

NOTI FENALCO



Reservate.co

**La plataforma
que conectará clientes
con tu restaurante.**

Forma parte de Reservate.co,
recibe sus beneficios y paga solo
por resultados.

¡Afiliate ya!

Contenido

2



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Afiliados certificados en accesibilidad

4



FENALCO PARTICIPÓ EN

Participaciones de Fenalco en diferentes espacios de trabajo

10



GESTIÓN GREMIAL

Impuesto a bebidas azucaradas amargo sabor para los tenderos

20



EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Los empresarios y el momento económico

16



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

U-Storage líder en el arrendamiento de mini-bodegas en Colombia

21



SABÍAS QUE...

Dian implementa línea de comunicación especial para contadores

23



CAPACITACIONES

¡No al consumo de alcohol por parte de niñas, niños y adolescentes!



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE BOLIVAR



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

DIANA PATRICIA JALLER BUSTILLO
Directora Jurídica y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADIAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos: 6436314 - 6436891 - 6436288

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

Informe Nacional De Competitividad

El Reporte Global de Competitividad es un índice que compara la situación competitiva del país con la inmensa mayoría de las economías del mundo. En dicho cálculo se consideran 12 factores y toda una batería de indicadores.

El Foro Económico Mundial ha presentado su Reporte Global 2016-2017. En este, Colombia aparece en el puesto 61 entre 138 países, y por tanto nos deja en la misma posición del año anterior, manteniendo una estabilidad que puede ser vista positivamente o negativamente según la óptica de quién lo lea.

Conocidos los principales hallazgos del mismo, si bien se observan algunas sensibles mejoras en algunos de esos pilares, están también evidenciadas sensibles desmejoras en varios de ellos. Nuestra mayor angustia se cierne en el que tuvo caída libre al pasar de la posición 32 a la 53, cual es el ambiente macroeconómico: inflación y déficit fiscal, aportaron a esto.

Preocupa enormemente por ejemplo, que uno de esos factores vitales para sostener la arquitectura de la competitividad como lo son las instituciones, la eficiencia del mercado de bienes y la capacidad de brindar una mejor salud y educación, resultaron deteriorados o estancados. Factores como la corrupción, la falta de independencia judicial, los costos de la formalidad, incluyendo los tributarios, apuntalaron estos resultados.

Lo cierto es que hay que apurar la marcha en temas estratégicos para lograr las mejoras verdaderamente significativas que se requieren, y poder en consecuencia alcanzar las metas del 2032 de nuestro Plan Nacional de Competitividad, que estableció como objetivo macro para Colombia en el 2031 ser “el tercer país más competitivo de América Latina, con un nivel de ingreso per cápita equivalente al de un país de ingresos medio altos”. Alcanzar dicha meta no parece sencillo.

Estas y otras circunstancias nos ponen el predicamento de tener que ser más eficientes, para la construcción de esa competitividad y poder dar los saltos significativos de manera acelerada.

El país y las regiones, entre ellas la nuestra, con unos niveles de informalidad y desigualdad que abruman, tiene que avanzar en la ejecución reformas estructurales en materia tributaria, laboral y al sistema de justicia y además avanzar en su ambicioso y ordenado plan de infraestructura que no obedezca a impulsos.

MUCHAS GRACIAS

Afiliados certificados en accesibilidad

Fenalco reconoce el esfuerzo y compromiso que ejercen sus afiliados para el fortalecimiento y sostenibilidad de Cartagena como destino turístico sostenible y felicita a los hoteles recientemente certificados en Accesibilidad.



Hotel Bahía



Hotel Capilla del Mar



Hotel Las Américas



Hotel Caribe



Hotel Da Pietro

Sectoriales

Fue ratificado el señor Alberto Lorduy de Funeraria Lorduy, como miembro del Comité Nacional sectorial del Gremio.



Nuevos Programas

- **Tecnología en Desarrollo de Sistemas de Información y de Software**
Res. 5573 de 14 de Abril de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103250
- **Ingeniería de Sistemas**
Res. 6179 de Mayo 5 de 2014 MEN, Cod. SNIES: 103267
- **Tecnología en Sistemas de Gestión de Calidad**
Res. 16407 de 19 de Noviembre del 2010 MEN, Cod. SNIES: 102870 • Duración 6 Semestres
- **Ingeniería Industrial**
Res. 14404 de 18 de Noviembre del 2013 MEN, Cod. SNIES: 102874 • Duración 4 Semestres
- **Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros**
Res. 5472 Julio 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES: 90638 • Duración 6 Semestres
- **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**
Res. 5471 Julio 2 de 2010 MEN, Cod. SNIES: 90637 • Duración 4 Semestres
- **Derecho**
Res. 30152 de Septiembre 14 de 2010 MEN, Cod. SNIES: 90618 • Duración 10 Semestres
- **Contaduría Pública**
Res. 09529 Julio 02 de 2010 MEN, Cod. SNIES: 53797 • Duración 9 Semestres
- **Administración de Empresas**
Res. 4368 Julio 2 de 2009 MEN, Cod. SNIES: 54145 • Duración 10 Semestres
- **Licenciatura en Educación con énfasis en Inglés**
Res. 1281 Marzo 16 de 2007 MEN, Cod. SNIES: 52758 • Duración 10 Semestres

UNICOLOMBO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL
CARTAGENA

Formamos Profesionales Bilingües con Responsabilidad Social!

Av. Pedro de Heredia sector Cuatro Vientos No. 31-50 Teléfonos: 6725800 - 6726080 - 6726082

www.unicolombo.edu.co

En UNICOLOMBO recibes los cursos de inglés del Centro Colombo Americano **¡GRATIS!**



Para aprender inglés de verdad!

ALMACEN EL CAMPESINO PALACIO DEL CRISTAL



Establecimiento comercial dedicado a la venta de artículos, decoraciones y utensilios para el hogar en general de uso doméstico al por mayor y detal. Su representante legal es la señora **Beatriz Zuluaga Aristizabal**. Están ubicados en la Urbanización El Biffi diagonal 31#71-101. Teléfono: 6618352.

BAZURTO SOCIAL CLUB



Establecimiento comercial dedicado al servicio de restaurante, bar, cafetería y servicios turísticos de igual forma a la compra y venta de productos alimenticios y asimilados además a desarrollar otro tipo de actividades comerciales. Su representante legal es la

señora **Fadia De La Rosa Peynado**. Están ubicados en el Centro, Barrio Getsemaní Cra 9-30 -38. Teléfonos: 6685563 - 6643124.

FERRETERÍA MULTINTEGRAL



Establecimiento comercial dedicado a la compra y venta de materiales para la construcción en todas sus líneas y a la comercialización de electrodomésticos, gasodomésticos y muebles para el hogar. Su representante legal es el señor **Fabio Gallego Ospina**. Están ubicados en la Urbanización La Carolina cra 14 #18-09. Teléfonos: 6431094 - 3213755.

DISTRIBUIDORA OLAYA H S.A.S

Es una empresa que cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector ferretero del Caribe colombiano. Cuentan



con un amplio portafolio de productos de alta calidad y precios competitivos y una Tienda Ferretera de 320 mts2. Su representante legal es el señor **Santiago Duque Isaza**. Están ubicados en Barrio Olaya Herrera, Avenida Pedro Romero # 51 - 53. Teléfonos: 669 54 98 - 310 806 39 90. Correo: comercial1@distribuidoraolaya.com. Web: www.distribuidoraolaya.com

FERRETERÍA EL NUEVO CRISOL

Establecimiento comercial dedicado al comercio al por menor de artículos de ferretería, materiales para la construcción, pinturas, productos de vidrios, cemento y yeso. Su representante legal es el señor **Arcenio Rueda Martínez**. Están ubicados en el Barrio Olaya calle 31D #54-41. Teléfono: 6699814.

¡NOS TRASLADAMOS!

CENTRO

Sede Comercial
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana, Piso 6, Oficina 603.
Teléfono: +(57) 5 660 9438

BOSQUE

Oficina Producción
Bosque, Tv. 51 # 20-109
Tel.: +57 5 662 4222



LO SUEÑAS LO CREAMOS

www.alpha.co

Búscanos en



En el taller del Centro de Pensamiento de Cartagena y Bolívar

en el cual se busca generar un espacio de apropiación social del conocimiento sobre uno de los ODS (Objetivo de desarrollo sostenible) de gran impacto como es el de PAZ E INSTITUCIONES SÓLIDAS y de su priorización como eje trabajo y teniendo en cuenta los derroteros a seguir en el contexto nacional, está organizando un **Encuentro Sobre Políticas de Paz y Desarrollo** donde contará con invitados con el DPS y la FAO, entre otros. ■



En el taller de validación

que convocó el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias (IPCC), el Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo (L+iD) de la Universidad Tecnológica de Bolívar y el Comité por la Revitalización de las Fiestas de Independencia de Cartagena, con el apoyo del Centro de Formación de la Cooperación Española (CFCE), la Universidad San Buenaventura y la Institución Educativa CASD Manuela Beltrán, con miras a la Inclusión de las Fiestas de Independencia en la Lista Representativa del Patrimonio cultural Inmaterial de la Nación (LRPCI). ■

En la misión de observación electoral MOE

En calidad de veedora a través de la Directora Ejecutiva Mónica Fadul, en las elecciones del pasado 2 de octubre. ■

En la encuesta adelantada por la UIAF

sobre la Evaluación Regional de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. Esta Evaluación se constituye en un insumo fundamental para la Evaluación Nacional del Riesgo (ENR) que Colombia adelantará en el último trimestre de 2016 y para la Evaluación al Sistema Nacional Antilavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo, que el Fondo Monetario Internacional (FMI) realizará al país a mediados de 2017. ■

En la consulta pública

enviando comentarios al proyecto que modifica el reglamento técnico para vehículos de servicio público para 9 pasajeros en adelante, Resolución 3753 de 2015. Este reglamento entró a regir el 6 de octubre y tiene como fin aumentar la seguridad y accesibilidad de los vehículos de servicio público urbano, por carretera y especial. ■



ELEGANCIA Y COMODIDAD PARA TI

SORENTO RADICAL
TAN IMPONENTE
COMO CONFORTABLE.

RIO
ESTILO
EN TUS MANOS.

5 ANOS TEST DRIVE SOLICITA YA TU TEST DRIVE.

KIA

AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS The Power to Surprise

AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPOX ESQUINA NO. 20A - 26 | TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041
SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o características incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponibles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamiento, características, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

[Facebook](#) KiaCartagena [Twitter](#) @Fujiyama_Ctgena [Instagram](#) KiaCartagena

Fiestas de Independencia de Cartagena y su inclusión en lista representativa de patrimonio cultural inmaterial

En días pasados se realizaron talleres sobre “FIESTAS DE INDEPENDENCIA Y PATRIMONIO, EXPERIENCIAS COMPARTIDAS”, uno de ellos en presencia del Director de Patrimonio del Ministerio de Cultura Nacional, Alberto Escovar, la Directora del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, Bertha Arnedo y la participación de gremios y ciudadanos, con el fin de compartir experiencias y así contextualizarlos en el documento de solicitud de inclusión de fiestas de independencia y la puesta en marcha de un plan especial de salvaguardia de esta emblemática manifestación cultural. ■



Pico y placa: se mantienen los efectos negativos sobre el comercio

Estudios econométricos publicados en revistas científicas reconocidas, muestran que la medida no cumple en el mediano plazo con el interés buscado.

En Cartagena, basados en Cartagena Como Vamos, (CCV) la medida de pico y placa no ha tenido efectos notorios desde los inicios de su implementación

FENALCO Bolívar insiste ante la atenuación de la medida de pico y placa vigente, la cual últimamente fue, contraria a lo esperado, profundizada sin precisar su impacto negativo para la ciudad.

Los efectos negativos de la medida sobre el comercio se mantienen un mes después de haber entrado en vigencia el Decreto 1328 de 2016. En dicha encuesta, se pudo observar, que el 93% de los empresarios y el 86.7% de los ciudadanos desaprobaron los cambios establecidos en el Decreto.

Un tópico de vital importancia es el referido a la respuesta dada por el 84.4% de los encuestados, que señalaron que la medida no les ha aportado ahorros significativos en sus tiempos de desplazamientos, respuesta que fue igualmente negativa. Así es como el 84.4% que la medida no les ha aportado ahorros significativos en sus tiempos de desplazamientos, solo el 6,6% aseguró tiempos menores en sus desplazamientos habituales, el resto no percibió cambio alguno.

Basados en los resultados de CCV, en general podemos afirmar que las medidas de Pico y Placa no han tenido efectos notorios en las velocidades promedio del transporte pú-

blico en la ciudad. Tenemos cómo para el 2014 la velocidad promedio de buses fue de 15 km/h y el tiempo promedio de desplazamiento fue de 68 minutos. Para el año 2015, estas mediciones no variaron ostensiblemente, 14 km por hora y 69 minutos de desplazamiento. Vale la pena resaltar que estas mediciones aún no incorporan el efecto de Transcribe. Lo anterior muestra que, dado que el transporte público tradicional compite por las vías, no se observa una mejora, por el contrario, los tiempos de desplazamiento son mayores y es bueno recordar que en el 2015 la medida completa 8 años de estar siendo aplicada en el territorio.



Estos datos, unidos a los hallazgos de estudios econométricos publicados en revistas científicas reconocidas, muestran que la medida no cumple en el mediano plazo con el interés buscado. En efecto, según Cantillo y Ortúzar, en un paper denominado Restricción Vehicular según número de patentes: una política de transporte errónea, señalan que “a través de un sencillo análisis microeconómico, apoyado en evidencia recogida en algunas ciudades donde se ha implementado esta política, se demuestra que sólo puede funcionar en el muy corto plazo y, finalmente, no logra el objetivo deseado en el largo plazo”. Esto muestra que los efectos de este tipo de medidas se concentran en el corto plazo, pero que, en el largo plazo, las personas se ajustan

a la restricción, adquiriendo nuevos vehículos.

Ante ello, el Gremio solicita una vez más, adoptar cambios que alivien los impactos negativos que sobre la economía formal y la comunidad en general comporta esta medida, de manera que ella no contribuya a profundizar el grave problema de informalidad del cual adolece, sin dejar de reconocer los esfuerzos del DATT para mejorar frente a la movilidad, pero cuyos resultados no son consistentes con todo el esfuerzo.

Fenalco continúa insistiendo en la eliminación de las restricciones a los carros repartidores del comercio, pues ello ha generado a las actividades económicas formales importantes perjuicios como son la disminución de las ventas, incumplimiento de pedidos, pago de horas extras, ampliación de plazos de rotación de cartera, subcontratación y en algunas zonas de la ciudad, otras adicionales derivadas de la restricción de horarios de cargue y descargue, así como eliminar el pico y placa a particular los sábados, pues los efectos negativos sobre las ventas no se han hecho esperar. ■



CHEVROLET

VEHICOSTA
MANEJANDO EL PROGRESO DE LA COSTA
www.vehicosta.com

te las presenta:
SON CHEVROLET & VEHICOSTA

Según RUMT.

Tracker
LA CAMIONETA MÁS VENDIDA EN COLUMBIA

Traverse
TODA LA FAMILIA ESTARÁ DE ACUERDO

Captiva
CUANDO EL LUJO Y LA POTENCIA CONVIVEN EN UN SOLO VEHICULO

Trailblazer
EXPLORA EL MUNDO A TU MANERA

■ DIRECCIÓN: PIE DEL CERRO CL.30 18A-04 ■ MÁS INFORMACIÓN: 6564000

Sector automotor con freno de mano

Según el informe conjunto Fenalco-Andi del sector automotor del país basado en las cifras del RUNT, se han matriculado a septiembre 178.412 nuevos vehículos y en septiembre la cifra alcanzó a ser 21.378.

Esta medición se hace de diferentes formas, una de las cuales la constituye las áreas metropolitanas, siendo la de Cartagena conformada por la capital del Departamento y los municipios de Turbaco, Turbana, Arjona, Clemencia, Santa Rosa, Santa Catalina y Villanueva para un total de 442 vehículos matriculados en septiembre.

En el Departamento de Bolívar, en el mismo mes se matricularon 462 vehículos en total, siendo Cartagena la que aportó el mayor número con 250, seguido de Turbaco con 190, y Arjona 21.



De igual forma, las cifras acumuladas del año – enero-septiembre- en el Departamento de Bolívar son 2287 en Cartagena, 1872 en Turbaco y 110 en Arjona.

Para destacar, el mes de septiembre de este año con relación a septiembre de 2.015, las ventas cayeron un 14% y en el acumulado de este año con relación al pasado, disminuyeron un 15,2%. ■

Resérvate!

La nueva plataforma para hacer sus reservas en restaurantes

Fenalco Bolívar en alianza con Grupo Resérvate S.A.S, se unen para brindarles la nueva plataforma digital Resérvate, que le facilitará al cliente de forma más eficaz la realización de sus reservas, brindando una amplia oferta gastronómica en línea.

Apreciado afiliado: queremos que todos se apropien de Resérvate, además de ser gratuita, es una idea que se ejecutó pensando en el consumidor y su empresa, ya que toda la información de su

establecimiento será publicada de manera permanente en la plataforma, donde el cliente podrá mirar su carta de menús e información general. El valor de la reserva equivale a 2.400 con IVA incluido, dinero que usted pagará si se efectúa el consumo. Para pertenecer a la plataforma usted no deberá pagar membresía.

La aplicación actualmente ya es ejecutada en Cartagena y Barranquilla. <https://www.reservate.co/> ■

Fenalco participa

en el Consejo de Planeación de la Localidad Histórica



El Consejo de Planeación Local es la instancia de participación ciudadana que deberá ser consultada por las autoridades administrativas de la ciudad, como alcaldías locales o las Juntas Administradoras Locales, JAL, para los temas relacionados con la planeación local. En días pasados el Consejo de Planeación de la Localidad Histórica y del Caribe Norte, se reunió con el fin de iniciar un proyecto para avanzar en el progreso de la misma localidad. Fenalco participó de manera activa de su deliberación. ■

Una Campaña de

HONESTIDAD

Decálogo

- 1** La persona honesta es transparente, vive según principios, se ajusta a la legalidad, evita la doble moral y busca el bien común.
- 2** Los grandes problemas de falta de honestidad tienen su origen en pequeñas deshonestidades en la casa, en el trabajo, en la vida social.
- 3** La sinceridad es una clave de las relaciones humanas, y consiste en decir toda la verdad, a quien corresponde, de modo oportuno y en el lugar correspondiente. Decir la verdad no implica irrespetar a nadie. La persona que miente se hace un daño a sí misma. La mentira es auto-destructora; siempre se paga.
- 4** Robar al pobre, mentir para dañar a alguien y hacer fracasar a otros voluntariamente, son injusticias "gordas".
- 5** Ser justo es dar a cada uno lo suyo, lo que le corresponde: salario, derechos, reconocimiento, gratitud.
- 6** La falta de integridad se quiere justificar diciendo que todos actúan así; o que es la única forma de salir adelante. Es necesario ser coherente aunque esto suponga ir "contra corriente".
- 7** Una forma de deshonestidad muy común es aceptar un trabajo mal hecho o un servicio mal prestado, pues deteriora la justicia.
- 8** No "venda su alma" por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio.
- 9** La persona íntegra vive lo que dice y habla lo que piensa. La persona íntegra vive auténticamente como un ser humano.
- 10** La deshonestidad -pequeña o grande, en el sector público o en el sector privado-, es una causa importante de la pobreza que inunda el país.

Autor: Regino Navarro Ribera

www.rcnmundo.com

CLUB DE PESCA

RESTAURANTE • BAR • GRILL

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo, Cartagena de Indias
 Tel: (5) 660 4594 - (5) 660 5863
restaurante@clubdepesca.com
www.clubdepesca.com

Impuesto a bebidas azucaradas amargo sabor para los tenderos

Las gaseosas, té, jugos y polvos para disolver representan el 33% de ventas de un tendero!

Ante las decisiones del Gobierno sobre la Reforma Tributaria, Fenalco Considera:

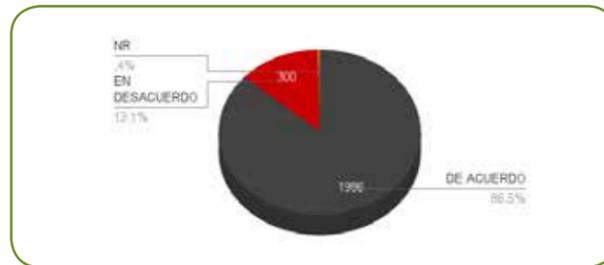
- Este es un impuesto inconveniente para los tenderos y regresivo con los colombianos de menor capacidad adquisitiva.
- Nos preocupa que las medidas tributarias se estén pensando en función de afectar el bolsillo de los colombianos.
- En otros países, la medida tuvo que ser revisada. En Dinamarca, tras la pérdida de 5,000 empleos, se derogó la medida; en México la ingesta calórica únicamente se redujo en 5.2 calorías día en el 2014 y 1.7 en el 2015, igualmente en México se cerraron más de 33,000 tiendas y se perdieron más de 10,800 puestos de trabajo.
- Las bebidas azucaradas no son la causa de la obesidad, existen múltiples factores asociados a esta enfermedad, como la inactividad de los menores y la falta de políticas claras en materia de alimentación.
- El 65% de las tiendas venden menos de \$200.000 diarios, mientras que el 30% vende hasta \$500.000 diarios y el margen promedio de venta de bebidas azucaradas es del 20%, lo que representa el 33% del total del ingreso de un tendero. Imponer este impuesto es afectar considerablemente su ingreso y el de sus familias.

Por esta razón, Fenalco dice No al impuesto a las bebidas azucaradas.

En el mes de septiembre de 2016 FENALCO y su programa Fenaltiendas, consolidó un estudio en las tiendas de barrio y establecimientos que expenden bebidas azucaradas, sobre la percepción que tenían respecto a un posible impuesto.

Los principales hallazgos fueron los siguientes:

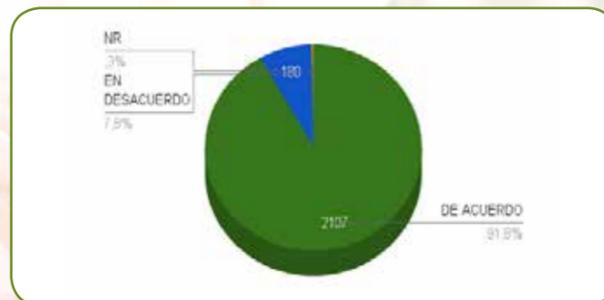
1. El 86,5% de los encuestados cree que el Impuesto a las Bebidas Azucaradas incrementaría el costo de la canasta familiar, en la medida en que este tipo de productos hacen parte de la dieta diaria del colombiano promedio. El mismo porcentaje cree que el Impuesto a las Bebidas Azucaradas afectaría directamente a los tenderos, debido a que un alza en los precios de los refrescos contraería la demanda de estos en el mercado.



¿ESTA MEDIDA HACE MÁS COSTOSOS LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR?

DE ACUERDO	1986	86,5%
EN DESACUERDO	300	12,1%
NR	9	0,4%

2. El 91,8% de los encuestados considera que esta medida perjudicaría a las personas con bajos recursos, debido a que son estos los que destinan una mayor proporción de sus ingresos al consumo de alimentos y bebidas.



¿ESTA MEDIDA PERJUDICA A LAS PERSONAS CON BAJOS RECURSOS?

DE ACUERDO	2107	91,8%
EN DESACUERDO	180	7,8%
NR	8	0,3%

Visita nuestro nuevo sitio web

Fenalco Bolívar con el ánimo de brindar facilidad e información inmediata a nuestros afiliados, estrena nuevo sitio web, diseñado con ideas innovadoras y fáciles para poder acceder desde su dispositivo móvil, esto con el fin de lograr realizar un sitio más práctico, informativo y visual a las necesidades de los lectores.

Visítenos en
www.fenalcobolivar.com
 Facebook: [fenalcobolivar](https://www.facebook.com/fenalcobolivar)
 Instagram: [fenalcobolivar](https://www.instagram.com/fenalcobolivar)
 Twitter: [@fenalcobolivar](https://twitter.com/fenalcobolivar)



Fenalco solicitó apoyo

al Representante Pedrito Pereira para tramitar en el Congreso eliminación de la sobretasa a la energía al comercio

La adecuada prestación de los servicios públicos en condiciones de calidad y oportunidad, es un asunto que compromete la competitividad de las empresas en particular y la del territorio en general, de ahí la importancia en que los esfuerzos que su mejora demanda para que ambas condiciones se cumplan, sea una acción prioritaria de los gobiernos y de las empresas prestadoras en lo que corresponda cada uno. En nuestra región, por su actividad económica prioritaria y por el clima, son más necesarios aún.



zar de manera significativa y pronta en la mejora del servicio.

Las expectativas de mantenimiento y crecimiento de la actividad económica imponen el aseguramiento de su continuidad, sin perjuicio de mirar integralmente su estructura tarifaria, **revisar la sobretasa**, la cobertura, eficiencia, expansión y sostenibilidad. Está claro, que los usuarios, en estos aspectos poca incidencia tienen, pues pagan por un servicio costoso, que tiende a serlo aún más, y sin que esté significando mejoras apreciables. Hoteles, restaurantes y comercios, con 36 horas sin servicio es insostenible.

Es importante recordar permanentemente, que los usuarios del servicio de energía han pagado puntuales el cargo por confiabilidad, que no es cosa distinta a un seguro, costoso por demás, y que ha demostrado en estos tiempos, no haber sido utilizado para el fin que se instauró.

Con las cortas razones expuestas, Fenalco solicitó muy formalmente al representante Pedrito Pereira, se sirva incluir al comercio en

la petición de modificación de ley que fue presentada ante el Ministerio de Hacienda en días pasados. Valga señalar que en su momento Fenalco, insistió ante el Congreso que el beneficio se extendiera al sector, dado sus aportes al empleo y al PIB, lo cual resultó infructuoso, de no ser posible lo anterior al menos darle el mismo equitativo tratamiento a los establecimientos de comercio denominados **turísticos por mandato de la ley**, que además debe cumplir con obligaciones de formalización adicionales y que en nuestra región en particular, son un importante número. ■

Fenalco Bolívar acompañó la celebración del Día del Vendedor PAE



Fenalco participó de la celebración del Día del Vendedor pertenecientes a los concesionarios del programa PAE. Contó con un desayuno especial en el cual se obsequió un premio por parte de Fenalco cuyo ganador fue el señor Efraín Henao. ■

SI PIENSAS EN UN TOYOTA
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY DUSTER KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena

Jueves de COMERCIO Certificación Digital

Taller: Liderando la estrategia del Servicio al Cliente.
Conferencista: Armando de Avila.

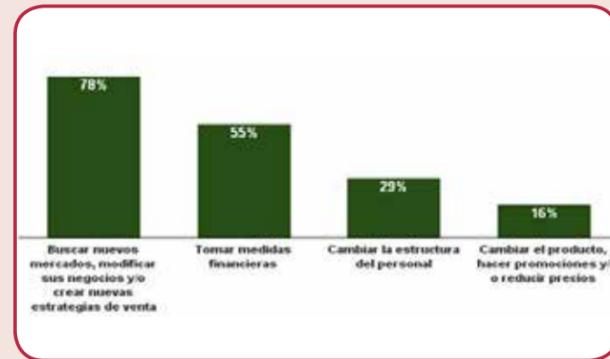
LUGAR: Centro de Servicio Empresarial FUTCO.
FECHA: 24 de Noviembre.
HORA: 4:00 p.m.

Organizan:
FENALCO BOLIVAR Asesoría en el Área Tecnológica COMFENALCO

Los empresarios y el momento económico

En el pasado Congreso Nacional de Comerciantes realizado en Armenia divulgamos los resultados de una encuesta realizada por FENALCO y B&Optimos, donde se dan a conocer las acciones que toman los empresarios para afrontar periodos de desaceleración. El 76% calificó la situación general de sus negocios de buena o muy buena y el 23% como mala o muy mala. Las expectativas para el próximo año no son del todo halagüeñas, el 39% cree que su situación empeorará frente a un 45% que piensa que las cosas en su negocio van a mejorar. Respecto a qué actitud asumen ante la actual situación el 73% dijo que invierte, desarrolla nuevos negocios o expande su negocio actual y un 15% se declara a la espera: error fatal. El gráfico adjunto en forma de pirámide es ilustrativo. En relación con las acciones que tomarán en sus empresas el 78% piensa en buscar nuevos mercados, modificar sus negocios y/o crear nuevas estrategias de venta y el 55% tomaría medidas financieras, como reducir sus costos de operación y negociar condiciones con proveedores para así evitar incrementar su nivel de endeudamiento.

Ante la situación económica actual, ¿qué acciones tomará su empresa?

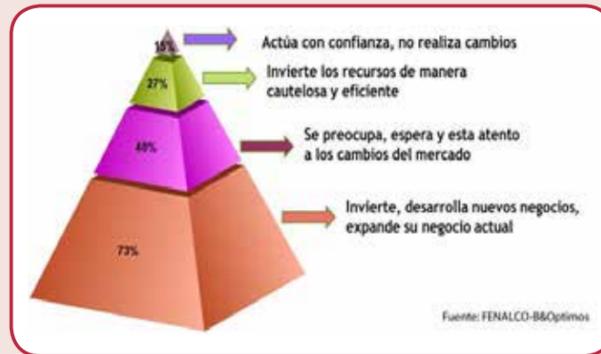


Fuente: FENALCO - B&Optimos

A nivel de producto o de mercadeo, la mayoría de los empresarios afrontan la crisis haciendo modificaciones a sus portafolios de productos, así como mejorando la calidad para ser más competitivos. Respecto a cambios en la estructura de personal, los empresarios no contemplan como primera Opción la reducción del personal, optando inicialmente por la reducción de gastos, principalmente de viajes, así como la congelación de la nómina. En cuanto a infraestructura, los empresarios son

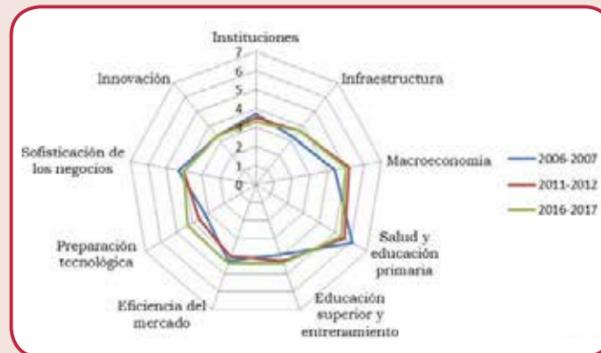
cautelosos, eligiendo diversificar su portafolio de productos o servicios antes de tomar decisiones frente a sus plantas de producción o ampliación de locales.

Cómo empresario, comerciante y/o profesional ¿Qué actitud asume ante la situación económica actual?



Fuente: FENALCO-B&Optimos

SIN COMPETITIVIDAD NO HAY PARAISO Colombia en el ranking mundial de competitividad



Fuente: Foro Económico Mundial

El informe de Competitividad del Foro Económico Mundial es un análisis detallado de los factores que determinan la competitividad de los países del mundo. El informe 2016-2017 está recién salido del horno y realiza un diagnóstico interesante de las dificultades para alcanzar un desarrollo económico y social sostenido, teniendo en cuenta las particularidades de cada país. En el país los avances son modestos y los retrocesos son preocupantes porque se han perdido algunos esfuerzos. Tam-

bién es de notar que hay factores en los que Colombia es estática, como la innovación.

Las instituciones democráticas colombianas son relativamente estables, aunque adolecen de falta de credibilidad de la sociedad en los políticos, desvío de fondos públicos y favoritismo en las decisiones de los funcionarios. A nivel macroeconómico el país retrocedió por el déficit fiscal, poco ahorro nacional y una inflación considerable con respecto a años anteriores. Para sofisticar los negocios, los informes de competitividad subrayan que el desarrollo de clusters en Colombia es aún incipiente comparado con los países de la región, los procesos productivos no son lo suficientemente sofisticados y las elevadas tasas impositivas y la corrupción son los dos factores que más dificultan hacer negocios. En infraestructura, educación superior y preparación tecnológica, mejoramos pero a ritmo de tortuga: puesto 113 entre 138 en calidad de la infraestructura, 112 en calidad de la educación de ciencias y matemáticas y 84 en absorción de tecnología a nivel de empresas).

Hay muchos frentes por mejorar y es deber de empresarios y gobierno salir de la zona de confort, si lo están, y avanzar en competitividad porque sin ella es imposible dar grandes saltos. Mientras tanto, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cada ministro llega con su cuadrilla a diseñar nuevas iniciativas pero los resultados en la materia no han sido tan satisfactorios como se esperaba. ■

www.grupocreativomacondo.com

GRUPO CREATIVO MACONDO

YACAST SOMOS 100 CLIENTES

Anímate y cotiza con nosotros. ¡PUEDES SER EL GRAN GANADOR DEL PREMIO MAYOR!

*APLICAN CONDICIONES Y RESTRICCIONES

CONTACTANOS:
 (5) 655 06 89 - 321 474 3408
 Bocagrande Cra. 6ta. #4 - 109 Pto 3, Ofic. 303 - 304

f | GrupoCreativoMacondo
 t | @grupocreativomacondo
 @MacondoGC

165

YO NO PAGO YO DENUNCIO GAULA

POLICÍA NACIONAL

COMO ACTUAR FRENTE UNA LLAMADA EXTORSIVA

- Identifique claramente el número telefónico que originó la llamada.
- En lo posible grabe la comunicación (la mayoría de celulares tienen esta función).
- Escuche atentamente las exigencias (tome nota de las mismas).
- No entre en confrontación con el interlocutor (extorsionista).
- Despeje los interrogantes básicos (qué, cómo, dónde, cuándo, etc.)

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIACOLOMBIA @GAULAPOLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ. EQUIDAD. EDUCACIÓN

U-Storage líder en el arrendamiento de mini-bodegas en Colombia

Con más de 2.600 mini-bodegas seguras, modernas, independientes y climatizadas, ubicadas en las principales ciudades del país, U-Storage se constituye como la cadena de espacios para auto-almacenamiento líder en Colombia y como una de las más importantes de Latinoamérica.

U-Storage es una empresa creada con el propósito de atender la necesidad de miles de empresas y hogares cuando el espacio en sus propias bodegas no es suficiente para guardar sus bienes, ya sea en forma temporal o permanente.

Una de las principales ventajas de este servicio es que el cliente solo paga por el área y el tiempo que necesita, ya que contamos con Mini-Bodegas desde 1 m² y los contratos se pueden hacer desde 1 mes, sin cláusula de permanencia.

Clientes U-Storage

“Para nuestros clientes, U-Storage se ha convertido en la extensión de sus casas, empresas u oficinas, ya que cada vez que necesitan un espacio extra, vienen con toda confianza a guardar sus cosas en nuestras mini-bodegas, con la tranquilidad de que las dejan en las mejores manos”. Afirma Beatriz Osorio Gerente de U-Storage.

Soluciones para Empresas

Este servicio es ideal para los comerciantes, empresarios y profesionales independientes, que quieren convertir los costos fijos de almacenamiento en costos variables o que necesitan un espacio temporal para guardar:

- Excedentes de inventario cuando sus propias bodegas no son suficientes.
- Archivo inactivo o material publicitario.
- Muebles o equipos que no necesitan en el día a día o durante una remodelación.



- Elementos de decoración de temporadas especiales.

Soluciones para Hogares

En nuestras Mini-Bodegas las personas encuentran la solución a las necesidades de espacio en sus hogares cuando:

- No tienen cuarto útil o el que tienen no es suficiente.
- Vendieron la casa o apartamento y aún no les entregan su nueva vivienda.
- Cambian de residencia y en la nueva no caben todos los muebles.
- Salen del país por motivos de estudio o trabajo y quieren dejar su manejo en un lugar seguro.
- Cambian de decoración y no tienen donde guardar las cosas que sobraron.
- Quieren proteger sus muebles y electrodomésticos durante una remodelación.

U-Storage consolida su crecimiento en el Caribe

Con la presencia en las ciudades de Cartagena y Barranquilla, con un servicio de excelente calidad, en edificios modernos, climatizados, con control de plagas y humedad, U-Storage busca posicionarse como la primera opción de auto-almacenamiento en la región Caribe.

“Vemos un gran potencial para nuestro negocio en estas ciudades, no es un secreto que el desarrollo económico y social que se ha dado en los últimos años

y el gran potencial de crecimiento, está motivando el traslado de muchas personas y compañías a esta zona del país; adicionalmente, no existe una oferta como la nuestra, con la calidad y los estándares que brinda U-Storage a sus clientes.” Finaliza la gerente de U-Storage.

Sedes en la costa



Cartagena
Barrio Crespo, Calle 72 # 10 - 21 al lado del Club de Suboficiales
Espacios desde 1 m²
Teléfono: 5+6930613



Barranquilla
Barrio Granadillo, Carrera 46 # 84 - 85 Diagonal al Hotel Windsor
Espacios desde 1 m²
Teléfono: 5+3854061

Joyería Nancy
Nancy Chaljub & Cia. Ltda.

Fundada en 1960

CARTAGENA:
Principal: Av. San Martín No. 6-29 - Tels. 665 2445 - 665 0345 - 665 6079 - 665 2442 FAX: 665 4099
Secundaria: Centro Amurallado, Calle de las Carreteras No. 34-85 - Tel. 664 6629

MONTERÍA:
Centro Comercial Alamedas Local 196 Tel. 785 2543
E-mail: joyerianancy@yahoo.com
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira

surtigas

Colombia progresa con Surtigas

www.surtigas.com.co

Fundación Universitaria TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados & Educación Continuada

Para ascender... solo hace falta que te decidas
Elige un Posgrado para tu Generación

INSCRIPCIONES ABIERTAS
ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍAS

Sede B. Edificio Cedesarrollo, Tercer Piso, Oficina 301 | PBX: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607
| posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co | posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

tecnologicocomfenalco.edu.co

Tecnologías y Equipos

Soluciones documentales a través de innovaciones tecnológicas y mejoramiento continuo para nuestros clientes



Comprometidos por mejorar continuamente las expectativas del mercado, fue creada el 27 de octubre de 2007 la empresa Tecnologías y Equipos, brindando desde entonces calidad y garantías en sus servicios, logrando día a día ser un aliado estratégico y operativo para su empresa, destacándose en la garantía de sus servicios técnicos a un plazo de 4 meses sin ningún costo.

La empresa cuenta con un amplio portafolio de productos tecnológicos.

Venta y Alquiler de Maquinas Multifuncionales

Son distribuidores en marcas autorizadas como:

Ricoh, Kyocera, Sharp, Bizhub, Audio Pro Bose Dealer BOSE® en Cartagena



Las soluciones para sistemas de audio profesionales, los productos para escenarios y los audífonos con reducción de ruido que ofrece la marca BOSE®, proporcionan una amplia gama de aplicaciones para satisfacer sus necesidades especiales.

¿Porque elegir Tecnología y Equipos?

- Bajo costo de operación

- Confiablez
- Equipos de fácil operación
- Asesoría permanente

SERVICIOS

Venta y Alquiler de fotocopiadoras

Ofreciendo soluciones documentales de acuerdo a las necesidades de cada oficina, brindando mayor beneficio, mejorando la calidad de servicio ofrecido en tiempo y recursos.

Servicio de contratos y de Mantenimiento Técnico Fotocopiadoras

Contamos con un servicio técnico de planta especializado y capacitado en las diferentes marcas de equipos multifuncionales e impresoras, que le brindaran una asistencia directa en su centro de copiado, atendiendo cualquier emergencia, falla o desperfecto de sus equipos de manera rápida, eficaz y confiable.

Ofrecemos asesoría técnica para

- Instrucciones de instalación.
- Instrucciones de operación.
- Sugerencias para optimizar el uso de los equipos.
- Sugerencias para el mantenimiento preventivo recomendado. ■

Contáctenos

Avenida Pedro de Heredia, Sector Armenia N° 48-94. Locales 1 y 2. (5) 6695433.
Asistencia y Consumibles (5) 662-1110
crm@tecnologiayequipos.com

Fechas para recordar

Noviembre

- 1 Día de todos los Santos
- 2 Día del Profesional Funerario
- 4 Día del Administrador de Empresas
- 5 Día del Policía
- 17 Día del Terapeuta Ocupacional
- 20 Día del Psicólogo
- 22 Día del Músico
- 24 Día del Agrónomo
- 25 Viernes Negro
- 27 Día del Guarda de Seguridad



SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUR

www.prosegur.com.co

Escuela de Música Comfenalco

Ven, siéntela, vívela y deja crecer el artista que hay en ti

La Escuela de Comfenalco abre sus puertas a todos los cartageneros (afiliados y no afiliados). Infórmate ya y pregunta por todos nuestros cursos.

¡Comfenalco Arte y Cultura para todos!

- Guitarra • Piano • Percusión • Canto
- Violín • Saxofón • Trombón • Clarinete
- Trompeta • Danza Moderna • Danza Folklórica
- Flauta • Contrabajo

INFORMES: Call Center: 672 38 00
Correo: mercadeoyventas@comfenalco.com
www.facebook.com/progym/comfenalcoCartagena/128144297784511

La Red Local de Pacto Global cumple VII años en Colombia

En el séptimo aniversario de creación formal en Colombia, La Red de Pacto Global agradece a las 591 organizaciones que los han acompañado en la creación de entornos más sostenibles. A lo largo de la trayectoria en el país han trabajado por la consolidación de modelos empresariales responsables que garanticen el crecimiento económico, la protección medio ambiental y la prosperidad social. Esto en el marco de diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Desde 2009, como parte de la iniciativa corporativa más grande del mundo, se han consolidado como un referente en

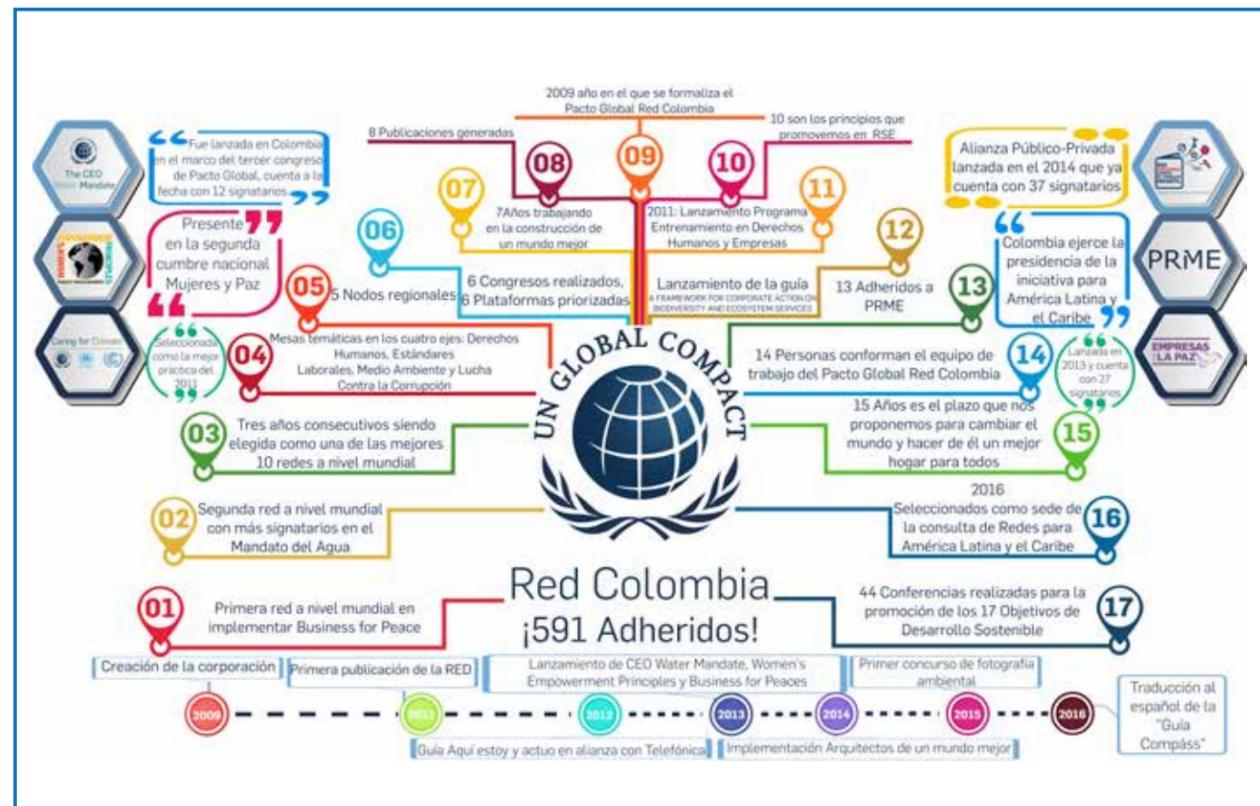
materia de sostenibilidad. A través de la generación de espacios de interacción, de creación de alianzas, promoción de la responsabilidad social empresarial, difusión de buenas prácticas y gestión del conocimiento, aportando cada día, a que las empresas no hagan lo mínimo necesario sino lo máximo posible para aportar al desarrollo sostenible.

Los principales desafíos a los cuales se enfrenta el sector privado en los próximos años en el país, están asociados principalmente con el cumplimiento de metas globales, a través de su compromiso e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). “Desde Pacto acompañamos la articulación entre empresas y organizaciones de dife-

rente índole hacia la consecución de los ODS, por medio del fomento de diálogos alrededor de las políticas públicas de desarrollo, la generación de alianzas público privadas y la definición de indicadores compartidos” comenta Mauricio López, Director Ejecutivo.

Hoy, reiteramos nuestro compromiso por continuar generando espacios de colaboración y conjunción de esfuerzos entre diferentes sectores, fomentando relaciones de confianza entre diversos actores, legitimando los escenarios y el accionar del empresariado hacia la construcción de un país sostenible.

Mauricio López González
Director Ejecutivo



DIAN implementa línea de comunicación especial para contadores



Desde el 1 de septiembre del presente año, la DIAN implementó una línea de comunicación especial por Chat, diseñada exclusivamente para los contadores. Esta herramienta busca facilitarle a este importante grupo de profesionales, la interacción, comunicación y consulta permanente y ágil sobre temas tributarios, aduaneros y cambiarios. Lo invitamos a conocer el aplicativo a través de la página web http://www.asistenciachat.com/chat_dian/. Tenga en cuenta que para poder acceder a la atención preferencial que se ofrece a través de este medio, es muy importante que efectúe el registro completo de sus datos al momento de ingresar al aplicativo.

Norma Técnica Sectorial para Restaurantes NTS-TS 004

En días pasados se convocó al Sector Turismo, a la Evaluación inicial del Estado de las Norma Técnica Sectorial en Restaurantes, con el fin de presentarles el desarrollo adecuado de cada proceso y los beneficios que obtendrían al implementarlas; alguno de ellos: ganar prestigio a nivel nacional, inscripción en el Registro Nacional de Turismo, control de los proceso y mejora continua. ■



Empresas de comercio se capacitan en gestión de inventarios



En el marco de formaciones Martes de Liderazgo, se realizó ayer la capacitación en Gestión de Inventarios, en la cual empleados de 11 empresas afiliadas al Gremio recibieron información sobre este vital tema para las organizaciones. ■

Taller Formación Empresarial como Metodología de la Responsabilidad Social



!No al consumo de alcohol por parte de niñas, niños y adolescentes!



Prevenir el consumo de alcohol en Niños, Niñas y Adolescentes es una prioridad urgente. Algunos estudios científicos han demostrado que el consumo de alcohol en adolescentes tiene graves consecuencias físicas y psicológicas, como también se ha comprobado que los niños que consumen alcohol antes de los 18 años, corren mayores riesgos de crear un patrón de

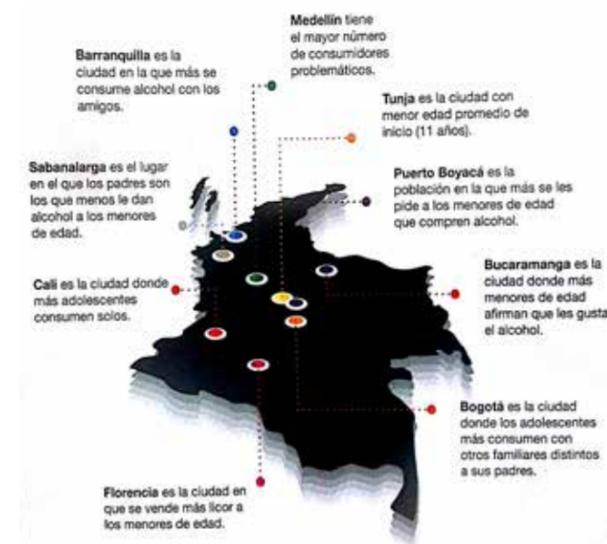
consumo irresponsable que persiste aun cuando sean adultos.

Por lo anterior, Fenalco, ha venido capacitando a más de 50 microempresarios sobre la importancia e impacto que tienen al momento de realizar ventas de bebidas embriagantes a menores de edad. Todos debemos asumir el compromiso de protección y prevención ante

comportamientos como estos, tenga presente que usted padre de familia es el mejor ejemplo.

La Corporación Nuevos Rumbos, realizó el segundo estudio de consumo de alcohol en menores de edad en siete ciudades capitales y dos municipios pequeños de Colombia. ■

De las nueve ciudades encuestadas



En cifras

- 70% De Niños, Niñas y Adolescentes han probado licor.
- 54.6% de ellos consumen alcohol.
- 22% la última vez que tomó lo hizo en su casa.
- 7% ha tomado varios días seguidos.
- 38 5 toma con sus familiares.
- 12 años la edad promedio del consumo de alcohol.
- 10.9% consume alcohol en el colegio.
- 51% compran alcohol sin restricciones.

El bienestar de la niñez es prioridad para la compañía de los padres de familia

La estabilidad laboral reforzada se predica de todo contrato

Una tutela de la Corte Constitucional reiteró que ante un sujeto de especial protección constitucional, el empleador no puede alegar como causal de terminación del contrato el término pactado o la culminación de la obra o labor por la cual fue vinculado, ya que la facultad que tienen las partes y en especial los patronos de optar por una modalidad contractual que permita limitar el tiempo de los contratos, se ve delimi-

tada por las normas constitucionales que tutelan el derecho a la estabilidad laboral reforzada para aquellos grupos de especiales condiciones.

Así las cosas, la causal legal que se origina de los contratos a término fijo o de obra o labor contratada, como es el vencimiento del plazo pactado o la culminación de la obra, no es razón suficiente para terminar la relación laboral cuando el traba-

jador se encuentra en situación de debilidad manifiesta, razón por la cual deberá el empleador, previo a la terminación del contrato, solicitar la autorización al Ministerio de Trabajo, como lo estipula el artículo 26 de la Ley 361 de 1997, so pena de pagar al empleado una indemnización equivalente a 180 días del salario.

Fuente: www.ambitojuridico.com ■



Galardonado como **Mejor Puerto del Caribe** por QUINTA ocasión
Cartagena Shipping Association

EL PUERTO DE CARTAGENA
CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO

- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales

Contecar
www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com

NUESTROS SERVICIOS



- Representación Gremial
- Gestión Sectorial
- Formación Empresarial de alta calidad
- Boletines jurídicos
- Servicios y Asesorías Jurídicas
- Servicio de registro de Marcas y Patentes
- Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica, NotiFenalco y Boletines generales
- Promoción y Publicidad al interior del gremio
- Fenalclub
- Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco
- Representación comercial en Ferias y Eventos
- Apoyo en trámites ante entidades públicas
- Avales y Redescuentos
- Procrédito
- Seguros de Salud y vida
- Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO PUEDES DISFRUTAR DE LOS BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:

☎ 643 62 88 · 643 68 91 ☎ Celular: 301 356 7384

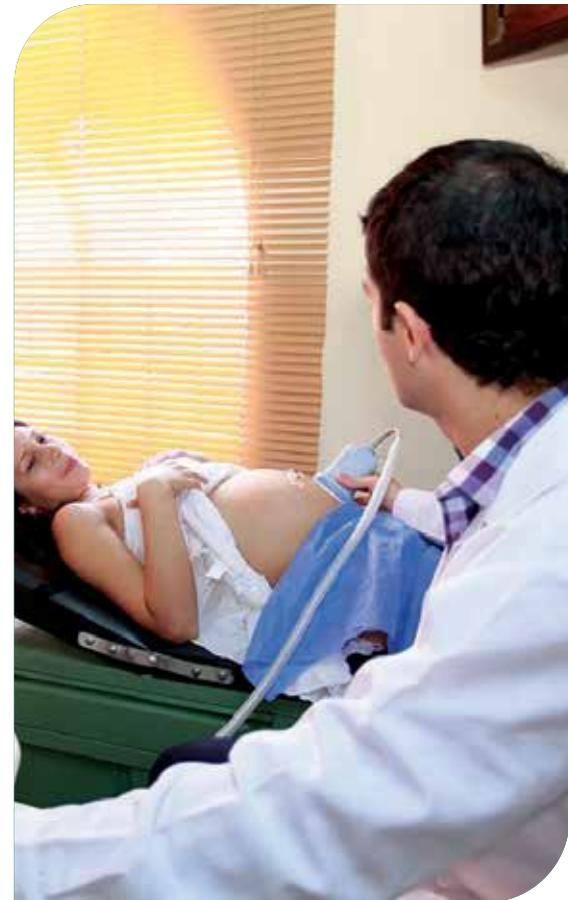
📍 Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle 32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14

📘 Fenalco Bolivar 🐦 @FenalcoBolivar 📷 FenalcoBolivar

COOSALUD^{EPS}

En POS de tu bienestar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE; QUE GENERA BIENESTAR A TRÁVES DE LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1^{er} lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certifica en las normas:



Vigilado Supersalud

www.coosalud.com /  01 8000 515611

Línea de Atención Permanente



Coosaludeps