

# NOTI FENALCO



**FERIA AUTOMOTRIZ  
DEL CARIBE**

**2018**



**10, 11 y 12  
DE AGOSTO**

MÁS INFO:  
313 592 2237 • 312 653 2237  
@FERIAAUTOMOTRIZDEL CARIBE

ORGANIZA



# Contenido

2



## NUEVOS AFILIADOS

Bienvenidos a Fenalco

4



## GESTIÓN GREMIAL

Fenalco y comerciantes de Cartagena firman pacto por la legalidad

11



## FENALCO PARTICIPÓ EN

Fenalco Bolívar presentó su programa Fenalco Joven ante más de 1.000 jóvenes emprendedores durante el evento "Atrévete a Empezar"

12



## ESPECIAL RESTAURANTES

Fusión de sabores deleitan a visitantes y locales en Cartagena

15



## EVENTOS

Vuelve la Feria Automotriz del Caribe en su tercera versión en 2018!

16



## DE INTERÉS

Declaratoria conjunta contra la explotación sexual infantil. Llamado para la acción desde las empresas colombianas

24



## NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Raúl Bustamante gerente general del Hotel InterContinental ofreció un coctel para celebrar los 485 años de la Fundación de Cartagena



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR



**MAURICIO VILLEGAS GERDTS**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO**  
Directora Comercial

**LAURA CABADÍAS SEQUEDA**  
Coordinadora de Comunicaciones y  
Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

Teléfonos:  
6647613 - 6600872 - 6685870  
6648773 - 6649694 - 6647575

Diseño e impresión  
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

# Protección de la ciudad

Si existes unas obras que conciten el interés generalizado frente a la necesidad de su realización, es el Plan Maestro de Drenajes Pluviales y las obras de protección costera. Existe un profuso historial de Acuerdos distritales, ocho, incluyendo el POT y sucesivos planes de desarrollo, que las han contemplado. Se ha expresado en este tiempo, que serían financiadas con diversas fuentes las cuales, valga decir, cambiaron de un Acuerdo a otro sin mayor justificación. De hecho, está fresco en la memoria un riego de valorización por beneficio general para el caso de los drenajes.

Las obras revisten un carácter superior y clama, como en el caso de la justicia, que se haga pronta y eficazmente. Las difíciles consecuencias de las aguas, representadas no solo en los costos económicos que implica las indemnizaciones por daños, lo perdida en productividad, la espantada de la inversión, sino a otras razones de mayor valía como son las humanitarias, que deben privilegiarse, imponen que se asuman más pronto que tarde.

Si entonces están plenamente justificadas, que preocupa entonces? La respuesta lastimosamente es lo de siempre. Que no nos vuelva a pasar que nos ha pasado en casi todas las obras públicas, que comienzan sin la planeación y ajustes debidos y terminan costando varias veces la cifra inicial, costos que terminamos pagando todos,

los que nos obliga a cuidar con el mayor celo común, que las mismas puedan iniciarse con su terminación garantizada, y en el entretanto, con un avance adecuado, con todos sus componentes técnicamente definidos y viables, apropiadamente diseñada y con las cuentas el método para su realización, bien descritos.

Sin perjuicio de lo anterior, en el territorio tenemos enormes limitaciones para alcanzar objetivos comunes. Se evidencia una gran dificultad para hacer realidad los instrumentos de planeación. Necesitamos institucionalidad una fuerte de la cual carecemos. Además requerimos como sociedad desarrollar habilidades de aprendizaje de todo aquello que interesa en el ámbito público y parece, que a pesar de los esfuerzos, que este caso no está siendo la excepción. Vale recordar que hemos tenido más de 11 alcaldes en los años de vigencia del POT- , que no han sido generosos en dar continuidad a muchos procesos y así tampoco hay sociedad que avance ni recurso que alcance

Por eso, consideramos qué hay que revisar en todos los ámbitos propuestos, la obra. Escuchar a la academia, poner a hablar a la institucionalidad para que el esfuerzo de protección que la ciudad demanda, no se vea ni pospuesto ni tampoco asumido de forma estanca, de manera que se vean diluidos recursos siempre escasos y no se alcance a cumplir con las expectativas sociales.



# Bienvenidos a Fenalco...



## HOTEL CAMPESTRE VILLA MARTHA

Prestadores de servicios hoteleros y de restaurante con interacción en el campo y demás actividades. Su representante legal es la señora MARTHA LUCÍA CARDONA AGUDELO. Están ubicados en Turbaco vía Arjona sector La Rosita Kilómetro 7. Teléfonos: 317-430-1666 317-430-1690. Web: [www.villamartha.com.co](http://www.villamartha.com.co). E-mail: [reservas@villamartha.com.co](mailto:reservas@villamartha.com.co)



Es un recorrido diseñado para que el visitante tenga un encuentro sorprendente con la historia del pueblo, los paisajes, la gastronomía y los personajes simbólicos y cotidianos que dan identidad a la cultura de este balcón turístico de América. El tour tiene todo para que el visitante disfrute y se divierta, interactuando con el paisaje, los personajes teatrales, los mitos y leyendas, la música de banda, la gastronomía y la diversión en sus puntos de interés turístico. Su representante legal es el señor ARNALDO JOSÉ GUTIÉRREZ GORDON. Están ubicados en Turbaco Urb. Villa Santa Catalina Mz Z Cll 21. Teléfonos: 3106413026-3126899470. Web: Facebook: @tourbacosas Instagram: @tourbaco. E-mail: [tourbaco@gmail.com](mailto:tourbaco@gmail.com)

## INNK

Firma de consultoría, coaching y entrenamiento enfocado en ayudar a sus clientes a hacer realidad sus iniciativas, lograr sus resultados y superarlos. Especialistas en Gestión estratégica del cambio, transformación cultural e innovación; desarrollo organizacional y de personas; gestión del conocimiento comunicación estratégica. Sus servicios se orientan a desarrollar y fortalecer personas, equipos y organizaciones para hacerlas más humanas, competitivas, orientadas a sus resultados y sostenibles. Su representante legal es el señor JOSÉ RICARDO ESCOBAR. Están ubicados en Centro Comercial Plaza Colón Local 302. Teléfonos: 3004940194 / 6570286. Web: [www.innkteam.com](http://www.innkteam.com). E-mail: [info@innkteam.com](mailto:info@innkteam.com)



## REZEVENTS CARTAGENA

Empresa de publicidad que ofrece diseño web, diseño gráfico, fabricación de stand, avisos luminosos, flyer, diseños 3d entre otros. Su representante legal es el señor RONALD ELGUEDO ZÚÑIGA. Facebook -instagram @rezeventscartagena. Teléfonos: 3106589164. Web: [www.rezeventscartagena.com.co](http://www.rezeventscartagena.com.co) E-mail: [info@rezeventscartagena.com.co](mailto:info@rezeventscartagena.com.co)



## NEGOCIAMOS VILLEGAS & ASOCIADOS

Empresa que brinda soluciones inmobiliarias garantizando a nuestros clientes seguridad y alta calidad en el servicio, además contamos con un equipo comprometido y competente, que conoce la importancia del trabajo honesto y responsable. Su representante legal es el Sr. CESAR VILLEGAS SOLANO. Están ubicados en Torices calle 47 #13 - 64. Teléfonos: (035) 6562097 -3128211469. Web: [www.negociamos.com](http://www.negociamos.com) E-mail: [comercial@negociamos.com](mailto:comercial@negociamos.com)



## TOURBACO SAS.



Organización que de una manera lúdica y divertida y pensando en el disfrute de grandes y chicos, promueve el turismo cultural en el municipio de Turbaco, Bolívar.

## FOLKLORE CAFÉ

Empresa colombiana con presencia en la ciudad de Cartagena de Indias, desde mayo de 2016. Nos hemos dedicado a crear toda una experiencia en torno al café para que nuestros visitantes no solo se deleiten con una deliciosa taza de café fresco, recién molido, sino que también nos acompañen en un recorrido por todas las regiones cafeteras de Colombia, regiones de Alta Montaña que junto a la cordillera de los Andes atraviesan el país de norte a sur. En estas 20 regiones se siembra, cultiva, recoge y produce café Colombiano con características y atributos diferenciadores. Su representante legal es la Sra. ERIKA MENDOZA CASTELLANOS. Están ubicados en Centro Histórico, Calle 32 # 4-17. Plaza de la Aduana. Teléfonos: 57 6685057 Web: [www.folklorecolombiancafe.com](http://www.folklorecolombiancafe.com) E-mail: [info@folklore-cafe.com](mailto:info@folklore-cafe.com)



## SONAR PRODUCCIONES CARTAGENA SAS:

*Sonar producciones sonamos como quieres...*

Somos una empresa en el mercado de la producción y organización de todo tipo de eventos, nuestros servicios están soportados en equipos de sonido profesional e iluminación con tecnología de punta, atención profesional y efectos especiales. Nuestra misión es brindar soluciones integrales e innovadoras que potencien el éxito de los eventos, Sonar Producciones conoce la importancia de poder contar con una empresa que le garantice tranquilidad absoluta en todos los detalles de la organización y realización de un evento, por esta razón nos capacitamos constantemente para poder asesorarlo y responder con responsabilidad y proactividad a la confianza que deposita en nuestro trabajo. Entre los servicios que ofrecemos están: sonido, iluminación, ambientación, musicalización, djs, dj booth, y activaciones de marcas. Su representante legal es el Sr. YAMIL MACIA AVILA . Están ubicados en Transversal 53 DIAGONAL 22 # 41 -182. Teléfonos: 6725396 - 3164437779 - 3052957928 - 3007047779.



# Printin

Imprenta online

[www.printin.co](http://www.printin.co)



☎ (+57) 322 689 2020  
✉ [info@printin.co](mailto:info@printin.co)

Buscanos como:  
[printin.colombia](http://printin.colombia)



Pagos online: PayU<sup>+</sup>  
Envíos: FedEx<sup>®</sup> DHL

# Fenalco y comerciantes de Cartagena firman pacto por la legalidad

## Como resultado de esta campaña en Cartagena se premiaron 8 establecimientos

Con el objetivo de promover la cultura de la legalidad en los establecimientos públicos que venden licor, **Fenalco** y comerciantes del país firmaron el Pacto por la Ruta de la Legalidad, una iniciativa que además busca estimular el crecimiento de la economía colombiana, impulsando prácticas de buen comercio.

Como parte de esta campaña se hará un reconocimiento a los establecimientos que se acojan al proyecto cumpliendo a cabalidad con la ley y que demuestren, no sólo que venden y comercializan licor legal, sino su firme compromiso con la transparencia y el cuidado de la salud pública de los colombianos.

De acuerdo con Guillermo Botero Nieto, presidente de **Fenalco**, la firma de este pacto confirma el esfuerzo que han venido haciendo distintos actores como la industria, con empresas como la importadora de licores **Diageo**, los comerciantes y diferentes entidades del Gobierno, para construir escenarios de confianza que incrementen la reputación y las ventas de los establecimientos reconocidos, además de posicionar en los consumidores la importancia de comprar legal.



Precisamente como resultado de esta campaña en Cartagena se han premiado a ocho establecimientos, que tal como lo dice el pacto han trabajado y han articulado esfuerzos por la legalidad, han actuado bajo el marco de la ley y la transparencia y han velado para garantizar que el establecimiento cumpla con todos los requisitos legales para su funcionamiento.

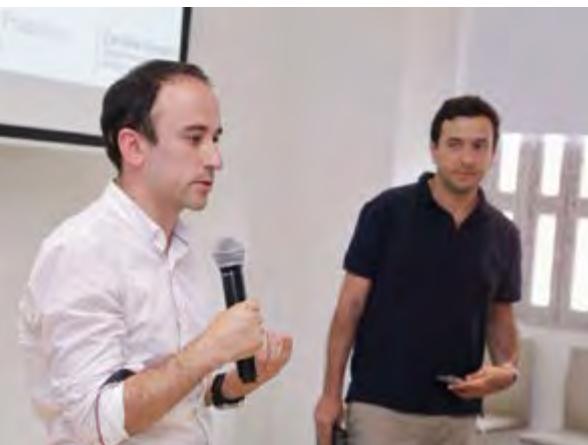
Los establecimientos que reciben este reconocimiento son:

1. Gustavo Franco de Dismel
2. Francisco González Medrano de Venta de Mercancías donde Pacho González
3. Camilo Ernesto Manjarres Paz de JK
4. Edgar Cano de El Bodegón
5. Gustavo Solano de Terraza Bar Fiesta
6. Blanca Cecilia Montoya Aguas de licorera Deluxe
7. José Díaz de Licores Martínez Martelo
8. Álvaro Espinoza de La Barra del Crespo

Se espera aumentar el número de establecimientos que participen en esta ini-

ciativa y que cumplan con los requisitos establecidos para este fin. En la primera etapa se hará un reconocimiento a más de 25 establecimientos en Bucaramanga, Cúcuta, Valledupar, Montería, Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.

*“La ilegalidad es un delito que tiene muchas facetas y permea casi todos los sectores de la economía, lo que afecta la productividad del país, a comerciantes, productores y consumidores, por lo que celebramos la acogida que hemos tenido por parte del comercio local, que se ha unido masivamente a nuestra iniciativa. Invitamos a todo el comercio del país para que sigamos sumando esfuerzos en la lucha contra la ilegalidad” concluyó Guillermo Botero. ●*



# Por problemas de seguridad

Superindustria, gremios y fabricantes intensifican campaña preventiva para el cambio de algunos airbags TAKATA® que continúan instalados en 106 mil vehículos



La Superintendencia de Industria y Comercio, en alianza con la Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO, la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores – ANDEMOS- y los distintos fabricantes de vehículos, intensifican campaña de preventiva de seguridad o de recall para el cambio de las bolsas de aire (airbags) de marca TAKATA que actualmente continúan instaladas en 106 mil vehículos de 13 diferentes marcas (AUDI, BMW, CHRYSLER, DODGE, FIAT, FORD, HONDA, JEEP, MAZDA, MITSUBISHI, NISSAN, SUBARU y TOYOTA).

El cambio en las bolsas de aire (airbags) es totalmente gratuito, tanto como para el comprador inicial como para cualquier otro tenedor, sin importar le fecha en que se adquirió el vehículo, o si es de primera o segunda mano, o si el vehículo se encuentra o no en garantía.

Para saber si un vehículo está incluido dentro de la campaña, los usuarios pueden ingresar a la página de la Superindustria [www.sic.gov.co/campana-de-seguridad-takata](http://www.sic.gov.co/campana-de-seguridad-takata) y diligenciar el número de identificación de vehículo (VIN) que se encuentra en la tarjeta de propiedad. A partir de hoy, los usuarios de dichas marcas pueden agendar el cambio de sus bolsas de aire (airbags) ante los respectivos concesionarios.

En el mundo se han reportado más de 20 muertos y 290 heridos. En Colombia, las autoridades no tienen cifras oficiales sobre heridos o muertes por causa de estos defectos en las bolsas de aire (airbags) marca TAKATA, pero ello no significa que no hayan podido haber ocurrido, ni mucho menos, que no puedan llegar a ocurrir en el futuro. ●

## Marcas y vehículos afectados

MARCA	NÚMERO DE CAMPANAS NOTIFICADAS	TOTAL VEHÍCULOS AFECTADOS	TOTAL VEHÍCULOS ATENDIDOS	TOTAL VEHÍCULOS POR ATENDER
AUDI	1	11	8	3
BMW	4	1.031	348	685
CHRYSLER	3	3	6	3
DODGE	3	73	4	69
FIAT	1	11	0	11
FORD Go Further	1	139	74	65
HONDA	19	8.351	3.521	4.840
Jeep	2	1.990	245	1.335
MAZDA	5	67.987	18.951	49.036
MITSUBISHI MOTORS Drive your Ambition	4	5.595	742	4.853
NISSAN	11	32.447	12.800	19.647
SUBARU Confidence in Motion	3	3.631	1.501	2.130
TOYOTA	13	34.847	11.059	23.788
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>155.666</b>	<b>49.251</b>	<b>106.415</b>

La auditoría interna agrega valor a través del aseguramiento efectivo de los procesos de negocio clave

# Nuevo servicio de Fenalco Bolívar a sus afiliados

La Auditoría Interna es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización, ayudando a cumplir con sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de riesgos, control y gobierno.

**Procesos de Riesgos:** Evaluación que efectúa la auditoría interna respecto a lo siguiente:

- Logro de los objetivos estratégicos de la organización,
- Fiabilidad de integridad de la información financiera y operativa,
- Eficacia y eficiencia de las operaciones y programas,
- Protección de activos, y
- Cumplimiento de leyes, regulaciones, políticas, procedimientos y contratos.

**Procesos de Control:** Evaluación de la efectividad de los controles, proponiendo la mejora continua, en orden de conseguir lo siguiente:

- Logro de los objetivos estratégicos de la organización,
- Fiabilidad de integridad de la información financiera y operativa,
- Eficacia y eficiencia de las operaciones y programas,
- Protección de activos, y
- Cumplimiento de leyes, regulaciones, políticas, procedimientos y contratos.

**Procesos de Gobierno:** Evaluar y hacer las recomendaciones apropiadas a la



alta dirección, para mejorar el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Promover la ética y los valores apropiados de la Organización.
- Asegurar la gestión y responsabilidad eficaces.
- Comunicar la información de riesgo y control a las áreas adecuadas.
- Coordinar las actividades y la información de comunicación entre el Consejo, los auditores y la Dirección.

## Servicios de Auditoría Interna

**Aseguramiento:** Comprende la tarea de evaluación objetiva de las evidencias, efectuada por los auditores internos, para expresar una opinión o conclusión independiente respecto de una entidad, operación, función, proceso, sistema u otro asunto.

**Consultoría:** Son por naturaleza consejos, y son desempeñados, por lo general, a pedido de un cliente, estos servicios podríamos denominarlos también

auditorías preventivas, ya que se efectúan habitualmente antes de que los procesos sean operativos.

**Fenalco Bolívar, pensando en la importancia y el valor que genera a nuestros afiliados agregar valor y mejorar las operaciones contables, financieras y administrativas de una organización, pone a disposición los siguientes servicios:**

- Auditoría Interna.
- Auditoría Externa.
- Revisión y Evaluación de Control Interno.
- Método de Evaluación de Riesgos y Controles.
- Estructuración de Procesos.
- Revisión de Control de Acceso a Transacciones Críticas en los Sistemas.
- Asesoramiento en Protección de Datos Personales.

## Mayores informes

Brenda Día Baena  
Directora Económica y Formaciones  
economicabolivar@fenalco.com.co  
6647613 ●

# Se reunió la Junta Directiva

para darle la bienvenida al doctor Alberto Roa como nuevo rector de la Universidad Tecnológica de Bolívar

También en el marco de dicha reunión el doctor Mauro Maza presentó una propuesta sobre el sistema de protección de la ciudad frente a la intrusión de mareas y drenajes pluviales. ●



**DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S**  
Lubricación · Ferrería · Construcción  
*Su asesor integral y de confianza!*

**PRODUCTOS DE FERRERÍA**

**LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO**

**CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL**

**Taller de Mantenimiento y Reparación DEWALT y BLACK&DECKER 40 año de experiencia**  
*Preparación especializada de pintura*

**Somos mayoristas**  
en Ferrería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09  
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070  
ventasctg@grupoancla.com.co

Bocagrande cil. 7 No. 2-50 local 2  
Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989  
ventasbgde@grupoancla.com.co

**Tu futuro nos inspira**

**surtigas**

**Colombia progresa con Surtigas**

[www.surtigas.com.co](http://www.surtigas.com.co)

## Expendedores de cigarrillo y licores son capacitados en la Ley 1335 de 2009

Con el fin de identificar un producto legal y de conocer cuáles son las formas de exhibir y distribuir un producto de esta categoría, Fenalco en compañía de la Policía Aduanera y el Gaula, informaron a un grupo de comerciantes cartageneros que fueron convocados para tal fin y dieron a conocer las causas y multas a la cual están expuestos en caso de no cumplir con la normativa.

**Recuerde que un buen comerciante debe estar bien informado ●**



## Fenalco y Bavaria certifican 50 tenderas cartageneras

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de más de 4.000 mujeres del país, Fenalco Bolívar y Bavaria finalizan la primera etapa de “Creciendo por un Sueño”, una iniciativa que busca incentivar el emprendimiento de la mujer colombiana y en consecuencia dar impulso a la economía nacional.

Luego de un mes de formaciones enfocados a la buena gestión de negocios, liderazgo y estrategia comercial, entre otros, y gracias a sus esfuerzos, las primeras 50 tenderas cartageneras recibieron su certificación en Administración de Negocios en compañía de sus familiares el pasado 8 de junio.

El gremio agradece el compromiso y dedicación de cada una de ellas, seguiremos acompañándolas en sus procesos empresariales. ●



## Fenalco renovó su compromiso en la lucha contra el trabajo infantil

En conmemoración al Día Mundial Contra El Trabajo Infantil, Fenalco Bolívar en compañía de varias instituciones públicas y privadas, renovó su compromiso en la lucha contra el trabajo infantil. Todos estamos obligados a la defensa y protección de nuestros niños, niñas y adolescentes. ●

# Más gremial

## Sector Automotor

El Gremio convocó al sector en aras de coordinar y ultimar detalles y lleno de requisitos de participantes en el curso iniciado con apoyo del SENA en mecánica automotriz requerido por los afiliados de dicho sector.

## Sector Turismo

Fenalco convocó al sector turismo del Centro Histórico, con el fin de establecer horarios para la recolección de residuos con participación de la PONAL MECAR, la empresa PACARIBE, el DATT Y la Gerencia del Centro Histórico.

## Sector Wedding Planners

Seguimos capacitando el sector con el fin de dar continuidad y seguimiento al plan de acción, sector que es adelantado conjuntamente con el programa de núcleos de la Cámara de Comercio de Cartagena.

## Sector Seguridad y Vigilancia Privada

Fenalco presentó en el marco de la reunión del Frente de Seguridad Empresarial a empresas de Servicio de Seguridad y Vigilancia, el informe de gestión gremial del sector realizado por el gremio tanto a nivel nacional como local y los invitó a afiliarse a aquellos que no lo son.



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Facebook](#) Org. Puerto de Cartagena, [Twitter](#) @OrgPuertoCTG, [YouTube](#) Organización Puerto de Cartagena

### ¡CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100,000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

PUERTO DE CARTAGENA

ORGANIZACIÓN PUERTO DE CARTAGENA  
[www.puertocartagena.com](http://www.puertocartagena.com)

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

**Araújo & Segovia**

LÍDERES INMOBILIARIOS

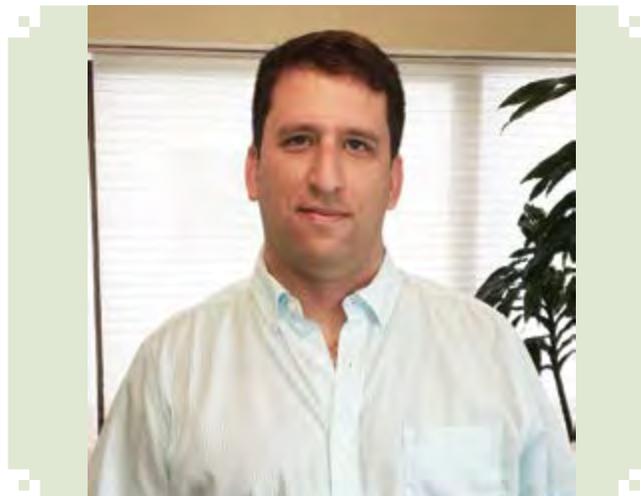
PBX ÚNICO  
**650 1190**

[www.araujoysegovia.com](http://www.araujoysegovia.com)

# Fenalco felicita a nuevos presidentes de gremios

## Amaury José Román Castañeda

Miembro de la junta directiva Fenalco Bolívar y recientemente elegido como presidente de la junta directiva de Anato Capitulo Noroccidente. Es administrador de empresas de la Universidad Politécnica Gran Colombiano, con Diplomado en Técnicas de Negociación Comercial de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Es el gerente general de Viajes Rabbit Ltda.



## Raúl Bustamante Miller

Recientemente elegido Presidente de la Junta Directiva de la Cámara Colombo Americana de Cartagena. Es un destacado hotelero con estudios de especialización en The Wharton School of Business, Harvard University, Columbia University, The London School of Business, y MIT. Regresó a Colombia luego de casi 30 años de exitosa y reconocida carrera en el exterior, gerenciando los hoteles Hilton y CONRAD en San Juan de Puerto Rico, donde fue elegido en dos oportunidades uno de los 10 líderes más prominentes de la Isla, y seleccionado por la Cámara de Representantes de Puerto Rico en el año 2000 como ciudadano distinguido.

Bustamante Miller es reconocido como un hotelero integral, además, su participación es muy importante en los asuntos de Cartagena, porque como bien él dice, “los hoteles nos debemos a la comunidad, y si ésta prospera, prosperamos todos.”



## Martha Lucía Noguera Angarita

Recientemente elegida por tercera vez como presidenta de la junta directiva nacional de COTELCO. Cursó estudios de Administración Hotelera en la Universidad Externado de Colombia en Santa Fe de Bogotá, con MBA en Administración en la Universidad del Norte en Barranquilla, Strategic Hospitality Management Program, New York, Cornell University. Ha ocupado en la Corporación Nacional de Turismo, Convention & Visitors Bureau de Cartagena Hotel Hilton, que le han permitido capitalizar y cosechar frutos que hoy en día son motivo de orgullo personal, gremial y especialmente empresarial, para la entidad que hoy en día dirige: HOTEL CAPILLA DEL MAR, en Cartagena.

En el 2004, recibió el **premio Gran Cruz de COTELCO**, con el que se resaltó su espíritu emprendedor, liderazgo y conocimiento y dominio del sector turístico, entre otras competencias y ganadora del Premio HOTUR, otorgado por la Universidad Autónoma del Caribe en la categoría Excelencia Profesional. ●



# Seminario Internacional

## “El Poder de los Jóvenes en el Desarrollo Turístico de Colombia: Paz, Cultura e Innovación”

En el marco de evento realizado por UNICOLOMBO y en alianza con Fenalco, 400 jóvenes que se forman en un área sensible al desarrollo de la región, escucharon significativas intervenciones sobre el turismo. La directora ejecutiva Mónica Fadul, participó en el conversatorio final. ●



## Fenalco Bolívar presentó su programa Fenalco Joven ante más de 1.000 jóvenes emprendedores durante el evento “Atrévete a Emprender”



a directora de Fenalco Bolívar Mónica Fadul, intervino ante los más de 1.000 jóvenes en el evento de emprendedores “Atrévete a Emprender”, compartiendo las líneas del programa Fenalco Joven que el Gremio ha dispuesto para las nuevas generaciones de comerciantes, además de darles a conocer la gestión y participación del Gremio en nuestra región. ●

**¿SU HIJO CONOCE ESTAS RECOMENDACIONES?**  
“Sin lugar a duda, NO los preparamos para cosas como estas”



**YO NO PAGO  
YO DENUNCIO  
GAULA**  
POLICÍA NACIONAL

-  Asegúrese que su hijo aprenda su nombre completo, apellidos y un número de contacto.
-  Realice ejercicios con su hijo, preguntándole como respondería ante situaciones de peligro. (En muchas ocasiones el secuestro a sido evitado por la alerta o gritos de los menores)
-  Asegúrese que entienda y practica el adagio “No hables con extraños”
-  No permita distractores mientras esté con sus hijos en lugares concurridos.  
...En este mes deja volar la imaginación de tus hijos y no la de los delincuentes...

**#YoNoPagoYoDenuncio**



@POLICIACOLOMBIA  
@GAULAPOLICIA



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
EL AGUARDADO

# Fusión de sabores deleitan a visitantes y locales en Cartagena

Exquisita y deliciosa por su esencia caribeña, la gastronomía en Cartagena hace que todo comensal visitante y local se apropie de ella. Las delicias del mar, los fritos caribeños, la posta negra y demás platos típicos caribeños, mediterráneos e hindú hacen parte de la diversidad gastronómica que encontramos en la ciudad. En este especial queremos dar a conocer la variedad gastronómica que nuestro sector de restaurantes, les ofrecen a los cartageneros.

## León de Baviera

### Restaurante Bar Alemán



Rock-sport-bar. legendario gastro - bar creado para disfrutar de los más acogedores, agradables y temáticos ambientes, que te harán vivir una inolvidable experiencia de un bar alemán, es el sitio ideal para disfrutar de la gran variedad de cervezas alemanas y la exquisita comida típica de la región de Baviera. Los clásicos del rock cantados en vivo, festivales de cervezas, y happy hours animan a personas de todas las edades a visitar este bar con concepto alemán.

**Visítanos:** Avenida del Arsenal 10B 65 Barrio Getsemaní. Tel: 6644450/12

## Hard Rock Café Cartagena



Te ofrecemos la mejor comida Americana, acompañada de música increíble y una amplia colección de recuerdos musicales. Su menú incluye deliciosas hamburguesas, pasando por una amplia categoría de carnes ahumadas, hasta opciones livianas como ensaladas y opciones vegetarianas. Hard Rock Café cuenta también con innovadores menús de temporada, como el menú de almuerzo y el tour de hamburguesas del mundo.

**Visítanos:** Centro Histórico, Cra 7 #32 -10 Plaza de la Aduana, Cartagena Tel: 6643938

## The Clock Pub



Es un lugar en donde su concepto Pub tipo Inglés, Irlandés, Norteamericano y/o Alemán/Restaurante/Bar, se combina con la alegría del Caribe. Durante 3 años ha brindado a turistas y locales una experiencia única en Cartagena en donde además de la cerveza, las bebidas y comidas, ofrece música en vivo, Dj y activaciones todos los días de la semana en sus 2 pisos y terraza independientes.

**Visítanos:** Centro Histórico, Torre del Reloj. [www.theclockpub.com](http://www.theclockpub.com)

Fan Page: the clock pub cartagena

## Piola Cartagena

### Restaurante Bar Italiano



Somos franquicia italiana con más de 50 restaurantes en América y 3 en Europa. Manejamos una carta de platos tradicionales, con un servicio especialmente caluroso y unos precios inmejorables en calidad/cantidad. La pizza es la receta original italiana de la zona del Véneto, incluyendo el pan y los postres hechos en casa.

Disfruta de nuestras promociones: Lunch Special, Pizza Time, Cocktail Time, Ladies Night, Prerumba Piola, Gnocchi Day. Prerumba Piola, Gnocchi Day.

**Visítanos:** Bocagrande, Av. San Martín Calle 6. Tel: 6551444. @piolacartagena

## Pizzas Piccolo



*"Quien come en Piccolo, jamás lo olvida"*

El secreto de sus pizzas está en el detalle, en la calidad y en la experiencia.

**Visítanos:** Bocagrande, Av. San Martín No. 5-122. 6455115

Centro Histórico, Calle Sargento Mayor Claustro de Santo Toribio. 6455115

[www.pizzaspiccolo.com.co](http://www.pizzaspiccolo.com.co)

## Nueva Enoteca

### Restaurante



*"Un Rincón de Italia en Cartagena"*

Una experiencia inolvidable, sin duda la mejor opción para su paladar, cada plato concebido en la Enoteca es una obra de arte que cautiva aquellos que desean ser abrazados por mejor de la cocina del viejo continente. Sencillamente la tradición de la cocina italiana.

**Visítanos:** Centro, Calle San Juan de Dios. No. 3-39. Tel: 664 3806 - 664 3793

## Restaurante Don Juan

Sacarle a cada ingrediente su mejor sabor, con este claro objetivo el chef Juan Felipe Camacho, ofrece en este restaurante -mezcla caribeña y bistro, una cocina casual, sencilla y sin pretensiones, donde los pescados fres-

cos, los mariscos locales y las carnes son la esencia de su carta, junto con las ensaladas, estofados y risottos. Los altos techos de este edificio republicano permiten que haya una amplia estantería de vinos e ingredientes que decoran y a la vez provocan.



**Visitanos:** Centro, Calle del Colegio No. 34-60 Local 1. Tel: 664 3857-664 3678 - 317 501 1415. @donjuancartagena

## Restaurante La Langosta

### Tradición gastronómica en Cartagena



El sitio ideal para visitar y llevar un grato recuerdo de Cartagena sus espacios amplios ideales para la celebración de bodas eventos.

**Visitanos:** Carrera 2 #41-43, el cabrero  
Tel: 6644713. web: [www.lalangosta.com.co](http://www.lalangosta.com.co)  
e.mail: [gerencia@lalangosta.com.co](mailto:gerencia@lalangosta.com.co)

## María Restaurante



Platos casuales que le dan protagonismo a los productos locales, una cocina de aventuras vividas por el chef Alejandro Ramírez quien busca la sencillez y a su vez la innovación constante del menú en el que sobresalen el Pulpo a la parrilla ahumado, robalo a las brasas sobre risotto de remolacha y queso feta, entro otros. Los licores también mandan la parada en este restaurante bar adornado con murales de tigres bengala; disfruta de la variedad de ginebras y cocteles y acompáñalas con unas deliciosas tapas.

**Visitanos:** Centro, Calle del Colegio Carrera 6A No. 34-64 Local 2. Tel: 660 5380 - 316 524 7046. [reservas@mariacartagena.com](mailto:reservas@mariacartagena.com)

## Ganesha Restaurante

Somos sitio lleno de magia, ubicado en la Calle de la Media Luna en Getsemaní. Con un menú de amplia gastronomía de la India, cuenta con un chef hindú. Ofrecemos un menú con opciones veganas, vegetarianas, gluten free, cordero, pollo y frutos del mar con la auténtica tradición, ambiente, olores, sabores y texturas que activan tus sentidos y te permiten sentir en un espacio de la India en Cartagena.



**Visitanos:** Getsemaní Calle de la Media Luna # 10-81. Tel: 3017677294  
@GaneshaCartagena

## Restaurante Donde Olano



En el corazón del centro amurallado, con un carácter bohemio por la asiduidad de pintores y escritores quienes llegaban a un ambiente recogido, buena música donde las tertulias compartidas en una buena mesa hacen las delicias del lugar. Nuestra carta es variada, la especialidad mariscos frescos, marinados en salsas creole de las antillas francesas, hacen de Donde Olano un lugar para volver y volver. ¡Bienvenidos a nuestra casa!

**Visitanos:** Centro, Calle Santo Domingo #33-81. Tel: 66 47 099 - 312 293 6336

## La Bonga del Sinú

La Bonga del Sinú es un restaurante de más de 3 décadas, icono de lo mejor de la gastronomía del valle del Sinú y la región sabanera donde gracias a la fertilidad de las tierras cordobesas, La Bonga del Sinú cuenta con el mejor ganado de Colombia. Contamos más de 15 sedes en toda Colombia conoce la más cercana a tu zona en [www.labongadelsinu.co](http://www.labongadelsinu.co)



**Visitanos:** Bocagrande Calle 6 No. 3-52  
Tel: 6749371

## Gastronomía Campestre

### Villa Martha

La gastronomía campestre Villa Martha y su exclusiva carta de comidas está especialmente diseñada para que disfrutes



de los mejores platos típicos de la costa y de la casa. Disfruta de las mejores parrilladas al carbón en el mejor restaurante ubicado a 10 kilómetros de la ciudad de Cartagena.

**Visitanos:** Carretera Troncal Via Arjona KM 7 -Sector la Rosita Turbaco, Bolívar  
Cel: 317-430-1600 / 317-43016-90  
[www.villamartha.com.co](http://www.villamartha.com.co)

## Café del Mar



Localizado en el Baluarte de Santo Domingo Sobre las Viejas Murallas de Cartagena de Indias con una vista panorámica del Mar Caribe, quien nos ofrece las mas espectaculares puestas de Sol los 365 días del año, cuenta con todos lo elementos que se requieren para que sus Atardeceres y Noches en Café del Mar sean una experiencia Fantástica e Inolvidable.

**Visitanos:** Centro, Baluarte de Santo Domingo. Tel: 6642945

## Restaurante los Corales



Con vista al mar y a la ciudad antigua, disfrute de nuestra cocina internacional, exquisitos platos de nuestra cocina de autor, servicio a la carta permanente y ambientación musical en vivo todas las noches en un ambiente donde se siente Cartagena.

**Visitanos:** Bocagrande, Avenida San Martin calle 6ta esquina – Hotel Almirante

## Restaurante La Tinaja



Desde hace 40 años, La Tinaja se ha posicionado como un restaurante tradicional en Cartagena, un lugar en donde se une lo moderno y lo clásico. En nuestro restaurante, podrás degustar del mejor sabor caribeño y tradicional, con recetas clásicas de la Región, que junto a los años de experiencia, han hecho de La Tinaja, un restaurante único y original. Como los vinos, hemos madurado con el pasar de los años, para brindar las mejores experiencias gastronómicas para ti y tu familia.

**Visítanos:** Centro sector la Matuna, cra 10. Plaza del Joe Arroyo. Tel: 6647019

## Harvey Restaurante

Para almorzar o cenar en nuestro restaurante encontrarás el sitio ideal. Ven a vivir la exquisita diferencia y redescubrir los sabores



del caribe colombiano en un amplio y variado menú diseñado para todos los gustos. ¡Te esperamos!

**Visítanos:** Bocagrande, Av.SanMartín #6-40. Teléfonos: 6650296 - 6436458 -3145624230

## Nativos Centro Histórico

Empresa y marca 100% colombiana de batidos y productos con frutas y vegetales, manejo amplia gama de frutas exóticas de origen Amazónico, no usamos adiciones de azúcar. También ofrecemos acompañamientos ligeros. Contamos con servicio a domicilio.



**Visítanos:** Centro, Calle San Agustín #6-46 local 2. Tel: 6665111 - 3015731088.

## Choco Museo



Más que un museo, o una chocolatería, Choco Museo le ofrece al público una experiencia total en torno a la cultura del cacao y el chocolate. Tienen una amplia variedad de productos derivados del cacao, los cuales se pueden degustar totalmente gratis. Adicional ofrecen la espectacular experiencia de preparar su propio chocolate en talleres donde se aprende de la historia y el proceso de producción; ideal para adultos y niños.

**Visítanos:** Sede 1: Centro, Parque Fernández de Madrid. Calle 7 N° 36 - 145  
Sede 2: Centro, Calle Vélez Daniés. Clle 36 N° 04 -12. Tel:6641 816 - 6648 473  
@Choco Museo Cartagena ●



Fundación Universitaria  
**TECNOLÓGICO COMFENALCO**

**Posgrados &**  
*Educación Continuada*

## ¿Estás **preparado** para tu próximo empleo?

**Estudia**

**un POSGRADO**

**para tu generación**

➔

**Inscríbete sin costo**

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301 | PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607 | Email: posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

Síguenos en: [www.tecnologicocomfenalco.edu.co](http://www.tecnologicocomfenalco.edu.co)

# Vuelve la Feria Automotriz del Caribe en su tercera versión

Cartagena y la Costa Caribe vivirán una vez más la experiencia de encontrar en un solo lugar los más recientes modelos de vehículos, motocicletas, bicicletas, autopartes y accesorios que ofrece el mercado, junto a las mejores ofertas y alternativas de financiación. Disfrute del 10 al 12 de agosto en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias la mejor y más grande Feria Automotriz de Cartagena y Bolívar!

## HORARIOS:

**Viernes 10**

2:00- 10:00 p.m.

**Sábado 11**

12:00 - 10:00 p.m.

**Domingo 12**

10:00 a.m. - 8:00 p.m.

## VALOR

### ENTRADA:

\$5.000\*

Menores de 15 años entran gratis

## MARCAS PARTICIPANTES

**NISSAN**

**DODGE**

**CHRYSLER**

**RAM**

**RENAULT**  
Passion for life

**BAIC**

**Jeep**

**Audi**

SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE TURBACO

**Allianz**



**SSANGYONG**



**CHANGAN**



**MAZDA**



Baru Motors  
Cartagena



**CHANGHE**



**Mercedes-Benz**

The best or nothing.

Alemana Automotriz S.A.  
Comercio autorizado por SAELEX COLOMBIA S.A.



**Volkswagen**



**TOYOTA**



**HONDA**



**CHEVROLET**



The Power to Surprise

**Banco de Occidente**



**CITROËN**



**HYUNDAI**



**MITSUBISHI**



eduardoño  
IMANDA EN SERVICIO!



Una marca Bancolombia



**SUZUKI**

Way of Life!

**HONDA**



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
BOLIVAR

## ORGANIZAN:



CENTRO DE CONVENCIONES  
CARTAGENA DE INDIAS



**RCN RADIO**



10 años  
CASAPRODUCTORA

## APOYAN:



**Surtigas**



**Comfenalco**  
Cartagena

Los esperamos!

# Declaratoria conjunta contra la explotación sexual infantil

## Llamado para la acción desde las empresas colombianas

Considerando los compromisos del Estado colombiano con el derecho internacional de los derechos humanos, los objetivos de desarrollo sostenible, particularmente la meta 5.2 y la obligación del sector privado de respetar, en su actividad empresarial y zonas de influencia, los derechos de las niñas, niños y adolescentes; las empresas y gremios asistentes a la Cumbre Internacional para la protección de la niñez y la adolescencia en viajes y turismo nos comprometemos a:

- Movilizar aliados gubernamentales y privados con el fin de establecer acciones claras y medibles de protección de la niñez y adolescencia frente a la explotación sexual en todos los destinos turísticos y áreas de influencia de nuestras empresas.
- Desarrollar acciones de movilización social para la transformación de factores culturales que naturalizan la explotación sexual.
- Visibilizar a Colombia como un destino turístico responsable, protector de la niñez y la adolescencia frente a la explotación sexual, dejando claro que el mal llamado “turismo sexual” no es el turismo que queremos y es un delito en nuestro país.
- Preferir la contratación de publicidad con aquellos medios de comunicación que se comprometan a no contribuir a la promoción y naturalización de la explotación sexual de seres humanos o a posicionar el sexo como producto comercial o turístico.
- Valorar el impacto de la empresa y su cadena de valor en la explotación sexual de la niñez y la adolescencia y generar medidas para contrarrestarlo. En especial las siguientes:
  - Expresar a través de nuestras políticas y comunicaciones el compromiso de la empresa para proteger a la niñez y la adolescencia de la explotación sexual, en desarrollo de los principios empresariales de derechos humanos.
- Establecer una política ética de cero tolerancia con las conductas que promuevan, faciliten, justifiquen o contribuyan a la explotación sexual dirigida a socios, empleados y contratistas.
- Establecer códigos de conducta y cláusulas en los contratos que los hagan vinculantes. En aquellas empresas de sectores diferentes al turístico establecer pautas dirigidas al personal de planta o contratista que viaja dentro o fuera del país, con el fin de evitar conductas que contribuyan directa o indirectamente a la financiación de la industria de la explotación sexual de mujeres, niñas, niños, adolescentes (tanto en el lugar del trabajo como fuera del horario laboral)
- Desarrollar procesos de capacitación al personal, definir actores clave, de acuerdo con la valoración de riesgo, estableciendo públicos internos y externos para desarrollar una campaña informativa sobre la política de cero tolerancias y el código de conducta.

RESTAURANTE  
FUERTE SAN SEBASTIÁN  
DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856  
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia

RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

CERTIFICADO DE CALIDAD TURÍSTICA



- Establecer canales de denuncia para que se puedan reportar incumplimientos del código ético, las faltas disciplinarias y las conductas delictivas en las que pueda estar involucrado el personal de planta, socios y contratistas. Asegurando que todas las acusaciones serán investigadas, las conductas disciplinarias serán sancionadas y las conductas delictivas entregadas inmediatamente a las autoridades competentes para su judicialización. Para esto último se establecerán canales y contactos efectivos para entregar la información a las autoridades de forma diligente y oportuna, sin dilaciones de ningún tipo.

Con estas acciones estaremos dando cumplimiento también a lo establecido el pasado 9 de abril de 2018 en el Gran Pacto por la erradicación de la trata de personas y la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, movilizad por la Procuraduría General de la Nación, donde se realizó el compromiso de coordinar acciones concretas y medibles entre el sector público, privado, la cooperación internacional y la sociedad civil, encaminadas a cumplir con la obligación internacional de combatir las causas que generan y mantienen estas violencias, particularmente desarrollando acciones de movilización social que pongan el foco en el desestimulo de la demanda, en los mal llamados turistas o viajeros sexuales, y en la naturalización de la trata y explotación sexual de niñas, niños, adolescentes, mujeres y demás poblaciones tradicionalmente discriminadas. ●



**AGUAS DE CARTAGENA**  
LA CIUDAD, NUESTRO COMPROMISO. LA GENTE, NUESTRA PRIORIDAD

**NOS PREPARAMOS PARA LA**  
**CARTAGENA**  
**DE LOS PRÓXIMOS**  
**25 AÑOS**



**PLAN MAESTRO DE**  
**ACUEDUCTO**

<p><b>INVERSIÓN</b> <b>\$250.000 millones</b> financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.</p>	<p><b>ASEGURA</b> el abastecimiento de agua para los próximos <b>25 años</b> en Cartagena y sus corregimientos.</p>
<p><b>CAPACIDAD</b> <b>207.000 m3/día</b> de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.</p>	<p><b>PRIMERA FASE</b> En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de <b>40.000 m3/día.</b></p>

 Acucar
  @Acucar
  Aguas de Cartagena
  aguasdecartagena

[www.acucar.com](http://www.acucar.com)



# ¿Que dicen nuestros afiliados en la gestión gremial de 2017?

Según la encuesta realizada por Fenalco para conocer la percepción del servicio ofrecido durante el 2017 por parte de los afiliados, el 58% de los encuestados conoce cuales son los servicios y/o beneficios a los que tiene acceso aumentando 4,34 pp frente al periodo del 2016, el 40% conoce solo algunos de los servicios ofrecidos y únicamente el 2% desconoce los servicios ofrecidos. En cuanto al uso de los servicios ofrecidos el año pasado, el 46,8% de los encuestados participó en capacitaciones de una a tres veces y el 29,8% participó de cuatro a seis veces en el año, siendo este el servicio que más utilizaron los afiliados.

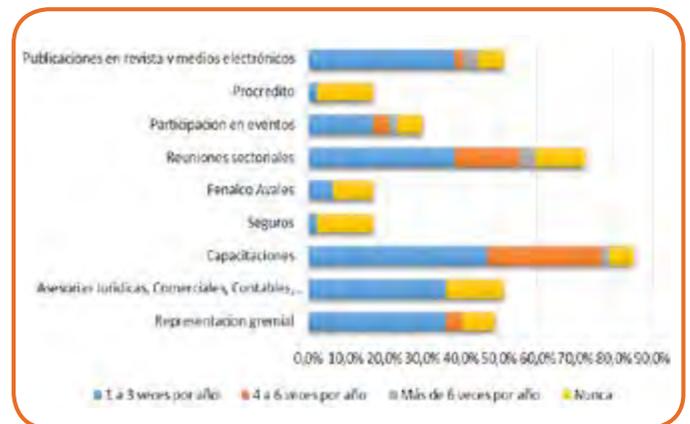


El 38,3% de los encuestados revisa las publicaciones en revistas y medios electrónicos teniendo un incremento de 10.8 pp frente al 2016 dejando entrever que la información publicada es bastante útil para los afiliados, tal como se evidencia en la encuesta donde el 96% afirmó que la información gremial le es útil para su actividad comercial.

Las reuniones sectoriales se destacaron entre los servicios más utilizados durante el 2017 con un 38,3% presentando un incremento de 3,3 pp frente al periodo 2016 al igual que las asesorías jurídicas, comerciales, contables y administrativas (CSE) quienes tuvieron un incremento de 16,2 pp lo cual refleja el compromiso de Fenalco por mejorar la gestión administrativa de las empresas afiliadas; la representación gremial se mantiene entre los servicios más utilizados por los afiliados con un 36,2% a pesar de tener una disminución de 3,8 pp todas al menos una vez en el año.

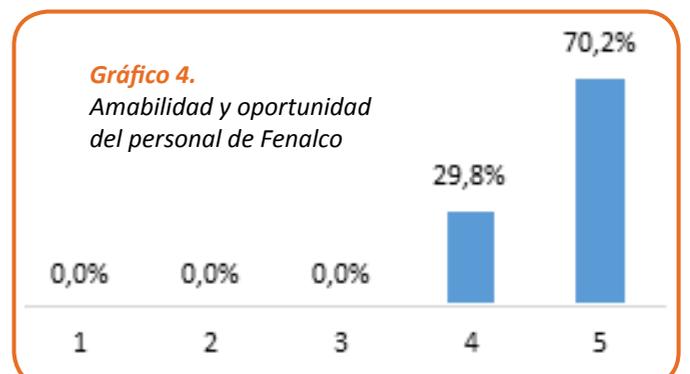


Durante el periodo 2017 el 87% de los afiliados encuestados participó en las capacitaciones y/o eventos realizados por la seccional Bolívar, evidenciando un aumento de 4,1 pp frente al 2016, de estos el 73% asistió de una a tres veces y el 27% de cuatro a seis veces y con respecto a la satisfacción en dichas capacitaciones y/o eventos, el 49% manifestó estar muy satisfecho y el 47% estar satisfecho con el servicio prestado, evidenciando un cambio positivo en la percepción de los encuestados frente al periodo 2016 dado que no hubieron encuestados que manifestaran insatisfacción por el servicio de las capacitaciones y/o eventos.



En cuanto al servicio de asesorías jurídicas el 81% percibe un impacto positivo en la gestión de sus empresas después de haber recibido dichas asesorías.

El 70,2% de los encuestados reconoció la amabilidad y oportunidad por parte del personal de Fenalco manteniendo la percepción positiva que se evidenció durante el 2016, el 72,3% afirmó estar satisfecho con los servicios prestados por la seccional Bolívar durante el 2017 teniendo un aumento de 4 pp frente al año anterior.



**Gráfico 5.**

Nivel de satisfacción con respecto a los servicios que presta el gremio



**Gráfico 6.**

Utilidad de la información gremial a su actividad comercial



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNIO BOLIVAR

**¡BUSCAMOS EMPRESARIOS MENORES DE 30 AÑOS!**

**Llega Fenalco Joven**  
Si eres empresario menor de 30 años, este beneficio es para ti. Afíliate GRATIS tu empresa a Fenalco Bolívar y disfruta de los servicios y beneficios que el gremio del comercio tiene para ti.

**¡Te invitamos a unirse al gremio más representativo del país!**

Mayor información:  
6647613 - 3013567384  
fenalcobolivar@fenalco.com.co

Condiciones y restricciones: Fenalco se reserva el derecho de admisión. El representante legal de la empresa a afiliarse no debe superar los 30 años. Afiliación gratis durante 12 meses.

Dirección: Centro, Edificio Banco del Estado, Piso 14 - Tel: 664 7613

Fenalco Bolívar | @fenalcobolivar | @FenalcoBolívar | www.fenalcobolivar.com

**RCN RADIO**

**CARTAGENA CON VALORES**

*“No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio”*

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de **MERCADEOSOCIAL**

**CALL CENTER**

SERVICIO AL CLIENTE.  
ASIGNACIÓN DE CITAS.  
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADERO. ESTUDIOS DE MERCADO.  
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.  
ACTUALIZACIONES DE DATOS.  
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.  
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

**VIDEOCOM** Ltda.  
Hablamos al mundo!

www.videocomltda.com



www.grupocreativomacondo.com f Instagram GrupoCreativoMacondo

Con **pasión y entrega** te  
llevamos al éxtio.

¡Somos los hinchas  
**#1 de tu empresa!**

Por el mes de **julio** recibe un **30%**  
de descuento **para afiliados a Fenalco**  
en el valor de su cotización.

\* Aplican condiciones y restricciones.



(57 5) 642 1920 / 321 474 3408 / 311 324 3964  
ejecutiva@grupocreativomacondo.com

## Colombia miembro 37 de la OCDE

Ya se hizo de forma oficial la entrada de Colombia a la OCDE. Seremos el país miembro número 37. El llamado “club de los ricos” más allá de serlo, pues también hacen parte del países de Europa oriental como Letonia y Lituania que no destacan precisamente como naciones con alto poder adquisitivo, representa una institución de “buenas prácticas” económicas. ¿Qué quiere decir esto? Que ahora adelante gran parte de las decisiones económicas de índole tributaria, fiscal, de competencia y regulación deben cumplir con los estándares internacionales sugeridos por la OCDE para fomentar un mayor desarrollo. El grupo de análisis

económico de Bancolombia realizó un ejercicio empírico sobre las consecuencias en el PIB, desempleo, inflación, Inversión y Balance Fiscal después de cinco años de haber ingresado a la OCDE en nueve de sus países miembros. ¿La conclusión? No se puede afirmar que el ingreso de estos países a la OCDE haya tenido resultados significativos en mejorar los índices antes mencionados pero ello no significa que no se vayan a ver los efectos en Colombia, pues se espera que las calificadoras de riesgo mejoren su calificación y como consecuencia aumente la inversión del país. Es un proceso de largo plazo donde los beneficios institucionales no se verán

mañana mismo. Hay quienes sugieren, con cierto tinte romántico, que cuando se pongan en marcha buenas prácticas se reducirán los niveles de corrupción: si se atienden los lineamientos de países desarrollados, se apelará a un sistema de políticas ya testado para ser posible esperar un aumento en la cultura de las personas, a competir y producir más siempre amparados en la legalidad. FENALCO, en su encuesta de mayo preguntó a los afiliados su opinión sobre los efectos del ingreso del país a la OCDE. El 49% dijo no estar informado, 11% contestó “me es indiferente”, el 37% lo considera positivo y el 3% lo reprobaba.

**CUCHARA Y PALO**

VIVE LOS SABORES QUE + TE ENCANTAN

CENTRO DE CONVENCIONES  
CARTAGENA DE INDIAS

28 y 29 DE JULIO  
DE 2018

HORARIO: 10 A.M. A 10 P.M.

VALOR ENTRADA \$5.000 COP POR PERSONA  
-SI CONVIENE-

NIÑOS MENORES DE 12 AÑOS NO PAGAN

ORGANIZAN FENALCO FERIA GASTRONOMICA 2018

PATROCINAN

**Mambo**

FRUTAS & VERDURAS A GRANEL Y EMPACADOS

• SUPERMERCADOS • HOTELES • RESTAURANTES



C.I. MAMBO S.A.S. +57 (5) 6625545 - 6745360 | +57 320 5363697 | [compras@mambo.com.co](mailto:compras@mambo.com.co) | Cartagena - COL

[WWW.MAMBO.COM.CO](http://WWW.MAMBO.COM.CO)

**APRECIADO AFILIADO:**  
REALICE UN APOORTE EXTRAORDINARIO y APOYE LA  
GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN  
"VIGILA CARTAGENA"  
DE LA CUAL EL GREMIO FORMA PARTE



**Objetivo:** Convocar a la familia de afiliados, para que de manera libre realice un aporte extraordinario al gremio dirigido a apoyar la estrategia "VIGILA CARTAGENA".



### ¿QUÉ PROCURA VIGILA CARTAGENA?

- Constituir el Comité Ciudadano de Lucha Contra la Corrupción.
- Promover la visibilidad de la contratación.
- Analizar pliegos y pre pliegos de condiciones.
- Monitorear contratistas, estado, temporalidad y cuantía.
- Detallar aspectos contractuales de la contratación pública.
- Revisar estado de implementación de la norma sobre Sistemas de Gestión Anti soborno.
- Implementación de la figura de Auditorías Visibles (AV).
- Difusión de resultados de observación.
- Entrega directa de informes y denuncia de irregularidades.
- Presentación de recomendaciones para mejora de transparencia.

**COMO UN ACTO DE SOLIDARIDAD CON LA  
ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN, LOS AFILIADOS  
PODRÁN APORTAR MÍNIMO \$300.000 Y PARTICIPAR EN  
SEPTIEMBRE POR UNA BOLSA DE INCENTIVOS ASÍ:**

- Una (1) beca de posgrado en la **Universidad Tecnológica de Bolívar**
- Una (1) inscripción gratuita al **Congreso Nacional de Comerciantes 2019**.
- Tres (3) cupos a **Góndola 2018** a celebrarse en Cartagena en octubre de 2018.
- **Publíreportaje NOTIFENALCO.**
- **\$800.000** en cuotas de sostenimiento o formaciones del gremio a elección.
- **Premio Joyería Caribe**

Mayor informe al 315 731 7354 **Mónica Fadul**

\* Solo participan quienes a la fecha hayan hecho el aporte efectivo. \*El afiliado envía una comunicación aprobando el aporte.  
\*La beca está sometida a las regulaciones de la UTB, de tal manera que solo se pueden escoger por parte del ganador en el año 2019 entre aquellas que la Universidad abra efectivamente.

Dir: Centro, Edificio Banco del Estado, Piso 14 - Teléfonos: 664 7613 | 660 0872

Fenalco Bolívar - @fenalcobolivar - FenalcoBolívar  
[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

# Obituario



Desde Fenalco manifestamos nuestro sentimiento de profundo pesar por la partida de un gran ciudadano y profesional como lo fue José Henrique Rizo Pombo. Hasta sus últimos días, demostró el respeto y el compromiso que tenía por Cartagena y su desarrollo, manifiesto en hechos concretos. Fue un servidor público dedicado y perseverante y una persona comprometida con las causas sociales. Como miembro de familia y como amigo igual de destacable. Su vida y su obra son dignas de ser puestas como ejemplo para presentes y futuras generaciones. ●

**TOYOTA**

SI PIENSAS EN UN TOYOTA  
ven a  
**JUANAUTOS TOYOTA**  
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686  
[www.juanautos.com.co/toyota/](http://www.juanautos.com.co/toyota/)  
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY      DUSTER      KOLEOS

**PARA UN PAÍS IMPARABLE**

Tel. 6424686  
[www.juanautos.com.co/renault/](http://www.juanautos.com.co/renault/)  
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18  
Av. Pedro de Heredia Cde. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

**JUANAUTOS RENAULT**  
Tu concesionario en Cartagena



# Raúl Bustamante gerente general del Hotel InterContinental ofreció un coctel para celebrar los **485 años de la Fundación de Cartagena**



"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUR  
www.prosegur.com.co

AVANCE EL FACTO GLOBAL

© 2013 Prosegur S.A. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

**JULIO**

**FECHAS PARA RECORDAR**

- 3. Día del Economista
- 4. Día del Dibujante
- 7. Día del Cooperativismo
- 13. Día del Panadero
- 16. Día del Transportador
- 19. Día del Héroe de la Nación y sus Familias
- 19. Día del Bodeguero
- 28. Día de la Salud en el Mundo del Trabajo



# El apartamento que soñaste, **hecho Realidad**



Diseñado por el arquitecto Leopoldo Villadiego Conco



Apartamentos de 2 y 3 alcobas. Con área social, piscina, salón social, mirador bbq y gimnasio.

A 5 minutos de:

- La Playa
- Centros Comerciales
- Aeropuerto
- Centro Histórico

**UN PROYECTO DE COMFENALCO**

SALA DE NEGOCIOS CIS MATUNA 2º Piso  
Centro Comercial La Cascada Local 1

**APARTA DESDE YA Y PAGA TU CUOTA INICIAL A 24 MESES**

• **Daniel Lemaitre** •



**Tope VIS**

**Entrega en el 2021**



**Más información 320 536 7707**  
**mercadeoyventas@comfenalco.com**



Las imágenes son ilustrativas y contienen elementos de apreciación estética que son interpretadas por el diseñador y no comprometen a la sociedad.

# COOSALUD

En POS de tu bienestar



**2034**

Una empresa de clase mundial.

**2017**

**Coosalud 5.0:** El grupo empresarial de bienestar y desarrollo social.

**2016**

Elegida por el Gobierno Nacional como **único operador para el piloto del nuevo modelo de atención integral en salud** para zonas dispersas (Guainía: 50mil personas aseguradas).

**2015**

**El mejor lugar para trabajar en Colombia**, según GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado, con mayor reputación corporativa, MERCO.

**2014**

Una de las 10 empresas más grandes de la Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades). Calificada por el Ministerio de Salud, como una **de las tres mejores EPS del país.**

**2008**

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

**2001**

Obtiene la habilitación de la Superintendencia Nacional de Salud y se consolida como la **EPS más grande del país.**

**1999**

Se consolida como la EPS (ARS) más grande de Cartagena.

**1996**

Habilitada como Administradora del Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

**1994**

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com) /  018000515611

Línea de atención permanente



Coosaludeps