2.456	1.565	1,1%	56,9%
15	BMW	2.340	2.798	1,1%	-16,4%
16	BYD	1.911	282	0,9%	577,7%
17	HINO	1.753	2.013	0,8%	-12,9%
18	JMC	1.563	1.167	0,7%	33,9%
19	CITROEN	1.460	1.456	0,7%	0,3%
20	DFSK	1.412	920	0,6%	53,5%
	OTRAS MARCAS	16.599	16.012	7,6%	3,7%
<b>Total Matrículas</b>		<b>217.833</b>	<b>201.344</b>	<b>100%</b>	<b>8,2%</b>

Las cinco marcas con mayor número de matrículas entre enero y octubre fueron: Renault, Chevrolet, Toyota Suzuki y Kia con participaciones de mercado en el orden de 18,7%, 15,8%, 9,6%, 8,4% y 7,3% representando el 59,7% del total de vehículos matriculados en lo que va corrido del 2022.

## TOP 20 Líneas Octubre 2022

Posición	LÍNEAS	Octubre 2022	Octubre 2021	Participación mes	Variación % mes
1	SUZUKI SWIFT	1.988	405	8,8%	390,9%
2	RENAULT DUSTER	980	936	4,3%	4,7%
3	CHEVROLET ONIX	863	2	3,8%	43050,0%
4	MAZDA 2	817	238	3,6%	243,3%
5	MAZDA CX-5	797	330	3,5%	141,5%
6	CHEVROLET JOY	734	873	3,3%	-15,9%
7	RENAULT STEPWAY	697	740	3,1%	-5,8%
8	RENAULT SANDERO	647	423	2,9%	53,0%
9	RENAULT KWID	588	287	2,6%	104,9%
10	VOLKSWAGEN GOL	520	515	2,3%	1,0%
11	FOTON BJ	496	358	2,2%	38,5%
12	SUZUKI VITARA	494	527	2,2%	-6,3%
13	RENAULT LOGAN	475	456	2,1%	4,2%
14	KIA PICANTO	450	734	2,0%	-38,7%
15	MAZDA CX-30	426	1.187	1,9%	-64,1%
16	TOYOTA HILUX	371	399	1,6%	-7,0%
17	TOYOTA COROLLA CROSS	370	500	1,6%	-26,0%
18	TOYOTA FORTUNER	275	364	1,2%	-24,5%
19	JAC HFC	267	232	1,2%	15,1%
20	SUZUKI SPRESSO	235	179	1,0%	31,3%
	OTRAS LÍNEAS	10.087	13.655	44,7%	-26,1%
<b>Total Matrículas</b>		<b>22.577</b>	<b>23.340</b>	<b>100%</b>	<b>-3,3%</b>

En el mes de octubre las participaciones por línea fueron: Suzuki Swift con el 8,8%, Renault Duster con el 4,3%, Chevrolet Onix con el 3,8%, Mazda 2 con el 3,6% y Mazda Cx-5 con el 3,5% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 24,1% del total matriculado en el décimo mes del año.

## TOP 20 Líneas Acumulado 2022

Posición	LÍNEAS	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2021	Participación 2022	Variación % Año
1	SUZUKI SWIFT	10.120	2.388	4,6%	323,8%
2	RENAULT DUSTER	8.825	7.027	4,1%	25,6%
3	CHEVROLET ONIX	8.443	3.958	3,9%	113,3%
4	CHEVROLET JOY	7.979	5.311	3,7%	50,2%
5	RENAULT KWID	7.262	7.446	3,3%	-2,5%
6	RENAULT STEPWAY	6.933	6.886	3,2%	0,7%
7	KIA PICANTO	6.636	6.752	3,0%	-1,7%
8	RENAULT SANDERO	6.043	6.107	2,8%	-1,0%
9	MAZDA CX-30	5.901	9.402	2,7%	-37,2%
10	RENAULT LOGAN	5.629	6.096	2,6%	-7,7%
11	FOTON BJ	4.887	3.044	2,2%	60,5%
12	TOYOTA COROLLA CROSS	4.782	2.716	2,2%	76,1%
13	CHEVROLET TRACKER	4.627	2.641	2,1%	75,2%
14	SUZUKI VITARA	4.551	3.880	2,1%	17,3%
15	VOLKSWAGEN GOL	4.166	2.849	1,9%	46,2%
16	TOYOTA HILUX	3.950	2.766	1,8%	42,8%
17	MAZDA 2	3.645	4.205	1,7%	-13,3%
18	MAZDA CX-5	3.301	4.232	1,5%	-22,0%
19	JAC HFC	2.884	2.133	1,3%	35,2%
20	TOYOTA FORTUNER	2.713	2.082	1,2%	30,3%
	OTRAS LÍNEAS	104.556	109.423	48,0%	-4,4%
<b>Total Matrículas</b>		<b>217.833</b>	<b>201.344</b>	<b>100%</b>	<b>8,2%</b>

Entre enero y octubre las participaciones por línea fueron: Suzuki Swift con el 4,6%, Renault Duster con 4,1%, Chevrolet Onix con el 3,9%, Chevrolet Joy con el 3,7% y Renault Kwid con el 3,3% del mercado, ocupando los cinco primeros lugares de matrículas en el país; estas cinco líneas representaron el 19,6% del total matriculado en lo que va corrido del 2022.

## Matrículas por Áreas Metropolitanas

Áreas Metropolitanas	Octubre 2022	Octubre 2021	Variación % mes	Acumulado Ene/Oct2022	Acumulado Ene/Oct2021	Variación % Año
Medellín (Valle de Aburrá)	4.555	4.120	10,6%	41.307	35.695	15,7%
Bogotá, D. C.	4.176	5.379	-22,4%	42.260	46.148	-8,4%
Funza	2.705	2.002	35,1%	20.978	14.931	40,5%
Cali	1.543	1.953	-21,0%	18.158	16.999	6,8%
Cúcuta	1.007	810	24,3%	9.589	6.993	37,1%
Chía	855	739	15,7%	7.672	5.905	29,9%
Barranquilla	727	965	-24,7%	8.706	8.663	0,5%
Bucaramanga	624	610	2,3%	5.290	6.014	-12,0%
Mosquera	473	315	50,2%	3.974	2.788	42,5%
Pereira (Área Metropolitana)	439	514	-14,6%	4.590	4.431	3,6%
Cartagena de Indias	431	356	21,1%	4.143	3.782	9,5%
Cota	337	373	-9,7%	3.675	2.980	23,3%
Manizales	333	445	-25,2%	3.826	4.109	-6,9%
Villavicencio	303	184	64,7%	2.388	1.801	32,6%
Neiva	275	296	-7,1%	2.643	2.786	-5,1%
Armenia	209	235	-11,1%	2.348	2.271	3,4%
Ibagué	202	388	-47,9%	1.855	2.968	-37,5%
Montería	193	205	-5,9%	1.904	1.961	-2,9%
Tunja	176	219	-19,6%	1.720	1.708	0,7%
Madrid	150	213	-29,6%	1.629	1.325	22,9%
Otras	2.864	3.019	-5,1%	29.178	27.086	7,7%
<b>Total Matrículas</b>	<b>22.577</b>	<b>23.340</b>	<b>-3,3%</b>	<b>217.833</b>	<b>201.344</b>	<b>8,2%</b>

## Matrículas por Departamentos

Departamentos	Octubre 2022	Octubre 2021	Variación % mes	Acumulado Ene/Oct 2022	Acumulado Ene/Oct 2021	Variación % Año
Cundinamarca	5.152	4.276	20,5%	44.087	33.495	31,6%
Antioquia	4.755	4.340	9,6%	43.523	37.770	15,2%
Bogotá, D.C.	4.176	5.379	-22,4%	42.260	46.148	-8,4%
Valle del Cauca	1.760	2.183	-19,4%	20.515	19.149	7,1%
Norte de Santander	1.039	839	23,8%	9.831	7.225	36,1%
Atlántico	826	1.015	-18,6%	9.548	9.110	4,8%
Santander	661	705	-6,2%	5.790	6.762	-14,4%
Bolívar	466	374	24,6%	4.423	3.924	12,7%
Risaralda	451	527	-14,4%	4.698	4.536	3,6%
Meta	375	417	-10,1%	3.489	3.452	1,1%
Tolima	374	458	-18,3%	3.655	3.864	-5,4%
Boyacá	370	435	-14,9%	3.896	3.593	8,4%
Caldas	350	472	-25,8%	4.048	4.306	-6,0%
Huila	344	342	0,6%	3.052	3.151	-3,1%
Nariño	277	318	-12,9%	2.830	2.829	0,0%
Quindío	213	240	-11,3%	2.385	2.300	3,7%
Córdoba	197	206	-4,4%	1.949	2.000	-2,6%
Cesar	152	140	8,6%	1.499	1.295	15,8%
Cauca	149	158	-5,7%	1.400	1.498	-6,5%
Casanare	134	119	12,6%	1.224	1.242	-1,4%
Otros	356	397	-10,3%	3.731	3.695	1,0%
<b>Total Matrículas</b>	<b>22.577</b>	<b>23.340</b>	<b>-3,3%</b>	<b>217.833</b>	<b>201.344</b>	<b>8,2%</b>

# VEHÍCULOS

## HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

---



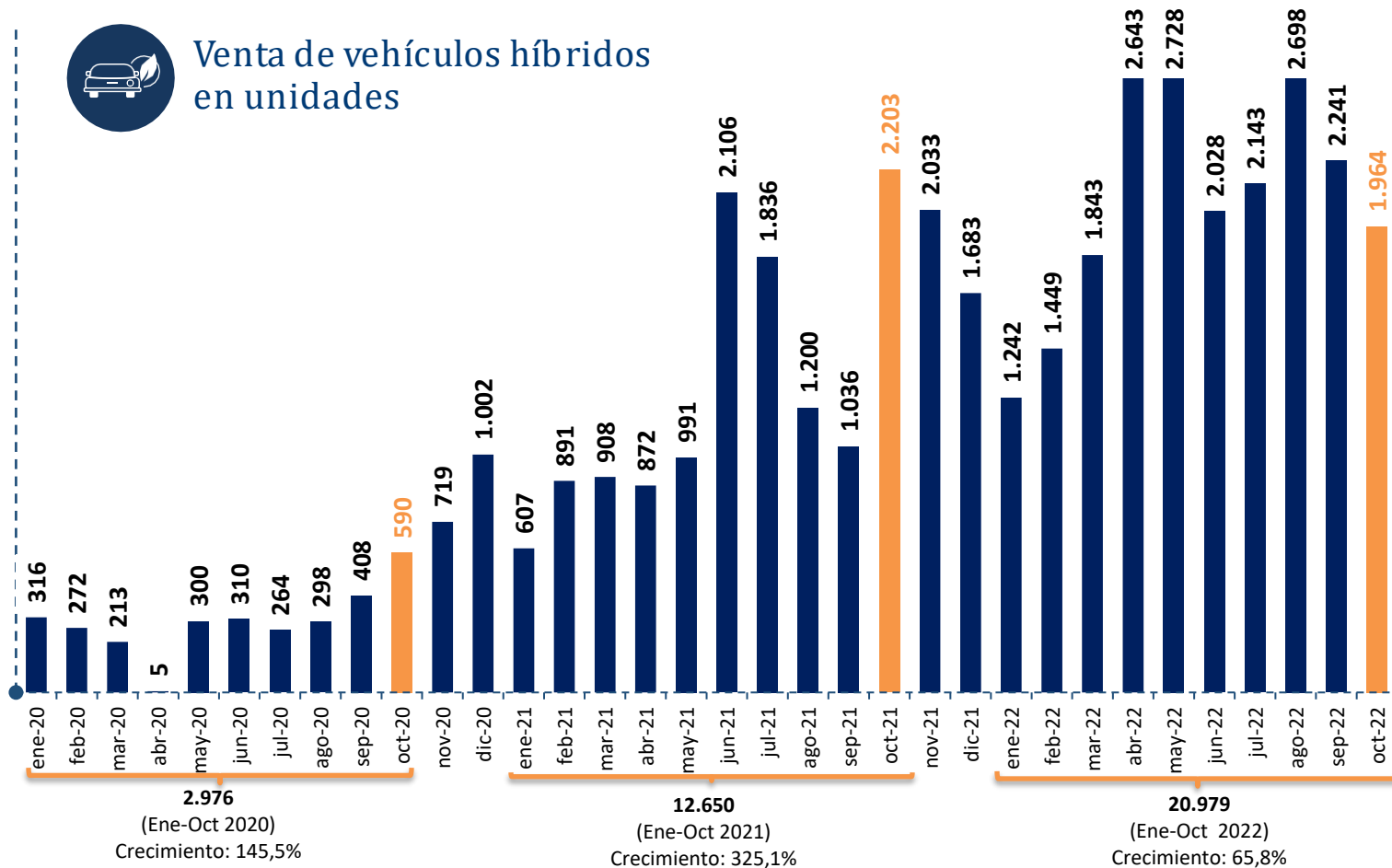
  
**ANDI**

**MÁS  
PAÍS**

  
**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE

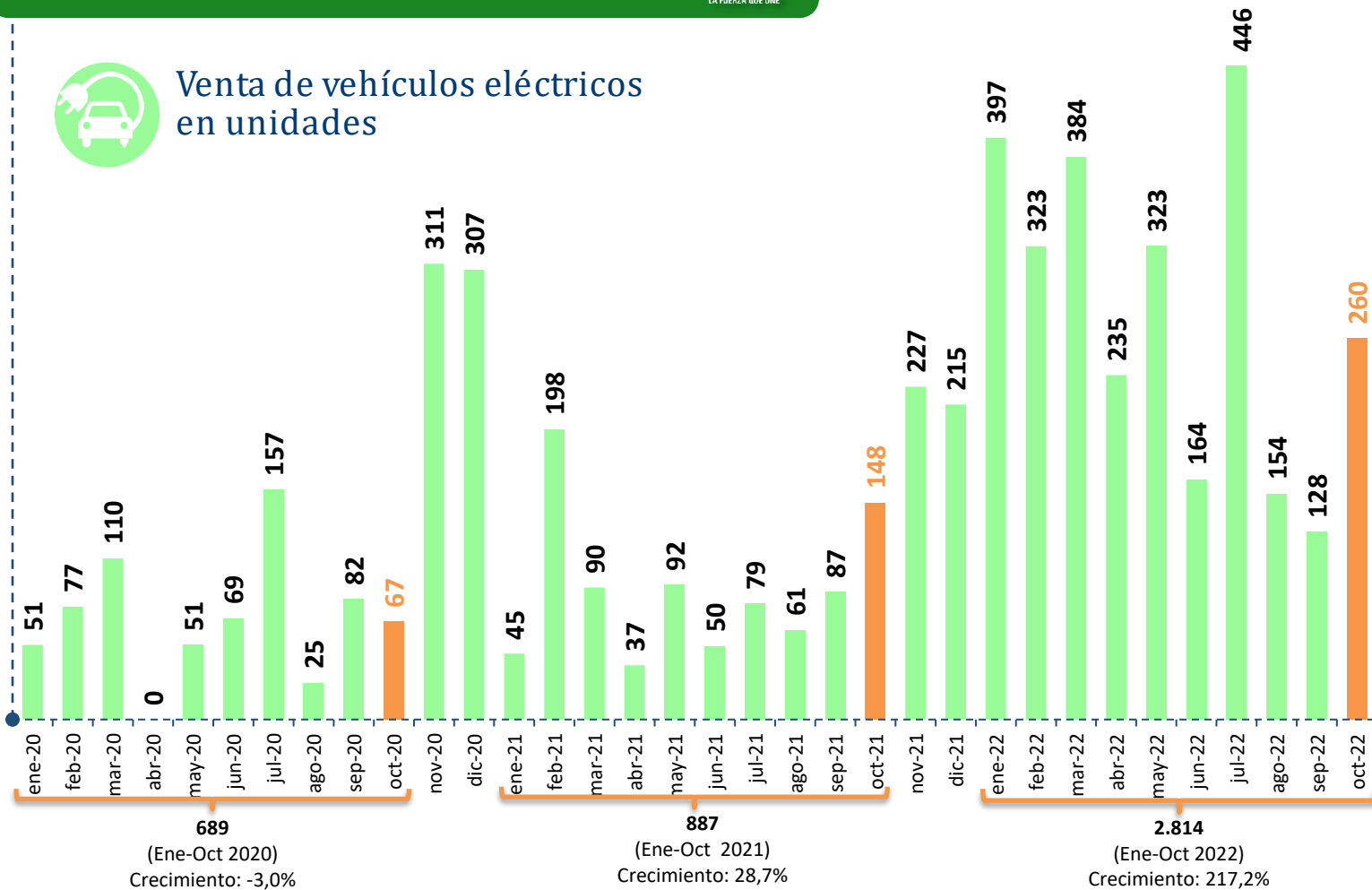


## Venta de vehículos híbridos en unidades





## Venta de vehículos eléctricos en unidades







# VEHÍCULOS DE TRANSPORTE DE CARGA



MÁS  
PAÍS



FENALCO  
LA FUERZA QUE UNE



## Venta de vehículos de carga en unidades

