

# FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES

Propuesta de **Representación Comercial**  
**Vitrina Turística ANATO 2018**

Sector Turismo

Febrero 21 al 23

Corferias – Bogotá D.C.



Con la versión del 2018 la **Vitrina Turística de ANATO** cumple 37 años de estar trabajando para dar a empresarios del sector turismo el mejor escenario, para presentar sus servicios o productos turísticos como expositores, y promover y comercializar la oferta que cada año se presenta en la vitrina.

*La Vitrina Turística* organizada por la “Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO”, es considerada la feria Internacional de turismo de Colombia y el evento comercial de este sector más importante que se celebra en el país, congregando empresarios y expositores nacionales e internacionales especializados en productos y servicios turísticos tales como: agencias de viajes, asociaciones gremiales, cajas de compensación, compañías aéreas, cruceros, ferias turísticas, fondos mixtos, hoteles, cadenas hoteleras, restaurantes, destinos turísticos, organismos nacionales e internacionales de turismo, entre otros; por lo cual se convierte en un espacio ideal para mostrar y comercializar nuestros atractivos turísticos, con el fin de generar futuros negocios.



En su última versión, de acuerdo con cifras proporcionadas por ANATO, más de 34.000 contactos comerciales se dieron en esta vitrina, de los cuales el 60% eran nuevos y el resto afianzamiento de los ya existentes; Adicionalmente se contó con la asistencia de más de 1.000 empresas expositoras y co-expositores de más de 40 países y todas las regiones de Colombia, así como periodistas de distintos medios de comunicación.

En el 2018, Cartagena de Indias contará con un stand de 104 M2 aproximadamente, promocionando lo mejor de su oferta turística y productos nuevos disponibles, con el fin de mantener posicionada a la ciudad como un destino de vacaciones importante y en constante modernización, para los visitantes nacionales y extranjeros. FENALCO BOLÍVAR participa una vez más en el stand de Cartagena de Indias, ubicado en el pabellón No. 4 Stand 511, espacio en el cual promocionará y representará comercialmente a sus afiliados del sector turismo que por distintas razones no cuenten con la posibilidad de asistir al evento.

# ¿ Porqué participar?

- Porque es el evento más importante del turismo en Colombia y uno de los más relevantes de América Latina por la calidad de sus expositores y el número creciente en cada versión de compradores.
- Porque permite que vendedores y compradores de los productos y servicios turísticos de Colombia y el mundo se reúnan para conocer la oferta de más de 40 países y todas las regiones del país.
- Porque es la oportunidad ideal para establecer contactos, iniciar nuevas relaciones profesionales y afianzar las existentes entre las Agencias de Viajes y los expositores participantes.
- Porque es el escenario adecuado para posicionar marca e imagen del expositor y/o promocionar nuevos productos y servicios en un ambiente estrictamente profesional.











**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR

## PLANO GENERAL DE LA VITRINA - RECINTO DE CORFERIAS VITRINA'S GENERAL MAP OF CORFERIAS



-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 11 al 14) - **Colombia (Parte 1)**.
-  Pabellón 4 - **Medellín - Antioquia, Destino Nacional Invitado, Colombia (Parte 2)**.
-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 15 al 16) - **Internacional (Costado Sur)**.
-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellón 17), **País Invitado de Honor, Mayoristas, Institucional ANATO**.
-  Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 18 al 23) - **Internacional (Costado Norte)**.
-  Pabellón 3 Nivel 2 - **Colombia Travel Mart, ProColombia**.

## Costos de Participación directa en la Vitrina Turística ANATO como Expositor (Stand)

### TARIFAS - STAND FEES

Area M <sup>2</sup> S.Q.M.	Asociado Associated Exhibitor	No Asociado Non Associated Exhibitor	Extranjero Foreign Exhibitors
9,00	COP\$ 3.492.000	COP\$ 5.562.000	USD \$ 3.276
10,50	COP\$ 4.074.000	COP\$ 6.489.000	USD \$ 3.822
12,00	COP\$ 4.656.000	COP\$ 7.416.000	USD \$ 4.368
18,00	COP\$ 6.984.000	COP\$ 11.124.000	USD \$ 6.552
19,50	COP\$ 7.566.000	COP\$ 12.051.000	USD \$ 7.098
20,25	COP\$ 7.857.000	COP\$ 12.515.000	USD \$ 7.371
36,00	COP\$13.968.000	COP\$ 22.248.000	USD \$ 13.104

*NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 19% de IVA.*

*NOTE: In the rates indicated must add 19% VAT.*

Si requiere áreas diferentes, debe calcular la tarifa a razón de **\$388.000/m<sup>2</sup>** Asociado; **\$618.000/m<sup>2</sup>** No Asociado y **USD\$ 364/m<sup>2</sup>** Expositor Extranjero.

El valor del stand incluye:

- Panelería en triplex cubierto de malamina blanca
- Nombre del expositor en la cornisa
- 1 Toma eléctrica 110V
- 1 Escritorio rectangular
- 3 Sillas estándar
- 5 Escarapelas de Expositor
- 1 Invitación al Acto Inaugural

Nota: Después del 1 de enero de 2018 estas tarifas aumentaron un 10%.

Adicionalmente se requieren tiquetes aéreos de los expositores, alojamiento, viáticos, costos del montaje de stand, entre otros.

## COSTOS PARA ASISTENTES A LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2018

Usted también puede participar como **VISITANTE PROFESIONAL**. Para ello deberá realizar su pre-registro con el fin de poder obtener la Escarapela de **VISITANTE PROFESIONAL** “sin costo”, única y exclusivamente a través del formulario online habilitado para tal fin:

<https://vitrinaturistica.anato.org/pre-registro/>

A partir del **16 de febrero** la inscripción **tendrá un costo de \$20.000** por cada escarapela y ya no podrá hacerla a través de la web, sino que deberá tramitarla directamente en el evento en los puntos de registro de Corferias, donde deberá realizar el pago respectivo. Una vez expedida su escarapela, si esta es extraviada deberá cancelar una **re-expedición por valor de \$50.000**.



# PROPUESTA DE REPRESENTACIÓN COMERCIAL PARA AFILIADOS A FENALCO BOLÍVAR

Ofrecemos la opción de representación comercial a nuestros afiliados del sector Turismo, para aquellas empresas que no puedan asistir al evento pero aún así, deseen promocionarse y presentar su portafolio de servicios/productos en este importante evento.



## A través de Fenalco usted podrá:

- **Ser representado comercialmente:** ofreceremos su negocio, sus productos y/o servicios de forma personalizada a cada visitante que se acerque al stand de Fenalco en búsqueda de la oferta turística de Cartagena. De igual modo rotaremos por la feria llevando la información de su empresa a los demás Stands.
- **Realizar presencia de marca:** muestre su empresa en el evento del sector turismo mas importante del país y de Latinoamérica y amplíe el público al que llega su marca actualmente.
- **Entregar su información corporativa:** puede enviar con nosotros todo tipo de material promocional de su empresa (flyers, brochures, libretas, lapiceros, cd's, memorias usb, etc.), y de esta manera dar a conocer sus productos y servicios de una forma mas explícita y efectiva.
- **Proyectar un video** promocional de Cartagena de Indias como destino turístico en el cual se presentan los atractivos que tiene la ciudad para ofrecer a sus visitantes (gastronomía, hotelería, servicios turísticos, entre otros.), que se proyectará en la **sala de reuniones VIP de la feria y en el computador de Fenalco**, a través del cual se invita a visitar la ciudad y conocer sus atractivos.
- **Disponer de un espacio físico para negociar:** en caso de querer ir personalmente a la feria en calidad de VISITANTE PROFESIONAL con el objeto de hacer relaciones comerciales. Tendremos a su disposición una mesa con hablador y 4 sillas para que usted pueda atender sus contactos y hacer su propia gestión comercial en la Vitrina Turística.
- **Obtener Bases de Datos** de los asistentes contactados durante la feria y base de datos de los expositores del evento.
- **Obtener un informe de gestión** detallado de la Vitrina Turística ANATO 2018.

## Presentación del Stand FENALCO

En esta oportunidad disponemos de un **counter institucional brandeado** con el logo de Fenalco, ubicado en el stand de Cartagena de Indias para atender clientes y hacer la representación comercial de su empresa. Adicionalmente tendremos a disposición de nuestros afiliados **mesa con sillas** para la gestión comercial que cada afiliado desee hacer en caso de ir a la feria personalmente.

Un delegado de Fenalco recibirá la visita de empresarios en el stand mientras otro delegado abordará a los visitantes de la feria, con el objeto de hacer una corta presentación de la oferta turística de Cartagena, presentación de su empresa, toma de datos de contacto y finalmente hacer la entrega del material.

Proyectaremos el video de Cartagena de Indias y sus atractivos turísticos (gastronomía, servicios turísticos, hospedaje, etc.) desde nuestro computador en el Stand. También proyectaremos su presentación corporativa o videoclip promocional en caso de que usted lo suministre.

Para nuestros afiliados la participación en la Vitrina Turística de ANATO a través de nuestro stand **NO TIENE NINGÚN COSTO**. Únicamente deberá confirmar su participación y enviarnos el material promocional de su empresa a nuestra oficina ubicada en el Centro, Edificio Banco del Estado - piso 14, a más tardar el día **VIENES 16 DE FEBRERO**.

Material a entregar a visitantes del evento:

Este año por parte de Fenalco haremos entrega de calendarios institucionales con el logotipo de las empresas afiliadas a Fenalco que se acojan a la presente propuesta de representación comercial. Junto a los calendarios entregaremos lapiceros institucionales. Para que su logotipo sea incluido en los calendarios promocionales deberá enviarlo en alta calidad a más tardar este **JUEVES 8 DE FEBRERO** al correo electrónico que aparece al final de esta presentación.



Para Mayores informes comunicarse con:

Alyda Landinez Caballero  
Directora Comercial Fenalco Bolívar  
Tels: 664 7613 – 313 592 2232  
E-mail: [comercial@fenalcobolívar.com](mailto:comercial@fenalcobolívar.com)