

NOTI FENALCO



Esta
Navidad
Comparte, Disfruta y Compra
en tu Ciudad



#BOLIVARCOMPRABOLIVAR



Automotores Fujiyama

Av. Pedro de Heredia con calle Mompox esquina
Tels: 6661041 - 6661025 - 6662840

Contenido

2



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Líderes tenderos fueron capacitados sobre el contenido de la reforma tributaria

6



FENALCO PARTICIPÓ EN

Ejercicio de Planeación de Invest in Cartagena y Bolívar

8



GESTIÓN GREMIAL

Fenalco comprometido con la revitalización de las Fiestas de Independencia

15



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Hotel Sofitel Santa Clara obtuvo 3er puesto en los Readers Choice Awards-Hoteles

16



SABÍAS QUE...

Política de tratamiento de los datos personales de Fenalco

18



CAPACITACIONES

93 empleados del sector comercio fueron graduados este año por Fenalco

21



NUESTROS EVENTOS

Así se vivió Góndola 2016



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE BOLIVAR



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

DIANA PATRICIA JALLER BUSTILLO
Directora Jurídica y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADIAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos: 6436314 - 6436891 - 6436288

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

EDITORIAL



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

Lo bueno, lo malo, lo feo y las esperanzas

Lo bueno ↑

- El desescalamiento del conflicto armado.
- El anuncio del inicio de los diálogos con el ELN
- La expansión comercial y turística de Cartagena.
- Transcibe camina.
- Ampliación del diálogo interinstitucional con la Administración Distrital con el modelo Alianza Cartagena.
- Vivienda para los más vulnerables.
- Los logros olímpicos.
- El premio Nobel de Paz.

Lo malo ↓

- Los niños que siguen muriendo, la violencia contra las mujeres.
- Los índices de pobreza y desigualdad.
- Las medidas del Alcalde sin previa divulgación.
- La inflación.
- Bajo crecimiento de la economía.
- Descenso de las ventas del comercio.
- Freno de mano a la venta de vehículos.
- Muchos temas de la reforma tributaria.
- El pico y placa.
- La amenaza constante del racionamiento de energía.

Lo feo ↓↓

- Otro año sin PEMP del Centro Histórico y sin POT.
- La ciudad inundada por las lluvias.
- Los sobrecostos de la Refinería.
- La inseguridad que se percibe.

Las esperanzas →

- Que mejore la calidad de la educación en nuestra región.
- Que superemos el fantasma del racionamiento definitivamente.
- Los drenajes pluviales.
- Avanzar de forma significativa en la reducción de la pobreza y la desigualdad.
- Eliminación gradual del pico y placa.
- Que el Distrito finalmente publique los proyectos de decreto que pretenda sacar.

MUCHAS GRACIAS

Líderes tenderos fueron capacitados sobre el contenido de la reforma tributaria

Ni para los tenderos ni para los colombianos, fijar nuevo impuesto a las bebidas azucaradas, es una buena decisión, por eso desde Fenalco hemos venido solicitando de manera permanente al Gobierno no incluir este dentro de la reforma tributaria.

Desde hace más de dos meses hemos capacitado a un gran número de tenderos de Cartagena con el propósito de darles a conocer los impactos que generarían en la economía colombiana y principalmente en sus negocios al ser implementada esta medida.

El pasado 4 de noviembre, fueron escuchados tenderos líderes por miembros del Congreso y por el Ministro de Hacienda Mauricio Cárdenas, en el marco del Foro Reforma Tributaria Estructural que se desarrolló en Cartagena.



Sector de restaurantes

El Sector de restaurantes fue convocado por Fenalco y Corporación de Turismo para la socialización de la Norma Técnica Sectorial, asunto de la mayor relevancia para sus establecimientos.

Nuestro programa Vinculados



Se tomó este año el Centro Comercial Plaza Bocagrande, brindando a sus locatarios charlas sobre la cultura del servicio y compartiendo con los comerciantes misión y ejecutorias del Gremio.

¡NOS TRASLADAMOS!

CENTRO

Sede Comercial
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana, Piso 6, Oficina 603.
Teléfono: +(57) 5 660 9438

BOSQUE

Oficina Producción
Bosque, Tv. 51 # 20-109
Tel.: +57 5 662 4222

LO SUEÑAS LO CREAMOS

www.alpha.co

Búscanos en

TACTICAD

TACTICAD

Estrategia Publicitaria

WWW.TACTICAD.COM

Empresa líder en materia de publicidad y comunicación estratégica con tendencia comercial, servicios como guiacartagena.com.co, Xopik Marketing Mobile, creación web, mercadeo estratégico, audiovisuales, diseño gráfico e impresiones de calidad superior. Su representante legal es el señor **Julio Cesar Narváez**. Están ubicados en las Gaviotas M17 L9 etapa 3. Teléfono: 3003341900.

ESTATAL DE SEGURIDAD LTDA.

Sociedad dedicada a la prestación remunerada de servicios de seguridad y vigilancia privada con armas en las modalidades de fija, móvil y escoltas con actividades conexas de servicios de asesoría, investigación, monitoreo, alarmas y otras. Su representante legal es la señora **Juliana Murillo Muñoz**. Están ubicados en el barrio los Corales Cra. 56 A MZ t L 20 Teléfono: 6437092.

SEGURCOL



Sociedad dedicada a la prestación remunerada de servicios de protección y vigilancia de bienes muebles, personas naturales, entidades bancarias, empresas industriales, residenciales; además ofrecen el servicio de escoltas y otras modalidades. Su representante legal es la señora **Martha Aleida Castaño González**. Están ubicados en la Avenida el Lago. Teléfono: 6562739.

SERVICIOS INTEGRADOS SI LTDA.



Compañía dedicada a la realización, desarrollo de obras civiles desde sus diseños arquitectónicos y a todas las obras relacionadas con excavaciones, construcciones, remodelaciones, acabados en general. Su representante legal es el señor **Roberto Campos Suarez**. Están ubicados en el Centro Comercial Las Ramblas, local 305 Manzanillo. Teléfono: 6478079.

MADERAS Y FERRETERÍA TAPIAS



Establecimiento comercial dedicado a la venta de maderas en general, además ofrecen el servicio de ferretería, materiales para construcción y son especializados en vidrios y pinturas en general. Su representante legal es el señor **Ramiro José Tapias Guerra**. Están ubicados en el Carmen de Bolívar Cra 50 #26-15 barrio Centro. Teléfonos: 6860244-3105065868.

ALMACÉN Y FERRETERÍA EL NUEVO MINERO

Establecimiento comercial dedicado a la venta al por mayor y al detal de materiales para la construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipos fontanería y calefacción. Su representante legal es el señor **Jorge Eliecer Ponce Jácome**. Están ubicados en barrio Nuevo Paraíso, calle 33-81-73 esquina. Celular: 3017829610.



ELEGANCIA Y COMODIDAD PARA TI

SORENTO RADICAL
TAN IMPONENTE COMO CONFORTABLE.

RIO
ESTILO EN TUS MANOS.

5 AÑOS **WARRANTY** **TEST DRIVE** **SOLICITA YA TU TEST DRIVE.**

KIA The Power to Surprise

AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS The Power to Surprise
AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPOX ESQUINA NO. 20A - 26 | TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041
SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o características incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponibles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamiento, características, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

[Facebook](#) KiaCartagena [Twitter](#) @Fujiyama_Ctgena [Instagram](#) KiaCartagena

Reunión Alianza Cartagena



El Gremio estuvo presente durante la reunión de la Alianza, donde se revisaron los proyectos de Transcaribe y Drenajes Pluviales, además como resultado de este acompañamiento la directora de Fenalco Bolívar, Mónica Fadul, ha sido designada invitada permanente de la junta de Transcaribe S.A. ■

Ejercicio de Planeación de Invest in Cartagena y Bolívar



En dicho ejercicio se definió la Misión y Visión, lineamientos estratégicos, definición de posicionamiento de la ciudad y departamento para promoción de inversión (Propuesta de Valor), la articulación entre municipios con capital – ciudad/región para la promoción del destino, estrategia general, indicadores & metas, tácticas generales, entre otros. ■

Consejo Gremial de Bolívar del cual Fenalco es parte solicitó especial atención al Gobierno Nacional sobre la situación energética del Caribe

Gobierno ha expresado que no permitirá que la Costa de apague

Desde hace meses, la Costa Caribe viene sufriendo afectaciones graves desde el punto de vista social y económico debido a la crisis en la prestación del servicio de energía eléctrica, el cual registra persistentemente fallas en su continuidad y su calidad. Reconocemos que desde el Gobierno Nacional se ha venido abordando el asunto por parte del Ministerio de Minas y Energía, la UPME y la Superintendencia de Servicios Públicos bajo su liderazgo, sin embargo, no tenemos como región, claridad de las acciones que se están emprendiendo para la resolución de esta problemática, más allá de lo contemplado en el Plan 5 Caribe, que busca disminuir el enorme rezago en las inversiones en redes de transmisión.



El Consejo Gremial considera que son asuntos de prioridad, los siguientes:

1. Garantizar el suministro de energía a precios fijos y firmes durante el Período de Recuperación

ELECTRICARIBE tiene una exposición actual a comprar energía en la bolsa de un 50% de su demanda; lo anterior, por la aversión entendible de los generadores dada su situación financiera realizar contratos bilaterales de suministro. So pena de afectar las reglas de mercado, que de por sí, ya están en riesgo, el Gobierno deberá exigir al parque generador a suministrar la energía necesaria durante el periodo de recuperación.

2. Realizar las inversiones necesarias durante el Periodo de Recuperación que garanticen la confiabilidad de suministro

El atraso en actualización del sistema de distribución local requiere durante el Periodo de recuperación de al menos

1,6 Billones de pesos. El Inversionista deberá asegurar la consecución de los recursos, contratar preferiblemente con un tercero (Un especialista de reconocida capacidad técnica) la adecuada ejecución y programación de los trabajos, por último, el Gobierno deberá garantizar el retorno de la inversión mediante tarifas adecuadas, comprometiendo en ello al operador una gestión eficiente de cartera y control de pérdidas.

3. Garantizar los subsidios de la Zonas Especiales y estratos 1 y 2

Dada las condiciones socioeconómicas de la Región Caribe, es necesario que los subsidios, establecidos por ley en el Plan Nacional de Desarrollo del 60% para el estrato 1 y 50% para el estrato 2, y el incremento del FOES de 46 a 92 \$/kwh, se presupuesten en el Gobierno Nacional y se efectúen los giros de manera oportuna para cumplir con los compromisos y garantizar la operación y mantenimiento. En lo posible durante el periodo de recuperación sería muy conveniente anticipar estos recursos.

4. Reglamentar mejor la utilización de los Fondos FAER y PRONE.

La Región Caribe tiene el 80% de los barrios subnormales del país y debe cubrir la mayor extensión que ningún otro

operador en Colombia. Los programas del Gobierno para este propósito, deben ser revisados y administrados eficientemente para que se logre, durante el periodo de recuperación, una reducción importante en las pérdidas por este concepto. Un operador exclusivo atendiendo estos programas y usuarios pudiera ser conveniente.

5. Contratar un programa intensivo de Cultura Ciudadana.

Los usuarios de la Región Caribe no somos mala paga; está ampliamente demostrado que cuando se presta un servicio con eficiencia y se tiene respeto por el usuario, éste responde. Sin embargo, ELECTRICARIBE tiene una imagen tan deteriorada actualmente que es difícil lograr respuestas de parte de los usuarios. Un plan intensivo se debe adelantar, incluyendo aspectos como eficiencia energética, esquemas flexibles de pago, uso racional de energía y concientización de que el servicio, cuesta y hay que pagarlo.

6. Comprometer a las Autoridades Locales

Los entes territoriales deben dar ejemplo, no sólo pagando las cuentas que adeudan, sino poniendo a disposición de ELECTRICARIBE las fuerzas policivas y judiciales para los infractores. ■

CHEVROLET

VEHICOSTA
MANEJANDO EL PROGRESO DE LA COSTA
www.vehicosta.com

te las presenta:

SON TODO TERRENO

SON CHEVROLET & VEHICOSTA

Según RUMT.

Tracker: LA CAMIONETA MÁS VENDIDA EN COLOMBIA

Traverse: TODA LA FAMILIA ESTARÁ DE ACUERDO

Captiva: CUANDO EL LUJO Y LA POTENCIA CONVIVEN EN UN SOLO VEHICULO

Trailblazer: EXPLORA EL MUNDO A TU MANERA

DIRECCIÓN: PIE DEL CERRO CL.30 18A-04 MAS INFORMACION: 6564000

Fenalco comprometido con la revitalización de las Fiestas de Independencia



Fenalco Bolívar, desde su creación ha venido acompañando la gestión interinstitucional del Comité de Revitalización de las Fiestas de Independencia, que busca principalmente poner en valor la conmemoración y lograr que esté entre a formar parte de la lista de patrimonio inmaterial de la Nación y que el 11 de noviembre sea una fecha inamovible en el ca-

lendario, dadas las enormes connotaciones históricas que ella comporta.

El camino se está recorriendo con total disposición y la voluntad de todos es indispensable para lograr el cometido. ■

Fenalco pide al SENA mantener recursos para reentrenamiento laboral



En vista de que la reforma tributaria dejaría sin recursos la línea de reentrenamiento laboral del Decreto 681/2014, Fenalco lideró una sesión de trabajo de miembros del Consejo Nacional con el Director de Formación Profesional del SENA, Juan Valdés. La Dirección pertinente del SENA, favorable a la propuesta de FENALCO, se comprometió a estudiar una fórmula para mantener esta línea de formación y facilitar la operatividad de la misma, incluyendo una convocatoria temprana. ■

Una Campaña de **CARTAGENA CON VALORES** COMPROMISO SOCIAL

HONESTIDAD

Decálogo

- 1 La persona honesta es transparente, vive según principios, se ajusta a la legalidad, evita la doble moral y busca el bien común.
- 2 Los grandes problemas de falta de honestidad tienen su origen en pequeñas deshonestidades en la casa, en el trabajo, en la vida social.
- 3 La sinceridad es una clave de las relaciones humanas, y consiste en decir toda la verdad, a quien corresponde, de modo oportuno y en el lugar correspondiente. Decir la verdad no implica irrespetar a nadie. La persona que miente se hace un daño a sí misma. La mentira es auto-destructora; siempre se paga.
- 4 Robar al pobre, mentir para dañar a alguien y hacer fracasar a otros voluntariamente, son injusticias "gordas".
- 5 Ser justo es dar a cada uno lo suyo, lo que le corresponde: salario, derechos, reconocimiento, gratitud.
- 6 La falta de integridad se quiere justificar diciendo que todos actúan así; o que es la única forma de salir adelante. Es necesario ser coherente aunque esto suponga ir "contra corriente".
- 7 Una forma de deshonestidad muy común es aceptar un trabajo mal hecho o un servicio mal prestado, pues deteriora la justicia.
- 8 No "venda su alma" por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio.
- 9 La persona íntegra vive lo que dice y habla lo que piensa. La persona íntegra vive auténticamente como un ser humano.
- 10 La deshonestidad -pequeña o grande, en el sector público o en el sector privado-, es una causa importante de la pobreza que inunda el país.

Autor: Regino Navarro Ribera

www.rcnmundo.com

SI PIENSAS EN UN TOYOTA ven a **JUANAUTOS TOYOTA** Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY DUSTER KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena

CLUB DE PESCA
RESTAURANTE • BAR • GRILL

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Cartagena de Indias
Tel: (5) 660 4594 - (5) 660 5863
restaurant@clubdepesca.com
www.clubdepesca.com

Inspección, vigilancia y control en el Distrito a establecimientos de comercio:

Fenalco solicita reactivación del Comité Distrital



Cartagena ha trabajado decididamente en la simplificación de trámites para la apertura de las empresas con la creación de los Centros de Atención Empresarial, CAE en la Cámara de Comercio de la ciudad.

Vale decir que los empresarios ya formalizados encuentran que las entidades públicas encargadas de inspeccionar, vigilar y controlar su operación cumplen sus funciones en forma descoordinada, con criterios disímiles y generan sobrecostos para los empresarios. Por esta razón nos hemos comprometido a impulsar y sacar adelante el proyecto de simplificación de inspección, vigilancia y control, y así lograr que haya un proceso más ordenado y sencillo de asumir para el empresario que nos ayude a mejorar las condi-

ciones para desarrollar el comercio y la industria.

Por ello se adelantó un trabajo en virtud del cual la Alcaldía adoptó un modelo de IVC y comenzó a realizar reuniones de seguimiento a través de la conformación de un comité público - privado, que no ha vuelto a reunirse.

Este año se han enviado varias peticiones sin éxito. Fenalco le agradece al señor alcalde, recibir la solicitud y darle trámite, "nos mueve como a usted el bien y el progreso de la ciudad y avanzar en esto, y así lograr reconstruir los logros del pasado, es sin duda un deber para todos". Señaló Mónica Fadul Directora de Fenalco Bolívar. ■

¡Haga Visible su empresa o negocio!
Adquiera su sitio web y aumente su presencia ante el mundo.

¡Posicionamiento y reconocimiento a su alcance!
Paquetes web desde \$600.000 c/u+ IVA*
*Aplican condiciones y restricciones

GRUPO CREATIVO MACONDO
www.grupocreativomacondo.com
Contáctenos

@MacondoCC • f/GrupoCreativoMacondo • @grupocreativomacondo
655 0689 • 321 474 3408 | info@grupocreativomacondo.com • ejecutiva@grupocreativomacondo.com
Dirección: Bocagrande Carrera 6ª #4-109 Piso 3A Oficina 3

Fenalco solicitó al Gobierno Distrital no restringir horario a los establecimientos de comercio del Centro Histórico



Pide censura administrativa para quienes incumplan la ley pero no para todos

Fenalco Bolívar, solicitó que no se imponga, pues una de esta naturaleza y de forma permanente en la mejor época del año para el sector, resulta una carga adicional con la cual no cuentan los empresarios.

"Le pedimos a las autoridades no imponer la medida, teniendo además presente la condición de ciudad turística que debe ser considerada en todo tiempo, la cual perjudicaría ampliamente tanto al sector como la ciudad misma".

En el pasado, como podrá observarse en los archivos públicos, pedimos muy respetuosamente a la Administración que esto no ocurriera pues durante un tiempo existió la restricción hasta la 2 a.m., para luego finalmente restablecer los horarios a como son actualmente. "Disminuir dos horas de apertura es tanto como impedir el servicio una cuarta parte del tiempo total de dichos establecimientos, además no se justifica que aquellos que cumplen y cargan con el peso de la creciente y costosa formalidad, deban pagar por el incumplimiento de las normas de unos po-

cos, que es la razón en la cual sustenta el Distrito su accionar y que son los únicos que deben ser objeto de la censura administrativa frente al incumplimiento de la ley y la reincidencia."

El sector de bares, restaurantes y discotecas es sin duda uno de los que más ha debido soportar en el territorio decisiones de esta naturaleza, y por ello clama por lineamientos estables y claros tal y como los ha solicitado el Gremio desde la época de la llamada ley zanahoria, para que el mismo no se perjudique ni tampoco la ciudad, que es un destino turístico internacional reconocido y que medidas de esta naturaleza no contribuyen a dar señales consistentes con tal condición. ■

Facebook - Fuente de información de los extorsionistas

1. Identifican las cuentas que no tienen configuradas las opciones de privacidad.
2. Seleccionan los perfiles que publican información personal (teléfonos, dirección, fecha de cumpleaños).
3. Realizan estudio de ingeniería social, con el fin de establecer familiares, amigos, compañeros de trabajo.
4. Se comunican con la víctima, entregando información exacta de su entorno, generado temor.

165 YONO PAGO YO DENUNCIO GAULA POLICIA NACIONAL

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIA COLOMBIA @GAULA POLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Fechas comerciales 2017

Enero

- 1 Año Nuevo
- 6 Epifanía Día de los Reyes Magos

Febrero

- 9 Día del Periodista y Comunicador
- 14 Día de San Valentín
- 20 Día del Camarógrafo y Fotógrafo

Marzo

- 1 Día del Contador
- 8 Día Internacional de la Mujer
- 11 Día de los Amigos
- 14 Día Nacional del Trabajador de Construcción
- 15 Día del Consumidor
- 17 Día del Psicorientador
- 18 Día del Negociador Internacional
- 20 Día internacional de la Felicidad
- 20 Día del Poeta
- 21 Día del Optómetra
- 22 Día del Locutor
- 27 Día Internacional del Teatro

Abril

- 1 Día del Controlador Técnico de Audio
- 7 Día Mundial de la Salud
- 10 Día del Florista
- 22 Día de la Tierra
- 23 Día de los Idiomas
- 23 Día del Bibliotecólogo
- 26 Día de la Secretarla
- 27 Día Mundial del Diseño
- 28 Día del Bacteriólogo
- 29 Día del Árbol
- 29 Día de la Niñez
- 29 Día de la Recreación

Mayo

- 1 Día Internacional del Trabajo
- 10 Día del Veterinario
- 12 Día de la Enfermera
- 12 Día del Estadístico
- 14 Día de la Madre
- 15 Día del Maestro
- 17 Día Interamericano de la Telecomunicación
- 23 Día del Comerciante

Junio

- 1 Día Internacional del Niño
- 1 Día Mundial de la Leche
- 4 Día del Campesino
- 5 Día del Medio Ambiente
- 17 Día del Higienista Dental
- 18 Día del padre
- 22 Día del Abogado
- 22 Día del Zootecnista

Julio

- 1 Día del Cooperativismo
- 3 Día del Economista
- 4 Día del Dibujante
- 13 Día del Panadero
- 16 Día del Transportador
- 19 Día del Héroe de la Nación y sus Familias
- 19 Día del Bodeguero
- 28 Día de la Salud en el Mundo del Trabajo

Agosto

- 4 Día del Periodista y Comunicador (Ley 4 918 de 2004)
- 4 Día del Bombero
- 7 Día del Ejército Nacional
- 11 Día del Nutricionista
- 12 Día del Recreador
- 13 Día del Humorista
- 17 Día del Ingeniero
- 25 Día del Peluquero
- 26 Día del Tecnólogo de Alimentos
- 27 Día del Adulto Mayor
- 27 Día Nacional del Tendero

Septiembre

- 6 Día del Fonoaudiólogo
- 8 Día Internacional de la Alfabetización
- 15 Día del Gerontólogo
- 16 Día del Amor y la Amistad
- 26 Día de las Relaciones Públicas
- 26 Día de la Seguridad Social
- 27 Día del Turismo
- 28 Día del Vendedor

Octubre

- 1 Día Internacional del Café
- 2 Día del Mesero
- 3 Día del Odontólogo
- 3 Día del Archivista
- 4 Día Mundial de los Animales
- 12 Día de la Raza
- 12 Día del Cronista Deportivo
- 14 Día del Tecnólogo
- 21 Día del Promotor Social
- 22 Día del Trabajador Social
- 25 Día del Instrumentador
- 25 Día Mundial de la Pasta
- 27 Día del Arquitecto
- 27 Día del Mensajero
- 27 Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
- 31 Fiesta de los Niños (Fiesta disfraces)
- 31 Día del Ahorro

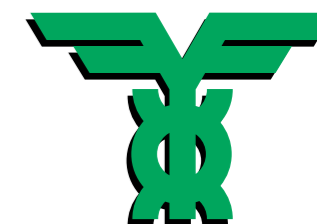
Noviembre

- 1 Día de todos los Santos
- 2 Día del Profesional Funerario
- 4 Día del Administrador de Empresas
- 5 Día del Policía
- 17 Día del Terapeuta Ocupacional
- 20 Día del Psicólogo
- 22 Día del Músico
- 24 Día del Agrónomo
- 24 Viernes Negro
- 27 Día del Guarda de Seguridad

Diciembre

- 1 Día del Químico Farmacéutico
- 1 Día Panamericano del Médico
- 2 Día del Publicista
- 10 Día del Sociólogo
- 14 Día del Aguinaldo
- 15 Día del Piloto
- 25 Navidad
- 28 Día de los Inocentes

* Sujeto a modificaciones



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



El sábado no debe haber pico y placa

Fenalco realizó una segunda encuesta después de la expedición del decreto Pico y Placa que regula la circulación de vehículos en la ciudad de Cartagena. A continuación algunos de sus resultados:

- 58% de los empresarios la califican con 1 punto (mala), se nota una disminución de 4 pps. El porcentaje que califican el decreto como excelente también disminuyó en 3 pps. En igual porcentaje (17%) fue calificada la medida como muy regular y regular, 6% la considera como buena.

- Por parte de los ciudadanos 46% la calificó como mala, 19% muy regular, 18% regular, 13% buena y 5% excelente. Con relación al primer sondeo hay una disminución significativa de 12 pps entre los ciudadanos que calificaron con la puntuación más baja.

Calificación de la medida

- La medida establecida los días sábados es de muy poca aceptación por empresarios y ciudadanos. En un primer sondeo se indagó si consideraban necesaria la medida, en promedio más del 90% de los encuestados desaprobaron el cambio. En el segundo sondeo 92% de los ciudadanos y 97% de los empresarios sostienen que es innecesario establecer pico y placa el fin de semana,

incrementándose el nivel porcentual en ambos casos.

Aceptación de la medida los sábados

- Virtualmente inalterado permanece el porcentaje que considera que la medida le haya aportado ahorros (86%). Entre los que percibieron algún ahorro sigue siendo una disminución en los tiempos lo que representa mayor participación porcentual.

- Con relación a las ventas y la logística, el 71% de los empresarios aseguró una disminución en las ventas, 7 pps por debajo de los resultados de la encuesta anterior. 19% coincide que se ha mantenido el volumen de ventas.

Nivel de ventas los días sábados

Con relación a la actividad logística del día sábado, se observa una reducción considerable entre los empresarios que aseguran que esta ha desmejorado pasando de un 73% a un 59%, por otra parte aumenta el porcentaje de los que consideran que ha permanecido igual pasando de un 25% a un 35%. De este resultado se puede inferir que los empresarios han implementado medidas para minimizar las dificultades que se



les pudieron presentar al inicio de la medida. ■

FICHA TÉCNICA

Nombre de la encuesta: Percepción del Pico y Placa en Cartagena Dec. 1328 de 2016.
Elaborada por: Fenalco Bolívar
Fecha recolección de la información: 18 al 23 de octubre
Marco muestral: Empresas afiliadas al gremio y empleados.
Tamaño de la muestra: 69 encuestas a empresarios y 295 a ciudadanos
Técnica de recolección: Cuestionario estructurado vía on line
Tipo de muestreo: Aleatorio
Ciudad: Cartagena
Preguntas que se formularon: Nueve (9)

Hotel Sofitel Santa Clara obtuvo 3er puesto en los Readers Choice Awards-Hoteles

Felicidades a nuestro afiliado Hotel Sofitel Santa Clara, por su reconocimiento al alcanzar el 3er puesto en el ranking de los Readers Choice Awards - Hoteles Top de Suramérica, de la revista Condé Nast Traveler de New York. ■



Hotel Sofitel Santa Clara certificados en ISO 14001 de Gestión Ambiental

Premios Global Business Corporation



El señor Víctor Juan Yacamán y Distribuidora Ancla S.A.S., recibieron recientemente en los Global Business Corporation, el premio al mejor Business Management 2016. Fenalco Bolívar les extiende muchas felicitaciones a Él y a todo el equipo! ■

UNICOLOMBO
 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL
 CARTAGENA

Formamos Profesionales Bilingües con Responsabilidad Social!

Nuevos Programas

- **Tecnología en Desarrollo de Sistemas de Información y de Software**
 Res 5573 de 14 de Abril de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103250
- **Ingeniería de Sistemas**
 Res 0179 de Mayo 5 de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103267
- **Tecnología en Sistemas de Gestión de Calidad**
 Res 10607 de 10 de Noviembre de 2013 MEN, Cod. SNIES: 102816 • Duración 9 Semestres
- **Ingeniería Industrial**
 Res 10604 de 10 de Noviembre de 2013 MEN, Cod. SNIES: 102874 • Duración 4 Semestres
- **Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros**
 Res 5472 Julo 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES 90630 • Duración 5 Semestres
- **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**
 Res 0171 Julio 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES 90637 • Duración 4 Semestres
- **Derecho**
 Res 0075 Septiembre 14 de 2010 MEN, Cod. SNIES 90818 • Duración 10 Semestres
- **Contaduría Pública**
 Res 09629 Julio 02 de 2015 MEN, Cod. SNIES 63797 • Duración 9 Semestres
- **Administración de Empresas**
 Res 4588 Julio 2 de 2009 MEN, Cod. SNIES 64742 • Duración 10 Semestres
- **Licenciatura en Educación con énfasis en Inglés**
 Res 1201 Marzo 16 de 2007 MEN, Cod. SNIES 62758 • Duración 10 Semestres

En UNICOLOMBO recibes los cursos de inglés del Centro Colombo Americano **IGRATIS!**



Para aprender inglés de verdad!

Av. Pedro de Heredia sector Cuatro Vientos No. 31-50 Teléfonos: 6725800 - 6726080 - 6726082

www.unicolombo.edu.co

Política de tratamiento de los Datos personales de Fenalco

Autorizo a la Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco para que recolecte, almacene, use y administre mis datos personales, los cuales le han sido suministrados con la finalidad de desarrollar su gestión gerencial y prestar sus servicios, de conformidad con lo establecido en Política de Tratamiento de Datos Personales, la cual se encuentra disponible para su consulta en www.fenalcobolivar.com.co.



El sector comercio fue el mayor generador de empleo: en el último año se crearon 30.962

Indicadores de desempleo

EMPLEO TOTAL NACIONAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA							
Concepto	Año pasado (jul-sept15)	TM Anterior (jun-ago16)	jul-sept16	Cambio trimestre móvil anterior	Variación trimestre móvil anterior %	Cambio año anterior	Variación año anterior %
Ocupados Total Nacional	21.936.312	22.080.260	22.092.050	11.790	0,05	155.738	0,71
Comercio, hoteles y restaurantes	6.094.526	6.192.058	6.173.670	-18.388	-0,30	79.144	1,30
Servicios comunales, sociales y personales	4.423.089	4.285.265	4.338.458	53.193	1,24	-84.631	-1,91
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	3.488.805	3.763.534	3.608.782	-154.752	-4,11	119.977	3,44
Industria manufacturera	2.459.462	2.484.381	2.493.551	9.170	0,37	34.089	1,39
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.778.604	1.716.029	1.754.418	38.388	2,24	-24.186	-1,36
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.641.385	1.689.999	1.715.736	25.737	1,52	74.351	4,53
Construcción	1.372.193	1.368.420	1.372.593	4.173	0,30	400	0,03
Intermediación financiera	313.517	323.969	322.843	-1.126	-0,35	9.326	2,97
Explotación de Minas y Canteras	243.207	156.786	215.479	58.693	37,44	-27.728	-11,40
Suministro de Electricidad Gas y Agua	118.834	96.406	93.443	-2.963	-3,07	-25.391	-21,37
No informa	2.691	3.413	3.078	-334	-9,80	388	14,41

Fuente: DANE

SERVICIOS DESTACADOS

FENALTEC ASESORÍAS JURÍDICAS FENALCO AVALES PROCREDITO FENALCLUB AFILIACIONES OTROS SERVICIOS



ASUNTOS ECONÓMICOS
Entérate de todo lo que sucede en el contexto económico del mundo

NOTIFENALCO
Manténgase actualizado con información de nuestros afiliados y

NUESTROS EVENTOS
Agéndese y descubra los avances en el desarrollo de los eventos

VÍDEOS
Ofrecemos una completa y amplia galería con archivos del mundo

EL PUERTO DE CARTAGENA
CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO

- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales

Contecar www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com



93 empleados del sector comercio fueron graduados este año por Fenalco



La satisfacción más grande de un ser humano es el agradecimiento y la sonrisa que se refleja en su rostro”, esta fue una de las frases que nos compartió nuestra afiliada de Dayra Boutique al terminar su diplomado en Gestión y Gerencia Integral de la PYME, como Daira Fonseca, muchos de nuestros graduados expresaron agradecimiento al culminar la formación que impartió durante dos meses con Fenalco, Sena y la Universidad Tecnológica de Bolívar, formaciones realizadas con el fin de construir juntos sectores más productivos.

Los diplomados realizados este año fueron relacionados en temas operacionales bajo Niff, Gerencia de la Pyme, medición y control de la gestión empresarial y Gestión de la Responsabilidad Social para la Paz y el Postconflicto.

Aquí les compartimos algunos testimonios:

“El contenido oportuno para la aplicación en la vida cotidiana. Excelencia en docentes, instalaciones y recursos”.
Daniela Fernández.

“Buen diplomado, proporciona grandes ideas”. **Mayra Alejandra Cabello.**

“Personalmente me pareció muy bueno, hemos compartido excelentes temas para aplicar no solo en las empresas si no a título personal”. **Ibis Ramos.**

“El diplomado fue excelente, pues los docentes son preparados y sus conocimientos han sido muy útiles para abrir mi visión emprendedora”. **Lilibeth Alzate.**

Joyería Nancy
Nancy Chálsjub & Cia. Ltda.

Fundada en 1960

CARTAGENA:
Principal: Av. San Martín No. 6-29 - Tels.: 665 2445 - 665 0345 - 665 6079 - 665 2442 FAX: 665 4099
Secundaria: Centro Amurallado, Calle de las Carreteras No. 34-85 - Tel. 664 6629

MONTERÍA:
Centro Comercial Alamedas Local 196 Tel. 785 2543
E-mail: joyerianancy@yahoo.com
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira

surtigas

Colombia progresa con Surtigas

www.surtigas.com.co

CHAPILLA - FORMIPAK - TRIPLEX - TABLEX - MADECOR - PUERTAS - MDF - FERRETERIA - MOLDURAS

Corte gratis!

JW. Comercializadora Johnny wood

Al servicio de sus ideas!

Av. Pedro de Heredia Cra 21 # 32-17 subida a La Popa

666 6257
666 3943

Cartagena

DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.
Lubricación - Ferrería - Construcción

Su asesor integral y de confianza!

PRODUCTOS DE FERRETERIA

LUBRICACION Y MANTENIMIENTO

CONSTRUCCION ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación DEWALT y BLACK&DECKER 40 años de experiencia

Preparación especializada de HERRAJES

Somos mayoristas en Ferrería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09 PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070 ventascg@grupoancla.com.co

Bocagrande cl. 7 No. 2-50 local 2 Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989 ventasbgde@grupoancla.com.co

Fechas para recordar

Diciembre

- 1. Día del Químico Farmacéutico
- 4. Día del Publicista
- 10. Día del Sociólogo
- 16. Día del Aguinaldo
- 17. Día del Piloto
- 25. Navidad
- 28. Día de los Inocentes



"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Proseguir siempre a tu lado

PROSEGUR

www.prosegur.com.co

Escuela de Música Comfenalco

Ven, siéntela, vívela y deja crecer el artista que hay en ti

La Escuela de Comfenalco abre sus puertas a todos los cartageneros (afiliados y no afiliados). Infórmate ya y pregunta por todos nuestros cursos.

¡Comfenalco Arte y Cultura para todos!

- Guitarra • Piano • Percusión • Canto
- Violín • Saxofón • Trombón • Clarinete
- Trompeta • Danza Moderna • Danza Folclórica
- Flauta • Contrabajo

INFORMES: Call Center: 672 38 00
Correo: mercadeoyventas@comfenalco.com
www.facebook.com/proseguirCartagena/124144207794811

Así se vivió Góndola 2016



Con éxito finalizó el evento de los conocedores, Góndola 2016 expertos en Retail. Esta vez la cata de expertos de reservas nacionales e internacionales deslumbró a los espectadores, compartiendo el estado del arte del Retail.



Tenderos de Cartagena son capacitados en Consumo Responsable y No Venta de Bebidas Embriagantes a Menores de Edad



Fenalco Bolívar en alianza con Bavaria, realizan campaña sobre Consumo Responsable y No Venta de Bebidas Embriagantes a menores de edad. En esta ocasión fue dirigida a tenderos de Cartagena, con el fin de darles a conocer la importancia que tiene la norma y las consecuencias de no cumplirla. Se realizaron varias charlas en diferentes sectores de la ciudad y los tenderos fueron certificados en Consumo Responsable y No Venta de Bebidas Embriagantes a Menores de Edad,

Fenaltiendas, es el programa de responsabilidad social de Fenalco que defiende los derechos de los tenderos en el país, por ello la campaña es realizada a nivel nacional con el propósito de compartirles la importancia que tiene un tendero o padre de familia al momento de vender licor a menores de edad. ■



Más de 9.000 ofertas recibimos en la I Feria Virtual de Empleo del Comercio Fenalco

Fenalco Bolívar en alianza con la Caja de Compensación Comfenalco y Trabajando.com realizaron este año la I Feria de Empleo, la cual fue todo un éxito. Un total de 53 empresas afiliadas participaron de ella, el 42% de los postulados fueron profesionales; egresados, empleados, estudiantes y personas independientes se dieron cita a la convocatoria virtual. Las vacantes a las que más aplicaron fueron las de áreas administrativas.

El nivel de estudios más demandado fue universitario graduado, seguido de los niveles técnicos, tecnólogo.

Los bancos participantes fueron los que más hojas de vida recibieron. ■





Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO



Posgrados &
Educación Continuada

Para ascender... solo hace falta que te decidas
Elige un Posgrado para tu Generación



INSCRIPCIONES ABIERTAS

ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍAS

Sede B, Edificio Cedesarrollo, Tercer Piso, Oficina 301 | PBX: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607
posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co | posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

tecnologicocomfenalco.edu.co



Hasta el 30 de junio de 2017

las empresas podrán realizar el registro de bases de datos ante Superintendencia de Industria y Comercio

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo informó la ampliación del plazo para el cumplimiento a la obligación, de cara al Decreto Único 1074 de 2015 y la Ley 1581 de 2012. "Registro Nacional de Base de Datos" teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Los Responsables del Tratamiento, personas jurídicas de naturaleza privada y sociedades de economía mixta inscritas en las cámaras de comercio del país, deberán realizar la referida inscripción a más tardar el treinta (30) de junio de 2017.
- Los Responsables del Tratamiento, personas naturales, entidades de naturaleza pública distintas de las sociedades de economía mixta y personas jurídicas de naturaleza privada que no están inscritas en las cámaras de comercio, deberán inscribir sus bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos a más tardar el treinta (30) de junio de 2018.
- Las bases de datos que se creen con posterioridad al vencimiento de los plazos enunciados

anteriormente, deberán inscribirse dentro de los dos (2) meses siguientes, contados a partir de su creación".

Por lo anterior, Fenalco Bolívar en alianza con el Centro de Servicios Empresariales Tecnológico Comfenalco, pone a disposición de los afiliados, capacitaciones y asesorías sobre el tema. ■

PARA MAYORES INFORMES

Brenda Díaz Baena

Directora Económica Fenalco Bolívar
directoraeconomicabolivar@fenalco.com.co
643 68 91

Adolfo Cantillo Espitia

Coordinador General Centro de Servicios
Empresariales Tecnológico Comfenalco
acantillo@tecnologicomfenalco.edu.co
672 37 00 Ext. 1524 - 1525.

NUESTROS SERVICIOS



Representación Gremial

Gestión Sectorial

Formación Empresarial de alta calidad

Boletines jurídicos

Servicios y Asesorías Jurídicas

Servicio de registro de Marcas y Patentes

Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica, NotiFenalco y Boletines generales

Promoción y Publicidad al interior del gremio

Fenalclub

Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco

Representación comercial en Ferias y Eventos

Apoyo en trámites ante entidades públicas

Avales y Redescuentos

Procrédito

Seguros de Salud y vida

Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO PUEDES DISFRUTAR DE LOS BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:

☎ 6647613 | 6600872 | 6685870 | 6648773

☎ 3176417818 | 3013567384

📍 Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle 32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14

📱 Fenalco Bolívar @FenalcoBolivar FenalcoBolivar



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR

Nuevos teléfonos

FENALCO BOLÍVAR

6647613 / 6600872 / 6685870
6648773 / 6649694 / 6647575

📱 Fenalco Bolívar @FenalcoBolivar FenalcoBolivar

COOSALUD^{EPS}

En POS de tu bienestar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1^{er} lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certificó en las normas:



Vigilado Supersalud

www.coosalud.com /  01 8000 515611

Línea de Atención Permanente



Coosaludeps