



XXXV EXPO FERIA INTERNACIONAL DE GANADERÍA, INDUSTRIA, AGRICULTURA, COMERCIO Y SERVICIOS (EXPO 2016)

Campo de Exposiciones de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), 2 al 17
de julio de 2016

RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS - 12 Y 13 DE JULIO DE 2016

Objetivos

- ♣ Dar a conocer las ventajas que ofrece el Paraguay como plataforma rentable para las inversiones y el comercio.
- ♣ Presentar la principal muestra ferial del Paraguay que concentra la oferta ganadera, industrial, agrícola, comercial y de servicios y participar de la Rueda Internacional de Negocios que se desarrolla en el marco de la misma.

Dirigido a

- ♣ Empresas agrícolas, pecuarias, industriales, importadoras, distribuidoras, mayoristas, comercializadoras y tiendas por departamento.
- ♣ Empresas que tengan interés en conocer las ventajas que ofrece el Paraguay para las inversiones y apertura de nuevas marcas o franquicias conforme a los distintos regímenes existentes.

Con interés en

- ♣ Búsqueda de proveedores y/o compra de productos intermedios o finales; materia prima e insumos de origen paraguayo en rubros priorizados.
- ♣ Explorar posibles inversiones en el Paraguay en sectores como: Textiles y Confecciones; Calzados y Marroquinería; Plásticos; Juguetes; Autopartes; Alimentos: industria avícola.
- ♣ Contactar con empresas paraguayas en general (agrícolas, industriales, comerciales, servicios en general).



<http://expo.org.py/>

Paraguay - Plataforma rentable para las inversiones extranjeras

- ♣ Asesoramiento especializado para presentar al Paraguay como plataforma rentable para las inversiones con énfasis en los siguientes sectores: Textiles y Confecciones; Calzados y Marroquinería; Plásticos; Juguetes; Autopartes; Alimentos: industria avícola.

Sectores priorizados para el comercio

- ♣ Cereales y Oleaginosas. Productos derivados.
- ♣ Arroz, Almidón, Azúcar orgánica, Sésamo, Chía, Poroto negro (fríjol). Amaranto. Productos derivados: Harinas y Aceites
- ♣ Hierbas como Stevia, Cedrón y Yerba Mate. Tés e Infusiones. Edulcorantes líquido y en polvo con Stevia
- ♣ Hojas, cáscaras, cortezas, esencias, aceites esenciales
- ♣ Carne bovina y porcina, y sus derivados
- ♣ Confecciones de textiles y cuero
- ♣ Productos e insumos farmacéuticos. Químico, Farmacéutico, Fitoterapéuticos
- ♣ Cosméticos
- ♣ Productos Domisanitarios. Insecticidas, Hormiguicidas, Raticidas, Espirales y Pastillas mata Mosquitos, Repelentes, Desodorantes de Ambiente, Detergentes Lavarropas, Jabón en Polvo, Jabón en barra, Jabón de Coco Puro. Desodorantes Axilares y pédicos, Shampoo, Jabón de Glicerina, Jabón de Tocador. Sales Minerales, Reconstituyente Orgánico de Origen Vegetal inyectable para ganado, larvicidas, Garrapaticidas, Shampoo y Acondicionador para Mascotas, Talco Pulguicida y Curabichera, Colonia Pulguicida. Insumos para el agro.
- ♣ Productos alimenticios y bebidas. Condimentos, extractos y salsas. Galletitas dulces y saladas. Barras nutritivas. Levaduras, grasas. Jugos naturales envasados. Agua Mineral.
- ♣ Envases, Embalajes, Afines
- ♣ Maderas, Muebles, Afines



- ♣ Plásticos, Caucho y Derivados
- ♣ Barcazas, Barcos y Remolcadores. Paneles y partes. Servicios para la industria naval.
- ♣ Torres de alta tensión, torres para telecomunicaciones. Carrocerías. Transformadores de Distribución Eléctrica. Cables de cobre y aluminio
- ♣ Servicio a la industria metalmecánica, electro intensivas, ferroviaria, vial.
- ♣ Tecnologías de Información y Comunicación. Afines
- ♣ Servicios Jurídicos, Contables, Logísticos, otros



Metodología de participación

A cada empresa se le brindará una agenda de trabajo y se le informará de forma previa al viaje a Paraguay sobre la factibilidad de desarrollar correctamente las reuniones. Dicha agenda se elabora con la ficha perfil de la empresa inscripta.

Servicios que se les brindará a las empresas que se inscriban para el evento:

- Estudio previo de factibilidad de viaje.
- Asistencia para el efecto del viaje y alojamiento, ventajas comparativas para el correcto presupuesto de viaje con descuentos diferenciados en hospedajes y pasajes aéreos.
- Agenda de reuniones en base a su solicitud y solicitudes de terceros, visitas técnicas, búsquedas de nuevos contactos comerciales.
- Seminario técnico, charlas temáticas, visitas técnicas, en virtud al sector y a la oferta y demanda.
- Inclusión de los datos de la empresa en el catálogo del evento y promoción directa a nivel nacional y gremial.
- Contactos complementarios en el marco de la Expo 2016.
- Asistencia integral en el evento.
- Seguimiento post feria.
- Servicio de traducción durante las reuniones de negocios dependiendo del perfil del cliente extranjero o local.
- Traslado Hotel - Feria - Hotel.
