

NOTI FENALCO



PREPÁRESE
PARA EL EVENTO MÁS GRANDE
DEL RETAIL EN COLOMBIA



RETAIL EN ESTADO DE
VOLUCIÓN
Y USTED, ¿YA ESTÁ LISTO?

Un evento de:



MÁS INFORMACIÓN

www.gondolafenalco.com

Reserve desde ya su agenda

Contenido

2



GESTIÓN GREMIAL

9



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

10



FENALCO PARTICIPÓ EN

13



EVENTOS

21



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

23



NOTAS ECONÓMICAS



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y
Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

Teléfonos:
6647613 - 6685870 - 6648773
6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

Reflexiones sobre la justicia

Da cuenta la historia, que el infame juicio seguido contra Sócrates tiene entre los principales argumentos de sus persecutores, la expresión que un día lanzara éste sobre la evidencia que existía, que muchos grandes atenienses habían tenido hijos inferiores a sus padres, entre ellos Pericles y Tucídides. Le sumaban los cargos de corruptor de la juventud y de ateo.

También, la ira de sus detractores incapaces de soportar lo que afirmaba el común y confirmaba el oráculo, sobre tenerlo como el más sabio de su época, coadyuvó a presentar la causa, un verdadero complot. La realidad era que no lo soportaban por inteligente, por justo, por honesto, por valiente, por modesto, por sus maneras sencillas.

Habiendo comparecido ante el Tribunal, expresó que sus mentes venían cargadas del veneno inculado cuando eran “jóvenes e impresionables”. No era otra cosa, que reconocer, que la imparcialidad de la justicia en ese episodio, estaba tocada: la justicia debe imperar de tal de modo que nadie deba esperar del favor ni temer la arbitrariedad”. Eso no sucedió con él. Y con otros tantos famosos, menos famosos, a quienes en todo tiempo y por diferentes causas les han sido injustos o inexistentes sus fallos.

Se tiene cuenta de la angustia de sus amigos por su defensa, quienes le insistieron en que empleara su

maravillosa dialéctica y preparara sus argumentos con toda seriedad. Pero ante ello, esta fue su lapidaria respuesta: “siempre estuve ocupado de mi defensa. Examínese mi vida entera y se verá mi apología”. Y a pesar del derroche de elocuencia, de fina retórica pero sobre todo de su propia vida como el mismo lo dijera, acabó derrotado.

La grandeza de Sócrates, cuyo pensamiento es pilar de la filosofía de Occidente, se nota en su expresión referida a que no guardaría rencor contra los que lo habían acusado y condenado, y en un acto de humildad y confianza les pidió que cuiden de sus hijos mientras éstos crecían, asegurándose, léase bien, de que “éstos pongan lo bueno por delante de su propio interés”. Seguro que la humanidad ha conocido y conoce a muchos Sócrates, pero también bastantes para quienes el único bien posible es el suyo propio.

De entre las penas alternativas que le ofrecieron, el ostracismo, la multa y la muerte, escogió esta última. Es causa de admiración la serena aceptación con la cual la asumió. No le temía. Afortunado. Vio su libertad en ella y la única manera de no contrariar su conciencia.

Todo para concluir con esta sentenciosa palabra: “Es hora de irse, yo para morir, y vosotros para vivir. Quién de nosotros va a una mejor suerte, nadie lo sabe, solo los dioses lo saben”. ●

Cartagena: la ciudad que no para de contar alcaldes



Produce escozor. Es la manifestación más evidente de la reedición continua de los infortunios públicos, circunstancia que nos aleja de la construcción de una institucionalidad democrática fuerte capaz de darles a los ciudadanos las respuestas que espera en condiciones de calidad y oportunidad necesarias para la verdadera generación de progreso social.

Esto nos obliga a repensarnos como sociedad; hemos insistido en que esta manifiesta debilidad de lo público, mucho tiene que ver con el accionar colectivo, nos cuesta trabajo aprender y comprender las consecuencias negativas de nuestras acciones en el ámbito común y debemos seguir preguntándonos sobre la calidad y el tamaño del compromiso que tenemos por el ejercicio de nuestros deberes con la democracia territorial.

Las sociedades que progresan se piensan, se sueñan y planean para el largo plazo y con este cambio frenético de quienes ejercen el poder, no hay forma de generar esa condición emergente de gobernabilidad y por ende de una fuerte institucionalidad pública. ●

La Junta Nacional encarga al doctor Pedro Marún Meyer como Presidente Ejecutivo del Gremio

Pedro Alejandro Marún Meyer, quien preside la Junta Directiva Nacional del gremio, cargo en el que fue ratificado el pasado febrero y quien también funge como Presidente de Fenalco, seccional Norte de Santander, ha sido encargado de la Presidencia en reemplazo del doctor Guillermo Botero, hoy Ministro de Defensa Nacional.

Es abogado de la Universidad Libre y economista de la Universidad Javeriana y estudios de posgrado en la Universidad de Texas, así como una larga trayectoria empresarial. ●



Printin
Imprenta online 
www.printin.co



📞 (+57) 322 689 2020
✉ info@printin.co

Buscanos como:
printin.colombia



Pagos online: **PayU**
Envíos: **FedEx** 

Respaldo al contundente operativo para desmantelar red de explotación sexual en Cartagena



El 15 de marzo a las 11pm en la Plaza de los Coches se realizó una importante movilización, convocada por la Red de Inclusión Productiva, el Consejo Gremial y la Alianza Cartagena propone y Fenalco Bolívar llamada #PárateEnLaRaya. En ella se exigía contundencia y acción efectiva de las autoridades para detener los flagelos de la explotación sexual infantil y la trata de personas, bajo la premisa de que Cartagena no es una ciudad saludable para que los niños y niñas puedan crecer seguros y tranquilos.

La Procuraduría General de la Nación realizó además una Audiencia con autoridades de todos los niveles, para presionar la obtención de resultados efectivos en las investigaciones y concitar la voluntad colectiva para luchar contra este flagelo.

Por eso, observamos con beneplácito los contundentes resultados obtenidos por la Fiscalía General de la Nación y la Policía Nacional en días pasados, en la captura de redes de proxenetas y traficantes de personas, por los sitios más críticos de la ciudad. Celebramos sobre todo, la judicialización de los miembros de la Policía y la Armada que cayeron en tales operativos, puesto que sabemos que la participación de la Fuerza Pública en los crímenes asociados a la explotación sexual de un sentido mayor de vulnerabilidad a sus víctimas. Esto nos reitera la confianza en el profesionalismo y el carácter decidido de las autoridades en combatir esta problemática hasta sus últimas consecuencias.

Destacamos además la unión entre la sociedad civil, el sector productivo formal y legal asociado al turismo, las autoridades de control y la Fuerza Pública hayan logrado, juntas, demostrarle al mundo que en Cartagena hay ojos en todas partes y que no estamos dispuestos a permitir que exista trata de personas ni mucho menos explotación sexual de niños, niñas y adolescentes. ●

Fenalco presenta petición para convocatoria de licencias sobre espacios públicos



Actividades como éstas son vitales para el desarrollo del turismo, sin pretender con ello establecer discriminaciones con otros sitios de la ciudad y con nuestra gente, pero sin desconocer que el empeño de nuestra visión de ciudad, nuestro gran objetivo, es ver constituida a Cartagena en el polo turístico del Caribe.

Es de rigor expresar que el comercio organizado, siempre ha apoyado todas las medidas tendientes a recuperar y entregar espacios físicos para la movilidad y el libre desplazamiento

de la comunidad, en la observancia de criterios que armonicen todas las posiciones y los derechos de quienes pueden verse afectados con la adopción de las mismas.

Como se mantiene el interés de los empresarios en renovar las licencias y contratos existentes o acceder a los que aún están disponibles, solicitamos se sirva indicar cuando se abrirá una nueva convocatoria para tal fin, solicitándole desde ya revisar los procesos anteriores de manera que el acceso se haga en condiciones de equidad en su distribución. ●



FRUTAS & VERDURAS A GRANEL Y EMPACADOS

· SUPERMERCADOS · HOTELES · RESTAURANTES



C.I. MAMBO S.A.S. +57 (5) 6625545 - 6745360 | +57 320 5363697 | compras@mambo.com.co | Cartagena - COL

WWW.MAMBO.COM.CO

El 59 % de los cartageneros dispone de alguna previsión exequial

Se abre paso el servicio para las mascotas



En días pasados, FENALCO, realizó la convención nacional del sector Funerario. En el marco de la misma, se presentaron hallazgos sobre lo que los colombianos sienten, piensan o hacen alrededor del tema de la muerte.

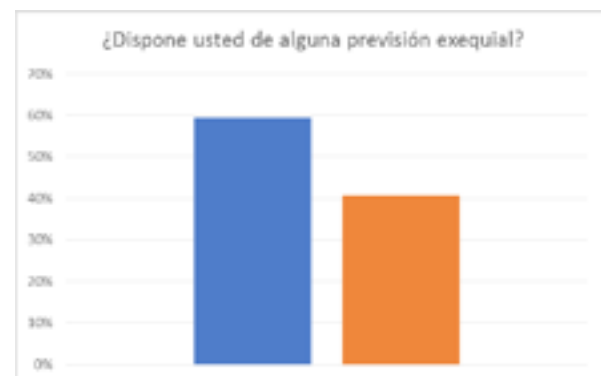
Fenalco Bolívar hizo un sondeo en el tema y conocer las perspectivas y opiniones frente a la muerte y sus respectivos servicios.

Estos fueron los principales resultados:

- Más de la mitad de los encuestados aseguró tenerle miedo a la muerte, lo que explica el hecho de que la mayoría de las personas intenta no pensar en la muerte, tal como respondió el 78 % de los encuestados. Al 61% de los participantes les es desagradable pensar en la muerte, sin embargo es importante mencionar que el 39 % de los encuestados piensa lo contrario.
- A la pregunta ¿ha deseado alguna vez morir? el 84 % respondió de manera negativa.
- De otra parte, el 80 % de los encuestados cree en la existencia de una vida después de la muerte, lo cual es previsible. Asimismo a la pregunta de si habría tenido alguna experiencia cercana a la muerte el 83% respondió negativamente.

Servicios Funerarios

- Más de la mitad de los encuestados ha utilizado algún servicio funerario, lo cual es indicio de que en algún momento las personas piensan en la muerte y que tienen una tendencia previsor, como se percibe en las respuestas a la pregunta ¿Piensa adquirir en algún momento de su vida un contrato de previsión exequial? donde el 35 % aseguró que si lo haría. Además el 39 % paga algún servicio de previsión exequial a algún familiar o conocido.



Fuente: Elaboración propia

- En cuanto a servicios funerarios, 75% asegura estar dispuesto a pagar por algún tipo de homenaje o evento de última voluntad, con respecto a los

procedimientos realizados con los restos mortales; el 59 % preferiría cremación; 25% enterrarlos y el 16% biodegradarlos.

- Del grupo de encuestados que prefiere la cremación, al 38% le gustaría que sus cenizas fueran esparcidas en el mar y 42% dejarlas en una iglesia o cementerio.
- 61% de los encuestados cree que el ritual de la velación es importante, donde 54% afirma sentir mayor regocijo cuando asiste una gran cantidad de personas al velorio.
- La innovación pasa también por este sector pues hoy podemos encontrar disponible el servicio exequial para mascotas, el cual estaría dispuesto a usar un no despreciable guarismo del 33 % de los encuestados en la Cartagena.

Mejora la perspectiva de donación de órganos

Otras de las preguntas realizadas a los encuestados estuvieron relacionadas con la donación de órganos después de muerto y con la lectura del obituario en los periódicos, donde 75% respondió estar dispuesto a realizar la donación y en cuanto a la lectura de la sección de la revista del obituario el 83% asegura no hacerlo. ●

Ficha técnica:

Nombre de la encuesta: ENCUESTA SERVICIOS FUNERARIOS
 Elaborada por Fenalco Bolívar
 Fecha recolección de la información: 7 – 18 Julio del 2018
 Marco muestral: Habitantes de la ciudad de Cartagena
 Tamaño de muestra: 69
 Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.
 Tipo de muestreo: aleatorio¹
 Ciudad Cartagena
 Preguntas que se formularon: Veinte (20)

¹ El sondeo no fue diseñado con criterios de representatividad estadística



**DISTRIBUIDORA
ANCLA S.A.S.**
Lubricación - Ferrería - Construcción



PRODUCTOS DE FERRETERÍA



LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO



CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

**SOMOS
MAYORISTAS**

Preparación especializada de PINTURAS

Taller de mantenimiento y reparación DEWALT, BLACK&DECKER y STANLEY
 MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA

CARTAGENA
 Bosque diagonal 21 No. 48-09
 PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
 ventasct@grupoancla.com.co

BARRANQUILLA
 Vía 40 No. 83-09
 PBX: 372 1539 Cel.: 314 595 1080
 ventasbqa@grupoancla.com.co

SINCELEJO
 Calle 41 No. 4E-90 Mza. C Bodega 20
 Parque Industrial y Comercial Sincelejo
 Tel.: 280 3116 - 280 7761 - Cel.: 310 891 1961
 gerenteadministrativo@grupoancla.com.co

Bocagrande Cll. 7#2-50 Local 2
 Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989
 ventasbde@grupoancla.com.co

www.grupoancla.com.co

Tu futuro nos inspira



surtigas

Colombia progresa
con Surtigas

www.surtigas.com.co



Centro de Transformación Digital Empresarial

Fenalco Bolívar invita a sus afiliados a participar del Centro de Transformación Digital Empresarial

Solo 60 empresas podrán ser transformadas y capacitadas en el CTDE. ¡Pregunte ya! como vincularse y ser parte del cambio digital.

¿Qué es el Centro de Transformación Digital Empresarial de FENALCO?

Es un espacio en el que se prestan de forma presencial y/o virtuales servicios de asistencia técnica empresarial individual y confidencial para que las MiPyme avancen en la ruta de Transformación Digital con el fin de que puedan incrementar la productividad y competitividad en el mercado local y avanzar hacia la internacionalización.

¿Cuáles son los servicios del Centro de Transformación Digital Empresarial de FENALCO?

Diagnóstico y planes de Transformación Digital para las MiPyme.

Soluciones Tecnológicas para las MiPyme (ERP, CRM y aplicaciones web o móviles, entre otras).

Servicios de capacitación a través de la iniciativa Empresario Digital.

Servicios específicos de cada centro como financiación de proyectos, formalización de negocios, prestamos de espacios para reuniones, talleres o capacitaciones.

¿Quiénes pueden ser los usuarios del Centro de Transformación Digital Empresarial de FENALCO?

Todas las MiPyme de cualquier sector económico pueden ser atendidos en el Centro de Transformación Digital Empresarial Sólo las MiPyme formalmente constituidas podrán acceder a las soluciones tecnológicas provistas por MINTIC e iNNpulsa Colombia.

**No pierda la oportunidad de participar y vincularse totalmente gratis.
¡Juntos aportaremos a la competitividad!**

Mapa de Procesos



Mayores informes

Jaime Quinto

Email: Asesoría2ctde21@fenalco.com.co

Celular: 3186314505



Con el apoyo de:



Política Sectorial de Turismo

Con el ánimo de avanzar en la necesaria construcción de una política sectorial en nuestra ciudad, recibimos la visita del Centro de Pensamiento de Cartagena y Bolívar, la Universidad de Cartagena y Anato Noroccidente para comenzar a revisar el proceso de formulación de una política de turismo para nuestra ciudad. ●



Sector Funerario Planeación sectorial y estratégica

Convocamos al sector a fin de realizar una planeación sectorial departamental que apunte a apoyar las iniciativas y las necesidades del mismo. En la reunión rifamos tres entradas al congreso nacional funerario XPERTA 2018, que se realizó el pasado 9 y 10 de agosto. ●

En Fenalco apoyamos la sostenibilidad de las empresas

El Gremio se reunió con afiliados en compañía de Alejandro González de Fenalco Solidario, con el fin de compartir los retos a los cuales deben visionarse las organizaciones a fin de ser sostenibles. ●

Seminario de Crédito y Cartera

Más de 70 personas participaron del seminario Crédito y Cartera que realizamos el pasado 9 de agosto. ●



Jueves de

COMERCIO

Taller: Neuromarketing
Conferencista: Samuel Brunal

FECHA: 27 de septiembre
HORA: 4:00 p.m. - 6:00 p.m.
LUGAR: Centro de Servicios Empresariales Tecnológico Comfenalco

Certificación Digital

Organiza:

Día Internacional contra la Trata de Personas



Participación de FENALCO Bolívar en la conmemoración del Día Internacional contra la Trata de Personas evento organizado por la Fiscalía General de la Nación, a través de articulación interinstitucional en la conformación de ruta cultural contra dicho flagelo de la mano de los demás gremios turísticos, Corpoturismo y la Fundación Renacer entre otros, con acciones encaminadas a dinamizar la estrategia La Muralla Soy Yo. ●

Inauguración de la Escuela de Gastronomía y Hotelería Casa del Marqués



Con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas del recurso humano vinculado al sector turístico de Cartagena y la Región Caribe, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, finalmente ha sido puesta al servicio la Escuela de Hotelería y Gastronomía Casa del Marqués, ubicada en la Plaza de la Aduana de Cartagena, y desde donde se espera beneficiar con formación a más de 2.300 personas del Caribe colombiano.

“Para que Cartagena sea un destino turístico de talla mundial, es necesario la cualificación de la mano de obra local, por eso con esta escuela ofreceremos capacitación en ambientes reales, con equipos modernos y bajo estándares internacionales, de modo que adquieran experiencia desde antes de ingresar al mundo laboral”, explica, Jaime Torrado, director SENA Regional Bolívar.

El recinto contará con 12 ambientes especializados, en donde destacan: laboratorio de café, spa, habitaciones, talleres de repostería, panadería, entre otros. Los cuales facilitarán las formaciones en los 12 programas de formación de nivel tecnológico, técnico y auxiliar. ●

Reunión Sayco Acinpro

Reunión con la Directora Ejecutiva de la Organización SAYCO ACINPRO a efectos de buscar acercamientos y definir posibles beneficios para los afiliados a FENALCO Seccional Bolívar. ●



Comité Técnico Centro de Comercio y Servicios SENA



Foro sobre sistemas de transporte masivo



Participación de Fenalco en Foro convocado por la CCC en el cual se socializó el estado de proyecto de APP de transporte masivo Transcribe de Cartagena y los cursos de acción a desarrollar para definir y lograr su sostenibilidad. ●

Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados &
Educación Continuada

¿Estás **preparado**
para tu **próximo empleo?**

Estudia
un **POSGRADO**
para tu **generación**

→ Insíbete sin costo

Sede B, Edificio Codesarrollo, Tercer Piso, Oficina 301 | PxB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607 | Email: posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

Seguinos en www.tecnologicocomfenalco.edu.co



Llega Góndola 2018!

Con los mejores expertos en retail

Las nuevas tecnologías están cada vez más presentes en la vida, y no es el retail ajeno a las grandes innovaciones y novedades que el desarrollo estas traen para mejorar, entre otras, la experiencia de compra de los clientes. Muchos estudios dan cuenta de la oportunidad que tiene las empresas al integrar este tipo de tecnologías, la facilidad de aplicar la IA para cambiar los problemas en oportunidades, capitalizar los datos, rediseñar la cadena de suministro, transformar las experiencias del consumidor y enriquecer las relaciones marca-consumidor, entre otras.

GÓNDOLA 2018 le dará la oportunidad de conocer de la mano de expertos y reconocidos conferencistas los avances y desarrollos que se vienen generando para el sector, para que sea usted quien tome la mejor decisión de innovación para su empresa.

CONOZCA LA AGENDA ACADÉMICA

Miércoles 24 de octubre

- 2:20 p.m. – 3:20 p.m. Foro. La estrategia y gestión en la evolución del retail.
- 3:20 p.m. – 4:10 p.m. **Noel Pinat** – Director Regional Experiencia de Clientes SAP Latinoamérica. *Re-Imaginando la Experiencia del cliente.*
- 4:55 p.m. – 5:45 p.m. **Rafael Flórez** – Dir. Corporativo de LOGYCA y Dir. General GS1 Colombia.

Jueves 25 de octubre

- 8:30 a.m. – 9:20 a.m. **Erik Skog** – Socio activo de Team Core Solutions. *Smart retail execution. Optimización de las actividades en el retail utilizando inteligencia artificial para incrementar las ventas en el punto de venta.*
- 9:20 a.m. – 10:10 a.m. **Dunnhumby** – *Ser leal al cliente, 5 claves para lograrlo.*
- 10:55 a.m. – 11:45 a.m. **Carlos Eduardo Santos** – Presidente ABRAPPE. *La tecnología como el regalo en la disminución y control de las mermas.*
- 11:45 a.m. – 12:35 p.m. **Cristóbal Ceballos** – Dir. Shopper Competence Center North Latam. *Una mirada multifidelidad de los shopper: Descubriendo el shopper colombiano.*
- 2:00 p.m. – 2:50 p.m. **Jean Jaques Vandenheede** – Analista Senior del área del retail de ACNielsen Europa. *¿Qué viene en el retail en el mundo?*
- 2:50 p.m. – 3:40 p.m. **Jorge Aguado Tirado** – Bussines Unit Retail & Customer Experience Director at IECISA. *Retail 4.0 - El sector retail en la era del consumidor hiperconectado.*
- 4:20 p.m. – 5:10 p.m. **Javier Echeverri** – Country Manager Manpower Group Colombia. *Liderazgo, empleabilidad y relaciones comerciales en la cuarta revolución industrial.*
- 5:10 p.m. – 6:00 p.m. **Alfredo Pérez** – Internacional Bussines Development Manager Tiendeo. *El consumidor toma el control: rompiendo barreras entre el mundo online y el offline.*

Viernes 26 de octubre

- 9:00 a.m. – 9:45 a.m. **Miguel de la Torre** – New Bussines Director. *El hogar colombiano del futuro – crecimiento en lugares incómodos.*
- 9:45 a.m. – 10:35 a.m. **Cristián J. Figueroa** – Sales Manager, SAS Institute Chile, Perú and Ecuador, and Head of the CoE in Retail for Latinoamérica.
- 11:15 a.m. – 12:00 p.m. **Tom MacDonald** – Category Management Association.
- 12:00 p.m. – 12:40 p.m. **Rafael España** – Dir. Económico Fenalco. *La economía colombiana. Despacio, pasito a pasito.*

No te pierdas nada del evento más importante de retail en Colombia

Con éxito finalizó la primera versión de la Feria Gastronómica Cuchara E' Palo



En días pasados propios y visitantes disfrutaron de un fin de semana cargado de buena comida, música y ambiente caribeño en la primera versión de la Feria Gastronómica Cuchara E' Palo. Con una muestra comercial amplia y asequible para todos los gustos, los comensales disfrutaron de la gastronomía peruana, mexicana, asiática, a la parrilla, caribeña, fitness, además de dulcería y repostería.

Con el apoyo de la Gobernación de Bolívar, 12 gestores culturales y turísticos de los municipios de la Ruta de la Paz que participaron en 'Cuchara E' Palo, convirtieron el espacio en un escenario perfecto para resaltar la vocación gastronómica del Departamento de Bolívar.

Este año la feria contó con la participación de México, como país invitado.

Fenalco Bolívar, Centro de Convenciones Cartagena de Indias y RCN Radio, agradecen a todos por su asistencia y acogida al evento. ●





Feria Gastronómica Cuchara E' Palo



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Org. Puerto de Cartagena](#) [@OrgPuertoCTC](#) [Organización Puerto de Cartagena](#)

CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo.

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100.000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

ORGANIZACIÓN PUERTO DE CARTAGENA
www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com



Se anima el sector automotor

Feria Automotriz del Caribe FAC 2018

Cartagena disfrutó de la mejor y más grande vitrina automotriz que se realiza actualmente en la ciudad. Más de 3.000 asistentes visitaron la feria para conocer los lanzamientos y descuentos especiales del Sector Automotor. Vehículos, motocicletas, bicicletas, autopartes y accesorios fue la muestra comercial de FAC 2018, junto a las mejores ofertas y alternativas de financiación.

Gracias a las marcas participantes: Nissan, Dogde, Chrysler, Ram, Renault, Baic, Jeep, Audi, Secretaría de Tránsito y Transporte de Turbaco, Allianz, Ssangyong, Changan, Mazda, Ford Barú Motors, Changhe, Mercedes Benz, Volkswagen, Fiat, Toyota, Honda, Chevrolet, Kiat, Banco de Occidente, Citroén, Hyundai, Mitsubishi, Eduardoño, Sufi, Suzuki, Motos Honda, Redox SAS, Wow Entertainment, Arma tu Oblea, Chuzitos, CrepeExpress, Heineken y Ron Medellín.

Con el apoyo de Casa Productora, Comfenalco y Surtigas. ●





NOS PREPARAMOS PARA LA CARTAGENA DE LOS PRÓXIMOS 25 AÑOS



PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO

INVERSIÓN
\$250.000 millones
 financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.

ASEGURA
 el abastecimiento de agua para los próximos **25 años** en Cartagena y sus corregimientos.

CAPACIDAD
207.000 m3/día
 de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.

PRIMERA FASE
 En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de **40.000 m3/día**.

Acucar
 @Acucar
 Aguas de Cartagena
 aguasdecartagena

www.acucar.com



RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia
f @ ClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

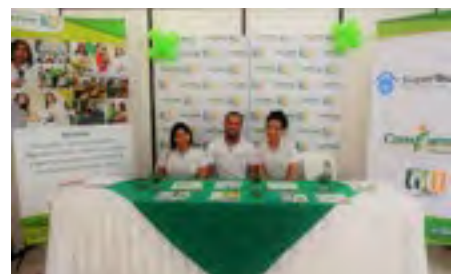
Más de 700 tenderos cartageneros celebraron en familia el Día Nacional del Tendero



Fenalco Bolívar bajo su programa de responsabilidad social Fenaltiendas, celebró el pasado sábado 18 de agosto el Día Nacional del Tendero, la fecha más importante para los microempresarios del comercio que se reúnen para celebrar en familia, compartir experiencias, además de interactuar y negociar con las marcas participantes de productos y servicios de consumo masivo que participan de la feria.

Más de 700 tenderos en compañía de sus familias participaron con toda la alegría que los caracteriza de las actividades planeadas y los premios que fueron entregados durante la feria.

Vale recordar que el gremio, año tras año celebra el Día Nacional del Tendero, en más de 20 seccionales en el país para conmemorar la esforzada y dedicada labor de los microempresarios, que, además, bajo su programa de responsabilidad social FENALTIENDAS son capacitados en forma permanente para mejorar su negocio y con ello la calidad de vida propia y de su familiar.





Oscar Rafael Barcha Prieto, Tendero Líder 2018

Gracias a su entrega y dedicación en el sector, Fenalco Bolívar y Bavaria, reconocieron al señor **Oscar Rafael Barcha Prieto** de la tienda Gutty ubicada en el barrio Paraguay como **Tendero Líder 2018**. "Agradezco mucho este reconocimiento que me hacen y el acompañamiento de Fenalco en la defensa de los intereses de los tenderos".

Este año, durante la celebración, Fenalco invitó a las tenderas que asistieron, a participar del segundo ciclo de "Creciendo Por Un Sueño", un proyecto que busca transformar la vida de 50.000 tenderas en el país, con formación, participación en becas universitarias para sus hijos, ingresar en plan semilla de ahorro para educación en el que por cada peso que ellas ahorren Bavaria hace un aporte, entre otros beneficios. ●

TOYOTA

Déjate convencer por el poder de una Toyota

Visítanos en **JUANAUTOS**, tu concesionario de confianza.

Con **TOYOTA** siempre hay un camino

CALL CENTER 350 318 9909

Av. del Lago No. 18A - 74 Cartagena de Indias
toyota.juanautos.com.co

RENAULT Passion for life

JUANAUTOS

Juanautos **RENAULT** tiene lo que necesitas.

350 318 9909
renault.juanautos.com.co

Av. Pedro de Heredia Cde. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

Shopping Center La Plazuela Local 18



Surtigas 50 años enfocados en ti

La Empresa Surtidora de Gas del Caribe es una de las compañías más antiguas de gas natural en Colombia. Al cumplir medio siglo de existencia se consolida como líder en la comercialización y distribución de gas natural en Bolívar, Sucre y Córdoba. Ha ocupado durante 6 años consecutivos el primer lugar en la Encuesta de Nivel de Satisfacción de Usuarios aplicada por Cartagena Cómo Vamos.

La compañía fue fundada en 1968 y en 1979 inició con el negocio de distribución y comercialización de gas natural, por ser este un combustible más económico, seguro y amigable con el medio ambiente. Gracias a los programas de masificación del gas natural impulsados por el Gobierno Nacional y Promigas a principios de los 90, Surtigas adelantó una campaña intensiva de extensión de servicio.

Hoy la compañía cuenta con 748 mil usuarios residenciales, 8.985 comerciales y 308 industriales en 177 poblaciones y tiene coberturas en Cartagena, Sincelejo y Montería de 94,91 %, 99,18 % y 99,89 % respectivamente.

A través de su modelo de Negocio Inclusivo Brilla, un sistema de crédito aprobado para familias activas y fieles a su servicio de gas natural, la compañía ha otorgado más de 773 mil créditos a clientes en un 80 % pertenecientes a estratos 1 y 2 por valor de 644 mil millones.

Con el programa de masificación del Gas Natural Vehicular, más de 35 mil vehículos se han convertido de combustibles tradicionales a GNV en Bolívar, Sucre y Córdoba, sumándose a los más de 550 mil que circulan a nivel nacional, lo que convierte a Colombia en el octavo país con la mayor flota a GNV en el mundo.

Cartagena también es la segunda ciudad del país en apostarle al mejoramiento de la calidad del aire con Transcribe, su sistema de transporte masivo operado con buses 100 % a gas natural vehicular. Un caso de éxito que se promociona a nivel regional e internacional, con 204 vehículos que transportan a 100.000 personas diarias en promedio, reduciendo en un 99 % la emisión de óxidos nitrosos y en 73 % la emisión de CO2.



Jairo De Castro Peña
Gerente General de Surtigas

“Nuestra compañía continuará gestionando los servicios que ofrece con altos estándares de calidad, potencializando los negocios asociados a la empresa, innovando, buscando nuevas alternativas de negocio, fortaleciendo los mecanismos de relacionamiento con nuestros grupos de interés e incorporando tecnologías amigables con el medio ambiente” comentó Jairo De Castro Peña, Gerente General de Surtigas.

ZONA DE INFLUENCIA	COBERTURA
Bolívar	91,51%
Cartagena	94,91%
Córdoba	91,25%
Montería	99,89%
Sucre	91,25%
Sincelejo	99,18%



¡BUSCAMOS EMPRESARIOS MENORES DE 30 AÑOS!

Llega Fenalco Joven

Si eres empresario menor de 30 años, este beneficio es para ti. Afilia GRATIS tu empresa a Fenalco Bolívar y disfruta de los servicios y beneficios que el gremio del comercio tiene para ti.


¡Te invitamos a unirme al gremio más representativo del país!


Mayores informes al
6647613 – 3013567384
fenalcobolivar@fenalco.com.co

Condiciones y restricciones: Fenalco se reserva el derecho de admisión. El representante legal de la empresa a afiliar no debe superar los 30 años. Afiliación gratis durante 12 meses.

Dir: Centro, Edificio Banco del Estado, Piso 14 - Tel: 664 7613

 Fenalco Bolívar

 @fenalcobolivar

 @FenalcoBolivar

www.fenalcobolivar.com

La revolución en los consumos

El DANE dio a conocer los resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos de los hogares colombianos, ejercicio realizado durante 2016 y 2017 a todo lo largo y ancho del país. Los hallazgos son impactantes, pero más importante aún es que con dicha información se actualizará la canasta familiar que esa institución utiliza para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor, es decir la inflación.

El cambio más fuerte es la notoria disminución del peso de los alimentos en el gasto de las familias: de un 28.2% actual, la participación de esta categoría en el gasto bajó al 15.9% y al 23.7% con restaurantes, lo que es a todas luces lógico: en la medida en que progresa una sociedad el peso de los alimentos disminuye, y no porque la gente consume menos comida sino porque el aumento en los ingresos monetarios de los consumidores crece más rápido que el de los alimentos y otros consumos esenciales. En el lenguaje técnico este fenómeno se denomina “Ley de Engel”. Este hallazgo contradice la creencia de que en los últimos años el gasto en alimentos ha estado ganando participación en el gasto total, argumento que supone implícitamente que la economía colombiana en lugar de progresar ha estado retrocediendo.

El DANE también encontró que el 87% de los hogares come por fuera de sus casas con mucha frecuencia. Así las cosas, el gasto en víveres tiende a caer en términos relativos, y al mismo tiempo crece el rubro de comidas fuera del hogar. El nuevo reto de los supermercados es el “restomercado”, es decir, una combinación de restaurante con supermercado. Muy fuerte también el incremento en el gasto en transporte (incluye parqueaderos, vehículo y mantenimiento del mismo, taxi, metro, bus). Lo que muestra esta nueva composición de gasto de los hogares es que estamos avanzando. ●

El gasto en alojamiento, servicios públicos y otros combustibles es la división que más pesa dentro del gasto de los hogares con 28,7%, seguida por bienes y servicios diversos con 18,3%



Fuente: DANE, ENPH 2016-2017

*Tiene en cuenta la estimación del arriendo de vivienda propia

**Bienes y servicios diversos: cuidado personal, efectos personales, protección social, seguros y servicios financieros.

SEPTIEMBRE

FECHAS PARA RECORDAR

- 6. Día del Fonoaudiólogo
- 8. Día Internacional de la Alfabetización
- 15. Día del Gerontólogo
- 15. Día del Amor y la Amistad
- 26. Día de las Relaciones Públicas
- 26. Día de la Seguridad Social
- 27. Día del Turismo
- 28. Día del Vendedor

8

15

27

CARTAGENA

CON VALORES

“No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio”

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de



“Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí”.

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

www.prosegur.com.co

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADERO. ESTUDIOS DE MERCADO.
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

www.videocomitda.com



Te **formamos** para **CRECER**



Cedesarrollo
Comfenalco

FINANCIA CON
NUESTRAS LÍNEAS DE CRÉDITO

Oferta abierta de
Educación continua
2018

MEJORA TUS
COMPETENCIAS LABORALES



pgl marketing



VIGILADO SuperSubsidio

TIPO DE FORMACIÓN		HORAS	FECHA
SEP	Curso de Excel	20	12
	Curso de Excel	30	15
	Cursos Técnicos	30	15
	Diplomados	110	17
	Diplomados	110	17
	Diplomados	110	17
	Seminario	8	20
	Seminario	8	20
OCT	Curso Taller Elaboración de Presupuestos	20	10
	Producción Limpia y Desarrollo Industrial Sustentable	4	18
	Curso en Bisutería Fina	4	20
	Curso de Repostería - Galletas	4	20
	Cursos en Excel Avanzado	30	27
	Cursos en Excel Intermedio	30	27
	Curso en Desarrollo de Competencias Organizacionales	16	31
NOV	Cursos Artes y Oficios	4	17
DIC	Curso Artes y Oficios Motivo Navideño	4	1
	Cursos en Excel Avanzado Vacacional	30	10
	Cursos en Excel Intermedio Vacacional	30	10
	Curso de Cocina Navideña	4	15
	Curso de Cocina Navideña	4	15

CALL CENTER 672 38 00

mercadeoyventas@comfenalco.com

WWW.COMFENALCO.COM

COOSALUD

En POS de tu bienestar



2034

Una empresa de clase mundial.

2017

Coosalud 5.0: El grupo empresarial de bienestar y desarrollo social.

2016

Elegida por el Gobierno Nacional como **único operador para el piloto del nuevo modelo de atención integral en salud** para zonas dispersas (Guainía: 50mil personas aseguradas).

2015

El mejor lugar para trabajar en Colombia, según GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado, con mayor reputación corporativa, MERCO.

2014

Una de las 10 empresas más grandes de la Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades). Calificada por el Ministerio de Salud, como una **de las tres mejores EPS del país.**

2008

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

2001

Obtiene la habilitación de la Superintendencia Nacional de Salud y se consolida como la **EPS más grande del país.**

1999

Se consolida como la EPS (ARS) más grande de Cartagena.

1996

Habilitada como Administradora del Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

1994

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

www.coosalud.com /  018000515611

Línea de atención permanente



Coosaludeps