



CENTRO DE CONVENCIONES  
CARTAGENA DE INDIAS



# *Bazar Navideño*

ILUSIÓN DE REGALOS

CARTAGENA 2015

# Organizadores



Empresa especializada en la planificación y organización de eventos y bodas exclusivas con más de 6 años de experiencia en el mercado de eventos de lujo.

Más info en [www.bodaseleganza.com](http://www.bodaseleganza.com)

\*\*\*Certificados como organizadores de eventos, otorgados por INIBEP\*\*\*

\*\*\*Certificados por la Asociación internacional ABC



CHICA  
MORALES

- Gestora incansable de la cultura local y del país.
- Directora de la reconocida Feria de Artesanías de Exportación “FAREX”
- Directora del Festival Internacional de Artes Escénicas del Caribe
- Ex-Ministra de Cultura de Colombia
- Ex-Directora del Teatro Adolfo Mejía
- Cónsul de Chile en Cartagena

# ALIADO ESPECIAL



**FENALCO**  
**LA FUERZA QUE UNE**  
**BOLIVAR**

# Experiencia de ELEGANZA



Organizadores y desarrolladores de la feria FAREX, que se realiza anualmente en la ciudad de Cartagena por más de 15 años con la mejor exhibición artesanal. Hoy catalogada como la feria más importante del Caribe. Más info en [www.farex.org](http://www.farex.org)

## Algunos Clientes Corporativos



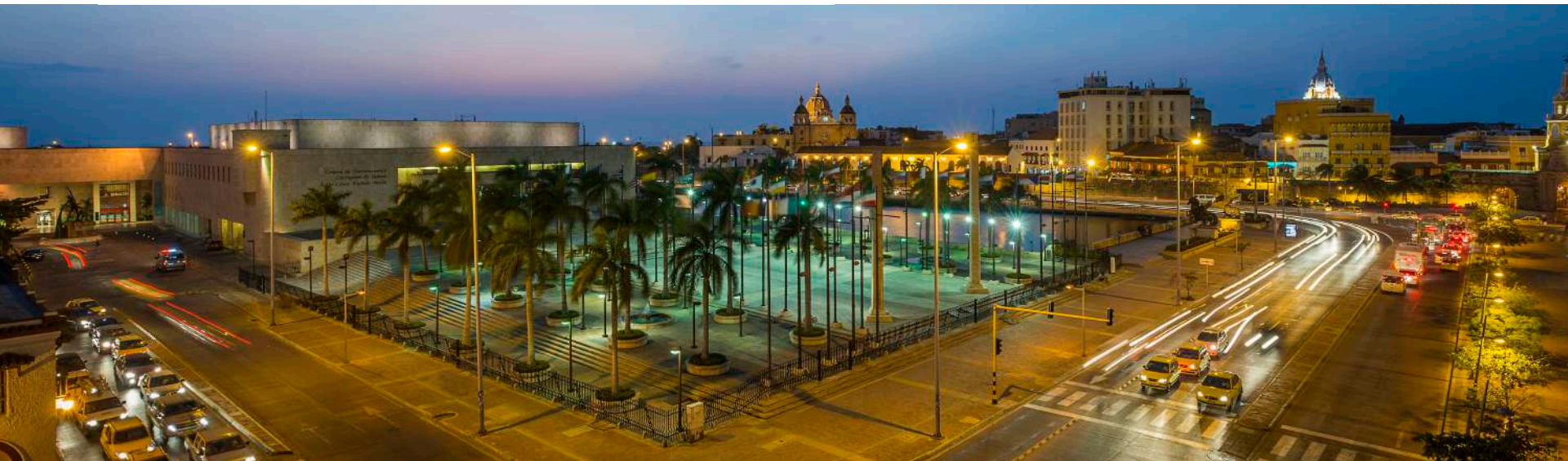
**Mexichem.**



**SERGIO RADA**  
medicina estética especializada



# EL EVENTO...



BAZAR NAVIDEÑO es la primera Feria de Navidad en la ciudad de Cartagena que brinda la oportunidad a las familias de comprar regalos viviendo una **experiencia navideña** en un ambiente ensoñador en el marco de actividades, shows musicales, muestras gastronómicas y otras sorpresas.

# Datos Importantes



**Bazar Navideño**  
ILUSIÓN DE REGALOS  
CARTAGENA 2015

- **LUGAR** estratégico, central en la ciudad y de fácil acceso para diferentes habitantes de diferentes barrios de Cartagena. Esto lo hace un evento **INCLUYENTE**. Explanada de San Francisco del **Centro de Convenciones Cartagena de Indias**
- **FECHA** seleccionada en el cual hay más transacciones comerciales dado que es después de las primas y la quincena y el fin de semana antes de Navidad. **18, 19 y 20 de DICIEMBRE 2015**
- Se esperan mínimo **10.000** visitantes en 3 días de evento. En 2014 para esta fecha, los hoteles en Cartagena contaban con una ocupación 64%. Para 2015 se estima un incremento del 5%.
- Abierto al público de **5:00 p.m. a 10:00 p.m.** Con el fin de darle importancia a los shows de luces y alumbrado así como aprovechar el ambiente fresco de la ciudad en esta época.
- Visión social (el 20% del recaudo de las entradas se donará a una fundación en la ciudad de Cartagena). **La entrada costará \$5.000**

# Datos Importantes



- **TARGET:**

- Niños de 9 a 14 años
- Jovenes de 17 a 35 años
- Adultos acompañantes
- Madres de familia
- Turismo General



Residentes de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta

- Estratos 4, 5 y 6

- **SE ESPERA ENCONTRAR EN LA FERIA PARA COMPRA DE REGALOS:**

- Juguetes, hogar, Decoración
- Marroquinería, Ropa, Vestidos de Baño
- Perfumería y Tocador
- Ponques, chocolates y galletería
- Zona de empaques
- **30 stands de variedad de artículos**

# ESTUDIO DE MERCADO



¿En qué momento compran los Colombianos? El 33% la población compra los regalos entre el 1° y el 15 de diciembre, y el 38% la semana anterior a Nochebuena. Los trabajadores formales que no tienen contrato por prestación de servicios cuentan con la prima navideña. Este dinero extra será destinado por 33% de los colombianos a las compras de la temporada, por encima de el pago de deudas, que tiene 26%, y el turismo, con 22%.

El sector de **vestuario y calzado**, continúa siendo el **rey de las compras** navideñas de las mujeres y hombres con 44% y 37% de favorabilidad, respectivamente. A este, le sigue la **adquisición de juguetes, con 17% por las chicas y 19% por los hombres.**

*Fuente Fenalco 2014*



# ESTUDIO DE MERCADO



## MEDIOS DE PAGO PREFERIDOS:

Tarjeta de Credito: 55%

Efectivo: 23%

*Fuente Fenalco 2014*

**SERGIO SOTO**

*Director de Fenalco Antioquia*

*“En la Época de Navidad, el comercio en general recolecta 25% de las ventas del año. Esto significa que durante diciembre se hacen ingresos equivalentes a cuatro meses”*

**Jose Gabriel Loaiza**

**Vicepresidente comercial del Grupo Exito**

*“ En la temporada decembrina se aumentan las ventas en todas las categorías. EL Grupo Exito aumenta su inventario con cerca de 40.000 referencias adicionales.”*

# Otras Actividades



*Bazar Navideño*  
ILUSIÓN DE REGALOS  
CARTAGENA 2015

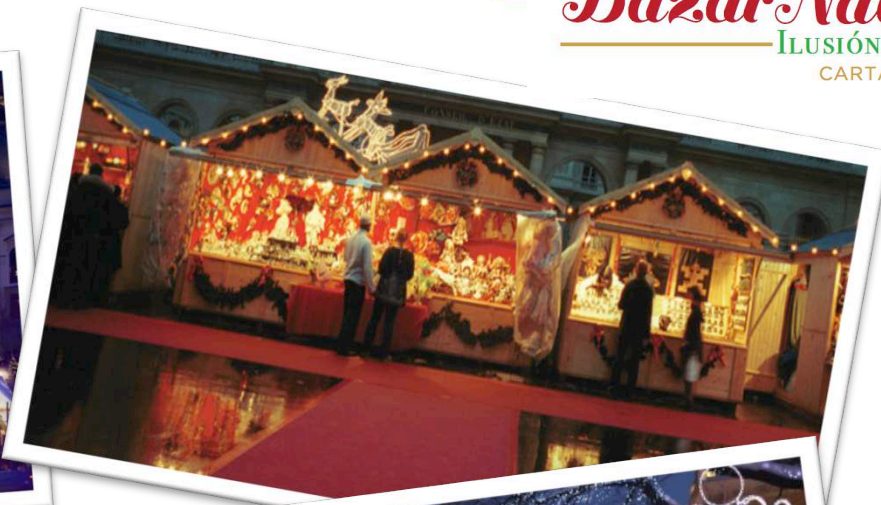


- Show con canciones navideñas en vivo
- Personajes navideños, que sirven como apoyo al evento
- Todos los expositores con gorros de navidad
- Fotos con Papa Noel
- Gastronomía navideña
- Rifas
- Entretenimiento y mucha diversión...!

# Inspiración.. Referentes



*Bazar Navideño*  
ILUSIÓN DE REGALOS  
CARTAGENA 2015



# Referentes



*Bazar Navideño*



# Referentes



*Bazar Navideño*  
ILUSIÓN DE REGALOS  
CARTAGENA 2015



# El Escenario



# Referentes



— *Bazar Navideño*  
— ILUSIÓN DE REGALOS  
— CARTAGENA 2015



# Promoción



- A partir de septiembre se realizará una estrategia de expectativa incentivando a la compra navideña durante la feria.
- Apoyo a través de canales electrónicos (e-mailings, websites y redes sociales)
- Free Press en medios locales y nacionales
- Se contará con el apoyo de distintos medios de comunicación regional y local



# ¿Por qué su marca en BAZAR NAVIDEÑO?



- Por recordacion de marca asociada a un evento de Felicidad
- Por su compromiso con la comunidad
- Por su compromiso con sus empleados y sus familiares
- Por ser una marca cercana a las personas
- Por generar confianza en las familias colombianas
- Por la oportunidad de acercarse a consumidores potenciales
- Por ser una iniciativa que busca convertirse en un evento de ciudad
- Por ser un evento inspirador y mágico

# El Escenario: Patio de Banderas



Espacio disponible para su marca

# El Escenario



# El Escenario

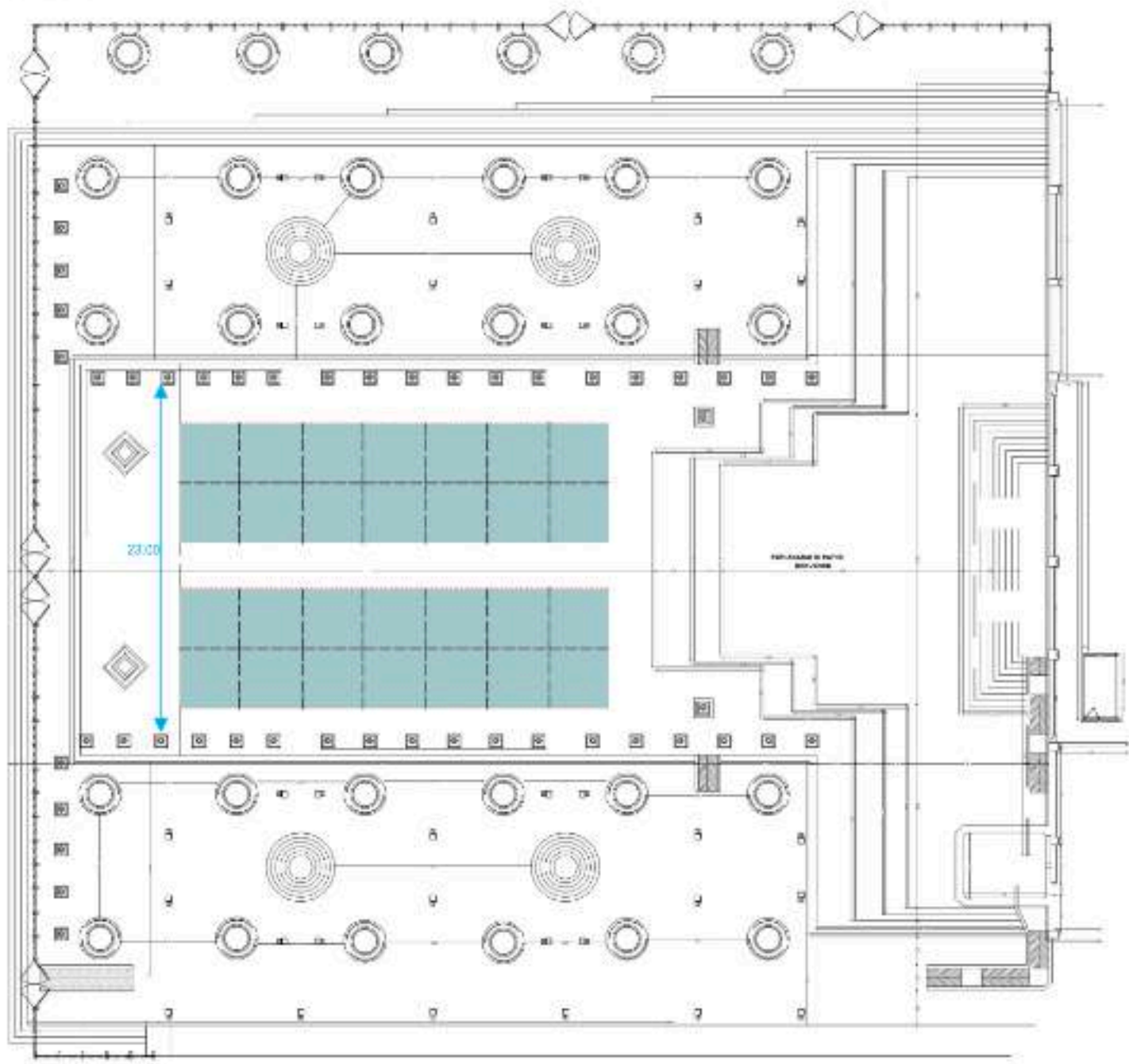


*Bazar Navideño*  
ILUSIÓN DE REGALOS  
CARTAGENA 2015



# ALTERNATIVAS







## OPCIONES DE VINCULACION:

Hay opciones para vincularse al proyecto y participar en el. Para nosotros es muy importante brindarle diferentes alternativas como patrocinador o como participante activo.

# PATROCINIOS



**ARBOL DE  
NAVIDAD \$3  
MILLONES**  
+ I.V.A.

- El patrocinio incluye:
- Logo con gran visibilidad en el árbol de 1.7 metros de alto, durante los 3 días de la feria.
  - Logo en 3000 Invitaciones físicas
  - 30 manillas de cortesía para invitados especiales y foto digital para que puedan enviar por email con el árbol con logo de fondo.
  - Logo en todo el material impreso de promoción del evento



# OPCIONES DE VINCULARSE



**APOORTE  
ECONOMICO  
\$2.000.000 +  
IVA**

En contraprestación el logo de la empresa estará presente en todo el material impreso del evento.

# PATROCINIOS



**Floor Graphics**  
**Señalización en**  
**el piso**  
**\$5**  
**MILLONES**  
**+ I.V.A.**

Patrocinio incluye:

- El logo exclusivo en toda la señalización del piso de forma dinámica en la feria.
- Logo en 3000 Invitaciones físicas.
- 100 manillas de cortesía
- Logo en todo el material impreso de promoción del evento



# PATROCINIOS



**TROPEZON  
DE LA  
EMPRESA  
\$4  
MILLONES  
+ I.V.A.**

- Patrocinio incluye:
- Impresión de tropezón para poner la cara y tomarse fotos
  - Logo en 3000 Invitaciones físicas.
  - 50 manillas de cortesía
  - Logo en todo el material impreso de promoción del evento



## ***OTRAS OPCIONES:***

### **ARCO DE BIENVENIDA: \$10.000.000 + IVA**

Incluye el marco con " bienvenidos" ... Y el logo de la empresa.

50 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Titulo de Patrocinador Principal.

Espacio de 2x2 para posicionamiento de marca

### **20 BANDERAS: \$15.000.000 + IVA**

100 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Titulo de Patrocinador Principal.

Espacio de 2x2 para posicionamiento de marca

20 Banderas montadas en las astas

### **LOGO EN STANDS: \$8.000.000 + IVA**

50 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

## ***OTRAS OPCIONES:***

### **TROPEZON (figuras en cartón para la gente tomarse foto con logo de la empresa) : \$3.000.000**

#### **+IVA**

30 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Fabricación de Tropezón con logo de la empresa

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

### **10 FIGURAS EN EL PISO GUIANDO LA FERIA: \$5.000.000 + IVA. (FLOORGRAPH)**

30 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Fabricación de Tropezón con logo de la empresa

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

### **MODELO ENTREGANDO MATERIAL POP: \$3.000.000 + IVA**

30 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

# OTRAS OPCIONES:

## **MODELO VESTIDA CON DISFRAZ REPARTIENDO BASTONES CON MENSAJE DE LA EMPRESA A LA ENTRADA:**

**\$4.000.000 + IVA**

40 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

1.000 bastones diarios con logo pegado al bastón.

## **ZONA DE PAPA NOEL PARA FOTOS: \$15.000.000 + IVA**

100 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Fabricación de Tropezón con logo de la empresa

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

500 fotos diarias impresas de cortesía con la gente con el logo de la empresa.

Backing con logo de la empresa.

Espacio de 2x2 para vender mercancía o entregar merchandising.

Titulo de Patrocinador Principal

## **PESEBRE PARA FOTOS: \$10.000.000 + IVA**

80 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

300 fotos diarias impresas de cortesía con la gente con el logo de la empresa.

Espacio de 2x2 para vender mercancía o entregar merchandising.

Titulo de Patrocinador Principal



# **OTRAS OPCIONES:**

## **MAPA DEL LUGAR: \$5.000.000 + IVA**

30 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Impresión de Mapas para ser repartidos en la entrada de la feria. Único logo, el de la empresa.

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa entregando los mapas y algo de merchandising.

## **BACKING de 20 metros DE FACHADA DE LA FERIA, FACHADA DEL CENTRO DE CONVENCIONES:**

### **\$10.000.000 + IVA**

60 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Fabricación de Banner con logo de la empresa

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

Espacio de 2x2 para vender mercancía o entregar merchandising.

Titulo de Patrocinador Principal

## **ARBOL DE 1.7 METROS DE NAVIDAD: \$3.000.000 + IVA**

50 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.



# OTRAS OPCIONES:



## **JINGLE DE LA FERIA EN RADIO Y REDES SOCIALES: \$5.000.000 + IVA**

40 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Mención en publicidad de radio después del jingle

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

## **STAND DE HACER FIGURAS CON GLOBOS: \$3.000.000 + IVA**

30 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Logo en 400 globos diarios repartidos a niños.



## **OTRAS OPCIONES:**

### **“PARADE” LOS 3 DIAS A LA MISMA HORA: \$6.000.000 + IVA**

50 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Fabricación de Tropezón con logo de la empresa

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

Logo en disfraz de personajes.

Incluye música, sonido y 10 personajes.

2 minutos de fuegos artificiales

Mención durante al feria en los parlantes

### **LOGO EN UNIFORMES D STAFF: \$5.000.000 + IVA**

40 boletas de cortesía.

Logo en material impreso publicitario.

Logo en posts de redes sociales.

Logo en 3.000 tarjetas de invitación.

Fabricación de Tropezón con logo de la empresa

Permiso de poner 1 personaje con logo de la empresa

*Si desea una participacion mayor o de mayor impacto solicitamos revisarlo para crear una propuesta totalmente personalizada.*

## NUESTRA VISION...

El Bazar Navideño 2015, se posicionará en la ciudad de Cartagena como la primera feria de regalos en el mes de Diciembre el cual será el sitio preferido para familias locales y nacionales para hacer compras navideñas con excelentes descuentos, rodeado de eventos, rifas, shows y experiencias, que buscan fortalecer y rescatar las tradiciones y potencializar el comercio no solo de la ciudad sino del país, atrayendo nuevos patrocinadores y público objetivo año tras año.

## SUEÑEN CON NOSOTROS !!

# Contacto

**CATALINA ANGULO**

Master Planner – Directora de Proyectos  
Eleganza

T: +57 (5) 6552106

Email: [angulo@bodaseleganza.com](mailto:angulo@bodaseleganza.com)

---

**FENALCO**

ALYDA LANDINEZ

Directora Comercial Fenalco Bolívar

E-mail: [comercial@fenalcobolivar.com](mailto:comercial@fenalcobolivar.com)

Tels: 313 592 2232 – 643 6288

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)



*Bazar Navideño*

ILUSIÓN DE REGALOS

CARTAGENA 2015