



LAS MUJERES AUMENTARON EN CASI 100% SU PARTICIPACIÓN COMO NUEVAS PROPIETARIAS DE MOTOS -

SE COMERCIALIZAN 40.649 NUEVOS VEHÍCULOS EN JULIO DE 2017 Y EN EL ACUMULADO 279.914

FENALCO y ANDI, Gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el informe de Registro de Motocicletas a julio de 2017.

A julio de 2017, se matricularon 279.914 motocicletas nuevas en el país, dato que reduce la caída del sector en 2017 de 15,7% a 14,5% respecto de 2016, lo anterior, debido a que las matrículas vienen incrementándose desde el mes de mayo.

FENALCO y ANDI resaltan que las mujeres han incrementando la utilización de la motocicleta, mientras en 2011 representaban el 16% de los nuevos compradores de motocicletas, en 2017 son el 31,6% de compradores, presentando un incremento de casi 100%.

CIFRAS DEL SECTOR

INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2013 - 2017
- Matrícula de motocicletas histórico enero 2016 – enero 2017
- Matrícula de motocicletas por segmento 2016 -2017
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2016 -2017.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por región 2017
- Matrícula de motocicletas por empresa 2017.
- Matrícula de motocicletas por marca 2017

* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados

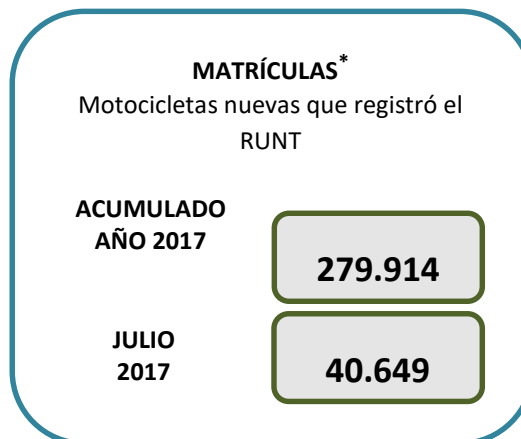


Grafico 1.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
Julio 2016 – Julio 2017.
RUNT

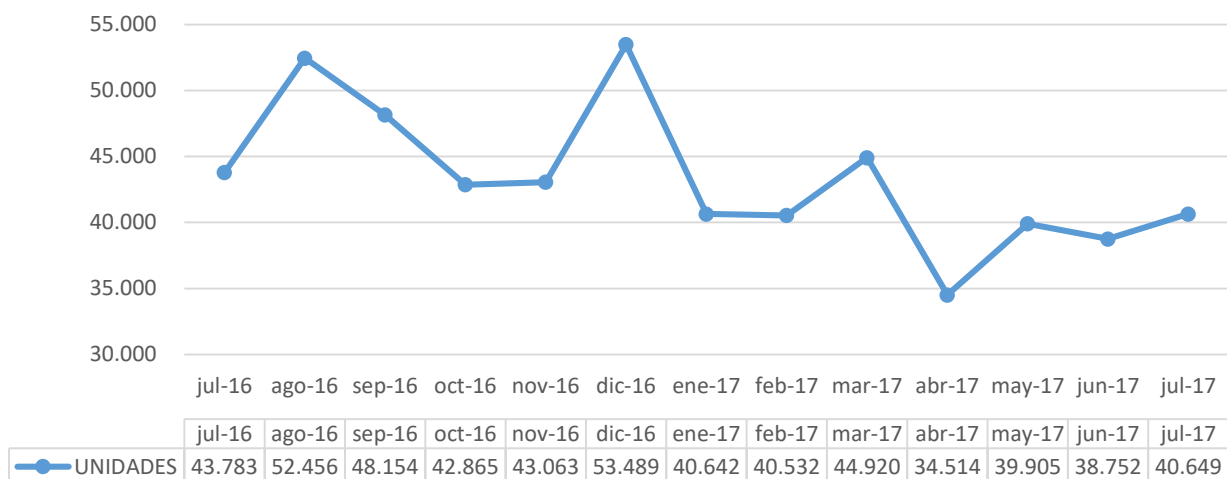
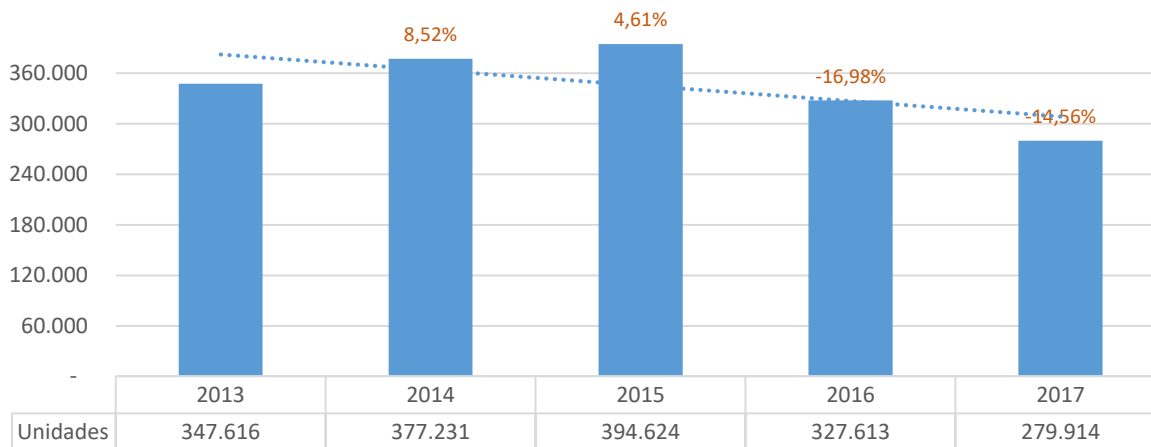
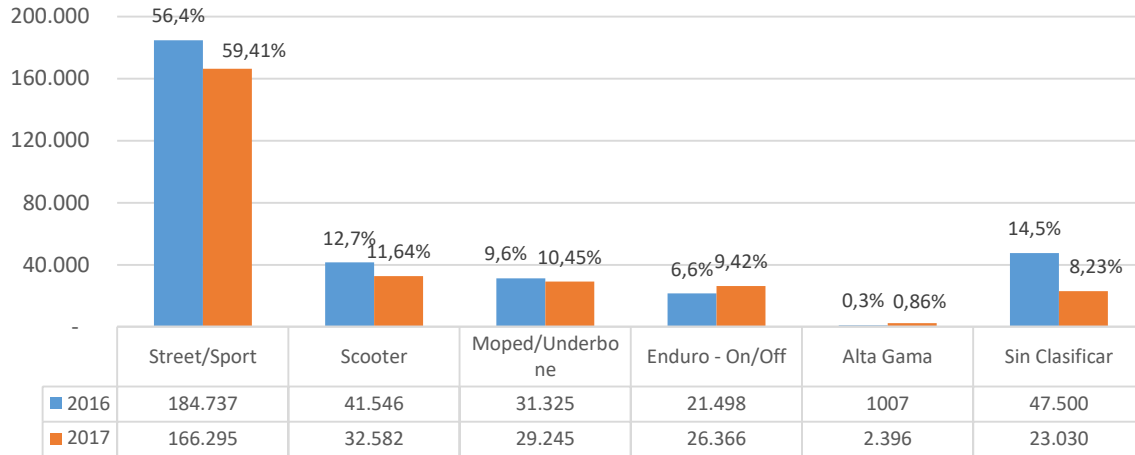


Gráfico 2
Matrícula de motocicletas acumulado al mes de julio
2013 – 2017
RUNT



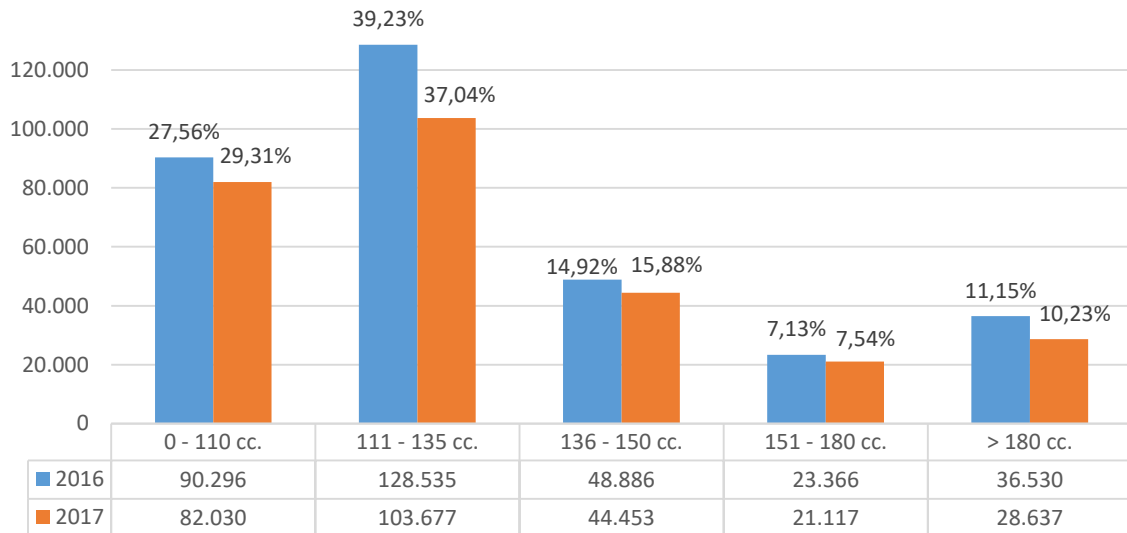
En lo corrido del año se registró una disminución del 14,5%, pasando de 327.613 unidades entre enero - julio de 2016 a 279.914 unidades en el mismo periodo de 2017.

Gráfico 3
Matrícula de motocicletas por segmento.
Acumulado a julio. 2016-2017.
RUNT



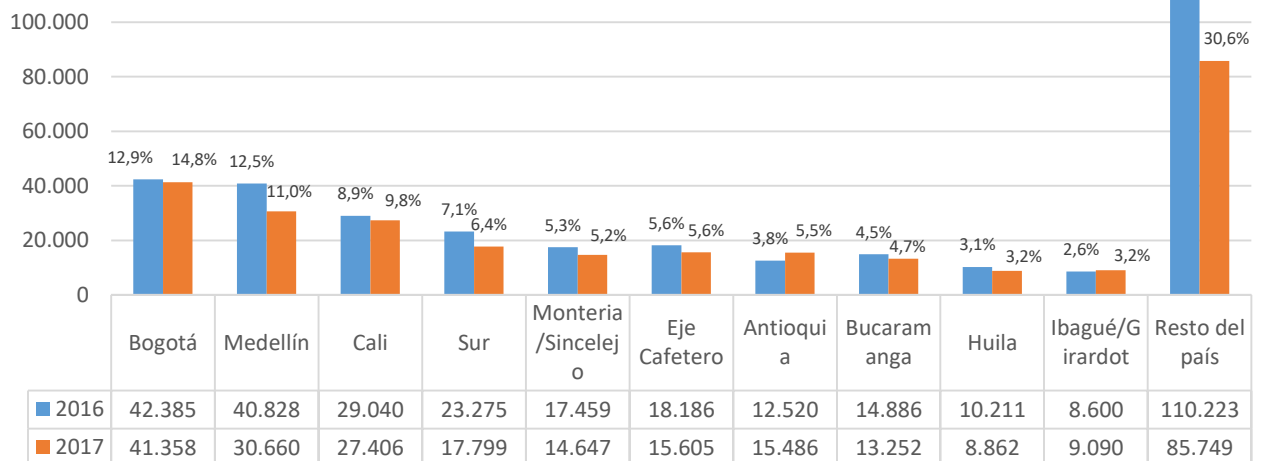
Del total de motocicletas matriculadas a julio de 2017, las tipo calle: Street/Sport participan con el 59,41% del total del mercado, las Scooter 11,64%, las tipo Moped 10,45%, las de uso deportivo Enduro 9,42%, alta gama 0.86% y las que están sin clasificar 8,23%. Las motocicletas Street o calle incrementan su participación en 3% y algo similar ocurre con las enduro que por sus características son altamente usadas en las zonas rurales y en el campo, además de las actividades propiamente deportivas.

Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a julio.
2016-2017.
RUNT



Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a julio de 2017, el 37,04% son de 111 a 135 cc; el 29,31% son de 0 a 110 cc; el 15,88% son de 136 a 150 cc; el 10,23% son mayores a 180 cc; y el 7,54%, de 151 a 180 cc.

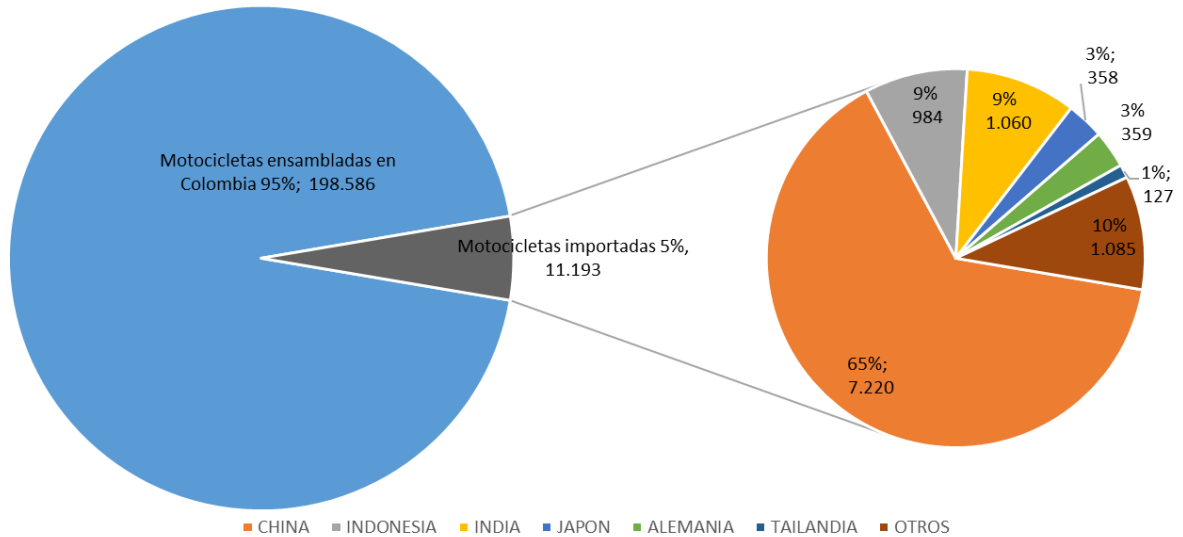
Gráfico 5
Matrícula de motocicletas por región.
Acumulado a julio 2017.
RUNT



Bogotá y Medellín son las ciudades con mayor número de motocicletas nuevas registradas, con una contribución del 14,8% y 11% respectivamente. En tercer lugar se encuentra Cali con el 9,8% de participación en el mercado, seguido por el sur del país con el 6,4% (conformado por los departamentos del Cauca y Nariño) y Montería con el 5,2%.

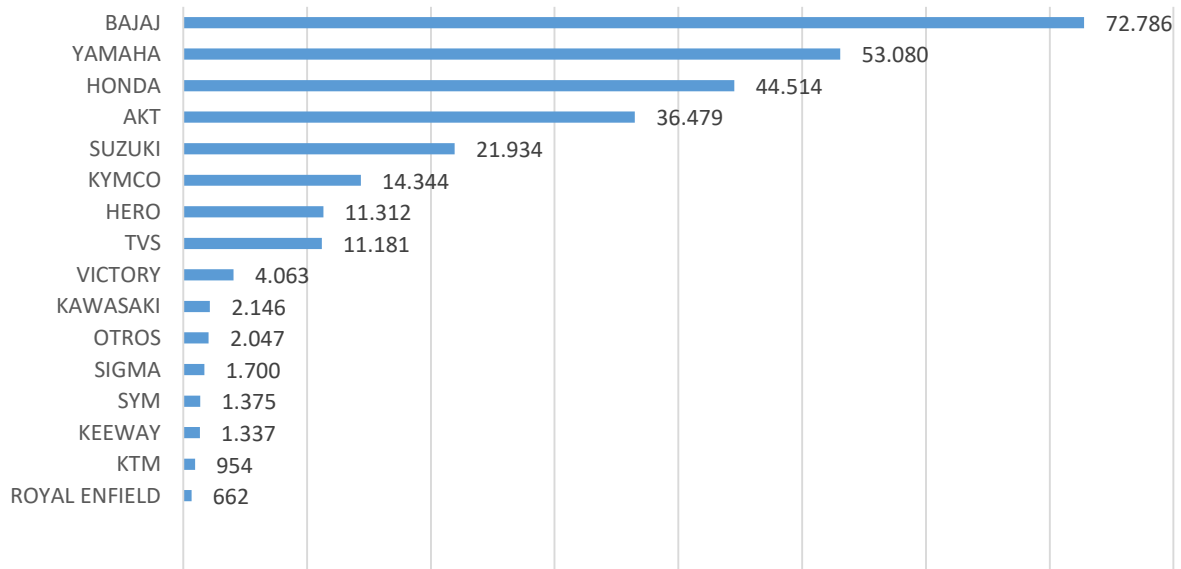
Bogotá incrementa casi 2% respecto de 2016 pasando de 12,9 a 14,8 puntos porcentuales, Medellín disminuye su participación en 1,5% y Cali aumenta casi 1% (8,9% a 9,8%).

País de origen de las motocicletas del mercado automotor colombiano acumulado a mayo 2017



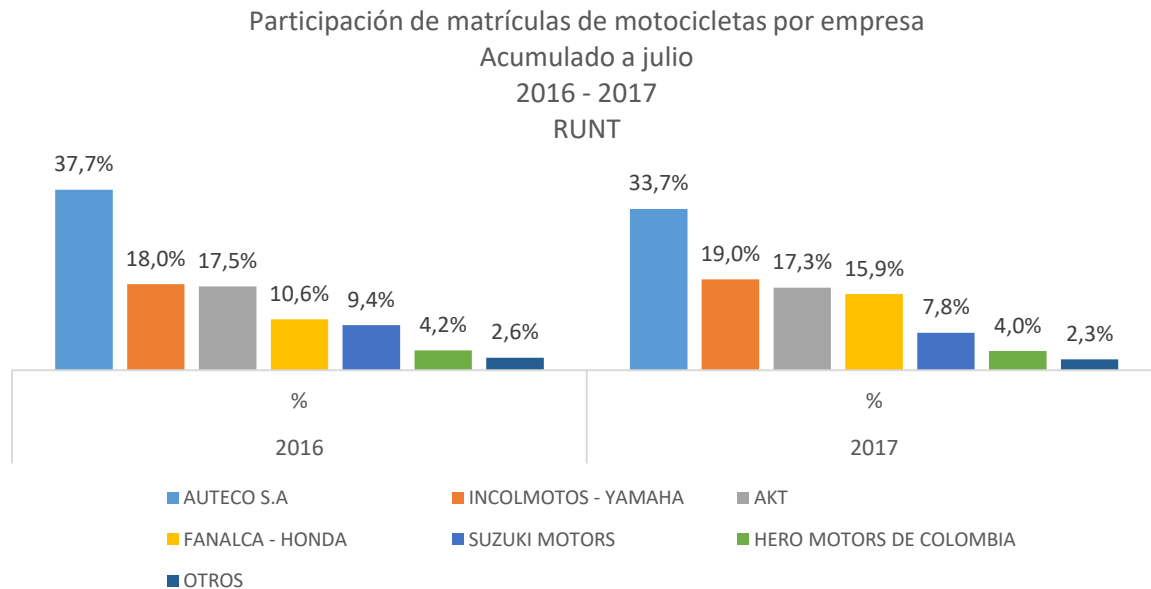
Según las cifras de la DIAN a mayo de 2017, las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 95% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan el 5% del total de mercado, las cuales son en su mayoría de alta gama y de uso deportivo.

Gráfico 7.
Matriculas de motocicletas por marca acumulado a julio 2017
RUNT



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del 26%; en segundo lugar están las motocicletas YAMAHA (19%) y HONDA ocupa el tercer lugar (15,9%), todas estas mantienen su posición respecto al acumulado de enero de 2017.

En cuarto lugar AKT cuenta con el (13%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (7,8%) seguido de KYMCO (5,1%); la marca de motocicletas HERO cuenta con el séptimo lugar (4%), en octavo lugar está TVS (4%); VICTORY ocupa el noveno lugar con una participación del 1,5%, en el décimo puesto KAWASAKI (0,8%), y el resto de las marcas representan el 2,9%.



La participación en el mercado por empresa a julio de 2017 respecto del mismo periodo del año inmediatamente anterior se modifica así: AUTECO S.A mantiene el primer puesto, con el 33,7% de participación, seguido por INCOLMOTOS - YAMAHA con el 19%, AKT con 17,3%, FANALCA - HONDA (15,9%); SUZUKI MOTORS (7,8%) y por último HERO MOTORS DE COLOMBIA ocupa el sexto lugar con 4% de participación. Las otras ensambladoras participan con el 2,3%.

Es de destacar que en lo corrido de 2017 FANALCA – HONDA registró una variación positiva del 27%, pasando de matricular 34.815 motocicletas en 2016 a 44.514 en 2017 y INCOLMOTOS – YAMAHA evidenció una variación del -9% pero con un aumento en la participación de mercado del 1%. Por su parte, AUTECO S.A presentó una variación del -12%, AKT (-2%), SUZUKI MOTORS (-28%) y por último HERO MOTORS DE COLOMBIA registró un cambio porcentual del -17.