

## **CERRADA LA CONVOCATORIA PARA EL PREMIO A LA INNOVACIÓN AL COMERCIO 2015**

***Se presentaron 20 propuestas. Próximo tres de agosto se anunciarán los finalistas.***

Cartagena de Indias, junio 1 de 2015

Gran acogida tuvo entre empresarios, jóvenes investigadores y sector académico, la convocatoria realizada por Fenalco Bolívar, con el ánimo de incentivar y reconocer la construcción de propuestas innovadoras para el desarrollo del comercio, cuya implementación muestre o haya mostrado resultados en la generación de competitividad de las empresas en general o un sector de empresas de comercio, representada en el Premio a la Innovación en el Comercio Fenalco-Roberto Gedeón.

Veinte propuestas en total, de las cuales 13 fueron innovaciones en nuevos y mejorados procesos de la organización y 7 nuevas estrategias de marketing, tanto de jóvenes investigadores de la academia que presentaron sus ideas, como empresarios que acogieron esta iniciativa.

Fenalco está comprometido con la promoción de la innovación del comercio en la Región. Para hacer efectivo el compromiso, ha creado en asocio con la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco la estrategia RETOPYME, para contribuir desde la actividad sectorial con aquellos afiliados que están haciendo sus apuestas por ser más eficientes y ejecutar cada vez mejor sus actividades económicas.

La convocatoria entra en la fase de revisión de las propuestas, para anunciar el próximo tres 3 de agosto a los finalistas.

Vale recordar que se apreciará que la idea innovadora para el servicio al comercio, mejore de manera simultánea el aspecto ambiental y su potencial comercial, teniendo en cuenta el diseño conceptual, procesos originales, ya sea en su tipología, uso, estética o técnica.

“Innovar es muy difícil, muy pocos de los esfuerzos que se hacen llegan a prosperar. Ser innovador implica romper las reglas y esto no muchas veces es una opción que se promueva en el ámbito empresarial, pero ante esa realidad hay una que es infinitamente más dura, y es que sin innovar no

es posible permanecer y de ahí el interés del gremio en esta estrategia y en el premio como un elemento de la misma” indicó Fadul

Fin de Comunicado

**SE AGRADECE LA DIFUSIÓN**